



¡ATENCIÓN!

DERECHOS DE AUTOR, MATERIALES Y CONTENIDOS

Toda información auditiva, visual y escrita que se expone y es difundida a través de la transmisión de la Universidad Estatal a Distancia, es responsabilidad única y exclusiva de sus autores.

La aceptación de estas POLÍTICAS libera a la UNED de cualquier responsabilidad por concepto de Derechos de Autor y asume que la persona solicitante del servicio de transmisión dispone de la documentación y permisos que le autorizan exhibir y difundir el material y contenido.



VICOM

VIDEOCOMUNICACIÓN UNED

Universidad Estatal a Distancia
Observatorio de Comercio Exterior

Facilitación del comercio y competitividad: oportunidades y desafíos



Expone: Juan Luis Zúñiga H.

CATRADE
GRUPO CONSULTOR
Comercio Exterior



Propósito

Dar a conocer los alcances, importancia e implicaciones de la facilitación del comercio, en el comercio internacional, así como explicar su relación con la competitividad.





“Los logros que la política pretende, el desarrollo del comercio y la industria, son objetivos nobles y magníficos. (...) Nos gusta observar la perfección de un sistema tan egregio y bello, **y estamos molestos hasta que no removemos cualquier obstáculo** que pueda mínimamente perturbar o estorbar la regularidad de su funcionamiento”.

Adam Smith. *La Teoría de los Sentimientos Morales*, Parte IV.

Contenidos

- I. Antecedentes y conceptos fundamentales.
- II. Costa Rica: principales compromisos internacionales sobre facilitación del comercio.
- III. Oportunidades y desafíos.



I. Antecedentes y conceptos fundamentales

Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT 1947)

- En la década de los 40', en el GATT se incluyeron artículos que indirectamente aludían a asuntos relacionados con facilitación del comercio:
 - **Artículo V:** libertad de tránsito.
 - **Artículo VIII:** derechos y formalidades referentes a la importación y a la exportación.
 - **Artículo X:** publicación y aplicación de los regímenes comerciales.

Definiciones en publicaciones especializadas

Grainger (2011)

La facilitación del comercio busca la forma de mejorar los procedimientos y controles por los que se rige la circulación de las mercancías a través de las fronteras nacionales para reducir los costos resultantes y lograr la máxima eficiencia, al tiempo que se preservan los objetivos normativos legítimos.

Portugal-Pérez y Wilson (2012)

Las medidas de facilitación de comercio pueden tener dos dimensiones: una “física” relacionada con las infraestructuras tangibles, tales como carreteras y puertos; y una “no física” relacionada con el entorno empresarial y otros aspectos institucionales.



Definiciones de organizaciones internacionales

APEC (2007)

La facilitación del comercio se refiere a la simplificación y racionalización de los procedimientos aduaneros y otros trámites administrativos que obstaculizan, retrasan o encarecen la circulación de las mercancías a través de las fronteras internacionales.

OCDE (2011)

La facilitación del comercio se refiere a las políticas y medidas destinadas a reducir los costos del comercio mediante la mejora de la eficiencia en cada fase de la cadena de comercio internacional.



Transparencia

Simplificación

Estandarización

Armonización

**PILARES DE LA
FACILITACIÓN
DEL COMERCIO**





¿A QUÉ NOS ENFRENTAMOS?

Altos
costos

Requisitos
excesivos de
documentación

Tiempos excesivos
para realizar
trámites

Procedimientos
ineficientes para
cruzar fronteras,
puertos o
aeropuertos

Carencia de
procesos
automatizados y
uso de TIC

Falta de
transparencia y
previsibilidad

Falta de políticas
de educación y
formación
continua

Inexistencia de
políticas basadas
en el
cumplimiento
informado

Poca
cooperación

Beneficios de la facilitación del comercio

Reducción de costos, trámites innecesarios y tiempos

Aumento y diversificación de las exportaciones

Mayor participación de las pymes

Mayor y mejor participación en las cadenas globales de valor (CGV)

Impulso a la atracción de la Inversión Extranjera Directa (IED)

Mayor integridad y menor corrupción

Aumento de la eficiencia y de los ingresos fiscales

Mejora en los controles aduanero y no aduanero

A hand holding a coin over a small plant growing from a stack of coins. The background is dark green with a faint grid pattern.

Para PYMES...

Se benefician más cuando la facilitación del comercio se relaciona con la disponibilidad de información, las resoluciones anticipadas y los procedimientos de revisión.

“La facilitación del comercio fomenta la entrada de las PYMES al comercio de exportación”

Según OCDE las medidas de facilitación del comercio generan reducciones en costos para países de bajos ingresos del:

3%

Por armonización y simplificación de trámites y documentos

2,2%

Por simplificación de los procedimientos fronterizos

2%

Por automatización de los procesos de comercio y aduanas

Datos relevantes sobre facilitación del comercio

30

- Días que puede tardar el despacho de mercancías en algunos pasos fronterizos (OMC).

44%

- El valor de las medidas no arancelarias sobre el costo de la transacción, mientras que los aranceles representan solo un 8% (Anderson y Van Wincoop, 2004).

14,3%

- Reducción de los costos mundiales del comercio.

\$ 70

- La recuperación por cada dólar de asistencia invertido en apoyar reformas de facilitación del comercio en los países en desarrollo (Banco Mundial).



II. Costa Rica: principales compromisos internacionales sobre facilitación del comercio

Antecedentes

- OMC- Grupo de Trabajo sobre FC (1996)
- OMC -Grupo de Negociación sobre FC – basado en artículos V, VIII y X del GATT y prioridades de los miembros (2004)
- Estancamiento Ronda Doha (2001)
- Importantes diferencias entre bloque liderado por EE. UU, UE y Japón vs bloque liderado por India, Brasil, China y Sudáfrica (2008)
- Auge del regionalismo (TLCs)
- Adopción de Acuerdo de Bali, Indonesia (2013)
- Aprobación de la Ley conteniendo Protocolo ...2017
- Implementación....5 años y en proceso...



Ley 9430 publicada el 20.04.2017

Aprueba Protocolo de Enmienda del Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio, Ginebra 27 de noviembre 2014 y su anexo (Acuerdo sobre facilitación del comercio) y crea Consejo Nacional de Facilitación del Comercio

Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC/OMC)

Alcances

- Incluye 24 artículos.
- Dispones de 3 secciones: 40 medidas técnicas, disposiciones para países en desarrollo y menos adelantados y comités.
- Involucra a todas las autoridades gubernamentales.

Objetivos

- Aplicar controles más eficientes.
- Trasladar de manera más rápida y sencilla.
- Reducir costos, burocracia y corrupción.
- Facilitar actividades comerciales de las Pymes.

Disposiciones del AFC

Artículo 1

Publicación y disponibilidad de la información

- Publicación, información disponible por medio de Internet, servicios de información y notificación.

Artículo 2

- Oportunidad de formular observaciones, información antes de la entrada en vigor y consultas.

Artículo 3

Resoluciones Anticipadas

- Decisión escrita sobre clasificación arancelaria y origen. Se alienta a implementar en otros temas como valoración aduanera.

Artículo 4

Procedimientos de recurso o de revisión

- Recurso administrativo y recurso o revisión judicial de la decisión.
-

Disposiciones del AFC

Artículo 5

Imparcialidad, no discriminación y transparencia

- Notificaciones de controles o inspecciones reforzados, retención y procedimientos de prueba.

Artículo 6

Derechos y cargas

- Disciplinas generales y específicas, obligación de publicar información sobre derechos y cargas, sanciones.

Artículo 7

Levante y despacho

- Tramitación previa a la llegada, pago electrónico, gestión de riesgo, auditoría posterior al despacho, plazos medios de levante, operadores autorizados, envíos urgentes, etc.

Artículo 8

Cooperación entre los organismos

- Entre los organismos que intervienen en la frontera y con países fronterizos.
-

Disposiciones del AFC

Artículos 10-11

Formalidades de exportación, importación y tránsito

- Requisitos de documentación, normas internacionales, ventanilla única, inspección previa, admisión temporal de mercancías, trato no menos favorable al tránsito, etc.

Artículo 12

Cooperación aduanera

- Cumplimiento voluntario, intercambio de información sobre mejores prácticas, acuerdos bilaterales y regionales.

Artículos 13-22

Trato Especial y Diferenciado a PED y PMA

- Períodos de gracia, asistencia técnica, creación de capacidades, cooperación, 3 categorías.

Artículo 23

Disposiciones institucionales

- Comité de Facilitación de Comercio de la OMC y Comités Nacionales de Facilitación de Comercio.
-



FACILITAR

CONTROLAR



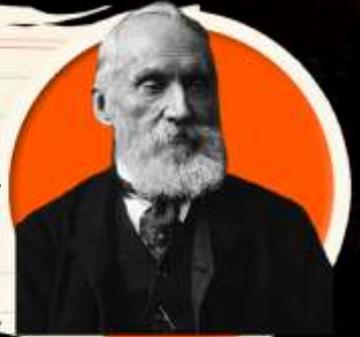
III. Oportunidades y desafíos



“En Dios confiamos, **los demás**
deben traer datos” W. Edwards Deming

“Lo que no se **define**
no se puede medir.

Lo que no se **mide** no se puede mejorar.
Lo que no se **mejora**, se degrada siempre”
William Thomson Kelvin (Lord Kelvin)



El futuro de la facilitación del comercio y su estrecha relación con las TIC

- La facilitación del comercio **se nutre de la tecnología** para hacer más eficientes los procesos, digitalizar y eliminar pasos innecesarios en las transacciones comerciales
- Una simbiosis al servicio de la **competitividad**.
- Las TIC son un catalizador para la **simplificación** de los procedimientos de aduana.
- Más información por adelantado y automatización para tomar decisiones oportunas y efectivas **basadas en el riesgo**.
- **Beneficios**: control mejorado y reducción de los tiempos de liberación.

El futuro de la facilitación del comercio y su estrecha relación con las TIC

Blockchain

- En las finanzas y el comercio internacional.
- En los procesos aduaneros.
- En el origen de las mercancías.

Big Data

- Anticipar amenazas entrantes.
- Asignar de manera óptima los recursos.

E-commerce

- Entorno rico en datos.
- Toma de decisiones más informada y rápida.
- Recaudación de impuestos.

IoT

- Estado de los bienes en tiempo real.
- Detección de irregularidades en tránsito.
- Más seguridad en cadena de suministro.

Mejores prácticas internacionales de uso intensivo de la tecnología

Alianza del Pacífico:

certificados de origen, sanitarios y fitosanitarios.

**Centroamérica:
Plataforma Digital de Comercio.**

**México-España:
Blockchain para operaciones comerciales.**

Nigeria: Portal de comercio

Botsuana, Namibia y Sudáfrica:

Corredor Trans-Kalahari

Turquía: BOT para modernizar los cruces fronterizos.

Singapur: inteligencia artificial con chatbot “Jamie”.

Asia-Pacífico: estudios de tiempo de despacho.

Desafíos más importantes

Implementación de medidas de facilitación

- Limitaciones de recurso humano.
- Limitaciones financieras.
- Falta de coordinación entre autoridades de gobierno.
- Falta de voluntad política.

Implementación de la tecnología

- Insertar a la Pymes a los procesos de digitalización y comercio electrónico.
- La velocidad de los cambios supera la capacidad de los Estados para realizar ajustes a sus leyes y para adaptar sus sistemas.



CRÉDITOS



PRODUCCIÓN GENERAL

Programa de Videocomunicación
Karla Vargas Molina



PRODUCCIÓN DE CONTENIDO

Juan Luis Zúñiga H.



REALIZACIÓN

Rubén Gómez Sánchez

