

EL COMERCIO EXTERIOR COMO MOTOR DE UN DESARROLLO EQUITATIVO Y SOSTENIBLE

LLM. Velia Govaere Vicarioli
Coordinadora OCEX-UNED

Una política comercial exitosa

Costa Rica hizo una apuesta al comercio exterior

- **Apertura de mercados con sostenido crecimiento de nuestras exportaciones**
- **Diversificación Oferta Exportable Disponible**
- **Atracción de Inversión Extranjera y encadenamiento con nuestra producción nacional**

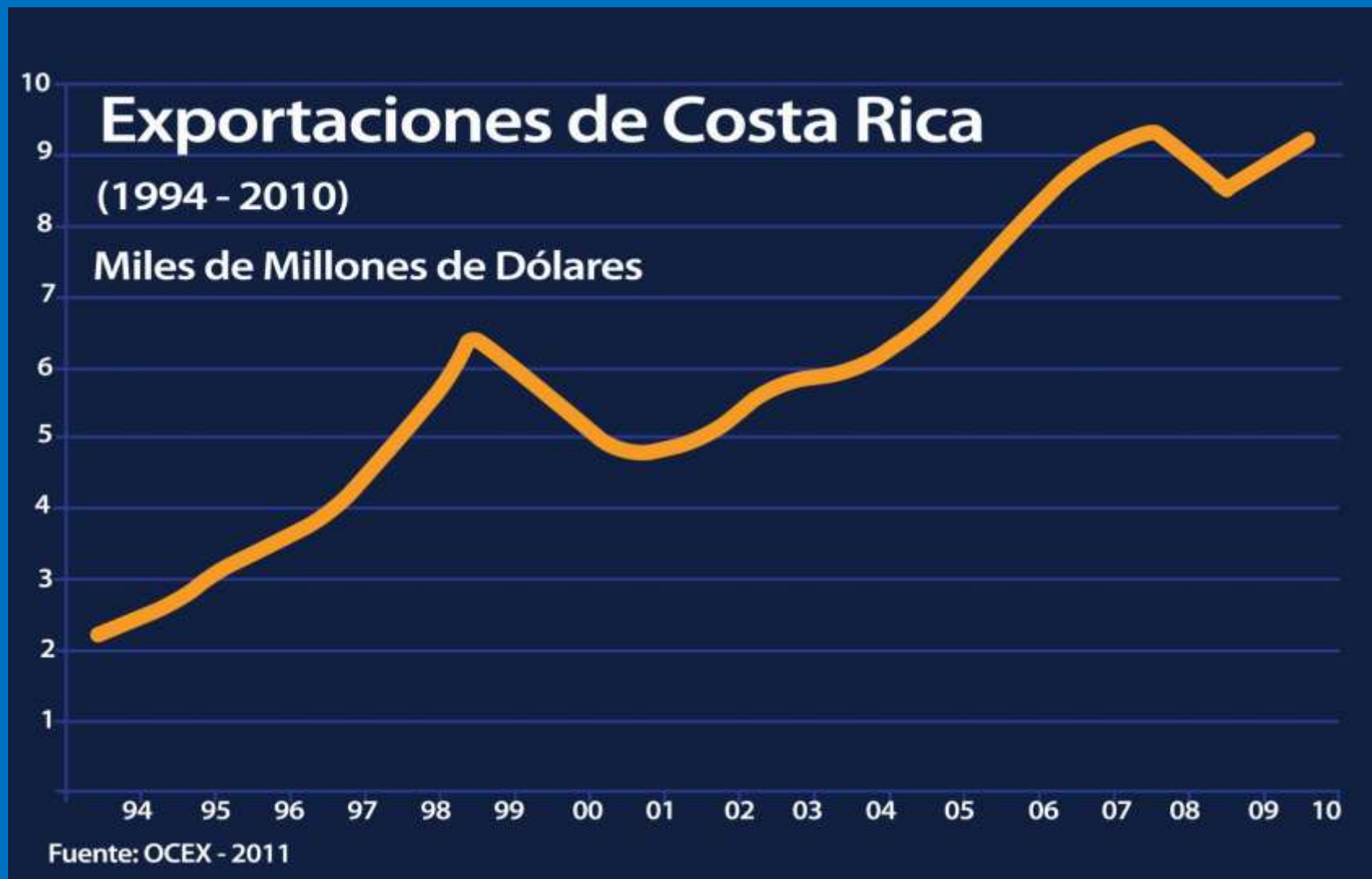
Ejes Política Comercial

- **Política Ofensiva: “consolidar y ampliar plataforma”**
- **Política Defensiva: “optimizar funcionamiento de administración de comercio”**
- **Aprovechamiento de las oportunidades que abre el comercio**

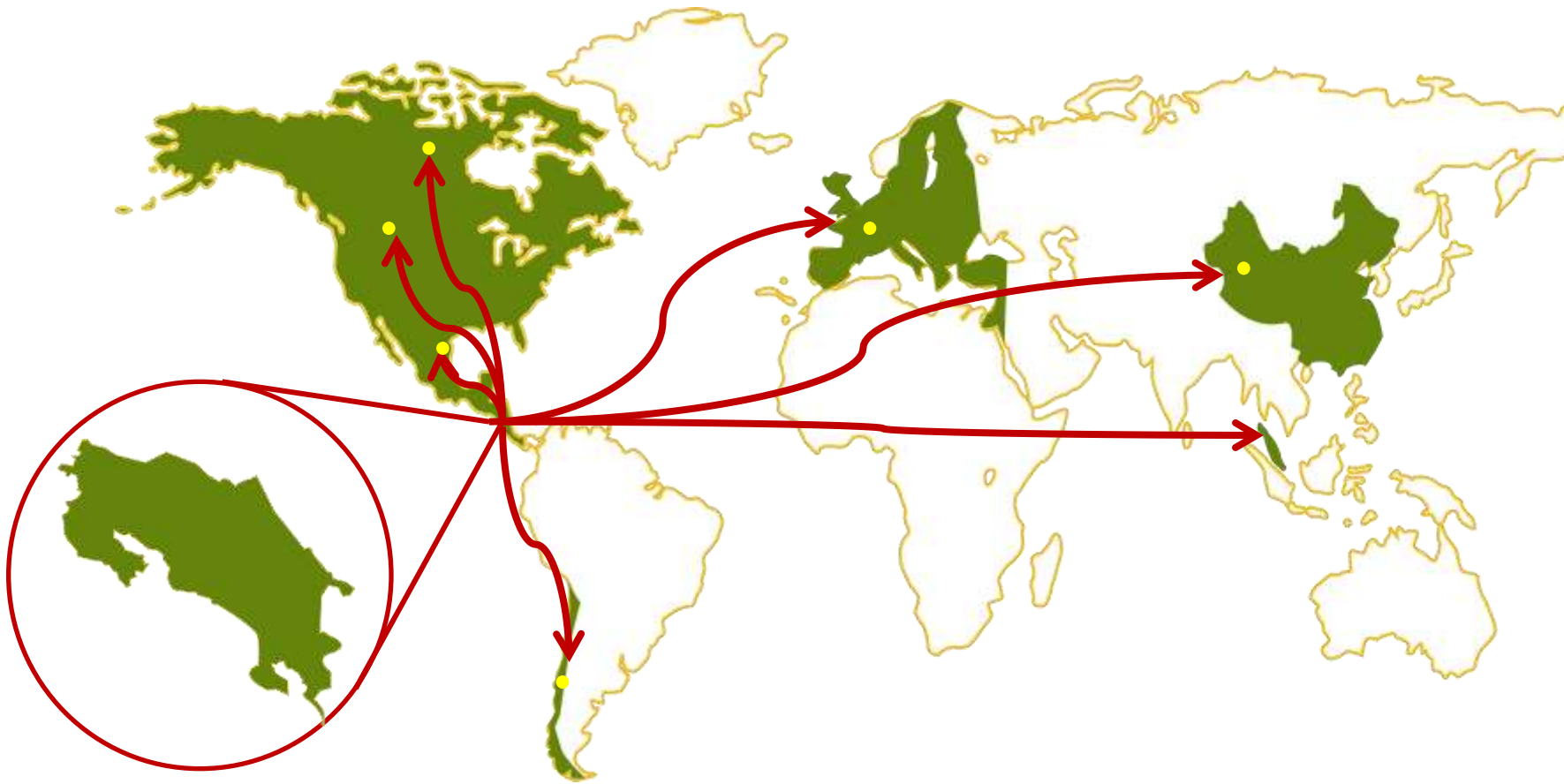
25 años después ...

- **Adhesión al GATT (1990) y Miembro de la OMC (1995)**
- **CR tiene ya 14 socios comerciales preferentes: 65% de nuestras exportaciones y 64,4% de importaciones bajo TLC`s**
- **Oferta Exportable de más de 4000 productos a 146 destinos**
- **Exportaciones han crecido en los últimos 20 años de forma sostenida un 10% (salvo 2009)**
- **Exportaciones del 2011 por \$10.502 millones y cifra histórica al 2012 (\$15millones B&Servicios)**

Evolución del Comercio



Plataforma comercial

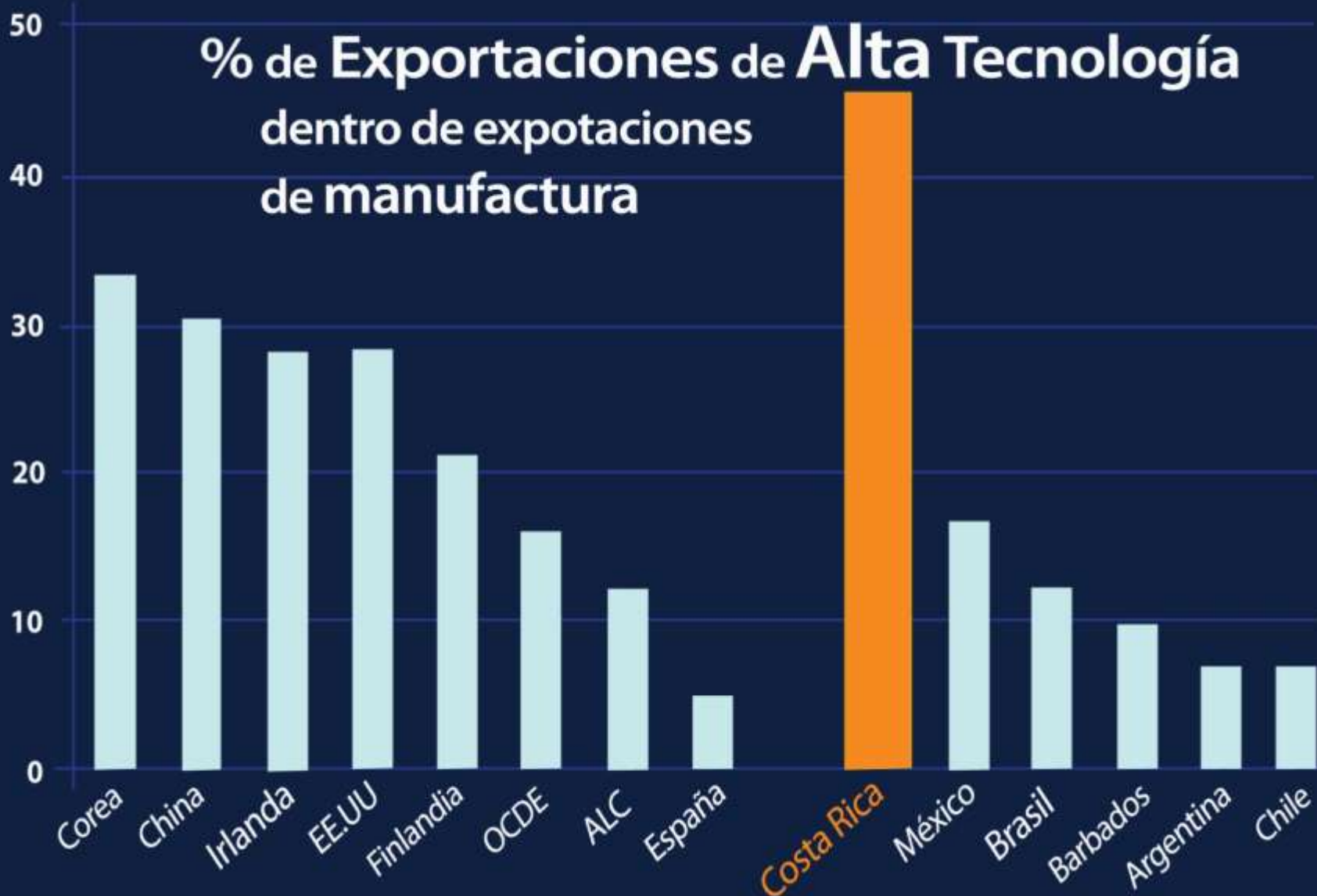


25 años después ...

- Una sólida plataforma exportadora atrae a la Inversión Extranjera Directa
- IED: empleo de calidad y transferencia tecnológica
- Participación en 5 Cadenas Globales de Valor: electrónica/dispositivos médicos/automotriz/aeronáutica/aeroespacial
- CR: primer exportador per cápita de bienes en América Latina y el primero en productos de alta tecnología
- El 35% de las exportaciones costarricenses de manufactura son de alta tecnología

CR tendrá con el AACUE, Singapur y Perú 87% de sus exportaciones y 82% de sus importaciones bajo cobertura preferencial con 43 socios comerciales

% de Exportaciones de Alta Tecnología dentro de exportaciones de manufactura



Fuente: Banco Mundial - 2010

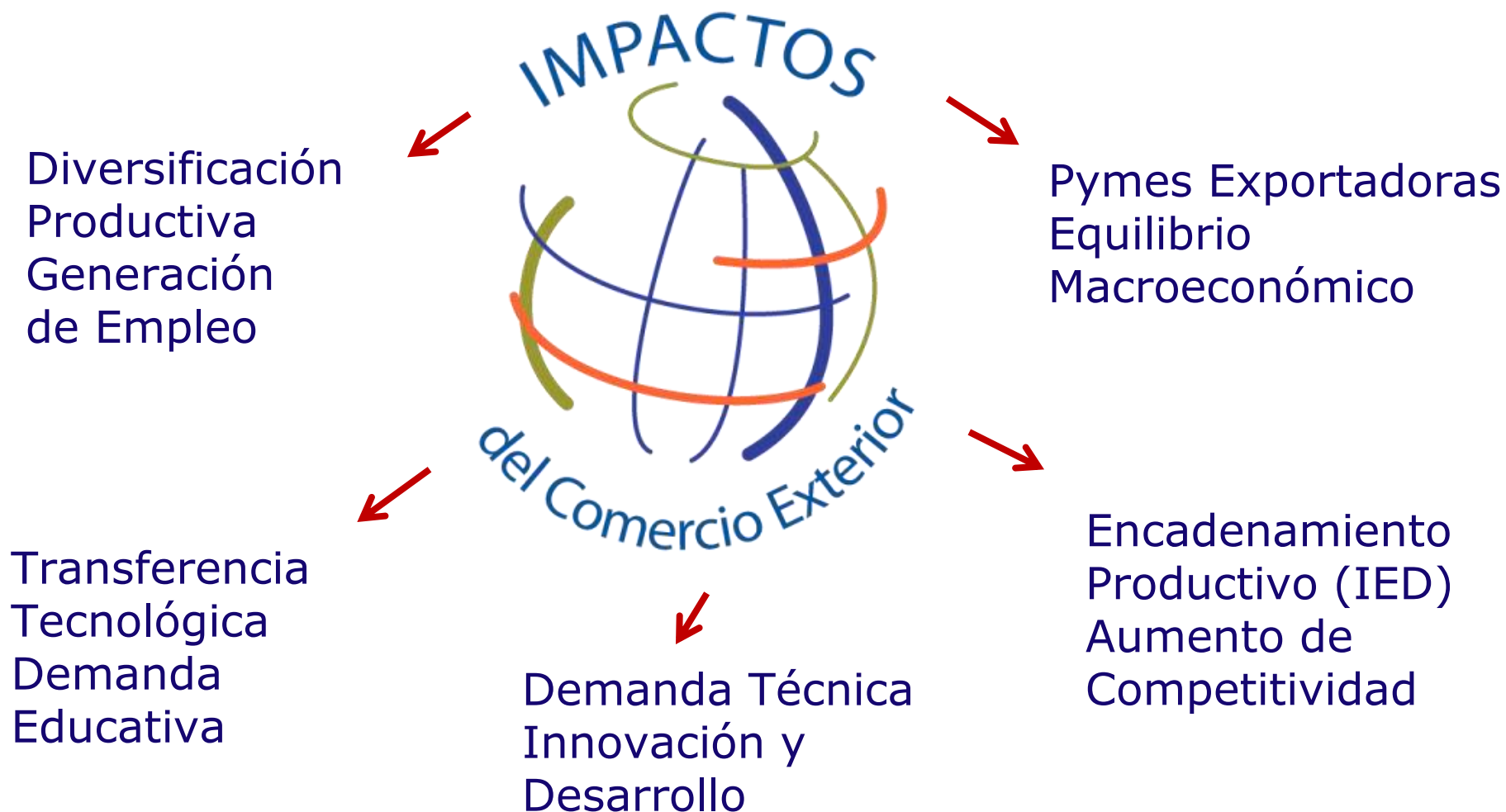
Entramado Institucional



Desafíos institucionales

- **Articulación de instituciones que co-administran comercio**
- **Fortalecimiento de la aplicación de TLC´s**
 - **Plan de Acción para Optimizar Aplicación de TLC (¿seguimiento y rendición de cuentas?)**
- **Fortalecimiento del Sistema de Calidad**
- **Fortalecimiento del Sistema de Inocuidad**
- **Reglamentación técnica: China y otros orígenes?**
- **Defensa comercial: una deuda pendiente**
- **Tramitología / Mejora regulatoria: Aplicación de la Ley 8220?**
- **Gobierno Digital (PNUD 2008-2010)**

Incidencia social del Comercio Exterior



Desafíos Educativos

- **El 50% de la IED “reinvierte” en CR**
- **Acervo Humano: nuestro mayor tesoro**
- ❖ **curva de aprendizaje 50% más rápida si se compara con empleados norteamericanos.**
- ❖ **la mano de obra no especializada más costosa si se compara con otros países centroamericanos o asiáticos,**
- ❖ **la mano de obra profesional y calificada es considerada más competitiva que en Estados Unidos, México y Chile.**
- ❖ **Importantes cadenas globales de valor**

Desafíos en materia educativa

- **¿Estamos al borde del límite de la oferta profesional? ¿Los volúmenes de nuestra oferta de personal técnico satisfacen la demanda?**
- **La mayor preocupación de la IED: ¿Tocaremos techo?**
- **Es necesaria una reforma curricular enfocada hacia las necesidades del mercado - carreras técnico científicas**
- **Educación: bisectriz entre la inversión social y la inversión en competitividad**

Desafíos en materia educativa

Garnier “La educación debería devenir en un eje fundamental ya no sólo de la política social, sino de la política económica”.

Desafíos de las PYMES

Los mismos desafíos que enfrenta cualquier pequeña o mediana empresa en AL empezando por su competitividad...

- **Difícil acceso al crédito y a fondos de capital de riesgo/SBD casi inoperante**
- **Problemas de Asociatividad**
- **Fortalecer Encadenamientos con IED/tejido productor**
- **Creación de capacidades**
- **Fortalecimiento del soporte institucional**
- **Tramitología**
- **Incorporación de sistemas de gestión de calidad en las PYMES como reto de acceso a mercados (UE)**

Competitividad

- **Competitividad Global del Foro Económico Mundial: CR = posición 56 de 139 países**
- **Aspectos positivos**
 - **Apertura comercial (plataforma), sistema judicial, transferencia tecnológica y calidad de suplidores locales**
- **Principales deficiencias**
 - **Infraestructura- Transporte terrestre, portuario y aeroportuario**
 - **Tramitología, financiamiento, inflación, inseguridad.**

CR permanece en “números rojos” en materia de competitividad

Competitividad

Una mirada al Doing Business del 2011:

- **Entre 2010 y 2011, casi todos avanzaron en Centroamérica. CR: posición 121 entre 183**
- **Por debajo de la media regional y 13 países latinoamericanos mejor que nosotros:**
 - ❖ **60 días requeridos para abrir un negocio/8 en Panamá.**
 - ❖ **12 procesos/6 de Panamá.**
 - ❖ **acceso al crédito: Panamá está cincuenta países adelante.**
- **Entorno de protección al inversionista 166 entre 183 países, detrás incluso de nuestro propio posicionamiento general (121), solo encima de Suriname y Venezuela, en LA."**

Inversión I+D

- **CR: ronda apenas el 0,4% del PIB en 2011**
- **Estamos por debajo del promedio LA**
- **Fuerte concentración de la inversión en el sector público (72%)- las universidades públicas concentran casi la mitad de ese empeño y escasa inversión privada**
- **Recortes de Fondos de Incentivos de MICIT**

“Lo que un país puede invertir en I+D no depende solo de capacidades presupuestarias actuales. Se requiere un volumen considerable de científicos. Sin investigadores no existe investigación; sin ella se paraliza la innovación. La calidad del producto investigativo está directamente ligada al recurso humano, que, a su vez, demanda años previos de estímulo educativo”.

MUCHAS GRACIAS!!

www.ocex.uned.ac.cr