



UNED Y COMEX FIRMAN ACUERDO PARA FORTALECIMIENTO DE OBSERVATORIO DE COMERCIO EXTERIOR

Dentro de poco saldrá primera publicación realizada desde el Observatorio

Mario Quesada E.

mquesada@uned.ac.cr



Rodrigo Arias, rector de la UNED y Marco Vinicio Ruiz, ministro de Comercio Exterior, tras la firma del acuerdo.

(20 de octubre, 2009) Con el objetivo de fortalecer el Observatorio de Comercio Exterior de la Universidad Estatal a Distancia (UNED), esta institución y el Ministerio de Comercio Exterior (COMEX) firmaron un convenio mediante el cual se establecen canales de coordinación, intercambio de conocimiento e información para el adecuado desarrollo de este ente.

El Observatorio es un órgano permanente de investigación, prestación de servicios, creación de capacidades y comunicación estratégica en los temas vinculados con el comercio exterior y sus impactos socioeconómicos.

“Con este observatorio queremos constituir un espacio de información, reflexión, análisis e investigación en torno al comercio exterior, desde todas las ópticas, porque el comercio exterior tiene que ver con todos los elementos del desempeño nacional. De esta manera, firmamos un convenio que consideramos importante para cumplir con un cometido que queremos enfrentar desde la UNED”, manifestó Rodrigo Arias, rector de la UNED.

“El Observatorio cumple una labor difícil en la época que vivimos con esa cantidad de información de la que disponemos. Tiene que canalizar toda esa información para ponerla al servicio de la ciudadanía, que sirva para

producir conocimiento”, comentó.

“El comercio exterior ha estado presente desde la colonia y estará presente en las acciones de los próximos años. Lo mejor que podemos hacer es unir esfuerzos para que, con el apoyo de los distintos actores, podamos buscar las maneras mediante las cuales se aprovechen la mayor cantidad de oportunidades”, finalizó Arias.

Por su parte, Marco Vinicio Ruiz, ministro de Comercio Exterior, afirmó: “El convenio que firmamos representa retomar de manera clara la alianza entre la academia y el Ministerio. Este ejercicio de transparencia lo que demuestra es la respuesta de un ministerio que cree que ser transparente es parte de nuestro trabajo y que es fundamental la participación de todos los actores”.

“Para nosotros es fundamental la rigurosidad académica de los entes universitarios en el análisis de los fenómenos. Ese continuo análisis, a través del Observatorio, puede ser un instrumento de diálogo y análisis riguroso que sirve para mejorar”, agregó.

En su intervención el ministro agradeció la gestión del rector que el próximo mes de noviembre dejará el cargo. “A lo largo de los años como presidente de la Promotora de Comercio Exterior y como ministro de Comercio Exterior, puedo dar fe del equilibrio de don Rodrigo Arias, que verdaderamente es una persona a la cual apreciamos mucho porque representa ese académico justo, equilibrado, que busca lo mejor para su país”, concluyó Ruiz.

El Observatorio de Comercio Exterior se creó con el propósito de fortalecer la calidad académica de la UNED. Este facilita a la Universidad contar con el conocimiento y la información oportuna y pertinente para incorporarlas en sus programas académicos.

Velia Govaere, viceministra de Economía, Industria y Comercio y encargada del Observatorio, comentó: “la Universidad tuvo una preocupación por transmitir información y crear capacidades. Hay que transmitir la información de manera balanceada y equilibrada”.

Según la funcionaria, está por publicarse el primer estudio realizado desde el Observatorio. “Es un libro sobre Centroamérica en las vísperas de un acuerdo de asociación; está vinculado con las oportunidades y los desafíos que implica el acuerdo de asociación visualizado desde los sectores productivos a nivel regional”.

En este proceso de establecimiento del Observatorio, además, se ha firmado un acuerdo con la Cámara de Exportadores de Costa Rica (CADEXCO) y esta por finiquitarse uno con el Ministerio de Economía Industria y Comercio (MEIC).

The logo for UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia) is displayed in white capital letters on a dark blue rectangular background.

Derechos reservados UNED. [Escríbanos](#). Aviso legal y derechos de copia, [presione aquí](#).