

Perspectivas del sector exportador costarricense en tiempos del COVID-19

Velia Govaere Vicarioli
Coordinadora OCEX-UNED

Grandes políticas costarricenses

Frente a la crisis de los ochenta, Costa Rica apostó a un cambio de paradigma con políticas públicas que fueron exitosas:

- ✓ **Política de inserción al comercio internacional con una plataforma de TLC**
- ✓ **Política de Atracción de Inversión Extranjera**
- ✓ **Políticas públicas de turismo**
- ✓ **Política educativa**

¿Por qué Costa Rica es emblemática?

CR con 5 millones de habitantes es:

- Cuarto país del mundo en proporción de exportaciones de alta tecnología ligado a la IED
- Oferta exportable: 4000 empresas exportan 4500 productos a 150 países
- **Transformación de estructura de sus exportaciones**
- El flujo de IED ha crecido un 7.5% por año desde el 2005 en tres sectores: componentes electrónicos/dispositivos médicos y servicios.
- Exportaciones han crecido en los últimos 20 años de forma sostenida en bienes y servicios.
- **Una transformación de nuestra oferta turística que nos trajo 3 millones de turistas en el 2019**

Visión panorámica de la estructura exportadora

- Sólida plataforma exportadora y estabilidad atrae más de 280 empresas (IED)
- Las exportaciones bajo **Zona Franca** representan el 51% de las exportaciones totales y un 7,9% PIB
- El segmento de **Dispositivos Médicos** representa el 4% del PIB, #1 en bienes manufactura y 30% de exportaciones
- **Crecimiento del sector servicios** que representan un 7,6% del PIB.
- Producción **agrícola**: 27% de exportaciones

Problemas estructural antes de la pandemia

- IED sigue siendo factor de equilibrio de cuentas nacionales que sostiene junto con servicios una balanza comercial de bienes deficitaria.
- 50% de nuestras exportaciones totales son ZF con fuerte concentración de las exportaciones y las principales exportaciones nacionales siguen siendo banano, café y piña.
- 10% pymes exportadoras y 10% de pyme encadenada: las más pujantes con menor tasa de mortalidad (turismo, TICs, agricultura).
- Alta tasa de informalidad (48%) más una fuerte concentración de pymes en comercio.

Heterogeneidad productiva

- La apertura comercial vino como factor adicional de heterogeneidad estructural en la economía, en una economía dual, donde una competitiva “economía hacia afuera” coexiste frente a la mayoría del tejido empresarial local.
- **Nueva economía:** tecnología de punta, alto valor agregado, CGV. Políticas ZF de exención fiscal. Representa **2,7%** PEA.
- **Vieja economía:** sectores tradicionales de poca sofisticación, escaso valor agregado, bajos salarios, altos niveles de informalidad.
- Ligado a problemas educativos, esto explica, en parte, un tasa de desempleo del 11% (pre-pandemia).

Situación a 5 meses de cierre

Datos Generales:

- Fuerte contracción económica y consecuente “hueco” en finanzas públicas (1,2 billones)
- Aumento del desempleo (11%-15,7%-24%).
- Servicios, turismo y ZF son el motor externo y comercio es el motor interno.

Situación de sectores exportadores:

- ZF: mantiene exportaciones con leve contracción (-2% dispositivos médicos).
- Un sector de servicios resiliente y de Valor Agregado
- ✓ Café, azúcar y carne con mayores exportaciones a China y Corea (+2%).
- ✓ Cierre de fronteras tuvo un impacto en turismo, comercio y genera un problema mano de obra de obra en agricultura (piña).

Lecciones aprendidas

- A cinco meses de pandemia, rubros positivos:
- ✓ La importancia de una oferta exportable diversificada (productos agrícolas compensan la disminución de exportaciones de dispositivos médicos)
 - ✓ La importancia de destinos de exportación diversificados y bajo acceso asegurado y preferencial bajo TLCs (China y Corea)
 - ✓ La importancia del sector de servicios, pujante en medio de la pandemia y conformado a nivel doméstico en un 95% de pymes
 - ✓ La importancia de diversificar la oferta al turismo, volcándonos al turismo doméstico con paquetes

Turismo a 5 meses de cierre



11 DE AGOSTO 2020

Impactos del turismo en la economía nacional

Covid-19: páralisis instantánea para el sector turismo

6,3%

PIB

2,3 billones colones

Disminución del valor agregado

512.609 colones

Empleo total

170.870 colones

Empleo directo

341.739 colones

Empleo indirecto

Desafío de reactivación económica

Algunos programas, apoyos e iniciativas:

- ✓ Listos los protocolos del sector turismo y fomento de turismo interno ("turistéa por CR") más ley para feriados a lunes más ampliación de horarios de playa
- ✓ Programa de apoyo a pymes exportadoras COMEX
- ✓ Programa de apoyo a pymes sector cultural y artístico
- ✓ Programa de apoyo a certificaciones de pymes exportadoras e innovadoras CRUSA
- ✓ Reforma de tarjetas y usura (límite a las tasas).
- Reforma del INA: alineamiento técnico (e.p.)
- Negociación con la CCSS para cargas sociales para promover empleo y pymes (e.p.)
- Antes de la pandemia acababa de pasar la ley de educación dual y ahora flexibilización laboral (4 jornadas de 12 horas, 3 días libres) (e.p.)

No habrá reactivación sin contención

- Después de un gran esfuerzo de contención, entre una frontera porosa (30% de los casos) y cansancio e indisciplina, hubo un desplazamiento de casos del norte al Valle Central (transmisión comunitaria).
- Nicaragua es y será un enorme factor de riesgo.
- OPS: octubre pero ¿será antes?
- Agosto: apertura parcial del turismo
- Agosto: combinación de restricciones y apertura para la reactivación de empleos ligados al comercio
- ¿y el “hueco en finanzas públicas” por la contracción económica?
- Estamos a la espera...

¡Muchas gracias!



www.ocex.uned.ac.cr