

Universidad Estatal a Distancia
Vicerrectoría de Planificación
Programa de Teletrabajo

**Guía para la elaboración de planes de trabajo de la modalidad de teletrabajo de la
Universidad Estatal a Distancia**

Elaborado por:

Licda. Alejandra Arce Romero

Lic. Greivin Solís Zarate

2018



Este documento es una guía práctica para la elaboración de los planes de trabajo de la modalidad laboral de teletrabajo. No pretende ser exhaustiva, sin embargo, es un instrumento que busca facilitarle la elaboración de la herramienta de gestión.

El plan es importante porque plasma la planificación del trabajo durante un período de tiempo determinado, es decir, da cuentas de las acciones propuestas con las realizadas; así como permite la evaluación en función de sus resultados. Por lo tanto, requiere un orden lógico, pues, cada elemento procede del anterior; iniciando desde lo más amplio hasta lo más concreto.

Esto se puede considerar como un proceso piramidal. Tal como se muestra en la siguiente figura.



*Los indicadores y tareas son un referente para la elaboración del plan de trabajo, de manera que, a la hora de elaborarlo no se incluyen.

Fuente: Elaboración propia (2018).

La estructura del plan de trabajo de la UNED, consiste en formular 4 componentes; objetivos, metas, actividades y entregables y/o productos. Inicialmente se deben plantear los objetivos. Para esto debe identificar los objetivos a los que usted responde en el marco del Plan Operativo Anual de su dependencia, de forma que deben ser reproducidos de manera literal. En segunda instancia debe plantear la o las metas que desea alcanzar a partir de los objetivos. Luego, formular las actividades que se requieren realizar para llegar a la meta y finalmente indicar cuál o cuáles son los entregables o productos (preferiblemente) que proveerá como resultado del proceso.

Siendo así, a continuación se explica la conceptualización de cada componente, las características de estos, así como algunos ejemplos; con el fin de que usted lo adapte a su propia realidad.

Producto

Es entendido como los bienes y servicios generados por las actividades presupuestarias (dependencias) que están en estrecha relación con la misión institucional. Son permanentes en el tiempo, una vez generados no sufren transformación a lo interno de la institución y son dirigidos a los usuarios externos de ésta (Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, 2014, p. 90).

Los bienes son tangibles y los servicios generalmente intangibles.

Objetivos	Metas	Indicadores	Actividades	Tareas	Entregable
<p>Los objetivos: Son los propósitos o la intencionalidad que se desea alcanzar.</p> <p>Tienen que presentar las siguientes características:</p> <p>Claros: En consonancia en la comprensión, concisión, limitando su redacción a frases importantes.</p> <p>Viables: Deben ser capaces de alcanzarse, por lo que su formulación implica que puedan realizarse y que se cuenta con los recursos para ello.</p>	<p>La meta es la expresión del resultado que se espera alcanzar al ejecutar un plan. Es además el parámetro para la medición de lo programado en este.</p> <p>Una meta es una cuantificación del objetivo específico y es por medio de ella que se evalúa.</p> <p>Por lo tanto, es comparar lo programado con lo actuado.</p> <p>Debe ser realista, definible en el tiempo y</p>	<p>Según MIDEPLAN un indicador es la “Medida cuantitativa o cualitativa del desempeño de un programa que se utiliza para demostrar el cambio operado y que detalla el grado en que se están logrando o se han alcanzado los resultados [...]”. (Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, 2014, p. 62).</p> <p>Según Cárdenas (2016, p. 5-8) los indicadores deben cumplir con criterios (SMART) de</p>	<p>Las actividades son el conjunto de acciones que se llevan a cabo para cumplir las metas de un programa o proyecto, que consiste en la ejecución de ciertos procesos o tareas mediante la utilización de recursos [...] (Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, 2014, p. 25).</p> <p>Las actividades conducen directamente a la producción de un bien o la prestación de servicios para atender las demandas y necesidades [...]</p>	<p>La tarea es la unidad más elemental.</p> <p>Es un trabajo o acción que generalmente se realiza de manera manual y repetitiva.</p> <p>Se realiza en un período de tiempo limitado para contribuir a la realización de las actividades.</p> <p>La redacción de las tareas se compone por</p>	<p>Los entregables o productos intermedios son “bienes o servicios de apoyo que son requeridos para generar la producción terminal, es decir, serán transformados para elaborar productos finales”. (Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, 2014, p. 90)</p>

<p>Verificables: Es la medida específica de valoración, se hallan implícitas la obtención de las metas.</p> <p>Un objetivo se expresa a través de un verbo infinitivo, que sea de acción o logro.</p> <p>Responde a las preguntas: ¿qué?, ¿Para qué? (resultado), ¿Quién? ¿Dónde?, ¿Cuándo?</p> <p>El objetivo general nunca usa el mismo verbo que un objetivo específico.</p> <p>Un objetivo jamás tiene dos verbos en infinitivo porque lo convierte en dos objetivos diferentes.</p>	<p>responder a las preguntas ¿cuánto? y ¿cuándo?</p> <p>Deben vincularse a una línea base como parámetro de referencia.</p> <p>Debe expresarse en una unidad de medida, por ejemplo, número, promedios, porcentajes, documentos, entre otros.</p>	<p>calidad para indicadores:</p> <p>S (specific) (Específicos): Tiene que tener una relación clara con el nivel de intervención y los objetivos (no debe medir otra cosa).</p> <p>Mide el “qué” del producto.</p> <p>M (medible): Debe ser objetivamente verificables.</p> <p>Debe permitir una medición objetiva, confiable y concisa.</p> <p>Para ser medido debe conocer la fuente de información.</p> <p>A (available) (realizable): Debe tener claridad acerca de los</p>	<p>(Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, 2014, p. 25).</p> <p>Se caracterizan porque son fases o etapas de un proceso de producción, por lo tanto, se encadenan entre sí.</p> <p>Las actividades son medibles.</p> <p>La redacción de la actividad se compone generalmente por sufijos con las siguientes terminaciones:</p> <p>Los sufijos que terminan en “ción” expresan la idea de acción en aquellos sustantivos que derivan de un verbo. Estos termina en “ar”, tal es el caso de redactar- redacción, elaborar- elaboración,</p>	<p>palabras conformadas con sufijos, tal como las actividades.</p>	
---	---	---	---	--	--

		<p>cambios a lograr (metas).</p> <p>Metas realistas que sean exigentes, pero logrables.</p> <p>Deben contar con una línea base definida y meta definida.</p> <p>R (relevante): Que sean esenciales para medir cambios o el logro de metas/objetivos.</p> <p>Implica que el indicador es útil y se va a utilizar.</p> <p>El valor real del indicador debe permitir la toma de decisión (relevancia para la gestión).</p> <p>T (time-bound) (delimitado en el tiempo): Define el período de medición.</p>	<p>evaluar- evaluación, programar- programación, planificar- planificación; sistematizar- sistematización, instalar- instalación, investigar- investigación, formular- formulación, entre otros.</p> <p>Con excepción de analizar-análisis.</p> <p>Verbos terminados en so, sor, sar, sivo o sible, se escriben con "sión" con "s" los por ejemplo: revisar-revisión.</p> <p>También los verbos terminados en der, ter, dir y tir, al formar sustantivos con la terminación ción-sión. Si se pierde la d o la t, se escriben con s. Si la d y la t se mantienen, se escriben con c. Tal es el caso de: medir-</p>		
--	--	---	---	--	--

			<p>medición, atender-atención.</p> <p>Los verbos del presente indicativo empleando el radical del verbo (el infinitivo sin la terminación -ar, -er o -ir, por ejemplo: diseñar-diseño, desarrollar-desarrollo.</p> <p>Las palabras terminadas en miento, como mantener-mantenimiento.</p>		
--	--	--	---	--	--

Fuente: Elaboración propia (2018).

Ejemplos

Objetivo:

Un ejemplo de la redacción de un objetivo es:

Desarrollar procesos de investigación sobre la oferta académica de la Licenciatura en Ingeniería Agronómica de la UNED para la población estudiantil indígena de Bribri, con el fin de satisfacer las necesidades del contexto social, educativo y cultural, durante el período 2015-2018.

Preguntas a las que se responde con el objetivo:

- ✓ **¿Qué?:** Desarrollar procesos de investigación sobre la oferta académica
- ✓ **¿Para qué? (resultado):** Con el fin de satisfacer las necesidades del contexto social, educativo y cultural.
- ✓ **¿Con quién?:** Población estudiantil indígena
- ✓ **¿Dónde?:** Bribri
- ✓ **¿Cuándo?:** Durante el período 2015-2018

Los objetivos no deben confundirse con las tareas o procesos implícitos en el estudio. No son objetivos:

- ✓ Aplicar una encuesta a los estudiantes de la UNED.
- ✓ Diseñar un programa educativo.
- ✓ Proponer estrategias de mercadeo.
- ✓ Entrevistar a los miembros del personal docente de la UNED.
- ✓ Motivar a un grupo de estudiantes.

Metas:

Realizar 1 investigación de la oferta académica de la Licenciatura en Ingeniería Agronómica de la UNED dirigida a la población estudiantil indígena de Bribri, al durante el I semestre del 2018.

(Me va a permitir medir la cantidad de investigaciones programadas con las que se realizan)

Indicador:

Cantidad de investigaciones realizadas durante I semestre con respecto a las investigaciones programadas.

Actividades:

Las acciones que se podrían considerar en dicho caso son: Formulación de la investigación, Elaboración de Instrumentos de Investigación, procesamiento de resultados de información, redacción de informe final de investigación.

Tareas:

Las tareas que podrían realizarse en los procesos serían, por ejemplo: envío o respuesta de correos, montaje de bases de datos, revisión bibliográfica, aplicar encuestas, entrevistas, enviar encuestas, realizar seguimientos a los instrumentos, realizar reuniones, entre otros, porque son acciones que contribuyen a la ejecución de las actividades planteadas, además suelen ser más complejas de medir.

Entregables:

En ese sentido, los entregables podrían ser: Diseño de investigación, Instrumentos para trabajo de campo, informes de factibilidad, informe de resultados. De manera que la suma de los entregables dará como resultado el producto final que será la investigación concluida.

Productos:

La denominación del producto en cada caso depende del elemento dominante. Por ejemplo; en el caso específico de la UNED, una dependencia que tenga como quehacer la investigación, tendrá entonces como servicio (producto) investigaciones, estudios y diagnósticos u otros.

Referencia

Cárdenas, P. (2016). *Indicadores: Criterios SMART*. San José, Costa Rica.

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (2014). *Glosario de términos de planificación, presupuesto y evaluación*. San José, Costa Rica.