

El comercio exterior como motor de desarrollo

C.E.U Puriscal

LLM. Velia Govaere Vicarioli
Coordinadora OCEX-UNED

Una política comercial exitosa

Costa Rica hizo una apuesta al comercio exterior

- **Apertura de mercados con sostenido crecimiento de nuestras exportaciones**
- **Diversificación Oferta Exportable Disponible**
- **Atracción de Inversión Extranjera, con encadenamiento a nuestra producción nacional y la consecuente generación de empleo de calidad.**

Ejes Política Comercial

- **Política Ofensiva: “consolidar y ampliar plataforma”**
- **Política Defensiva: “optimizar funcionamiento de administración de comercio”**
- **Aprovechamiento de las oportunidades que abre el comercio**

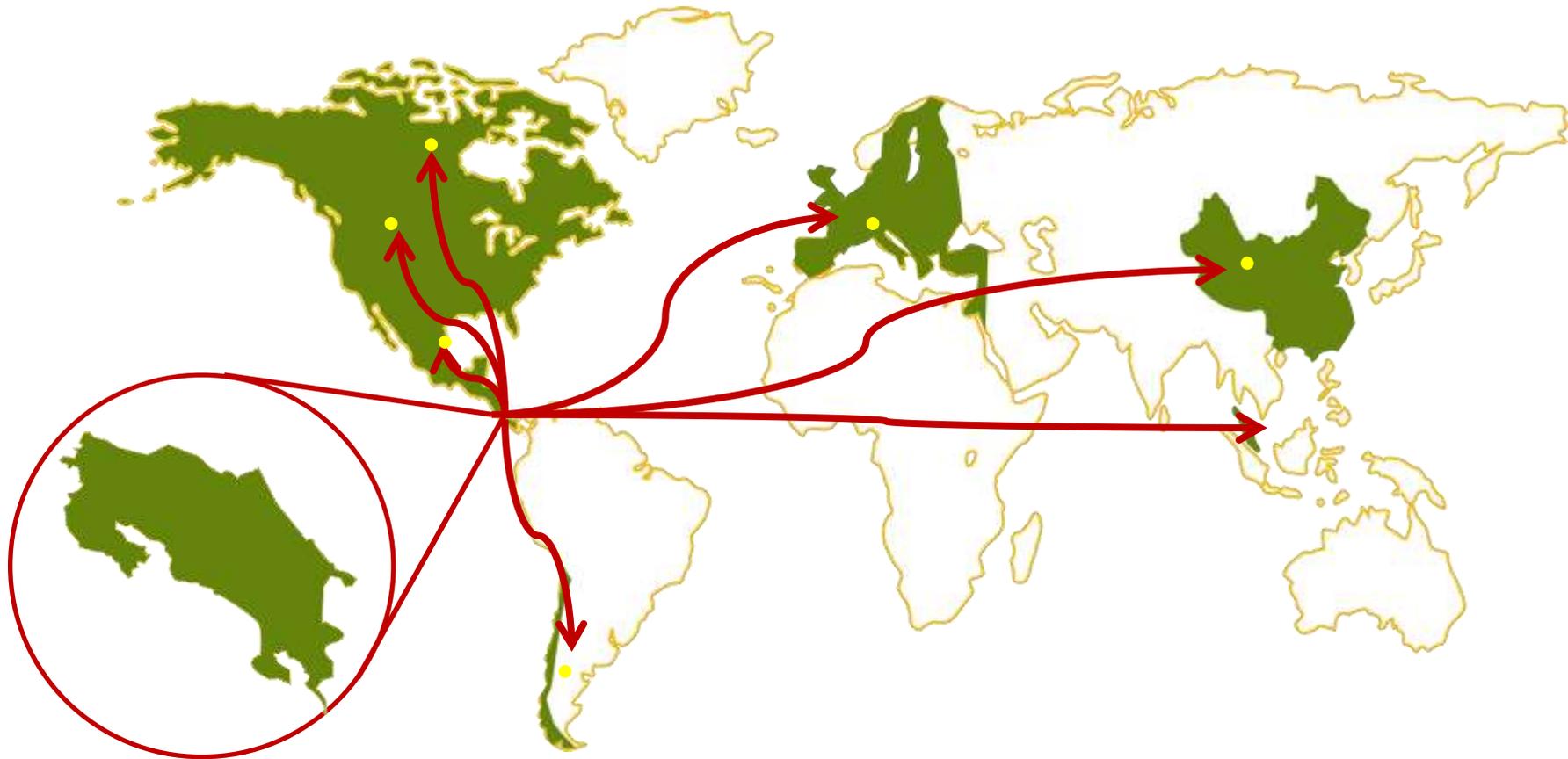
25 años después ...

- **Hace 20 años, inserción al sistema multilateral con adhesión al GATT (1990) y Miembro de la OMC (1995)**
- **Integración centroamericana (4to socio comercial)**
- **Red de TLC´s en vigencia (Mx, Chile, Canadá, CARICOM, Panamá, USA, RD)**
- **Inserción de CR en Asia (China y Singapur) y Acuerdo Asociación con la UE: con ellos....**
- ***CR tendrá casi el 90% de sus exportaciones y 77% de sus importaciones bajo cobertura preferencial con 42 socios comerciales***

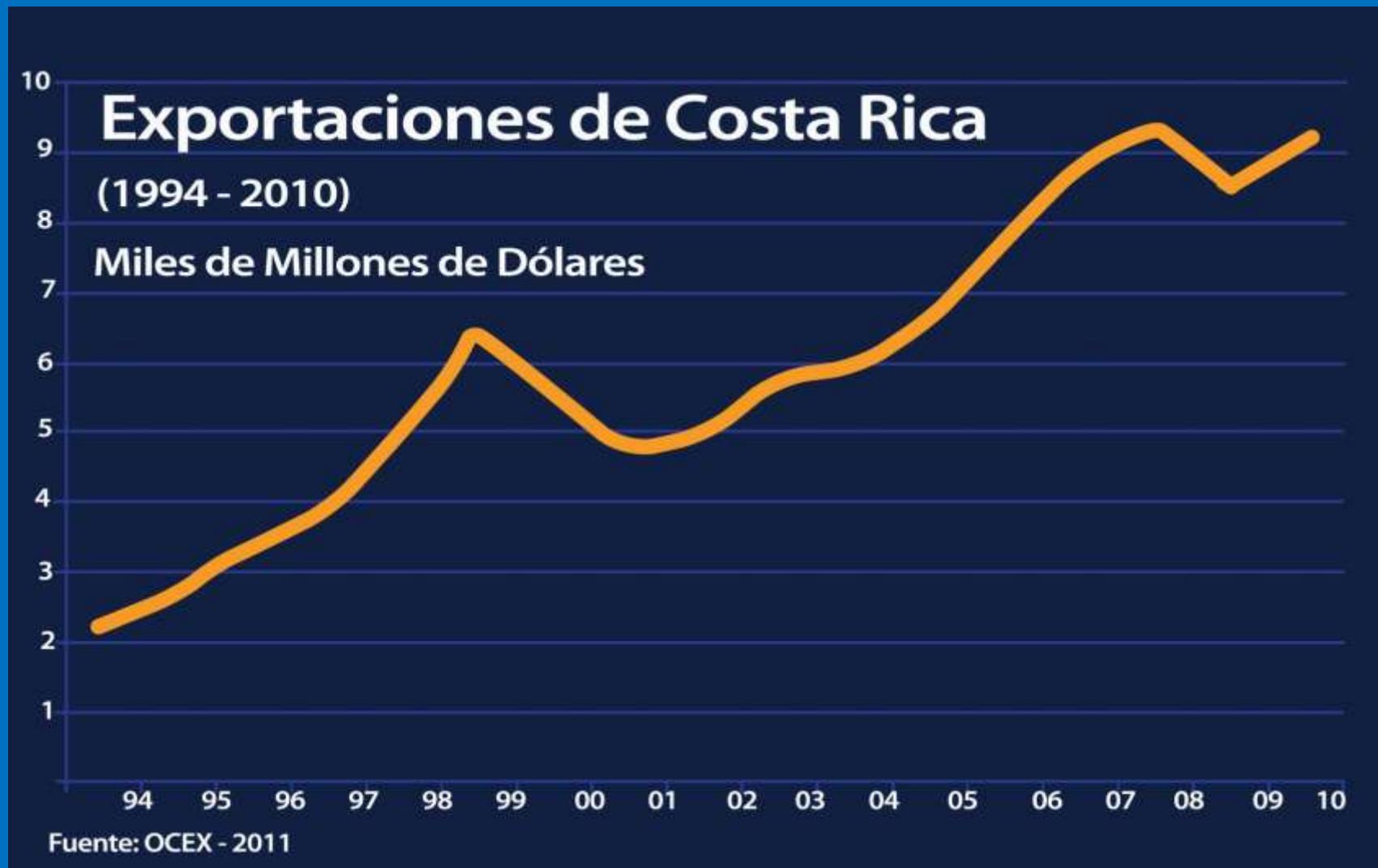
25 años después ...

- **Ya tiene CR tiene 14 socios comerciales preferentes y 65% de nuestras exportaciones y 62% de importaciones bajo TLC´s**
- **Oferta Exportable: más de 4 mil productos a 146 destinos**
- **Exportaciones han crecido en los últimos 20 años de forma sostenida un 10% (salvo 2009)**
- **400.000 costarricenses-Más de 2.000 empresas**
- **Una sólida plataforma exportadora hace atractiva a CR a la Inversión Extranjera**

Plataforma comercial



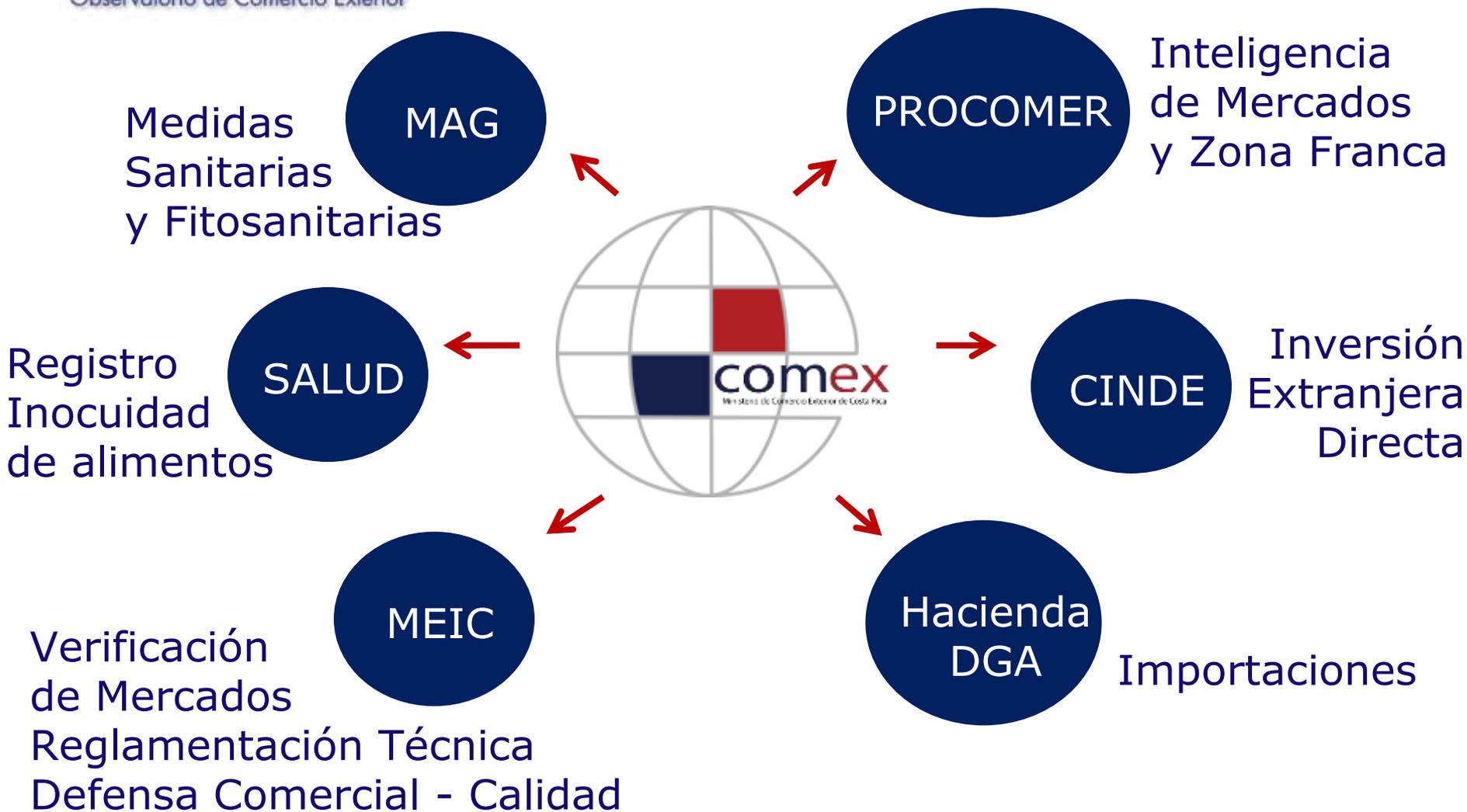
Evolución del Comercio



¿Cuáles son las metas en materia de exportaciones e IED 2010-2014?

- La meta de exportaciones durante el período 2010-2014: \$17.000 (\$12.000 en bienes y \$5.000 en servicios), que se cumplió en el 2010 y el 2011 tiene un 10% de crecimiento con respecto al 2010. Buen inicio 2012
- La meta de inversión extranjera directa (IED) acumulada durante el período 2010-2014: \$9.000, que se cumplió en 2010 y 2011 con 54% de crecimiento con respecto al 2010. Sector telecomunicaciones (20%)
- Ojo: se van a revisar metas 2013 y 2014

Entramado Institucional



Incidencia socio-económica del comercio exterior



Inversión Extranjera Directa (IED)

- **Robusta plataforma de comercio exterior y estabilidad social-ec-pol.**
- **El 50% de la IED “reinvierte” en CR**
- **CINDE: más 30 mil puestos de trabajo**
- **Acervo Humano: nuestro mayor tesoro**
 - ❖ **curva de aprendizaje 50% más rápida si se compara con empleados norteamericanos.**
 - ❖ **la mano de obra no especializada más costosa si se compara con otros países centroamericanos o asiáticos,**
 - ❖ **la mano de obra profesional y calificada es considerada más competitiva que en Estados Unidos, México y Chile.**
 - ❖ **Importantes cadenas globales de valor**

Desafíos en materia educativa

- **¿Estamos al borde del límite de la oferta profesional?**
- **¿Los volúmenes de nuestra oferta de personal técnico satisfacen la demanda?**
- **La mayor preocupación de la IED: ¿Tocaremos techo?**
- **Importante labor del INA-MEP-BM(UP)**
- **Garnier “La educación debería devenir en un eje fundamental ya no sólo de la política social, sino de la política económica”.**

ZF y Cadenas Globales de Valor

- **80% empresas ZF vinculadas a cadenas globales de valor**
- **60 empresas vinculadas a CGV/ 48 en ZF**
- **Clara incidencia en "sofisticación en productos y bienes exportados y en ampliación OED**
- **Transferencia tecnológica**
- **5 CGV: electrónica/dispositivos médicos/automotriz/aeronáutica/aeroespacial**
- **El producto ya no es "hecho en CR" sino "hecho en el mundo"**

CGV: productos electrónicos

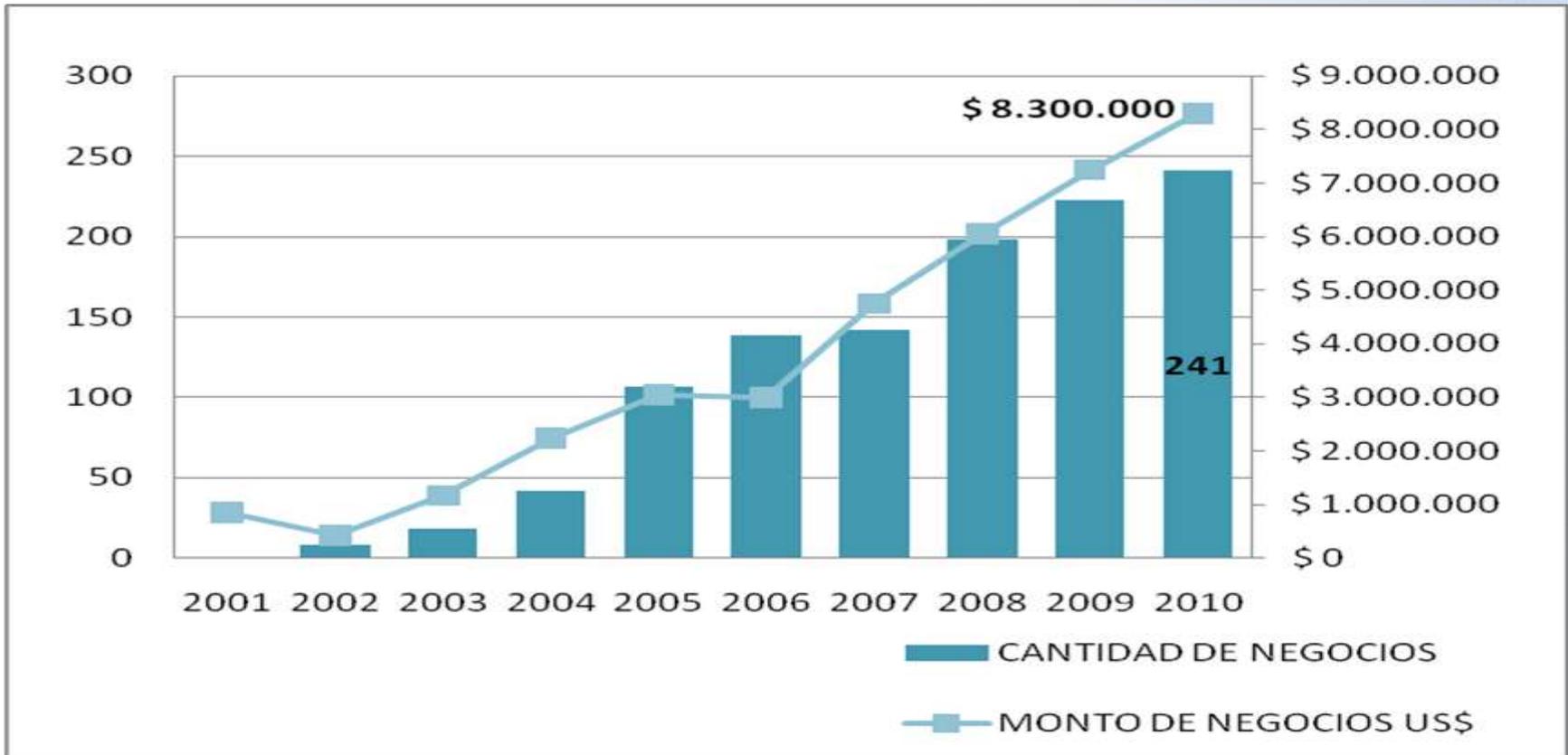
- **10 empresas (9 en ZF)**
- **Planilla superior a 570 empleados**
- **1/4 de las exportaciones costarricense**
- **Principal mercado: China (Oferta concentrada en dos productos: INTEL)**
- **Partes y accesorios para computadora, microprocesadores...**
- **22% a valor agregado en CR vrs**
- **Dispositivos médicos: 25 empresas integradas con planilla 475, 15% exportaciones a USA y valor agregado de 59%**

Cadenas Globales de Valor

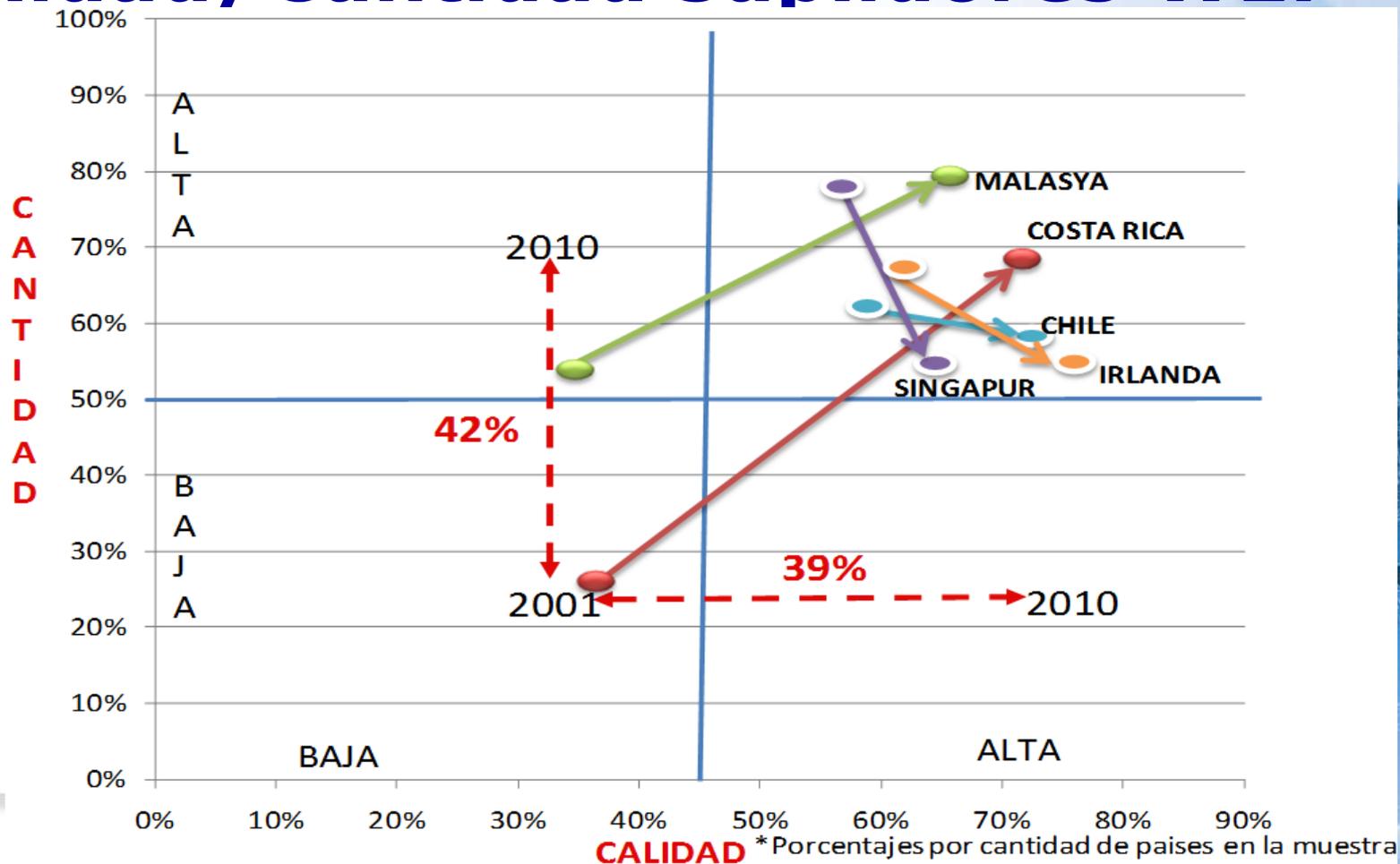
“Ya en 2009, cerca de la mitad de las exportaciones de Costa Rica, se articulaban en procesos productivos internacionales, en sectores como dispositivos médicos, productos electrónicos, automotrices y aeronáuticos. Hoy, nuestro acervo humano agrega cerca del 40% del valor final de los productos internacionales de alta tecnología. No en vano somos el primer exportador per cápita de bienes en América Latina y el primero en productos de alta tecnología”

LCH, II Cumbre de Competitividad, 28 nov.11

Encadenamiento ZF



Calidad/Cantidad suplidores WEF



Encadenamiento ZF

- **US\$7,7 millones en 214 negocios producto de encadenamientos promovidos por PROCOMER**
- **El valor de los negocios totales en concepto de tradeables y non-tradeables de PyMEs con ascendió a US\$840 millones durante 2010 (CR Provee)**
- **Encadenamos con materias primas, empaque, embalaje, capital humano (servicios y consultorías), manufactura, logística**
- **Desafíos: mayor valor agregado y más socialización de la nueva Ley ZF (pymes)**

Inversión I+D

- **CR: ronda apenas el 0,4% del PIB (aumentará con proyecto BM)**
- **Las universidades públicas, concentran casi la mitad de ese empeño.**
- **Desafío de pertinencia, por debajo de la media latinoamericana y poca inversión privada!!**

“Lo que un país puede invertir en I+D no depende solo de capacidades presupuestarias actuales. Se requiere un volumen considerable de científicos. Sin investigadores no existe investigación; sin ella se paraliza la innovación. La calidad del producto investigativo está directamente ligada al recurso humano, que, a su vez, demanda años previos de estímulo educativo”.

Desafíos de CR

- **Desarticulación institucional/fortalecimiento gubernamental (registros, RT-China, ...)**
- **¿Educación: ¿Cuándo tocaremos techo?**
 - ❖ **ampliación de la cobertura y**
 - ❖ **oferta técnica pertinente**
- **Escasa inversión en C&T (innovación)**
- **Tramitología/acceso a crédito (SDB)**
- **Infraestructura/Seguridad (WEF)**

Estamos perdiendo terreno frente a Panamá, incluso en IDH!!!!

Retrato de cuerpo entero DB 11

- **Entre 2010 y 2011, casi todos avanzaron en Centroamérica. CR: posición 121 entre 183**
- **Por debajo de la media regional y 13 países latinoamericanos mejor que nosotros:**
 - ❖ **60 días requeridos para abrir un negocio/8 en Panamá.**
 - ❖ **12 procesos/6 de Panamá.**
 - ❖ **acceso al crédito: Panamá está cincuenta países adelante.**
- **Entorno de protección al inversionista 166 entre 183 países, detrás incluso de nuestro propio posicionamiento general (121), solo encima de Suriname y Venezuela, en LA."**

Concatenación

Sistema Holístico:

- ✦ **Plataforma de Comercio y competitividad**
- ✦ **IED y competitividad**
- ✦ **IED y generación de empleo**
- ✦ **Educación como principal acervo de la IED**
- ✦ **Educación y sector productivo nacional exportador**
- ✦ **Educación-encadenamiento empresarial-
Transferencia de tecnología**
- ✦ **Educación e innovación**

¡Muchas gracias!

