

# EL COMERCIO EXTERIOR COMO MOTOR DE UN DESARROLLO EQUITATIVO Y SOSTENIBLE

**LLM. Velia Govaere Vicarioli**  
**Coordinadora OCEX-UNED**

# Una política comercial exitosa

## *Costa Rica hizo una apuesta al comercio exterior*

- **Apertura de mercados con sostenido crecimiento de nuestras exportaciones**
- **Diversificación Oferta Exportable Disponible**
- **Atracción de Inversión Extranjera y encadenamiento con nuestra producción nacional**

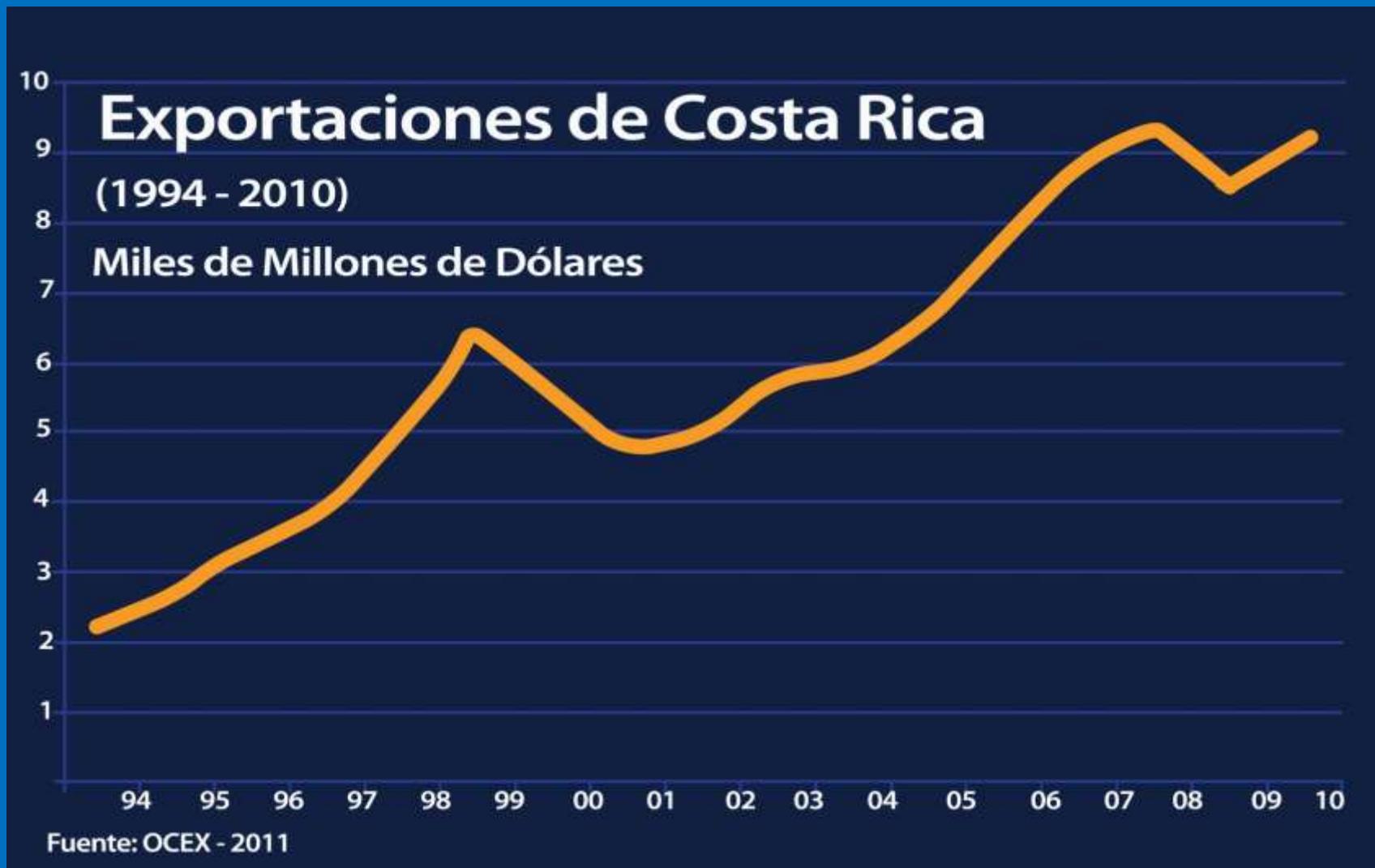
# Ejes Política Comercial

- **Política Ofensiva: “consolidar y ampliar plataforma”**
- **Política Defensiva: “optimizar funcionamiento de administración de comercio”**
- **Aprovechamiento de las oportunidades que abre el comercio**

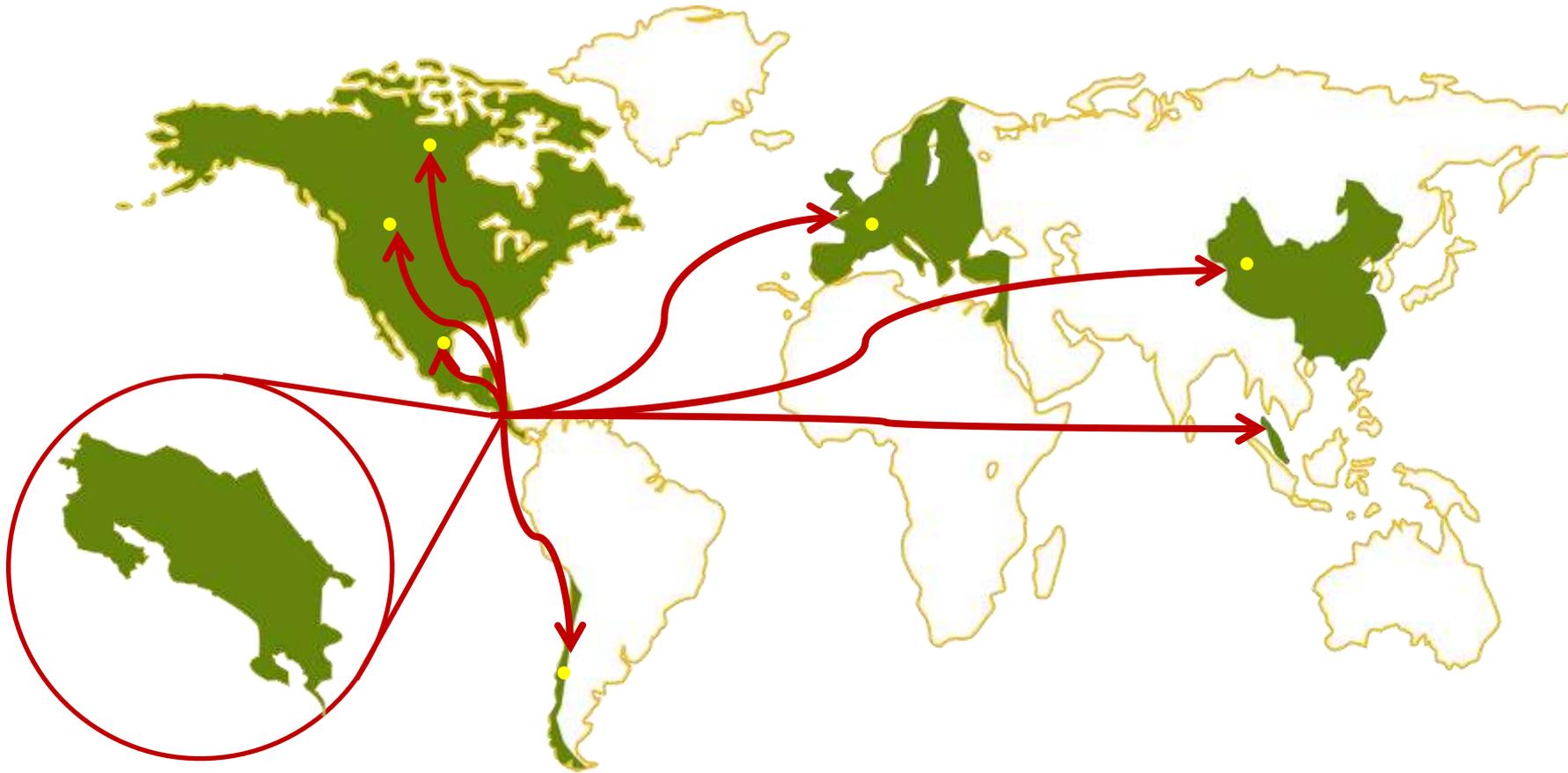
## **25 años después ...**

- **Adhesión al GATT (1990) y Miembro de la OMC (1995)**
- **CR tiene ya 14 socios comerciales preferentes: 65% de nuestras exportaciones y 64,4% de importaciones bajo TLC`s**
- **Oferta Exportable de más de 4000 productos a 146 destinos**
- **Exportaciones han crecido en los últimos 20 años de forma sostenida un 10% (salvo 2009)**
- **Exportaciones del 2011 por \$10.502 millones y cifra histórica al 2012 (\$15millones B&Servicios)**

# Evolución del Comercio



# Plataforma comercial

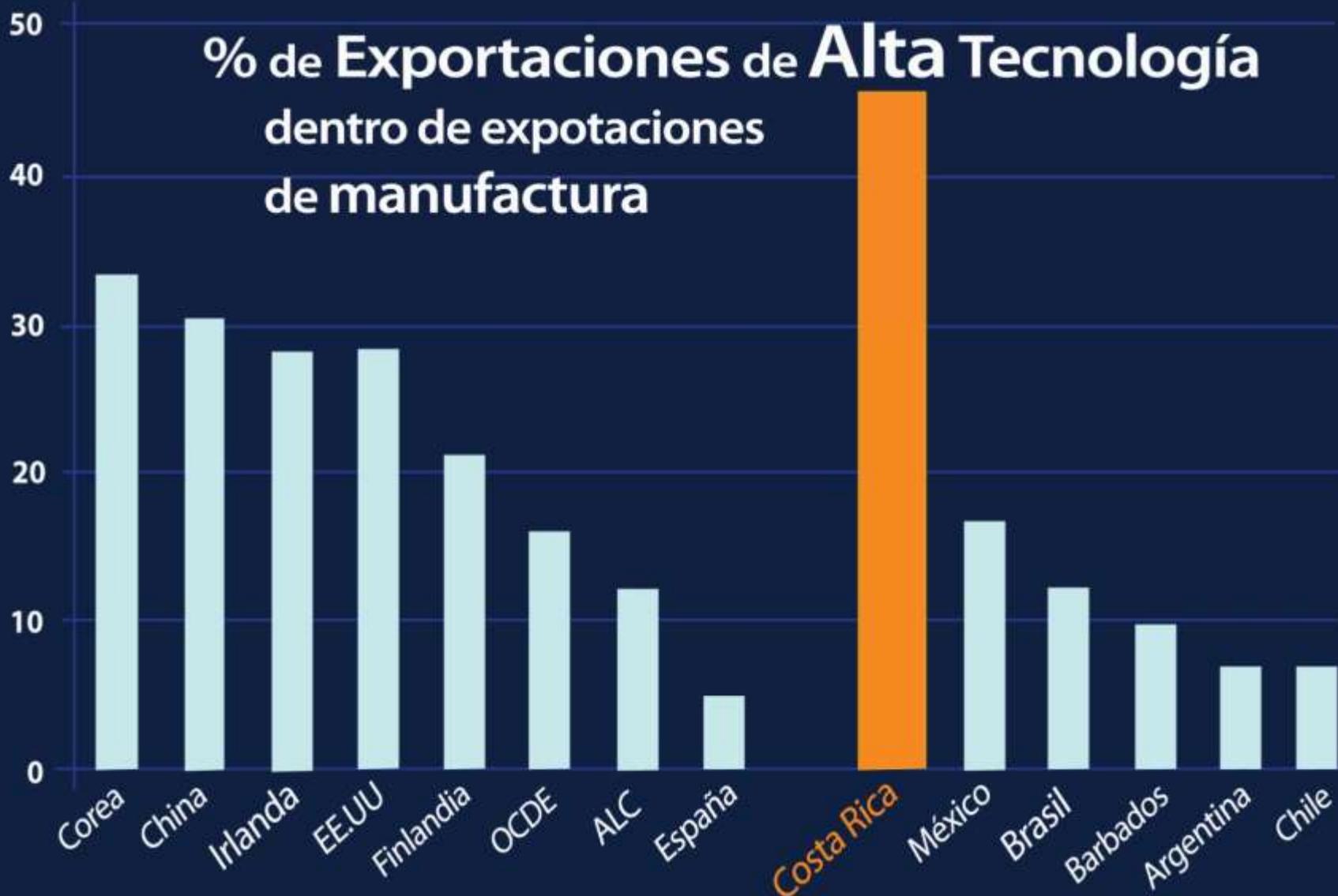


# 25 años después ...

- Una sólida plataforma exportadora atrae a la Inversión Extranjera Directa
- IED: empleo de calidad y transferencia tecnológica
- Participación en 5 Cadenas Globales de Valor: electrónica/dispositivos médicos/automotriz/aeronáutica/aeroespacial
- CR: primer exportador per cápita de bienes en América Latina y el primero en productos de alta tecnología
- El 35% de las exportaciones costarricenses de manufactura son de alta tecnología

**CR tendrá con el AACUE, Singapur y Perú 87% de sus exportaciones y 82% de sus importaciones bajo cobertura preferencial con 43 socios comerciales**

## % de Exportaciones de Alta Tecnología dentro de exportaciones de manufactura



Fuente: Banco Mundial - 2010

# Entramado Institucional

Medidas  
Sanitarias  
y Fitosanitarias

**MAG**

**PROCOMER**

Inteligencia  
de Mercados  
y Zona Franca

Registro  
Inocuidad  
de alimentos

**SALUD**

**comex**  
Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica

**CINDE**

Inversión  
Extranjera  
Directa

Verificación  
de Mercados  
Reglamentación Técnica  
Defensa Comercial - Calidad

**MEIC**

**Hacienda  
DGA**

Importaciones

# Desafíos institucionales

- **Articulación de instituciones que co-administran comercio**
- **Fortalecimiento de la aplicación de TLC´s**
  - **Plan de Acción para Optimizar Aplicación de TLC (¿seguimiento y rendición de cuentas?)**
- **Fortalecimiento del Sistema de Calidad**
- **Fortalecimiento del Sistema de Inocuidad**
- **Reglamentación técnica: China y otros orígenes?**
- **Defensa comercial: una deuda pendiente**
- **Tramitología / Mejora regulatoria: Aplicación de la Ley 8220?**
- **Gobierno Digital (PNUD 2008-2010)**

# ***Incidencia social del Comercio Exterior***



# Desafíos Educativos

- **El 50% de la IED “reinvierte” en CR**
- **Acervo Humano: nuestro mayor tesoro**
- ❖ **curva de aprendizaje 50% más rápida si se compara con empleados norteamericanos.**
- ❖ **la mano de obra no especializada más costosa si se compara con otros países centroamericanos o asiáticos,**
- ❖ **la mano de obra profesional y calificada es considerada más competitiva que en Estados Unidos, México y Chile.**
- ❖ **Importantes cadenas globales de valor**

# Desafíos en materia educativa

- **¿Estamos al borde del límite de la oferta profesional? ¿Los volúmenes de nuestra oferta de personal técnico satisfacen la demanda?**
- **La mayor preocupación de la IED: ¿Tocaremos techo?**
- **Es necesaria una reforma curricular enfocada hacia las necesidades del mercado - carreras técnico científicas**
- **Educación: bisectriz entre la inversión social y la inversión en competitividad**

# Desafíos en materia educativa

**Garnier “La educación debería devenir en un eje fundamental ya no sólo de la política social, sino de la política económica”.**

# Desafíos de las PYMES

**Los mismos desafíos que enfrenta cualquier pequeña o mediana empresa en AL empezando por su competitividad...**

- **Difícil acceso al crédito y a fondos de capital de riesgo/SBD casi inoperante**
- **Problemas de Asociatividad**
- **Fortalecer Encadenamientos con IED/tejido productor**
- **Creación de capacidades**
- **Fortalecimiento del soporte institucional**
- **Tramitología**
- **Incorporación de sistemas de gestión de calidad en las PYMES como reto de acceso a mercados (UE)**

# Competitividad

- **Competitividad Global del Foro Económico Mundial: CR = posición 56 de 139 países**
- **Aspectos positivos**
  - **Apertura comercial (plataforma), sistema judicial, transferencia tecnológica y calidad de suplidores locales**
- **Principales deficiencias**
  - **Infraestructura- Transporte terrestre, portuario y aeroportuario**
  - **Tramitología, financiamiento, inflación, inseguridad.**

**CR permanece en “números rojos” en materia de competitividad**

# Competitividad

## Una mirada al Doing Business del 2011:

- **Entre 2010 y 2011, casi todos avanzaron en Centroamérica. CR: posición 121 entre 183**
- **Por debajo de la media regional y 13 países latinoamericanos mejor que nosotros:**
  - ❖ **60 días requeridos para abrir un negocio/8 en Panamá.**
  - ❖ **12 procesos/6 de Panamá.**
  - ❖ **acceso al crédito: Panamá está cincuenta países adelante.**
- **Entorno de protección al inversionista 166 entre 183 países, detrás incluso de nuestro propio posicionamiento general (121), solo encima de Suriname y Venezuela, en LA."**

# Inversión I+D

- **CR: ronda apenas el 0,4% del PIB en 2011**
- **Estamos por debajo del promedio LA**
- **Fuerte concentración de la inversión en el sector público (72%)- las universidades públicas concentran casi la mitad de ese empeño y escasa inversión privada**
- **Recortes de Fondos de Incentivos de MICIT**

**“Lo que un país puede invertir en I+D no depende solo de capacidades presupuestarias actuales. Se requiere un volumen considerable de científicos. Sin investigadores no existe investigación; sin ella se paraliza la innovación. La calidad del producto investigativo está directamente ligada al recurso humano, que, a su vez, demanda años previos de estímulo educativo”.**

**MUCHAS GRACIAS!!**

[www.ocex.uned.ac.cr](http://www.ocex.uned.ac.cr)