

## UNED y CADEXCO fortalecerán exportaciones

### Mediante la firma de un convenio la academia se acerca al sector empresarial

(15 de octubre, 2009)

Renzo Kcuno <[rkcuno@uned.ac.cr](mailto:rkcuno@uned.ac.cr)>

Periódico Acontecer, UNED.

Con el objetivo de fortalecer acciones para mejorar las exportaciones costarricenses, la Universidad Estatal a Distancia (UNED) y la Cámara de Exportadores de Costa Rica (CADEXCO) firmaron un convenio marco de cooperación.



**Momento en que Sr. Rodrigo Arias, rector de la UNED firma el convenio.**

La intención de este convenio es vincular a la academia con el sector empresarial, para que tenga un impacto positivo en el desarrollo de Costa Rica.

Ambas instituciones podrán efectuar ejercicios de sus competencias y realizarán proyectos acordes con las respectivas políticas institucionales, las cuales involucran: coordinación, colaboración y planificación de las actividades; asignación de personal académico, técnico y administrativo para la ejecución de los proyectos; la producción de resultados académicos, científicos y tecnológicos; el seguimiento y la evaluación de resultados.

Don Rodrigo Arias, rector de la UNED manifestó: “Quiero agradecer a CADEXCO por la oportunidad de firmar este convenio, el cual va a beneficiar a muchos costarricenses”.

“Nosotros desde la UNED estamos impulsando una iniciativa muy ambiciosa y es el Observatorio de Comercio Exterior, este proyecto pretende crear dentro de la Universidad un espacio de encuentro entre diferentes actores, con el fin de propiciar aquellas competencias nacionales que consideramos necesarias para impulsar todavía a mayor nivel la política exportadora de nuestro país y que esta se complemente con otras acciones que hemos llevado adelante como el Observatorio MIPYMES, a la que posteriormente se unieron las otras universidades públicas”.

“Creo que Costa Rica necesita un espacio más amplio de comercio exterior, donde pueda aglutinarse y sistematizarse la experiencia de los diferentes procesos que hemos tenido a lo largo de varios años en esa transformación del modelo económico del país, por eso, queremos impulsar a mayores niveles la práctica de las exportaciones en los próximos años y que el Observatorio de Comercio Exterior sirva como un instrumento de desarrollo económico y de construcción para la equidad y justa distribución de la riqueza nacional. Por tal motivo, iniciamos la búsqueda de alianzas estratégicas y encontramos a CADEXCO una entidad con quien queremos afianzar lazos de cooperación y comunicación para ayudarle al país, ese es el gran objetivo que nos une realmente”, concluyó.

**Según el documento que firmaron ambas entidades, algunos de los propósitos del convenio estarán orientados en:**

- Ejecutar acciones dirigidas a establecimientos de una relación formal entre ambas partes con el fin de favorecer las actividades de formación de capacidades entre los distintos actores de la sociedad.*
- Crear un mecanismo que brinde facilidades para desarrollar proyectos conjuntos de capacitación y divulgación en áreas relacionadas con el comercio exterior.*
- Promover proyectos dirigidos a la generación de información y conocimiento en temas de investigación relacionados con el comercio exterior y, en general, políticas públicas en áreas de competencias de ambas partes.*



**Sra. Monica Araya, presidenta de CADEXCO.**

Don Sergio Navas, vicepresidente ejecutivo de CADEXCO, dijo que la firma de este convenio hace que el sector empresarial tenga mayores herramientas para mejorar las exportaciones de los pequeños y medianos empresarios, el cual ayudará en el desarrollo del país y miles de familias costarricenses.



**Sr. Sergio Navas, vicepresidente ejecutivo de CADEXCO.**

"Para CADEXCO es importante realizar un convenio con la UNED porque estamos llevando la academia hacia las MIPYMES y el hecho de vincularlas nos da satisfacción, porque sabemos que estamos contribuyendo con el mejoramiento de nuestro país. Nada más me queda agradecer al señor rector de la UNED por hacer posible este plan que estoy seguro beneficiará a muchos pequeños y medianos productores", concluyo.

La vigencia de este convenio será por un periodo de cinco años, prorrogándose automáticamente a menos que las partes decidan lo contrario. Cabe mencionar que CADEXCO es una asociación privada sin fines de lucro y funciona como instrumento de apoyo a las necesidades, demandas y retos que enfrentan las empresas exportadoras.