

“ACCIONES ESTRATÉGICAS Y POLÍTICAS PARA EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO: EXPERIENCIA DE CANTABRIA”

San José de Costa Rica, 16 de octubre de 2014

Dr. Francisco Javier Martínez García

Co-Director General Fundación FAEDPYME

Director General Fundación UCEIF

Universidad de Cantabria (España)



Índice

1. Contexto: Unión Europea
2. Cantabria Campus Internacional (CCI)
3. Sistema de Emprendimiento Regional de Cantabria: Proyecto SER Cantabria Emprendedora
4. Políticas y Programas Públicos
5. Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE)
6. Universidad Emprendedora



1. Contexto: Unión Europea

COM (2010). EUROPA 2020. Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador.

CRECIMIENTO INTELIGENTE:
desarrollo de una economía basada
en el conocimiento y la innovación

CRECIMIENTO SOSTENIBLE:
promoción de una economía que
haga un uso más eficaz de los
recursos, que sea más verde y
competitiva

CRECIMIENTO INTEGRADOR:
fomento de una economía con alto
nivel de empleo que tenga cohesión
social y territorial



CANTABRIA
CAMPUS
INTERNACIONAL

Crecimiento inteligente

SIGNIFICA

la consolidación de la Economía del
conocimiento y la innovación

CONOCIMIENTO

INNOVACIÓN

IMPULSORES DE NUESTRO CRECIMIENTO FUTURO

Esto REQUIERE **Funcionalidad Universitaria**

- ✓ Mejorar la calidad de nuestra educación.
- ✓ Consolidar los resultados de la investigación.
- ✓ Promover la innovación y la transferencia de conocimientos en toda la UE.
- ✓ Explotar al máximo las TIC.
- ✓ Asegurarse de que las ideas innovadoras puedan convertirse en nuevos productos y servicios que generen crecimiento y empleos de calidad.

Pero para tener éxito, DEBE COMBINARSE con:

- ✓ **Espíritu emprendedor.**
- ✓ **Financiación.**
- ✓ Atención prioritaria a las necesidades de los usuarios y a las oportunidades del mercado.

Relación Universidad-Sociedad

UNIVERSIDAD

Asociación responsable

SOCIEDAD



CANTABRIA
CAMPUS
INTERNACIONAL



COM (2011). Apoyar el crecimiento y el empleo – una agenda para la modernización de los sistemas de educación superior en Europa

Cuestiones de actuación esenciales para los Estados miembros y las instituciones de educación superior:

1. *Fomentar el desarrollo de las **capacidades emprendedoras, creadoras e innovadoras** en todas las disciplinas y en los tres ciclos, y promover la **innovación en la educación superior** a través de entornos de aprendizaje más interactivos y una estructura reforzada de transferencia de conocimientos.*

Bruselas, 20.9.2011



COM (2012): Un nuevo concepto de educación: invertir en las competencias para lograr mejores resultados socioeconómicos

“Debe prestarse especial atención al desarrollo de las aptitudes emprendedoras, ya que estas no solo contribuyen a la creación de nuevas empresas, sino también a la empleabilidad de los jóvenes.”

Estrasburgo, 20.11.2012



COM (2012). PLAN DE ACCIÓN SOBRE EMPRENDIMIENTO 2020. Relanzar el espíritu emprendedor en Europa

Este Plan de Acción es un programa de acciones conjuntas decisivas para liberar el potencial del emprendimiento en Europa, eliminar los obstáculos existentes y revolucionar la cultura del emprendimiento. Su objetivo es facilitar la creación de empresas y crear un entorno mucho más favorable para que los emprendedores actuales puedan prosperar y crecer.

Propone tres áreas de intervención inmediata:

- 1. Educar y formar en materia de emprendimiento para promover el crecimiento y la creación de empresas**
- 2. Reforzar las condiciones marco para los emprendedores, eliminando las actuales barreras estructurales y prestándoles apoyo en las fases cruciales del ciclo vital de la empresa.**
- 3. Dinamizar la cultura del emprendimiento en Europa: crear una nueva generación de emprendedores.**



CANTABRIA
CAMPUS
INTERNACIONAL

Bruselas, 9.1.2013

La Unión Europea presenta el 'Plan de acción sobre emprendimiento 2020'.

18/01/2013

La Comisión Europea ha presentado por primera vez una estrategia para ofrecer oportunidades prácticas a aquellos que estén dispuestos a asumir los riesgos necesarios para crear su propia empresa. Aunque el plan propuesto por la Comisión Europea necesita que los países que forman parte de la UE emprendan reformas a nivel nacional.

El espíritu empresarial comienza a formarse en el colegio. Entre el 15 % y el 20 % de los escolares que participan en programas educativos de creación de pequeñas compañías serán empresarios más tarde. Eso está entre tres y cinco veces por encima de la media y demuestra la importancia del sistema educativo en el desarrollo de las actitudes emprendedoras. La CE anima a los Estados miembros a que incluyan en los sistemas de enseñanza obligatoria programas para promover el espíritu emprendedor. Por su parte, la Comisión, en colaboración con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), ha elaborado directrices para las universidades y va a coordinar el intercambio de buenas prácticas y el desarrollo de nuevos métodos de enseñanza.

Abrir una empresa se puede considerar casi como un acto de heroísmo. La Comisión ya está aplicando una estrategia para mejorar el acceso a la financiación sobre la base de más fondos de garantía de la UE, propone además la creación de un mercado europeo de microfinanciación y la simplificación de la fiscalidad para que las PYME puedan obtener fondos a través de la inversión privada directa (miniobligaciones, financiación colectiva o ángeles inversores)

Alrededor del 50% de las nuevas empresas fracasan en los primeros cinco años por falta de recursos y experiencia. Durante esa fase sensible los empresarios necesitan más apoyo. La Comisión quiere identificar y promover las mejores prácticas fiscales de los Estados miembros, apoyar la cooperación entre grupos o redes empresariales, desarrollar aún más el sistema de Erasmus para jóvenes emprendedores y fomentar los intercambios de empresarios jóvenes de la UE con los de terceros países.

Aprovechar las nuevas oportunidades que ofrece internet es fundamental. Las PYME que utilizan tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para sus negocios crecen dos o tres veces más rápido que otras compañías y el mercado digital crecerá de aquí a 2016 un 10 % anual. La CE va a proporcionar apoyo a los empresarios para que aprovechen todas las oportunidades que ofrece internet.



2. Cantabria Campus Internacional (CCI)

Propuesta Estratégica

Transformar a Cantabria en una **región del conocimiento**, para incrementar sus horizontes de desarrollo económico, social y cultural en un contexto de globalización creciente y acelerada de los diferentes campos de actividad humana

Campus de Excelencia Internacional: CEI 2009 de ámbito regional

Modelo de Campus Integral



Agregación estratégica de agentes públicos y privados

Modelo, **recomendado por expertos de la OCDE** como idóneo para las características de la región, con precedentes de éxito ejemplares como Lovaina o Aarhus, que se basa en la convicción de que el Conocimiento con sostenibilidad es condición indispensable para asegurar el desarrollo de Cantabria



Actuación para el desarrollo del Emprendimiento Regional

Propiciar una propuesta de estrategia global y coordinada por parte de todos los agentes y actores de Cantabria interesados e implicados en el emprendimiento y creación de empresas para la motivación, fomento y apoyo a los emprendedores.

Analizar la situación del emprendimiento en la región desde todas sus vertientes, así como las mejores prácticas nacionales e internacionales para hacer un diagnóstico y realizar propuestas de actuación.



Acciones

- Necesidad de coordinación entre todos los agentes involucrados en la Región.
- Iniciativa de Cantabria Campus Internacional (mayo 2011).
- Ocho reuniones con los agregados (mayo 2011 a febrero 2012) .
- I Encuentro Internacional de Expertos en Emprendimiento (noviembre 2012)
- Mapa de emprendimiento en Cantabria.
- Comisiones de trabajo para elaboración del informe.
- Propuestas y proyecto articulador (febrero 2012).
- SER Cantabria Emprendedora (junio 2012)
- Foro Proyecto EUEN: Universidad Emprendedora (sept.2012)
- Centro Internacional Santander Emprendimiento (oct.2012)
- II Encuentro Internacional de Expertos en Emprendimiento (Feb 2013)
- Workshop Investigación y Educación Emprendedora (mayo 2014)
- Participación en Heinnovate (Bruselas, septiembre 2014)
- Organización del III Encuentro y un Foro Heinnovate (previstos 2015)



Gestores participantes



Metodología

Eje 1. Acciones de motivación y fomento de la cultura emprendedora

- Debilidades, fortalezas y propuestas de mejora

Eje 2. Formación e investigación en el emprendimiento

- Debilidades, fortalezas y propuestas de mejora

Eje 3. Orientación y apoyo en la creación y consolidación de empresas

- Debilidades, fortalezas y propuestas de mejora

Motivar + Formar + Apoyar



CANTABRIA
CAMPUS
INTERNACIONAL

Acciones estratégicas a corto, medio y largo plazo

Acciones a corto plazo:

1. Comisión mixta permanente y grupos de trabajo
2. Oficina del emprendedor
3. Web común
4. Actualización y ampliación del Mapa de Emprendimiento en Cantabria
5. Celebración del I Encuentro Regional de Expertos en Emprendimiento

Acciones a medio y largo plazo:

1. Campaña de difusión y sensibilización
2. Estrategia conjunta de motivación, fomento y formación en el sistema educativo
3. Agenda única de formación
4. Procedimiento de orientación básico y modelo único de plan de empresa
5. Procedimiento de apoyo posterior



CANTABRIA
CAMPUS
INTERNACIONAL

Mapa del Emprendimiento Regional

FICHA DE GESTORES DEL EMPRENDIMIENTO EN CANTABRIA

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN
ORGANISMO DEL QUE DEPENDE
DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO O RESPONSABLE
ACCIONES Y ACTIVIDADES ESTABLES QUE DESARROLLA RELATIVOS AL EMPRENDIMIENTO: tipo de acción (información, formación, seguimiento del emprendimiento), objetivos, público objetivo. Descripción básica.
ACTIVIDADES O PROYECTOS FUTUROS
RECURSOS HUMANOS DE LOS QUE DISPONE
RECURSOS MATERIALES DE QUE DISPONE: instalaciones, capacidad, localización
FUENTE/S DE FINANCIACIÓN
RECURSOS TÉCNICOS CON LOS QUE DISPONE: webs y redes a las que pertenece, así como los objetivos de éstas
NECESIDADES DETECTADAS
SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES



CANTABRIA
CAMPUS
INTERNACIONAL

NOTA: Este Mapa es una primera versión realizada a partir de las fichas recibidas pero está sujeta a cambios y modificaciones.

		COMUNIDAD DE CANTABRIA																				
		AGENCIAS DE INICIATIVA EMPRENDEDORA	AGENCIAS DE SERVICIOS EMPRESARIALES	AGENCIAS DE SERVICIOS EMPRESARIALES	AGENCIAS DE SERVICIOS EMPRESARIALES	AGENCIAS DE SERVICIOS EMPRESARIALES	AGENCIAS DE SERVICIOS EMPRESARIALES	AGENCIAS DE SERVICIOS EMPRESARIALES	AGENCIAS DE SERVICIOS EMPRESARIALES	AGENCIAS DE SERVICIOS EMPRESARIALES	AGENCIAS DE SERVICIOS EMPRESARIALES	AGENCIAS DE SERVICIOS EMPRESARIALES	AGENCIAS DE SERVICIOS EMPRESARIALES	AGENCIAS DE SERVICIOS EMPRESARIALES	AGENCIAS DE SERVICIOS EMPRESARIALES	AGENCIAS DE SERVICIOS EMPRESARIALES	AGENCIAS DE SERVICIOS EMPRESARIALES	AGENCIAS DE SERVICIOS EMPRESARIALES	AGENCIAS DE SERVICIOS EMPRESARIALES	AGENCIAS DE SERVICIOS EMPRESARIALES		
CREACIÓN EMPRESAS	3.a) Información y asesoramiento previo																					
	3.a.1.- Realizada por gestores profesionales																					
	3.a.2.- Mentoring / acompañamiento de empresarios expertos																					
	3.a.3.- Organización de talleres y jornadas																					
	3.a.4.- Plataformas tecnológicas de apoyo al emprendimiento																					
	3.b) Ayuda para elaboración del plan de empresa																					
	3.c) Información sobre vías de financiación																					
	3.d) Información sobre constitución de la empresa																					
	3.d.1- Gestión de los trámites de constitución																					
	3.e) Incubación, Viveros, Parques Tecnológicos																					



CANTABRIA
CAMPUS
INTERNACIONAL

¿Qué es CCI?

www.cantabriacampusinternacional.com/ceiOfrece/Paginas/Que-es-CCIASpx

UC UNIVERSIDAD DE CANTABRIA UIMP Universidad Internacional Menéndez Pelayo CANTABRIA CAMPUS INTERNACIONAL

Inicio de sesión Castellano English

Sobre CCI Instituciones Agregadas Colaboradores Acciones Colectivos Documentación CCI Convocatorias Docencia I+D+i Comunicación

¿Qué es CCI?

Cantabria Campus Internacional es un proyecto basado en la cooperación institucional y empresarial, que quiere contribuir a transformar la Comunidad Autónoma de Cantabria en una región de conocimiento. Con este fin, diseña estrategias y lidera acciones dirigidas a alcanzar la excelencia internacional de las capacidades y los recursos académicos, científico-tecnológicos y de transferencia de la comunidad autónoma.

CCi se enmarca en el Programa Campus de Excelencia Internacional (CEI), imputado en 2009 por el Gobierno de España. Este programa busca promover agregaciones estratégicas entre instituciones capaces de crear "ecosistemas de conocimiento". Dichos ecosistemas se caracterizan por su capacidad para favorecer el empleo, la cohesión social y el desarrollo económico del entorno en el que se ubican. El modelo cuenta con precedentes de éxito en territorios europeos análogos a Cantabria, como Lovaina, Aarhu, Grenoble, Galway o Lund.

La búsqueda de la excelencia internacional en docencia, investigación y transferencia del conocimiento se articula en cuatro áreas de especialización estratégicas o áreas de excelencia:

2º Aniversario CCI

Áreas de Excelencia

- Agua y Energía
- Biomedicina y Biotecnología
- Banca, Finanzas y Actividad Empresarial
- Patrimonio y la Lengua
- Física y Matemáticas
- Tecnología

Ámbitos de Mejora

- Mejora docente y adaptación al EES
- Mejora científica y transferencia del conocimiento
- Transformación del campus e interacción con el entorno

Resultados obtenidos

- Resultados de mayor impacto

Situación actual del Área

www.cantabriacampusinternacional.com/areasExcelencia/cibfae/Paginas/Banca-Finanzas-Y-Actividad-Empresarial.aspx

UC UNIVERSIDAD DE CANTABRIA UIMP Universidad Internacional Menéndez Pelayo CANTABRIA CAMPUS INTERNACIONAL

Inicio de sesión Castellano English

Sobre CCI Instituciones Agregadas Colaboradores Acciones Colectivos Documentación CCI Convocatorias Docencia I+D+i Comunicación

Situación actual del Área de Banca, Finanzas y Actividad Empresarial CCI

Áreas de Excelencia

- Agua y Energía
- Biomedicina y Biotecnología
- Banca, Finanzas y Actividad Empresarial

Situación actual

Acciones

Noticias

Emprendimiento en CCI

Propuestas estratégicas para el emprendimiento

I Encuentro Internacional de Expertos en Emprendimiento

II Encuentro Internacional de Expertos en Emprendimiento

Situación de partida

Patrimonio y la Lengua

Física y Matemáticas

El Área de Banca, Finanzas y Actividad Empresarial de Cantabria Campus Internacional se ha caracterizado por un gran dinamismo e iniciativa innovadora en estos últimos años.

Como resultado de esa actitud, en octubre de 2012 se ha realizado la firma del correspondiente convenio y constitución formal del Santander Financial Institute (SanFI), centro de excelencia y referencia internacional en la generación, difusión y transferencia del conocimiento sobre el sector financiero, en todas sus facetas. Un órgano que trabajará en la identificación, apoyo y promoción del talento y la innovación en dicho ámbito del conocimiento para ostentar un liderazgo sostenible y responsable socialmente de las instituciones que lo patrocinan.

La convocatoria del Programa Augusto González Linares de Atracción de Talento Internacional en el Área de Banca, a finales de 2011, ha permitido incorporar, coincidiendo con la puesta en marcha del SanFI, al investigador Francisco Peñaranda, quien se integra en dicho centro y colabora en la definición de sus líneas concretas de trabajo.

En paralelo a la constitución del SanFI, en el mismo mes de octubre de 2012, ha tenido lugar la firma del convenio para la constitución formal del Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), con la finalidad de crear un punto o institución universitaria internacional de referencia para la investigación, transferencia y la

UC UNIVERSIDAD DE CANTABRIA UIMP Universidad Internacional Méndez Pinyán CANTABRIA CAMPUS INTERNACIONAL

Inicio de sesión Castellano English

Sobre CCI Instituciones Agregadas Colaboradores Acciones Colectivos Documentación CCI Convocatorias Docencia I+D+i Comunicación

El Emprendimiento en Cantabria Campus Internacional

08/03/2012

El emprendimiento es una de las iniciativas prioritarias de Cantabria Campus Internacional desde su puesta en marcha. En ese marco, la "Propuesta de Acciones Estratégicas para el Emprendimiento en Cantabria" representa una nueva acción estratégica del Campus de Excelencia Internacional que, partiendo de la generación del conocimiento especializado y sobre la base de la participación de sus agregados, pretende informar la toma de decisiones y el proceso de planificación regional para el impulso de una sociedad emprendedora, innovadora y competitiva. Demuestra por tanto, el compromiso de Cantabria Campus Internacional con la innovación, la transferencia de conocimiento, la creación de nuevas empresas actuando como motor de una cultura del emprendimiento para el fomento de la competitividad basada en la economía del conocimiento.

Antecedentes

Cantabria Campus Internacional contempla el impulso del emprendimiento a través de las acciones lideradas por el área estratégica de Banca, Finanzas y Actividad Empresarial, que ha propiciado la integración de programas de formación e investigación sobre la actividad empresarial, las pymes, la empresa familiar y el emprendimiento.

Por otro lado, Cantabria Campus Internacional ha fomentado el emprendimiento con un enfoque de transferencia del conocimiento a través de acciones de asesoramiento, apoyo a misiones empresariales internacionales y desarrollo de oportunidades de negocio, colaboración en la creación de parques científicos y tecnológicos, centros de empresas e incubadoras. Esta labor es impulsada en colaboración con el tejido empresarial a través de la OTRL, la Fundación Leonardo Torres Quevedo y el Centro de Desarrollo Tecnológico (CDTUC), parque científico-tecnológico de la UC, que promueve diversas iniciativas para el estímulo del emprendimiento, la internacionalización y la creación de spin-off a partir de la actividad de los grupos de I+D+i.

Finalmente, Cantabria Campus Internacional promueve la formación emprendedora a través del COIE, con programas específicos de nuevas redes empresariales como Uniemprende y su constitución como nodo de la Red Pyme para potenciar la innovación e internacionalización de las Pymes.

Vicerrectorado de Estudiantes, Empleabilidad y Emprendimiento

La voluntad de fomentar el emprendimiento desde Cantabria Campus Internacional tiene su culminación en la creación del Vicerrectorado de Estudiantes, Empleabilidad y Emprendimiento. De esa forma, se manifiesta de forma expresa la necesidad de abordar de forma eficiente y eficaz la creación de un entorno propicio a la incuivalta emprendedora, el fomento de la adquisición de competencias adecuadas y la mejora de oportunidades de empleabilidad de los estudiantes, promoviendo la difusión del espíritu emprendedor.

3. Sistema de Emprendimiento Regional de Cantabria: Proyecto SER Cantabria Emprendedora

Objetivo

Ordenar y coordinar la actuación de los agentes regionales implicados en el emprendimiento

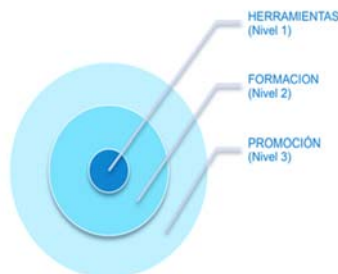
- Estableciendo un ámbito integrado de trabajo.
- Dotado de visibilidad.
- Concretado en una serie de actuaciones.

Actuaciones

El Plan de Trabajo del Proyecto SER Cantabria Emprendedora se estructura en torno a **6 acciones específicas** que se articulan en **3 niveles**, con la finalidad de formar un **circulo virtuoso**, que sienta las bases para la implementación del **ecosistema emprendedor** de Cantabria.

Las actividades forman tres niveles sucesivos:

- **Nivel 1: Herramientas.**
- **Nivel 2: Formación.**
- **Nivel 3: Promoción.**



Nivel 1: Herramientas

- Acción 1: Web única y redes sociales
- Acción 2: Plataforma integrada y aplicaciones para el trabajo en Red

Nivel 2: Formación

- Acción 3: Formación para los agentes de emprendimiento del SER.
- Acción 4: Formación para emprender.
- Acción 5: Formación para las Pyme recién creadas y en consolidación.

Nivel 3: Promoción

- Acción 6: Difusión y visibilidad:
 - Diseño de imagen corporativa del SER
 - Difusión de sus primeras acciones.



Actores del Emprendimiento Regional

▪ Gobierno de Cantabria:

Servicio cántabro de empleo, Sodercan, Dirección general de industria, Dirección general de economía y asuntos europeos, Dirección general de igualdad, juventud y mujer, Dirección general de innovación educativa, Dirección general de formación profesional y permanente, EJECA, SOGARGA e ICAF

▪ Universidad de Cantabria:

Vicerrectorado de estudiantes, empleabilidad y emprendimiento, Fundación UCEIF, FLTQ, Cátedra Pyme, Cátedra de Empresa familiar, Cátedra de Emprendedores, Cátedra de imagen regional, COIE, Oficina CCI, Centro Internacional Santander Emprendimiento.

Comisión Regional Mixta de Emprendimiento

Gobierno de Cantabria – Universidad de Cantabria



Comunidad Regional de Expertos en Emprendimiento

- Actores de la Comisión Regional Mixta de Emprendimiento:
Gobierno de Cantabria y Universidad de Cantabria.
- Delegación del Gobierno en Cantabria (Oficina 060 Empresas)
- CEOE-CEPYME Cantabria
- Agencias de Empleo y Desarrollo Local (Municipios y Mancomunidades)
- Cámara de Comercio de Cantabria.
- Cámara de Comercio de Torrelavega.
- Red Cántabra de Desarrollo Rural.
- Grupos de Acción Local de Cantabria.
- AJE, ATA, AMEC, ACEL, AECOSAL, SECOT.
- Fundación Botín
- Iniciador Cantabria.



CANTABRIA
CAMPUS
INTERNACIONAL

4. Políticas y programas públicos

4.1. Marco normativo y medidas de apoyo e incentivos

Legislación de ámbito nacional

- Ley 5/2011 de Economía Social.
- Ley 3/2012 de medidas urgentes para la reforma del mercado laboral
- Ley 11/2013 de medidas de apoyo al emprendedor y de estímulo del crecimiento y de la creación de empleo.
- Ley 14/2013 de apoyo a los emprendedores y su Internacionalización
[\(\[http://www.cepes.es/pagina_cepes=24\]\(http://www.cepes.es/pagina_cepes=24\)\)](http://www.cepes.es/pagina_cepes=24)

Legislación de ámbito regional: Comunidad de Cantabria

- Ley Cántabra de cooperativas
- Reforma del Decreto de subvenciones para la promoción del Empleo Autónomo



CANTABRIA
CAMPUS
INTERNACIONAL

Medidas de apoyo e incentivos

- Figura de apoyo al emprendimiento contemplada en la Ley 3/2012
 - Contrato de trabajo por tiempo indefinido de apoyo a emprendedores.
- Ayudas al emprendimiento contempladas en la Ley 11/2013
 - Cotización a la seguridad social aplicable a jóvenes trabajadores por cuenta propia
 - Medidas relacionadas con la prestación de desempleo
 - Incentivos para entidades de nueva creación
 - Incentivos para nuevos emprendedores
 - Estímulos a la contratación en proyectos de emprendimiento
 - Incentivos a la incorporación de jóvenes a las entidades de la economía social



Medidas de apoyo e incentivos

- Ayudas al emprendimiento contempladas en la Ley 14/2013
 - IVA: Régimen especial del criterio de caja
 - Incentivos fiscales en el impuesto sobre sociedades
 - Incentivos fiscales en el IRPF
 - Incentivos en el ámbito de la Seguridad Social
 - Modificación en relación a los incentivos a las entidades de nueva creación.
- Capitalización de la prestación de desempleo
- Servicios de apoyo al emprendimiento vinculados al fomento de la Pyme
 - Líneas de la dirección general de industria y de la Pyme



Medidas de apoyo e incentivos

- Medidas de apoyo financieras de Cantabria:
 - Fuerte intensificación del presupuesto de las Ayudas a los Autónomos Iniciales (duplicado la cuantía)
 - Creación de Ayudas para el mantenimiento del empleo autónomo
 - Línea de préstamos para Pymes ICAF-BEI (Desde 40.000 euros para inversiones y liquidez)
 - Línea de microcréditos ICAF (Hasta 25.000 euros ampliables a 40.000 para inversiones y liquidez)



4.2. Políticas activas de empleo

1. Cantabria Emprendedora: materialización de SER Cantabria

- Metodología común,
- Funcionamiento en Red,
- Sistema regional con 45 puntos de atención,
- Formación y actualización de los agentes de emprendimiento.

www.cantabriaemprendora.es




Presentación diciembre 2012

www.cantabriaempresadora.es/cantabria

Agenda Noticias Ayudas Programas

CANTABRIA EMPRENDEDORA EDUCACIÓN PERSONA EMPRESA CANTABRIA

¿Qué es? Comunidad Regional de Talento Emprendedor Puntos de Atención Mapa de recursos



Qué es Cantabria Emprendedora

Cantabria Emprendedora es el conjunto de acciones dirigidas a coordinar el trabajo realizado por distintos actores en el ámbito del emprendimiento en Cantabria. En Cantabria Emprendedora se unen servicios de asesoramiento, formación y acompañamiento principalmente para emprendedores y empresas, y en general para todo aquel que tenga interés en el emprendimiento (técnicos, profesores,...).

Cómo puedo hacer uso de Cantabria Emprendedora

Para entrar en contacto y beneficiarse de los servicios de Cantabria Emprendedora basta con ponerse en contacto cualquiera de sus puntos de acceso, donde escucharán sus inquietudes y le expondrán las distintas posibilidades de asesoramiento, formación o acompañamiento que se ofrecen.

Gracias al esfuerzo realizado, se ha diseñado un procedimiento de atención que permite que, independientemente del punto de acceso al que se haya accedido en primer lugar, pueda beneficiarse de los servicios de las distintas instituciones que participan en Cantabria Emprendedora sin necesidad de repetir pasos o presentar documentación de forma repetida.

Igualmente, Cantabria Emprendedora comprende un conjunto de acciones de formación y difusión del emprendimiento, con un calendario ordenado y coherente, gracias al cual, cualquier persona interesada podrá acercarse a cursos o eventos a lo largo de todo el año que se desarrollan en toda Cantabria, acercando dichas propuestas a los principales núcleos de población de la región.

Dónde encuentro los servicios de Cantabria Emprendedora

Es posible acceder a los servicios de Cantabria Emprendedora a través de diversas vías:

- De forma presencial en los más de 40 puntos de acceso distribuidos en distintas entidades públicas o privadas de Cantabria y que aparecen referenciados en el mapa de recursos que se puede encontrar en esta web.
- De forma telemática, a través del teléfono o el correo electrónico de cada uno de los puntos de acceso de Cantabria Emprendedora.

A través del formulario de contacto puede realizar cuantas preguntas o comentarios se plantee en torno Cantabria Emprendedora.

Por qué se ha creado Cantabria Emprendedora

Las principales entidades e instituciones de la Comunidad autónoma de Cantabria se han coordinado para dar respuesta a una serie de necesidades detectadas en torno a las necesidades de empresas y emprendedores, y a los servicios que se les prestan.

Establecer un ámbito integrado de trabajo que vincule a todas las entidades relacionadas con el emprendimiento en Cantabria, dotar de visibilidad al Sistema

Inicio - Cantabria Empe...

www.cantabriaempresadora.es

Agenda Noticias Ayudas Programas

CANTABRIA EMPRENDEDORA EDUCACIÓN PERSONA EMPRESA CANTABRIA

Agenda Formación Otros

- 6 oct** **Alinear e implicar al personal con el proyecto de empresa**
Horario: 16:15 - 20:15 h
Lugar: Santander
- 6 oct** **Comercio electrónico y diseño de tiendas online**
Horario: 9:30 - 14:30 h
Lugar: Santander.
- 7 oct** **Encuentro con... Juan Rosell**
Horario: 18:45 h
Lugar: Santander

Consultar toda la agenda

Noticias Ayudas destacadas Programas destacados

Cooperativas artísticas o culturales: Una alternativa laboral.
Creando Estudio Gráfico organiza una Jornada informativa en el Casco para que conozcas las características que hacen de las Cooperativas Artísticas o Culturales la opción más acertada para proyectos intermedios, ba...
Leer más [+]

Celebrado en Santander el Cuarto Seminario de Buenas Prácticas de los Servicios Públicos de Empleo, dedicado al emprendimiento.
La consejera de Economía, Hacienda y Empleo, Cristina Mazas, ha presidido, el pasado miércoles 1 de octubre, junto con Reyes Zatarain, director general del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), la concejala de ...
Leer más [+]

Octubre 2014

29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2

EN ESTUDIANTE
e² Apúntate a un programa **DIFERENTE**
No deseches tus ideas, podrían ser un GRAN proyecto
CISE *Inscripciones abiertas hasta el 17/10

GOBIERNO de CANTABRIA C | E Conectamos personas Impulsamos proyectos

60 entidades y organismos y 45 puntos de atención

Mapa de recursos - Cantabria

www.cantabriaempresedora.es/cantabria/mapa-recursos

Agenda Noticias Ayudas Programas Boleín

CANTABRIA EMPRENDEDORA EDUCACIÓN PERSONA EMPRESA CANTABRIA

CANTABRIA EMPRENDEDORA

¿Qué es? Comunidad Regional de Talento Emprendedor Puntos de Atención Mapa de recursos

Centro gestor
 Puntos de atención
 Infraestructuras de apoyo
 Entidades adheridas
 Otros puntos de interés

Municipio:

Descripción:

Buscar Limpiar

Resultados de la búsqueda

Nombre	Municipio	Teléfono
ADC PISUEÑA PAS MIERA	VILLACARRIEDO	942 59 19 99
ADL ALFOZ DE LLOREDO	ALFOZ DE LLOREDO	942726051
ADL ASTILLERO	EL ASTILLERO	942 76 60 00
ADL BARCENA DE CICERO	BARCENA DE CICERO	942 61 66 53 / Fax 942 67 00 36
ADL BEZANA	SANTA CRUZ DE BEZANA	942 58 58 25 / Fax 942 58 15 40
ADL CABEZON	CABEZÓN DE LA SAL	942 70 28 65 / Fax 942 70 05 17
ADL CARTES	CARTES	942 819447
ADL CASTRO URDIALES	CASTRO-URDIALES	942 85 91 96 / Fax 942 85 90 70
ADL COLINDRES	COLINDRES	942 68 29 91/2
ADL COMILLAS	COMILLAS	942 72 02 89 / Fax 942 72 00 37
ADL CORRALES	LOS CORRALES DE BUELNA	942 83 00 11
ADL ENTRAMBASAGUAS	ENTRAMBASAGUAS	942 52 40 21
ADL LAREDO	LAREDO	942 61 27 78 / Fax 942 60 80 01
ADL MANCOMUNIDAD ALTAMERA LOS VALLES	REOCÍN	942 82 05 57

Conectamos Personas Impulsamos Proyectos

PERSONA EMPRENDEDORA
 MÓDULO 1. EDUCACIÓN
 FASE 1. PRE-EMPRESARIADO

PERSONA EMPRENDEDORA
 MÓDULO 2. GESTIÓN EMPRESARIAL
 FASE 2. GESTIÓN EMPRESARIAL
 FASE 3. GESTIÓN EMPRESARIAL
 FASE 4. PLAN DE NEGOCIO

PERSONA EMPRENDEDORA
 MÓDULO 3. INICIACIÓN
 FASE 5. INICIACIÓN Y FASES DE MADURACIÓN

EMPRESA
 MÓDULO 4. CONSOLIDACIÓN Y MADURACIÓN
 FASE 6. CONSOLIDACIÓN

FIGURAS PARA EMPRENDEDOR + FIGURAS PARA COLABORAR

Educación Emprendedora

www.cantabriaempresedora.es/educacion

Agenda Noticias Ayudas Programas Boleín

CANTABRIA EMPRENDEDORA EDUCACIÓN PERSONA EMPRESA CANTABRIA

EDUCACIÓN EMPRENDEDORA

Educación emprendedora

Una sociedad emprendedora es una sociedad abierta al conocimiento y el aprendizaje. Cantabria Emprendedora tiene como objetivo ofrecer un programa de formación entorno al emprendimiento y la empresa, disponible tanto para los emprendedores, como para los agentes que trabajan con ellos.

Cantabria Emprendedora trabaja para fomentar el emprendimiento en todos los ámbitos de la vida de una persona, sembrando la semilla del emprendimiento en las primeras fases de la educación asegura el arraigo posterior de actitudes emprendedoras, tan beneficiosas para el emprendimiento como para el trabajo por cuenta ajena.

El conocimiento es un elemento de gran importancia en el desarrollo de cualquier actividad, y mucho más en la actividad empresarial. Actualizar conocimientos, aprender nuevos conceptos o formas de trabajo, ampliar técnicas de trabajo se convierte en una ventaja competitiva y en un valor añadido que revierte en la marcha de un proyecto emprendedor o de una empresa consolidada.

Contacta en tu Punto de Atención con tu Agente de Emprendimiento

GOBIERNO de CANTABRIA C | E

Conectamos personas Impulsamos proyectos

Educación Emprendedora	Persona Emprendedora	Empresa Emprendedora	Cantabria Emprendedora
	Pre-emprendimiento	Consolidación	¿Qué es?
	La idea	Innovación	Comunidad Regional de Talento Emprendedor
	Modelo de negocio	Gestión y competitividad	Emprendedor
	Plan de empresa	Cooperación	Puntos de Atención
	Constitución y puesta en marcha	Internacionalización	Mapa de recursos
	Financiación	Financiación	

Conectamos Personas Impulsamos Proyectos

PERSONA EMPRENDEDORA
 MÓDULO 1. EDUCACIÓN
 FASE 1. PRE-EMPRESARIADO

PERSONA EMPRENDEDORA
 MÓDULO 2. GESTIÓN EMPRESARIAL
 FASE 2. GESTIÓN EMPRESARIAL
 FASE 3. GESTIÓN EMPRESARIAL
 FASE 4. PLAN DE NEGOCIO

PERSONA EMPRENDEDORA
 MÓDULO 3. INICIACIÓN
 FASE 5. INICIACIÓN Y FASES DE MADURACIÓN

EMPRESA
 MÓDULO 4. CONSOLIDACIÓN Y MADURACIÓN
 FASE 6. CONSOLIDACIÓN

FIGURAS PARA EMPRENDEDOR + FIGURAS PARA COLABORAR

Persona Emprendedora - x

www.cantabriaemprendedora.es/persona

Agenda Noticias Ayudas Programas Boleín

CANTABRIA EMPRENDEDORA EDUCACIÓN PERSONA EMPRESA CANTABRIA

Puntos de atención

PERSONA EMPRENDEDORA

Pre-emprendimiento La idea Modelo de negocio Plan de empresa Constitución y puesta en marcha Financiación

Convirtiendo ideas en empresas


Una idea o un proyecto necesitan de un desarrollo para convertirse en realidad. Contar con una propuesta emprendedora o de desarrollo de un nuevo negocio es el primer paso de un trayecto en el que Cantabria Emprendedora va a caminar con los emprendedores aportándoles las herramientas que les permitan crear una empresa con futuro.


Desde el momento en el que surge la idea de poner en marcha una empresa hasta que esta comienza su actividad, son muchas las tareas a realizar y a tener en cuenta. Dar los pasos con la información, la reflexión y las herramientas necesarias, coloca a cualquier proyecto emprendedor en una situación de ventaja respecto a otros.


El equipo de profesionales y entidades que participan en Cantabria Emprendedora abarca todos los pasos del desarrollo de una idea de negocio, y cuentan con conocimientos y experiencia en el desarrollo de iniciativas emprendedoras.

En Cantabria Emprendedora te acompañamos a lo largo de todo el proceso de creación de tu proyecto de empresa:

- en el pre-emprendimiento
- en la definición de tu idea de proyecto emprendedor
- en la elaboración de tu modelo de negocio
- en la elaboración un plan de empresa coherente y eficaz
- en la constitución y puesta en marcha de tu proyecto
- en la búsqueda de financiación para tu proyecto


Contacta en tu Punto de Atención
 con tu Agente de Emprendimiento


GOBIERNO de CANTABRIA


C | E

Conectamos personas
Impulsamos proyectos

Educación Emprendedora	Persona Emprendedora	Empresa Emprendedora	Cantabria Emprendedora
	Pre-emprendimiento La idea	Consolidación Innovación	¿Qué es? Comunidad Regional de Talento

Empresa Emprendedora - x

www.cantabriaemprendedora.es/empresa

Agenda Noticias Ayudas Programas Boleín

CANTABRIA EMPRENDEDORA EDUCACIÓN PERSONA EMPRESA CANTABRIA

Puntos de atención

EMPRESA EMPRENDEDORA

Consolidación Innovación Gestión y competitividad Cooperación Internacionalización Financiación

Impulsando proyectos empresariales


Echar a andar una empresa es sólo el primer paso. Contar con un negocio competitivo y con futuro requiere tomar decisiones importantes.


Saber cuándo poner en marcha procesos de innovación; aplicar los cambios en la gestión diaria necesarios para hacer más eficiente el trabajo; desarrollar proyectos conjuntamente con otras empresas; decidir si dar el salto a mercados internacionales... Cada proyecto emprendedor ha de valorar cuál es su opción de desarrollo.


Cantabria Emprendedora cuenta con servicios de orientación y asesoramiento que permiten obtener toda la información necesaria para decidir con seguridad el camino a seguir en la empresa.

En Cantabria Emprendedora te acompañamos:

- en la consolidación de tu empresa
- en el proceso de innovar en tu negocio
- en la mejora de la gestión de tu empresa
- en la potenciación de la cooperación con otras iniciativas empresariales
- en el aprovechamiento de las oportunidades de internacionalización
- en la financiación


Contacta en tu Punto de Atención
 con tu Agente de Emprendimiento


GOBIERNO de CANTABRIA


C | E

Conectamos personas
Impulsamos proyectos

Educación Emprendedora	Persona Emprendedora	Empresa Emprendedora	Cantabria Emprendedora
	Pre-emprendimiento La idea Modelo de negocio Plan de empresa	Consolidación Innovación Gestión y competitividad Cooperación	¿Qué es? Comunidad Regional de Talento Emprendedor Puntos de Atención

2. Lanzaderas de empleo y emprendimiento solidario (LEES)

Objetivo: Incrementar las probabilidades de encontrar empleo y apoyar las ideas de emprendimiento.

- Nueva fórmula en la intervención ante el desempleo. Una estructura colaborativa y solidaria para la búsqueda de empleo y la creación empresas.
- Iniciativa pionera creada por Peridis.
- Barata (60.000 euros, 35.000 para un coach y el resto para gastos)



- Ponen el foco en las personas desempleadas, siendo ellas mismas las protagonistas en sus procesos de empleabilidad (20 + 1).
- Para hacer frente al pesimismo generalizado y la sensación de derrotismo, el proyecto se basa en la cooperación y la ayuda mutua como estrategias generadoras de sinergias para superar la situación actual.
- Las Lanzaderas son un proyecto multidisciplinar que basan su poder en la metodología del coaching, con un coach central que desarrolla el rol de líder y dinamizador del grupo. Pero son los desempleados los actores principales del proceso, desarrollando una estructura colaborativa y solidaria que los empodera para la búsqueda de empleo y la creación de sus propias empresas, grupos de emprendedores o proyectos.



INICIO | CONTACTO | PREGUNTAS FRECUENTES | MAPA WEB | IMPRIMIR | RSS | ESCUCHAR

Buscar

 GOBIERNO de CANTABRIA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO

empleo cantabria
SERVICIO CÁNTABRO DE EMPLEO

Personas desempleadas | Personas ocupadas | Empresas | Entidades colaboradoras

Usuario:
Contraseña:
[Entrar con Certificado digital o DNI electrónico](#) **ENTRAR**
[¿Olvidó su contraseña?](#) [Nuevo usuario](#)

Usted está: Información Institucional | Ayudas y subvenciones

- Empleo
- Formación
- Estadísticas - Observatorio
- Información Institucional**
 - Servicio Cántabro de Empleo
 - Ayudas y subvenciones
 - Ayudas y subvenciones para empresas
 - Fondo Social Europeo
 - Oficina electrónica: Servicio Cántabro de Empleo online
 - Red de oficinas
 - Participación ciudadana

Ayudas y subvenciones

Subvenciones para la puesta en marcha de diez lanzaderas de empleo y emprendimiento solidario

> Fecha de apertura: 09/09/2014 | Fecha de cierre: 20/09/2014
> Tipo: Empleo
> Estado: cerrada

Boletín Oficial de Cantabria

- Número: 172
- Fecha: 08/09/2014
- [Descargar Anuncio en el BOC](#)

Plazo de presentación

- Solicitudes desde el día: 9 de Septiembre de 2014
- Solicitudes hasta el día: 20 de Septiembre de 2014

Buscador de Ayudas

Texto:

Tipo:

Estado:

Fecha de ayuda: Desde: Hasta:

3. Iniciativas Singulares de Empleo

Objetivo: Conjunto de actuaciones proyectadas por una entidad local o dependiente de una entidad local o por un conjunto de ellas, que tienen por objeto el **desarrollo de actividades o servicios generadores de empleo** posterior a su finalización, bien porque sean susceptibles de crear empleo por cuenta propia o autoempleo, bien microempresas, cooperativas o sociedades laborales.

Subvenciones

INICIO | CONTACTO | PREGUNTAS FRECUENTES | MAPA WEB | IMPRIMIR | RSS | ESCUCHAR

GOBIERNO de CANTABRIA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO

empleo cantabria
SERVICIO CÁNTABRO DE EMPLEO

Personas desempleadas | Personas ocupadas | Empresas | Entidades colaboradoras

Usted está: Información Institucional | Ayudas y subvenciones

Ayudas y subvenciones

Subvenciones para la puesta en marcha de iniciativas singulares de empleo

- Fecha de apertura: 02/08/2014 | Fecha de cierre: 20/08/2014
- Tipo: Empleo
- Estado: cerrada

Boletín Oficial de Cantabria

- Número: 147
- Fecha: 01/08/2014

Descargar Anuncio en el BOC

Plazo de presentación

- Solicitudes desde el día: 2 de agosto de 2014
- Solicitudes hasta el día: 20 de agosto de 2014

Buscador de Ayudas

Texto:

Tipo:

Estado:

Fecha de ayuda: Desde: Hasta:

4.3. Políticas educativas

Primaria y Secundaria

- Jornadas de formación para equipos directivos:
APRENDER A EMPRENDER: "Cómo educar el talento emprendedor"

FPdGi Fundació Príncep de Girona
Fundación Príncipe de Girona



- Jornadas de formación para orientadores
CANTABRIA EMPRENDE: "Aprendiendo a dirigir nuestra capacidad creativa"



3. Educación financiera

- Programa de Educación Financiera de la CNMV, Banco de España y Consejería de Educación, Cultura y Deporte.
- Talleres de Educación Financiera.

4. Aulas itinerantes para alumnos de Educación infantil y primaria: “Mi primer proyecto creativo”.

5. Campus residenciales:

- Para alumnos de Educación Primaria: “ Da vida a tu idea”
- Para alumnos de Educación Secundaria: “Explorando mi vocación profesional”.

6. Jornadas de difusión de experiencias entre centros docentes de Cantabria.



Formación profesional y Educación permanente

El Plan de Fomento del Espíritu Emprendedor contiene de 26 acciones emprendedoras incluidas en 8 líneas estratégicas:

1. Estancias formativas
2. Talleres creativos
3. Concurso de proyectos
4. Día del Emprendedor
5. Jornadas “Emprendemos”
6. Olimpiadas o skills
7. Simuladores On-line de creación de empresas
8. Acciones formativas para profesores



1- Estancias formativas

Desde el 2012 se comenzaron a ofertar estancias en empresas con certificación en créditos de formación y con un listado de empresas colaboradoras de todas las familias profesionales para que el profesorado de FP pueda realizar una formación práctica, directa y real con el sector profesional específico.

2. Talleres creativos

2. 1. "FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR" EN COLABORACIÓN CON SODERCAN

Los talleres de creación de empresas tienen el objetivo de descubrir las habilidades emprendedoras de los alumnos y crear las condiciones para el autoempleo como una posible salida profesional.



2. 2. "PROGRAMA E2" EN COLABORACIÓN CON CISE

Proyecto que tiene por objetivo fomentar el emprendimiento en estudiantes de ciclos de grado superior a través del desarrollo de proyectos que favorezcan su formación en este ámbito, el desarrollo de habilidades y el conocimiento de nuevas herramientas que contribuyan a la mejora de su empleabilidad

3. Concurso de proyectos

Los objetivos del concurso son estimular en los alumnos la iniciativa emprendedora; potenciar el desarrollo de habilidades tales como la asunción de riesgos, la toma de decisiones, el trabajo en equipo y/o la responsabilidad social-medioambiental; impulsar sus ideas y proyectos; acercar el mundo empresarial a los centros educativos; y premiar el esfuerzo y la innovación de alumnos y profesores.



4. Día del emprendedor

Se realiza junto con SODERCAN, y consiste en la realización de talleres (modelos Canvas, marketing para emprendedores con bajo presupuesto, claves para evitar los errores más comunes, creatividad...) , ponencias y mesas redondas (de empresarios cercanos al alumnado) de formación emprendedora durante un día entero. .

5. Jornadas “Emprendemos”

En estas jornadas los alumnos de distintos ciclos formativos asisten a charlas que imparten ex alumnos del instituto (hoy empresarios), y a diversos talleres sobre habilidades emprendedoras (método Canvas, herramientas 2.0, Start-up...)



6. Olimpiadas o Skills

Las Olimpiadas de Formación Profesional es una competición de alumnos de Formación Profesional, que se celebra cada dos años a nivel mundial y cada dos años a nivel europeo, intercalándose (un año mundial, al siguiente europeo).para participar en la fase nacional, la Consejería convoca una fase regional, que se celebra en Santander.

La competición se organiza en especialidades (skills) y los competidores participan encuadrados en una de ellas, no más.

Cada skill está apadrinada por una o más empresas del sector, que colaboran aportando personal expertos en el área, material para la prueba, premios, etc



7. Simuladores On-line de creación de empresas

Este programa plantea la simulación de empresas con finalidades educativas. Se trata de una plataforma virtual de gestión de empresas ficticias on-line que permite que los conocimientos se puedan trabajar de forma práctica e integrada. Los alumnos obtienen un conjunto de competencias profesionales y contenidos transversales necesarios para su futura incorporación al mundo laboral o su reciclaje profesional.

8. Acciones formativas para profesorado

Dentro del Plan las Acciones de Formación para el Fomento del Espíritu Emprendedor son herramientas fundamentales, se concretan en la planificación de cursos de formación en metodología práctica de creación de empresas y de emprendimiento.



The screenshot shows the website 'educantabria' with a dark blue header. The header includes the logo 'educantabria', a search bar with the text 'Buscar...', and a link for 'ACCESO A SERVICIOS WEB'. Below the header, the main content area features the coat of arms of Cantabria and the text 'GOBIERNO DE CANTABRIA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE'. A navigation menu with orange background contains links for 'Información', 'Profesorado', 'Centros', 'Planes', 'Recursos', 'FP', 'Familias', 'Deporte', and 'Cultura'. The main content area is titled 'Fomento del espíritu emprendedor' and includes a video player for 'Video principal' showing a video presentation of professional training in Cantabria. A sidebar on the left contains 'Destacamos' with a section 'La FP en imágenes' and several buttons for 'Inglés para profesores: A2+', 'Ley Orgánica para la mejora de la calidad educativa', 'Instrucciones curso 2014-15', and 'Inserción laboral 2012-13'. A sidebar on the right contains buttons for 'Formación Profesional', 'Oferta formativa', 'FP Dual', and 'Emprendimiento'.

5. Centro Internacional Santander Emprendimiento

Visión

Centro gestor del conocimiento para potenciar el “*emprendimiento integral*”

- Emprendimiento de personas (*emprendedores*)

- Emprendimiento de colectivos (*empresas innovadoras*)

Sociedad emprendedora, capaz de :
poner las ideas o el conocimiento en productividad

Misión

Crear y transferir el conocimiento para el “*emprendimiento integral*”



Funciones

- Investigar en cultura emprendedora, en estímulo del emprendimiento y sus modelos
- Transferir al educar en cultura del emprendimiento y de la innovación
- Transferir al formar impulsores del emprendimiento
- Transferir al formar emprendedores, en todos los niveles del conocimiento
- Transferir para estimular el emprendimiento

→ Estrategia integral para servir

- A la sociedad en su conjunto
- A los agentes estimuladores de emprendimiento
- A los emprendedores



Oportunidad

DESDE LA NECESIDAD SOCIAL

Necesidad social: Fomento del empleo a través de nuevos estímulos

- Emprendimiento (Cultura Emprendedora)
- Innovación (Cultura Innovadora)

Para crecer desde las ideas y las personas con talento

Exigencia: Participación de todos los agentes sociales

- Universidades
- Empresas
- Administraciones

DESDE LOS PROMOTORES

El Centro nace en la Fundación UCEIF coordinado y con el estímulo de:

- Gobierno Regional de Cantabria
- Banco Santander
- Universidad de Cantabria



Integrados en una exitosa experiencia previa



Región de Conocimiento



CANTABRIA CAMPUS INTERNACIONAL

Actividades Planificadas

Investigación



Formación



Master internacional CISE



$e^2 = (\text{ESTUDIANTE} \times \text{EMPRENDEDOR})$
Universidad | FP | Secundaria



COORDINACIÓN FINANCIACIÓN EMPRENDIMIENTO

Apoyo y Transferencia



CANTABRIA CAMPUS INTERNACIONAL

Sensibilización



CISE --> Valor sinérgico para la División Global Santander Universidades

Coordinación de programas de Santander Universidades en materia de Emprendimiento

Apoyo y Potenciación de iniciativas existentes



Potenciación de UCEIF como agente activo en la estrategia de emprendimiento y empleo juvenil

CISE está adherido a la estrategia de emprendimiento y empleo joven del Ministerio de empleo | Obtención del Sello Identificativo



CANTABRIA CAMPUS INTERNACIONAL

Proyectos de Investigación en Emprendimiento



GEM es un observatorio de carácter anual que evalúa la actividad emprendedora de las naciones, regiones y ciudades participantes.

- Amplia descripción de la situación del emprendimiento de los países
- Relación de la actividad emprendedora con el desarrollo económico
- Diagnóstico del estado del entorno para emprender.



OBJETIVO

Hacer que la información de alta calidad sobre iniciativa emprendedora esté disponible para el mayor público posible.



CANTABRIA CAMPUS INTERNACIONAL

Proyectos de Investigación en Emprendimiento



PROYECTO CONSOLIDADO

En diciembre de 2012 CISE se convierte en institución líder de GEM España, coordinador general de los grupos de investigación y nodo de la red internacional (mejor equipo mundial)



90 países

5 continentes



16 grupos GEM

150 investigadores

INFORMES



Global



Nacional



Regional



- Potenciando proyectos de investigación, movilidad y formación de investigadores ●



CANTABRIA
CAMPUS
INTERNACIONAL

Proyectos de Investigación en Emprendimiento

Observatorio Universitario para la Medición de la Actitud Emprendedora



Conferencia de Rectores de
las Universidades Españolas



CONVOCATORIA
LANZADA



PROPUESTA
RECIBIDA



EVALUACIÓN



CANTABRIA
CAMPUS
INTERNACIONAL

Proyectos de Formación en Emprendimiento

Master en Emprendimiento



- DOBLE FORMATO: Máster modulable que puede realizarse de forma INTENSIVA o SIMULTÁNEA al grado
- Fondos captados para becas a través de la Dirección General de Empleo
- Aprendizaje a través de experiencias emprendedoras reales, talleres y casos prácticos.
- TODAS LAS TITULACIONES

DOBLE
TITULACIÓN



www.masterenemprendimiento.cise.es



Proyectos de Formación en Emprendimiento

CISE-BABSON Symposium for Entrepreneurship Educators

Fomentar el crecimiento de las iniciativas emprendedoras a través de la educación en emprendimiento



1ª Edición
NOV. 2012

- Potenciando la red GEM
- Empresarios locales como núcleo para el desarrollo de programas
- 20 Académicos, 10 emprendedores y 10 agentes sociales promotores del emprendimiento

2ª Edición
FEB. 2014

- Abierto a redes internacionales
- Con personas clave para el desarrollo de proyectos (máster, e2, FP, doctorado..)
- Académicos, emprendedores, agentes sociales, asociaciones empresariales y colegios profesionales



Formación de élite para los futuros educadores en emprendimiento



Proyectos de Sensibilización y Formación

Programa e2: Estudiante x Emprendedor



$$e^2 = (\text{ESTUDIANTE} \times \text{EMPRENDEDOR})$$



Éxito total entre estudiantes, empresarios y profesores

500 Estudiantes **40** Empresarios **30** Profesores



2014 : Exportación a universidades españolas. Creación de la Antena Regional CISE para desarrollar el e2 en las 5 Universidades Públicas de la Comunitat Valenciana
 2015 : Exportación a universidades extranjeras y consolidación en las españolas



Proyectos de Sensibilización, Formación, Apoyo y Transferencia

Derivados del Programa e2



- OBJETIVO** Fomentar la creación de nuevas empresas de alto valor añadido con base científico-tecnológica
- DIRIGIDO A** Personas con espíritu emprendedor y con proyectos que quieran convertir en negocio (doctorandos, investigadores, entre otros.)



Proyectos de Apoyo y Transferencia

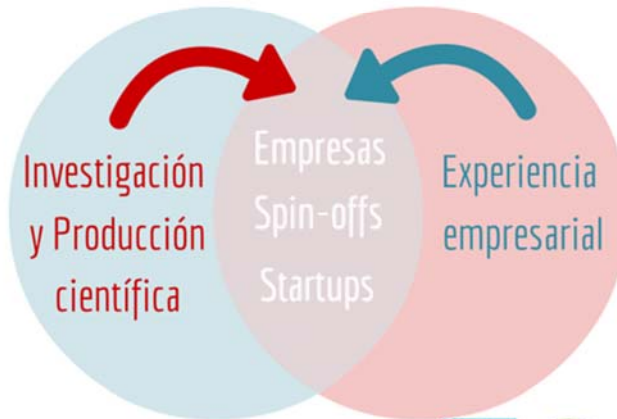
Programa DOC-e



OBJETIVO

Estimular la creación de startups de alto valor añadido y base científico-tecnológica

Desarrollar competencias y habilidades



CANTABRIA
CAMPUS
INTERNACIONAL

Proyectos de Formación, Apoyo y Transferencia

YUZZ Jóvenes con Ideas

YUZZ

CISE

Santander
UNIVERSITARIOS

YUZZ es un ecosistema de recursos para el diseño y la puesta en marcha de ideas de negocio de base tecnológica

7 meses

APOYO | FORMACIÓN | ASESORAMIENTO

Fomentar el espíritu emprendedor entre los jóvenes universitarios, con asesoramiento, formación y acompañamiento como estímulo para la creación de empresas innovadoras que contribuyan a acelerar el crecimiento económico y el desarrollo sostenible



Reclutamiento de profesores para YUZZ



CANTABRIA
CAMPUS
INTERNACIONAL

Proyectos de Formación, Apoyo y Transferencia



20 proyectos por centro | Salas para trabajo en grupo | Aulas para clase



Formación: Clases, Talleres y Sesiones AD-HOC | Tutorización: Acompañamiento y Coaching

26 centros en España

Acompañamiento a 520 jóvenes

Una red de más de 300 expertos profesionales

400 empresas creadas

Una comunidad online de 250.000 usuarios



Jóvenes entre 18 y 31 años | Desarrollo de la idea | Trabajo en equipo



PREMIOS
26 viajes a Silicon Valley y 60.000 euros



Profesionales | Profesores universitarios | Empresarios | SECOT



CANTABRIA CAMPUS INTERNACIONAL

Programas de Formación, Apoyo y Transferencia

OBJETIVOS

El objetivo principal del **Programa Advance en Gestión Empresarial** es **actualizar y desarrollar** a los directivos y profesionales de las pymes en materias de máxima actualidad e interés estratégico, acordes al actual entorno de enorme cambio, a través de **nuevas habilidades y conocimientos**.

El programa ejecutivo está creado para ayudar a los profesionales de las pymes a **conocer las tendencias** y entender las herramientas y estrategias con las que pueden **crecer y ser más competitivos a nivel nacional e internacional**.

¿POR QUÉ?

- ▶ Porque **la creatividad y la innovación** deben estar en la base de la planificación estratégica.
- ▶ Porque es necesario **trabajar nuevas propuestas de cambio**.
- ▶ Para dar respuesta a los **nuevos perfiles de clientes**.
- ▶ Para trabajar en **nuevas estrategias de crecimiento e internacionalización**.
- ▶ Porque es necesario maximizar **el potencial de la empresa a través de la tecnología**.

DIRIGIDO a |

- Gerentes
 - Directores Generales
 - Directores Financieros
- de Pymes**



CANTABRIA CAMPUS INTERNACIONAL

Programas de Formación, Apoyo y Transferencia



Informe Pyme Santander crecimiento empresarial con una **periodicidad semestral (julio /diciembre 2014)**: se nutre de información de tipo cualitativo y cuantitativo.

La de tipo cualitativo se obtiene de la información generada en las actividades de los talleres (Hechos objeto de debate: descripción de problemas y retos. Relación de ideas y Recomendaciones).

La cuantitativa, se obtiene de las encuestas de satisfacción que se llevan a cabo para evaluar las sesiones formativas y de los talleres, donde se recogen variables de caracterización, entorno y expectativas, y áreas temáticas a desarrollar.

Programas de Formación, Apoyo y Transferencia

OBSERVATORIO	
	INFORME PYME CRECIMIENTO EMPRESARIAL. Necesidades y expectativas de las Pymes
Periodicidad	semestral
Último informe	18/09/2014
Nº de encuestados	521
Conclusiones más relevantes	repuesta de las entidades financieras a necesidades de pymes: 3,2 s/5
	El 63% de las empresas encuestadas espera aumentar sus ventas en 2014
	Principales factores de éxito para competir en los mercados: servicio al cliente, calidad e imagen de marca.
	Empresas claramente innovadoras en producto.
	Propuestas e iniciativas sobre: cambio de hábitos para cambiar la culutra, bareras a la internacionalización y capital humano.

Club de EMPRESARIOS CISE



6. Universidad Emprendedora

Es un concepto global y amplio que abarca a toda la institución

NO SE TRATA SOLO de

- Comercializar la propiedad intelectual
- Crear empresas
- Hacer negocios que aumenten los ingresos externos

SE TRATA de:

- Entorno institucional
- Personal (PDI/PAS)
- Estudiantes y egresados
- Impacto social

**Leaders
Forum 2012**



Universidad Emprendedora

Sala Gómez Laa, 10 septiembre 2012



“Una sobreviviente de entornos competitivos con una estrategia común orientada a ser la mejor en todas las actividades (p.e. Poseer finanzas, seleccionar buenos estudiantes y profesores, producir investigación de calidad) intentando ser más productiva y creativa al establecer vínculos entre la educación y la investigación”

Guerrero y Urbano (2012)



CANTABRIA
CAMPUS
INTERNACIONAL

¿Qué es una
universidad
emprendedora
?

¿Cómo
podemos
influir para
que lo sea?

¿Qué
beneficios
obtenemos?

¿Qué
barreras
existen?

¿Qué puede
ayudar a
conseguirlo?



CANTABRIA
CAMPUS
INTERNACIONAL

PROYECTO EUEN | Catedra pyme

www.expertoauditoria.es/?page_id=160


Lunes, 6 octubre 2014

UC UNIVERSIDAD DE CANTABRIA Cátedra pyme

NOTICIAS LA CÁTEDRA OPMECAN FAEDPYME PUBLICACIONES EMPRENDEDORES FORMACIÓN

PROYECTO EUEN

Summary of the "Leaders Forum 2012: Entrepreneurial University" at the University of Cantabria on 10/09/2012



Under the auspices of the European University Enterprise Network (EUEEN) and with responsibilities of the Banking, Finance and Entrepreneurial Activity area of the Cantabria Campus International, the University of Cantabria held Leaders Forum 2012: Entrepreneurial Forum which brought together all interested parties within the University to debate, analyse, share ideas and establish a road map based on real conclusions for the future of entrepreneurship in the region and to create an entrepreneurial university.

A month before the forum was held, a survey based on Allan Gibb's "The University Entrepreneurial Scorecard" was given the future participants of the forum to attempt to understand the principal challenges, successes and short comings of the University of Cantabria as an entrepreneurial institution. The results of this survey were presented during the conference so as to create a collective consciousness about the current state of the University in terms of entrepreneurship. The various internal opinions came from across the entire University as the survey was sent to all of its different branches, while reaching deans, department heads, heads of chairs, professors, directors of university foundations and institutions, researchers, etc.

The specific university areas that participated in the survey were as follows: The Colleges of Civil Engineering, Industrial Engineering and Telecommunications, and Nautical Studies; the Faculties of Science, Business Administration, Economics and Law, Education, Philosophy and Arts, and Medicine; the schools of Nursing, Mining and Resources, Tourism, Physical therapy, and Doctorate Programmes; the SME, Family Business and Entrepreneurship Chairs; the UCEIF and the Leonardo Torres Quevedo Foundations; the Institutes of Physics, Environmental Hydrology, Prehistoric Studies and Biomedicine and Biotechnology; the Centre for 1 Employment Orientation and

ANDY PENALUNA
Andy Penaluna | II Encuentro Inter...

JULIET EDWARDS
Juliet Edwards | II Encuentro Intern...

PAUL HANNON
Paul Hannon | II Encuentro Interna...

heinnovate

European Commission

OECD BETTER POLICIES FOR BETTER LIVES

How entrepreneurial is your Higher Education Institution?

Register Log-in

- Leadership and Governance
- Organisational Capacity, People & Incentives
- Entrepreneurship Development in Teaching & Learning
- Pathways for Entrepreneurs
- University - Business / External Relationships for Knowledge Exchange
- The Entrepreneurial HEI as an Internationalised Institution
- Measuring the Impact

heinnovate.eu

*Ha llegado el momento de pasar del **¿Por qué?** al **¿Cómo?***



Resultados (desde noviembre de 2013)

- Mas de **470 HEIs** han completado su autoevaluación;
- HEIs de más de **100 países en todos los continentes** han accedido a HEInnovate;
- Está creciendo una comunidad profesional a nivel internacional entorno al *HEInnovate*;
- Se han celebrado mas de **20 seminarios, workshops y eventos** en toda la EU;
- Aumentan las actividades vinculadas a *HEInnovate* sin la intervención de la CE muestra del interés suscitado



Muchas gracias

martinfj@unican.es

www.unican.es

www.catedrapyme.es

www.faedpyme.upct

www.fundacion-uceif.org

