
Políticas para la actualización y modernización tecnológica de la Editorial

1. La imprenta debe seguir siendo una estructura importante de la EUNED ya que buena parte de la producción se hace en ella.
2. La EUNED debe aumentar la producción de materiales internamente y disminuir la producción en empresas externas ya que esto permite un mejor control de las calidades y ritmos de producción.
3. Se debe planificar la producción de unidades didácticas de acuerdo a las proyecciones de necesidades, para lo que es importante dinamizar la producción de offset.
4. Es necesario reforzar la imprenta y modernizarla dotándola de del equipo necesario en áreas débiles como la automatización de acabados finales, mejoramiento de la producción en offset y quemado de planchas.
5. Existe un estudio de las necesidades de inversión de la imprenta presentado por la Dirección de la editorial, que debe servir de base para dicha actualización.
6. Se propone a la administración definir en los planes operativos y presupuestos de los próximos tres años un porcentaje en los presupuestos ordinarios respectivos para cubrir las necesidades planteadas por el Consejo Editorial.
7. Avalar la alternativa para que la administración valore la posibilidad de cubrir parte de estas necesidades por medio de recursos externos.

Acuerdo sesión 1725-2004, Art. VI, inciso 2) celebrada el 10 de setiembre del 2004.