



¡ATENCIÓN!

DERECHOS DE AUTOR, MATERIALES Y CONTENIDOS

Toda información auditiva, visual y escrita que se expone y es difundida a través de la transmisión de la Universidad Estatal a Distancia, es responsabilidad única y exclusiva de sus autores.

La aceptación de de estas POLÍTICAS libera a la UNED de cualquier responsabilidad por concepto de Derechos de Autor y asume que la persona solicitante del servicio de transmisión dispone de la documentación y permisos que le autorizan exhibir y difundir el material y contenido.



**PROGRAMA DE
VIDEOCOMUNICACIÓN UNED**



Universidad Estatal a Distancia
Vicerrectoría de Investigación
Observatorio de Comercio Exterior

**"TLC CON COREA
RETOS Y OPORTUNIDADES"**

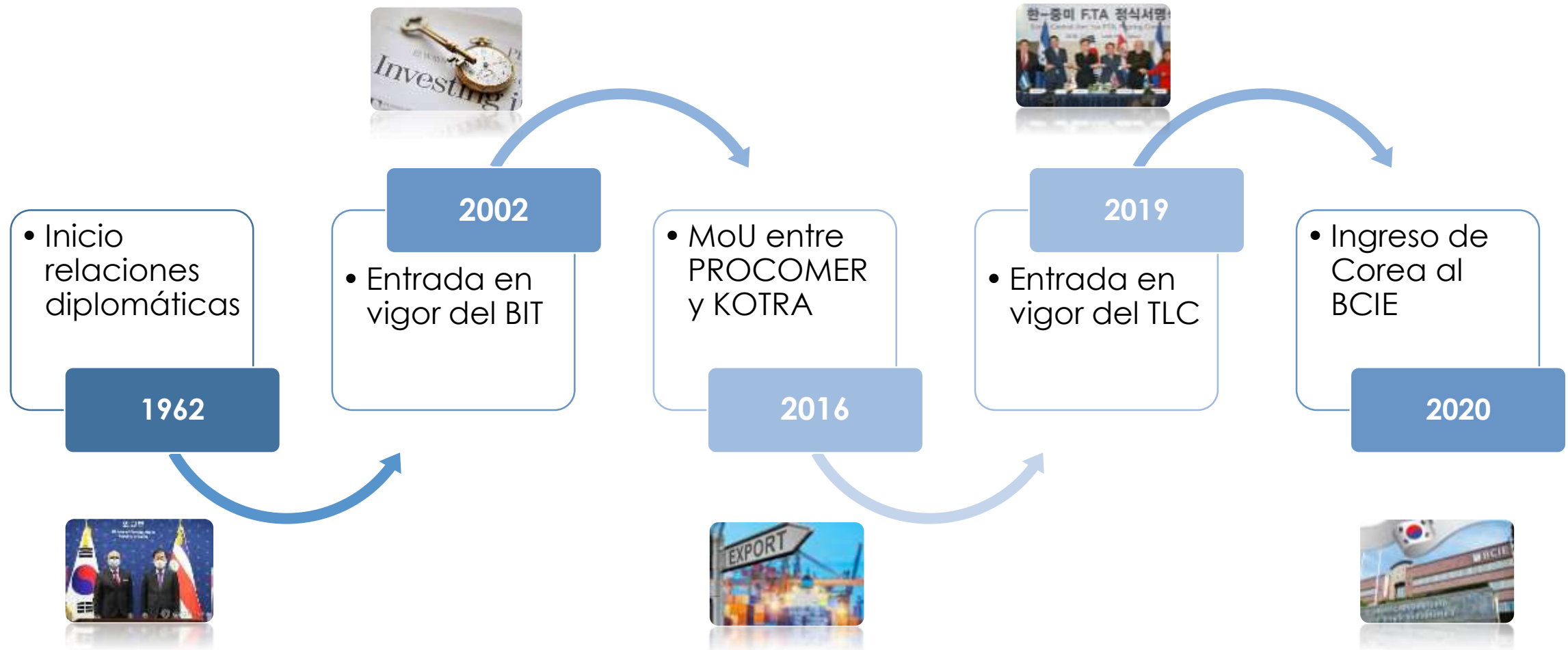
VIDEOCONFERENCIA

Expositor(a): Francisco Monge,
Subdirector General
Dirección General de Comercio
Exterior, COMEX

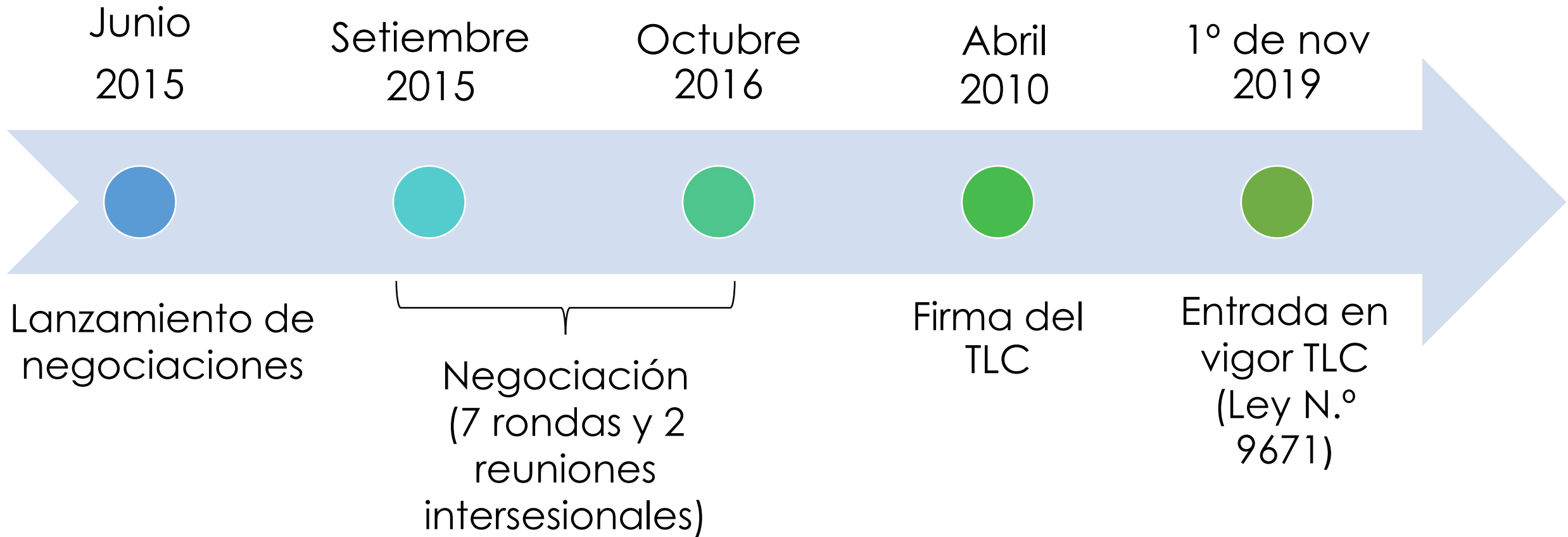
Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Corea: Perspectivas y oportunidades

Francisco Monge
Subdirector General
Dirección General de Comercio Exterior

Hitos de la relación entre Costa Rica y Corea



TLC Centroamérica - Corea: un repaso histórico



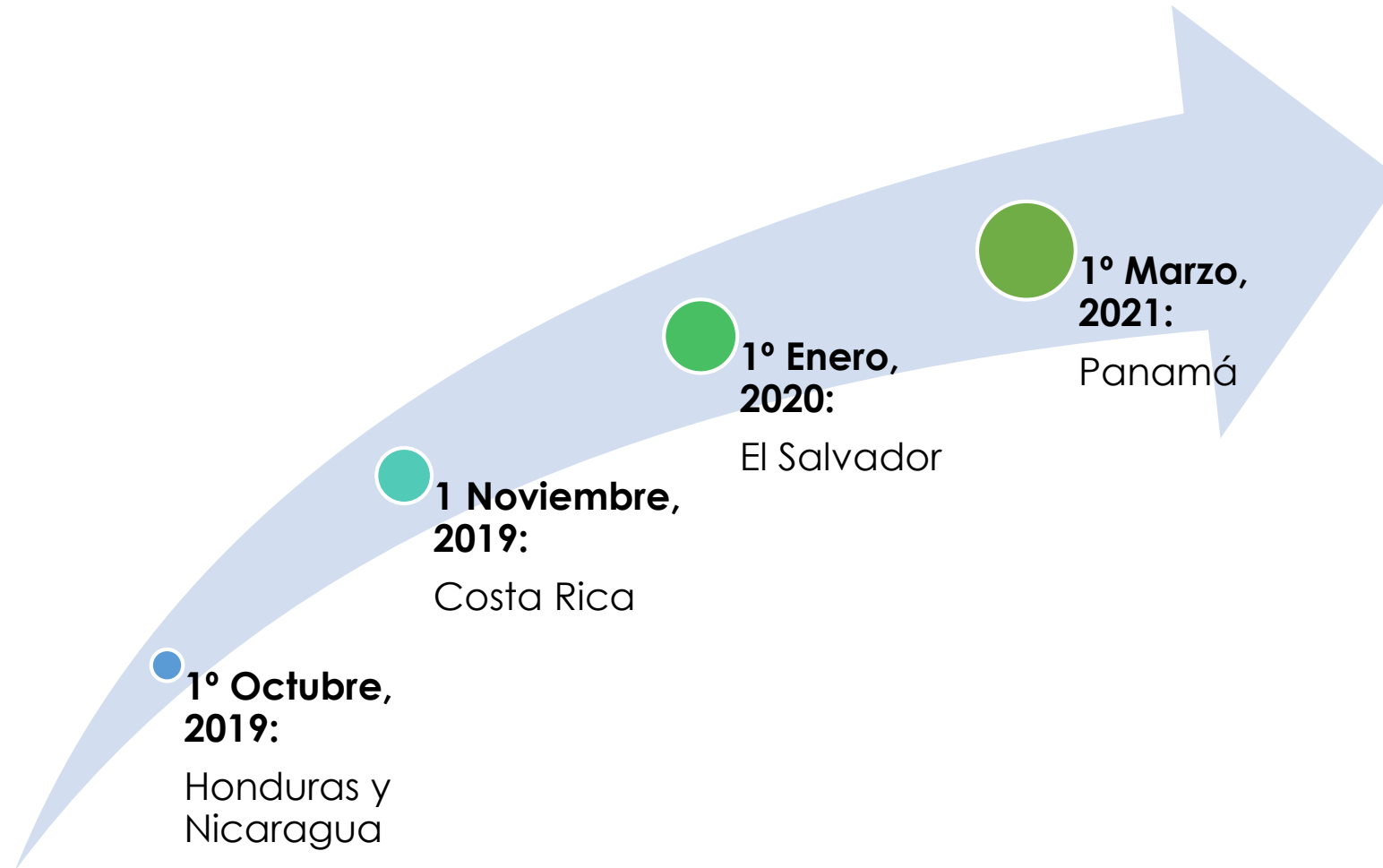
Aplicación bilateral



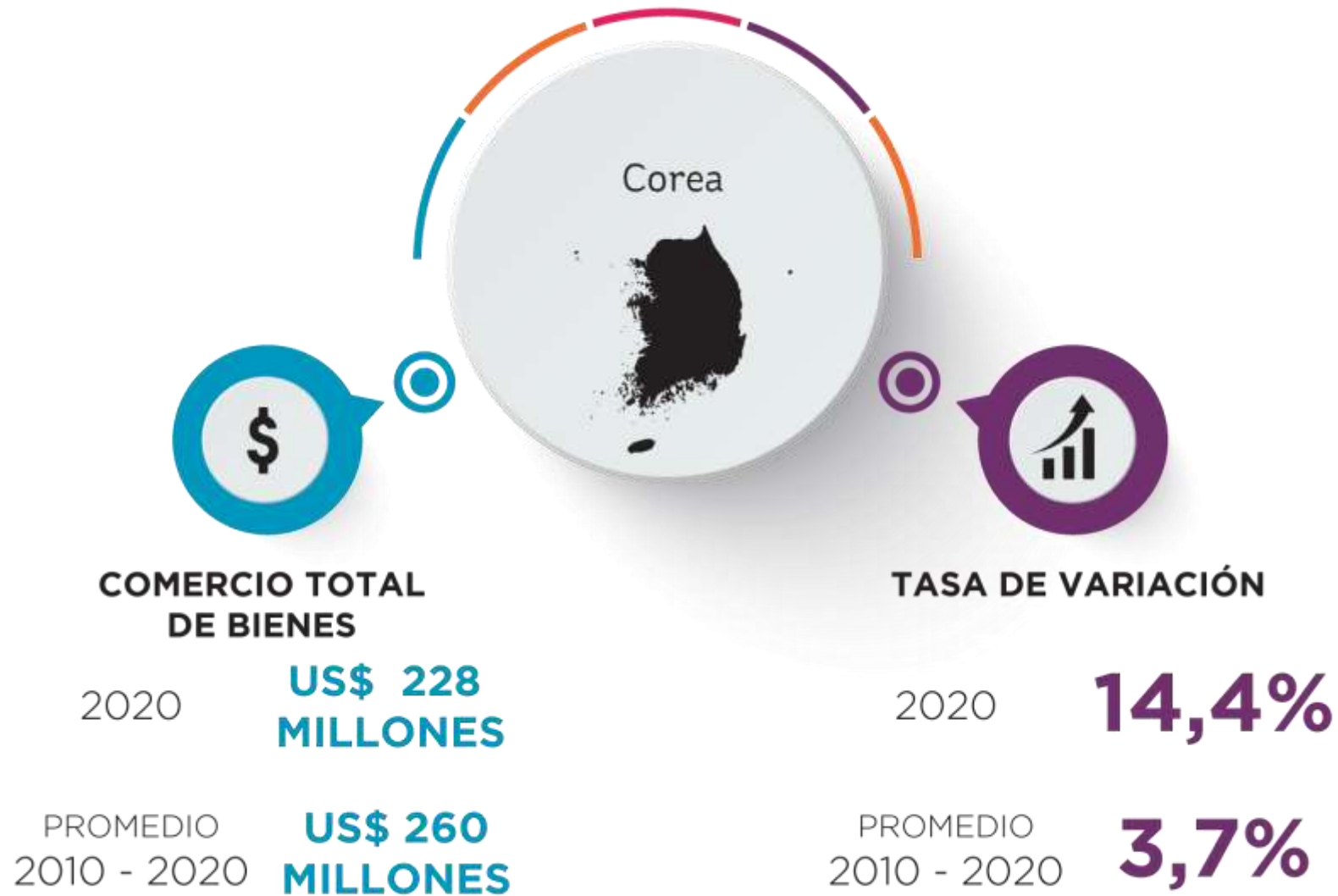
- La negociación se llevó a cabo entre los 6 países de Centroamérica (Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá) y la República de Corea.
- Sin embargo, Guatemala no concluyó el proceso y todavía no forma parte del acuerdo.
- Los compromisos se aplican de manera bilateral.



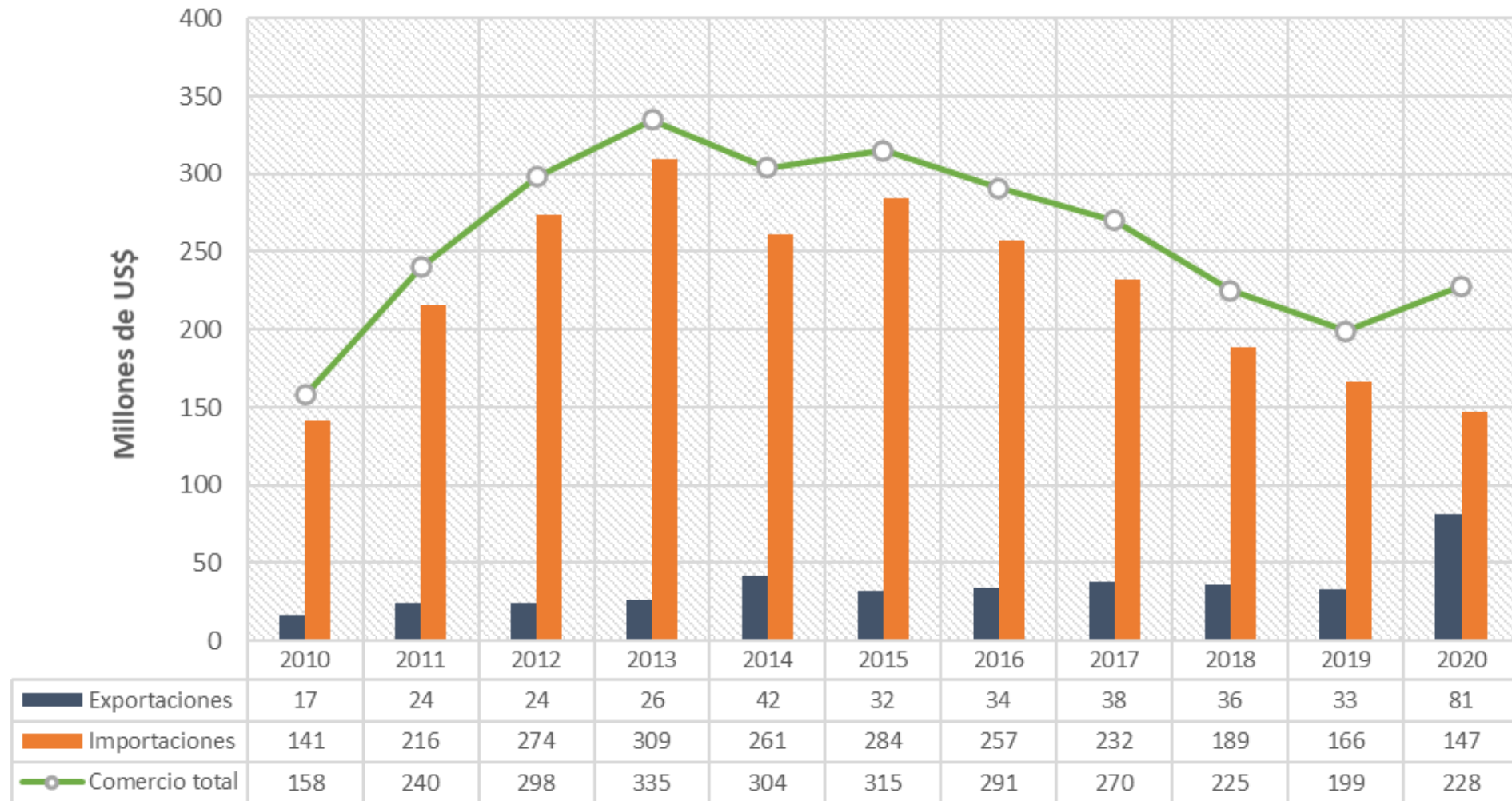
Fechas de entrada en vigor en Centroamérica



Un socio estratégico



Intercambio comercial de bienes con Corea, 2010-2020



Fuente: COMEX, con base en cifras de PROCOMER y BCCR.
Corresponde a cifras preliminares, mejoradas con las disposiciones del MBP6. Sujetas a revisión.

Principales productos importados desde Corea, 2020



2011-2020:
Decrecimiento
anual
promedio de
4,2%



Automóviles



Bebidas sin alcohol (aloe vera)



Reactivos de diagnóstico



Polímeros acrílicos



Vacunas



Cables y trenzas de hierro o acero



Aleaciones de aluminio



Productos laminados de acero

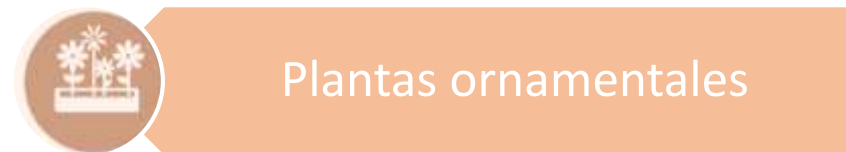
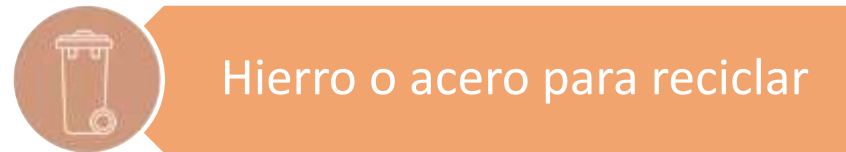
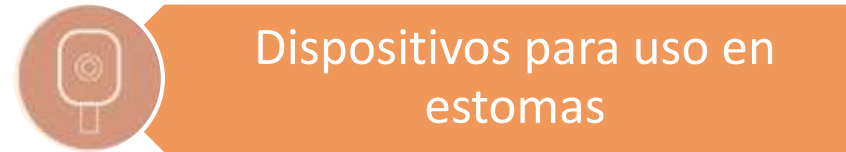
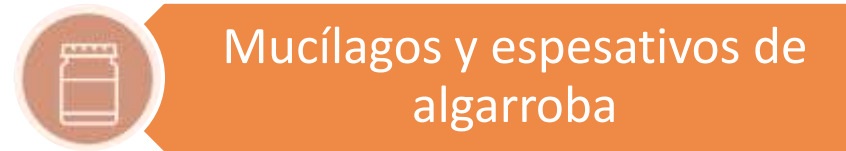


Medicamentos



Dispositivos médicos

Principales productos exportados a Corea, 2020



2011-2020:
Crecimiento
anual
promedio
de 14,4%



Oportunidades

- Corea es líder global en ciencia, tecnología e innovación
- Corea invierte mucho en innovación, investigación y desarrollo, así como en capital humano.
- Socio comercial estratégico e idóneo (3ª economía de Asia)
- Corea es un importador neto de alimentos
- Mercado de 52 millones de habitantes con alto poder adquisitivo (PIB pc US\$31 mil) y elevado nivel de desarrollo humano



Oportunidades comerciales – Bienes

SECTOR AGROALIMENTARIO



CAFÉ



CHOCOLATE



PALMITO



CARNES
(PORCINA Y BOVINA)



**JUGOS DE
FRUTAS**



PIMIENTA



**FRUTAS
TROPICALES**



YUCA



AZÚCAR

Oportunidades comerciales – Bienes

SECTOR INDUSTRIAL



PARTES Y
REPUESTOS
PARA VEHÍCULOS



APARATOS
ELÉCTRICOS Y
ELECTRÓNICOS
PARA EL HOGAR



PRODUCTOS DE
CONFECCIÓN
TEXTIL



COSMÉTICOS



Administración del tratado

- 1ª Reunión del Comité Conjunto (Set 2021)
- Se aprobaron 2 decisiones, que se encuentran en proceso de firma:
 - ✓ 1 Decisión para implementar las Reglas de Procedimiento del Comité Conjunto
 - ✓ 1 Decisión para establecer el plan de trabajo del Comité.





Corea como mercado – Retos

- Preferencias dinámicas
- Cultura / idioma
- Logística
- Distribución a nivel local (socios)
- Comercio electrónico



Aspectos clave de relaciones de negocios con Corea:

Cultivar relación fuera de la oficina

Reconocer las jerarquías y tratar con contrapartes del mismo nivel

Observar señales no verbales e indirectas

La imagen, reputación y prestigio son aspectos clave

Mostrar tenacidad con respecto. Ser puntual

Intercambio de regalos en contexto de negocios

Documento explicativo moderno y versátil



En Centroamérica y Corea, oportunidades comerciales para Costa Rica

Elementos a considerar para hacer negocios con empresarios coreanos

- 1 Los coreanos tienen una cultura laboral intensa y suelen relajarse después del trabajo, solamente a comer y al karaoke. Se ablandan del contacto físico, pero esto se ablanda un poco cuando han tomado algunas cosas. Es importante cultivar la relación fuera de la oficina.
- 2 La cultura coreana respeta mucho los jerarquías, los coreanos no sólo se atan a nivel laboral, sino en otros ámbitos como en la universidad. Es indispensable reconocer las jerarquías y buscar tratar con contrapartes al mismo nivel.
- 3 Los coreanos (empresarios) construyen muchos negocios en Corea y son manejados por familias. El tamaño de estos conglomerados ha requerido la introducción de una clase de gerentes profesionales.
- 4 Los coreanos tienden a ser más directos que los habitantes de otros países, asiáticos. En una cultura donde la armonía social es esencial, la capacidad de identificar el estado de ánimo de otro, a menudo llamado *haneul*, es crucial para



¡Gracias!

 WWW.COMEX.GO.CR

 MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR DE COSTA RICA

 @COMEXCR

 COMEXCR

Francisco Monge
Subdirector General
Dirección General de Comercio Exterior

CRÉDITOS



PRODUCCIÓN GENERAL

Programa de Videocomunicación
Evelyn Brenes Rojas



PRODUCCIÓN ACADÉMICA

Hellen Ruíz y Velia Govaere



REALIZACIÓN

Marco Zúñiga López



**PROGRAMA DE
VIDEOCOMUNICACIÓN UNED**



UNED

UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA