

# Algunos datos relevantes del Comercio Exterior de Costa Rica<sup>1</sup>

Por: Hellen Ruiz Hidalgo  
Comunicadora estratégica  
[hruiz@uned.ac.cr](mailto:hruiz@uned.ac.cr)

## 1. Evolución de la estructura de las exportaciones en Costa Rica

A finales de los años 80 del siglo anterior se da el punto de inflexión en la estructura de las exportaciones de Costa Rica. Ese cambio estructural se hace notar al comparar los componentes de las exportaciones del año 1990 con la del año 2000. En 1990 los bienes manufactureros eran el 29,8% de las exportaciones, mientras que las de bienes primarios (agricultura, pecuario y pesca) formaban el 61% de las exportaciones. En el año 2000, en cambio, la industria manufacturera era ya el 75,7% de las exportaciones y los bienes primarios, apenas el 24,3%. Sin embargo, esa proporción ha permanecido estable en los últimos 13 años, sin mayor cambio estructural desde el año 2000.

El período del gran cambio del paradigma exportador, 1900-2000, puede, además, considerarse como el período expansivo de las exportaciones, cuando se creció a un promedio anual de 15,7%.

El período 2000-2012, en cambio, se caracteriza por una mucho más baja tasa de crecimiento de las exportaciones que fue solamente del 5,5%, que contrasta con las tasas de crecimiento, en este mismo período, de las importaciones de bienes de consumo, que se han mantenido con una Tasa de Crecimiento Anual del 10%.

---

<sup>1</sup> Salvo mención en otro sentido, en este recuento informativo de investigación se tomó como fuente el Anuario Estadístico 2012 de Procomer:

[http://www.procomer.com/contenido/descargables/estadisticas/libro\\_estadistica2012\\_v1-web.pdf](http://www.procomer.com/contenido/descargables/estadisticas/libro_estadistica2012_v1-web.pdf)

También se recabó valiosa información de la investigación de Julio Rosales, que aparece reproducida en su integridad, con un link en este número del Boletín de OCEX.

El impacto de una tasa menor de crecimiento de las exportaciones y una tasa el doble mayor de crecimiento de las importaciones está presentando un agravamiento estructural del saldo negativo de la cuenta corriente del país. Ese saldo negativo, cada vez creciente, ha sido compensado, hasta ahora, por los ingresos de la Inversión Extranjera Directa (IED), que financian más del 98% del déficit comercial del país.

Expresa Jorge Martínez Piva: *“Durante la primera década de 2000 y hasta 2010, Costa Rica ha enfrentado un déficit en su cuenta corriente de más de 1,000 millones de dólares en promedio en los once años del período. El origen del déficit se centra en la deficitaria balanza comercial del país, la cual ha sido financiada, en gran medida por los crecientes ingresos de IED. En promedio, entre 2000 y 2010, los flujos de IED han representado el 98% del balance de cuenta corriente del país”*.<sup>2</sup>

## **2. Evolución de la balanza comercial de Costa Rica**

Todos los componentes del comercio han crecido significativamente, entre 2001 y 2012, pero el saldo negativo de la balanza comercial se ha fuertemente acentuado. Las exportaciones del período se multiplicaron 2,2 veces (pasando de US\$5,044.5 a US\$11,343.2 millones). Las importaciones aumentaron 2.6 veces (pasando de US\$6,568.6 a US\$17,572.1 millones). Ese proceso de mayor dinamismo de las importaciones se refleja en un fuerte deterioro del saldo negativo de la balanza comercial que creció más de 4 veces (pasando de -1524.1 a -6228.8 Millones de US\$). Esto ha ocurrido así porque las importaciones tienen un dinamismo de crecimiento mayor que las exportaciones, ya que la tasa promedio de crecimiento anual de las importaciones fue del 10,3%, mientras que la tasa promedio de las exportaciones fue sólo de 8.2% (en promedio para todo el período 1990-2012, en la última década bajó a 5,5%).

---

<sup>2</sup> Martínez Piva, Jorge Mario y Hernández René A. 2010. PRINCIPALES DETERMINANTES (de la IED) Y EFECTOS EN EL DESARROLLO NACIONAL Y REGIONAL. Para DECIMOSÉPTIMO INFORME ESTADO DE LA NACIÓN (2010). San José. CR. (En esta Edición del Boletín de OCEX).

### **3. El rol crecientemente importante del sector servicios**

En la década se manifiesta un fuerte dinamismo del sector de servicios que ayuda a compensar el saldo negativo de la balanza de bienes. Las exportaciones de servicios se multiplicaron 2.8 veces (de 1.952 a 5.560 millones de US\$). Este sector presenta en 2012 un saldo positivo de U\$3525 millones y también compensa el saldo negativo de la balanza comercial de bienes. Las exportaciones de servicios son ya el 32.9% de las exportaciones totales (bienes+servicios) en el 2012.

Habiéndose mantenido el turismo en franco crecimiento, disminuyó su proporción dentro de los servicios, aproximadamente un 4%, por el mayor crecimiento proporcional de otros tipos de servicios, más especializados, como lo son la industria del software, que ocupa el 20% de la exportación de servicios fuera del turismo. Los “call center” ocupan el 80%. Sin embargo, a comienzos de la década, es decir, antes de la apertura de telecomunicaciones, la industria del software ocupaba el 48% de las exportaciones del sector servicios.

En la década, el sector servicios ha pasado de captar una inversión (IED) de 17,3 millones de dólares a 910 millones de dólares. En esto hay que tomar en cuenta el salto significativo en la IED del sector de telecomunicaciones debido a la apertura de este mercado (de 85,4 millones de dólares en el 2010 a 910 millones de dólares en 2012).

Entre 2000 y 2012, Costa Rica captó 16434,8 millones de dólares de IED, el 32% de la cual fue dirigida al régimen de zona franca y el 14,8% orientado al sector servicios, dentro y fuera de zona franca. Sin embargo, como explicado anteriormente, la inversión en servicios se ha acentuado mucho más en los últimos años, llegando a representar entre el periodo 2011 y 2012 un 34,5% IED total.

#### **4. Exportaciones de Costa Rica por Valor y Destinos**

Entre el periodo 2008 y 2012, Costa Rica ha oscilado entre 148 y 128 países a los que exporta. En el 2012 exportó a 148 países, 4562 productos por un total de 11.343,2 millones de dólares. Por regiones, América del norte representa la primera región de países destino de exportaciones con un 42.7% y América Central la segunda, con 19.2% (tomando en cuenta a Panamá). La Unión Europea y otros países europeos son la tercera región del mundo a la que exporta Costa Rica, con 18.9%; Asia, en su conjunto, es el cuarto destino del 13% de las exportaciones de Costa Rica. En esa región, las exportaciones a China han tenido una sensible baja de 7,1% al 1,9% en el 2011, con una leve mejoría a 2.9% en el 2012.

#### **5. Comercio con China**

A China (incluyendo Hong Kong), Costa Rica exportó 160 productos (128 a Hong Kong), por un valor de 866 millones de dólares, en el 2012. Con ese mercado, tuvo, ese mismo año, un saldo negativo de US\$-628,3 millones de dólares ya que importó de China y Hong Kong US\$1493,7 millones de dólares.

En el intercambio con China, las exportaciones de Costa Rica son altamente concentradas ya que el 82.6% son de circuitos integrados, micro estructuras electrónicas y materiales eléctricos. De hecho, China absorbe el 35% de la producción de Costa Rica de este tipo de producción. En cambio, la producción agrícola más exportada a China son cítricos conservados o preparados (3,7%). Las principales empresas exportadoras a China son: INTEL y SAMTEC. Ticofruit es la principal empresa exportadora de productos agrícolas.

Por su parte, China tiene, en cambio, altamente diversificado su comercio con Costa Rica. Los teléfonos celulares, textiles y calzado son sus principales productos de exportación a Costa Rica (24,5%), pero en el 61,5% del valor de las ventas chinas, ningún producto chino más del 1,6% de total. Es decir, su oferta

representa una competencia de un espectro muy amplio para el tejido productivo nacional, que aprovecha el mercado chino en un rango muy estrecho.

## **6. Comercio con la Unión Europea (UE)**

A la UE Costa Rica exportó 916 productos, en el 2012, por un valor de 2068 millones de dólares. Y tuvo ese mismo año un saldo positivo en su balanza comercial con ese mercado de 834 millones de dólares.

En el intercambio con la UE, las exportaciones de Costa Rica son altamente diversificadas, están ampliamente distribuidas en 598 empresas entre las que predominan las exportaciones de productos agrícolas, (más del 60%). Es así como la UE concentra el 43% del total de las exportaciones agrícolas de Costa Rica. Sin embargo, cuatro rubros prevalecen con el 49,1% de las exportaciones costarricenses a ese mercado: La piña (19%), el banano (18,6%), el café (6,4%) y los jugos concentrados de frutas (5,1%). Las principales empresas exportadoras a la UE son: INTEL y Hospira, en productos de alta tecnología y Del Monte, en productos agrícolas.

Es interesante también apreciar las diferencias de regímenes de exportación predominantes en el comercio hacia los mercados asiáticos y europeos. Mientras el 86% de las exportaciones costarricenses hacia Asia provienen de Zona Franca, el 59% de las exportaciones a la UE, son producidas bajo el Régimen Definitivo.

No obstante, a pesar de la diversificación agrícola del comercio de Costa Rica con la UE, los circuitos integrados (12,8%) siguen siendo, también para este mercado el principal producto de exportación costarricense.

## **7. Comercio con Estados Unidos (EEUU)**

A EEUU Costa Rica exporta 1908 productos, por un valor de US\$4451,3 millones de dólares, en el 2012. Lo que representa un 39,2% de sus exportaciones totales. Esas cifras lo mantienen, desde el inicio de la apertura comercial de Costa Rica,

como su principal socio comercial. Sin embargo, Costa Rica tiene, con ese mercado, su mayor déficit comercial. En 2012 resultó en un saldo negativo de su balanza comercial con EEUU de US\$-3294 millones de dólares.

En el intercambio con los EEUU, las exportaciones de Costa Rica son altamente diversificadas, en donde existe una alta composición de productos de alta tecnología, industriales y agrícolas. Estas exportaciones están ampliamente distribuidas en 936 empresas, de todo tipo. El mercado norteamericano concentra el 47% del total de las exportaciones agrícolas. Las principales empresas exportadoras a los EEUU son: INTEL, Del Monte y Hospira.

## **8. Comercio con Centroamérica y Panamá**

A Centroamérica y Panamá Costa Rica exportó 3258 productos, por un valor de 2179 millones de dólares, en el 2012. Mantiene con ese mercado un saldo positivo de su balanza comercial de US\$918 millones de dólares, el 43% del cual es con Nicaragua, país con el que tiene el más favorable intercambio comercial entre exportaciones e importaciones, siendo, en el 2012 su quinto socio comercial más importante.

Estas exportaciones están ampliamente distribuidas en 1273 empresas, la mayor parte de éstas son Mipymes. En el intercambio con los países Centroamericanos y Panamá, las exportaciones de Costa Rica son altamente diversificadas, no existiendo producto alguno con mayor concentración de un 10% y habiendo sólo tres productos con más del 4% de las exportaciones a esta región. Otro dato importante a tener en cuenta es que el 77% de las exportaciones a América Central provienen del régimen definitivo y que la mayor parte de las Pymes exportadoras mantienen o han iniciado su aventura de exportación en el comercio regional.

## 9. Exportaciones de Costa Rica según Régimen de Exportación: Zona Franca

Costa Rica exporta a 108 países del mundo, 1239 productos provenientes de su régimen de zona franca, que son producidos por 150 empresas acogidas a este régimen. La participación relativa de las exportaciones de Costa Rica según régimen de exportación se han mantenido estables durante la última década, correspondiendo, en el 2012, el 52,8% a productos originados en Zona Franca y el 45,2% en Régimen Definitivo, ese mismo año. El resto corresponde al pequeño sector del Régimen de Perfeccionamiento Activo (2%).

La producción de zona franca se concentra en productos de alta tecnología. El 65,9%, en electrónica y productos médicos. Por destino, la producción de zona franca va a EE.UU. (47,5%), UE (15%), China (13%) y América central (7%). De ahí que una de las características más relevantes de las exportaciones que tiene como origen el régimen de zona franca es la composición de su producción según la intensidad en el uso de factores. En este régimen, el 73% de las exportaciones provienen de industrias de productos diferenciados (44%) o de base científica (29%) y sólo el 20% vienen de industrias intensivas en trabajo (4%) y en recursos (16%). El 7% proviene de industrias intensivas en escala.

La composición entre exportaciones e importaciones en zona franca, en 2012, es de 5984 millones de dólares de exportación y 4102 millones de dólares de importación, con un saldo positivo de 1882 millones de dólares. Como la zona franca importa principalmente insumos productivos, la diferencia entre sus exportaciones e importaciones podría ser referida como Valor Nacional Agregado, que en este caso representa el 31,4% del valor total exportado.

Las principales empresas exportadoras bajo el régimen de zona franca son INTEL, Hospira y Coca-Cola.

## 10. Exportaciones de Costa Rica según Régimen de Exportación: Régimen Definitivo

El 45% (5126 millones de USD) de las exportaciones de Costa Rica provienen del régimen definitivo. Bajo este régimen, 2339 empresas exportan en el 2012 a 129 países 4515 productos. Sin embargo, los insumos productivos que importa, aunado al consumo nacional de bienes importados (12919 millones de USD) crean un saldo negativo en la balanza comercial equivalente al 151% de las exportaciones bajo el régimen definitivo.

Los principales productos de exportación del régimen definitivo son: banano (15,9%), piña (15,4%) y café (8%). Agrupando entre todos el 39,3% de las exportaciones bajo este régimen.

El 62,7% de los bienes importados se reparten en todo el espectro de la cadena productiva y de consumo. Fuera del petróleo (7,5%), diésel (6,8%), automóviles (4,6%), textiles (3,4%), medicamentos (3%) y teléfonos celulares (2%), ningún otro producto importado cuenta por más del 2% del total de importaciones.

América Central (33%) es el principal mercado de la producción bajo régimen definitivo, y dentro esta región los vecinos más cercanos, Panamá y Nicaragua, dan cuenta de casi la mitad de todo lo exportado a la región.

El segundo socio comercial del régimen definitivo es América del Norte (32%), con Estados Unidos a la cabeza (30%). El 23% de las exportaciones bajo régimen definitivo tienen como destino la Unión Europea que es su tercer mercado.

Una de las características más relevantes del régimen definitivo es la composición de las exportaciones según la intensidad en el uso de factores de producción. En este régimen el 51% de las exportaciones provienen de industrias intensivas en trabajo (2%) y en recursos (49%) y sólo el 20% vienen de industrias de productos diferenciados (7%) o de base científica (13%). El 29% proviene de industrias intensivas en escala. Eso hace un fuerte contraste con la proporción



mencionada anteriormente de la composición del uso de los factores de producción en el régimen de zona franca.

Las principales empresas exportadoras de productos agrícolas y alimenticios del régimen definitivo son: Del Monte, Café Capris, Bananera Atlántica, DICORI, Tropical Rica, Dos Pinos, Laica, Frutas Tropicales Venecia y Cafinter. Las principales empresas industriales del régimen definitivo son: Conducen, Kimberly Clark, Vidriera Centroamericana, Atlas, Metalco y Bridgestone Firestone.

Mientras las exportaciones a China provenientes del régimen definitivo no llegan al 1%, las importaciones de este origen superan al 10%. La composición de las exportaciones en régimen definitivo es la siguiente: 63,5% provienen de industria alimentaria, productos agrícolas, pecuarios y pesca, mientras que la industria manufacturera da cuenta del 36,5% de este régimen.

Las exportaciones en régimen definitivo se concentran en las zonas periféricas de Costa Rica. Mientras, en la región central el 63% del valor de las exportaciones tiene su origen en zona franca y el 57% en la región pacífico central, el 89% de las exportaciones de la región Huétar Atlántica provienen de régimen definitivo y algo parecido ocurre en la región Huétar Norte, donde el régimen definitivo da cuenta del 82% de las exportaciones y el 58% en la región Chorotega. Una proporción más equilibrada de ambos regímenes se produce en la región Brunca (51% definitivo y 49% de zona franca).

## **11. Las Mipymes exportadoras**

Es muy pequeña la participación de las Mipymes en el valor total exportado (14%), aunque Procomer señala que el número de Mipymes exportadoras son el 78% del parque empresarial exportador. Uno de los datos de mayor relieve, en el régimen definitivo, es el elevado número de empresas (1619 en el 2012) que exporta menos de US\$12 mil dólares por año. Se podría considerar que se trata en esos casos de empresas micro y pequeñas. Si se aumenta el número de empresas que exporta menos de US\$100 mil por año (1055 en el 2012), se podría

estar hablando de empresas probablemente pequeñas. Es decir, del tejido exportador, dentro y fuera de zona franca, 2674 empresas, es decir, el 65% son Mipymes. Si se excluyen las empresas de zona franca, con esos mismos parámetros de rango de valor de las exportaciones, las empresas Mipymes serían 2646, que corresponden al 67% del parque exportador.

Aunque Centroamérica es el destino de exportación nacional que tiene mayor proporción de Mipymes (87%), señalando esta región como el primer destino de las empresas pequeñas, es a la Unión Europea en donde las Mipymes participan más dentro del total del valor exportado. El 23% del valor total exportado a la UE es respondido por Mipymes, contra sólo el 18% del valor exportado vienen de Mipymes en Centroamérica.

Las Mipymes participan en un espectro muy amplio de la oferta exportable. Son el 87% de las empresas que exportan plástico, 85% de las que exportan productos de la industria metalmecánica, 85% de las exportaciones agrícolas, 82% de las químicas, 79% de productos eléctricos y electrónicos, 76% de origen pecuario y pesca, 74% de equipo de precisión y médico, 74% de papel y cartón, 60% de caucho, 60% de la industria alimentaria, etc. Pero es el sector agrícola el único donde las Mipymes exportadoras responden por más de la mitad del valor total exportado en este segmento productivo (57%).

Las Mipymes que se han introducido en la actividad exportadora son en general mediana o altamente exitosas (56%), siendo poco exitosas solamente el 15%. Conforme al Índice de Éxito Exportador, el 85% de las Pymes que exportan se clasifican como exitosas (alta, mediana o moderadamente).