



MIVI

MANUAL DE
IDENTIDAD VISUAL 2021



Contenido

Historia

04 Generalidades

Logotipo

06 Logotipo

08 Presentaciones del logotipo institucional

09 Opciones de uso de la marca básica

10 Estructura del logotipo vertical y horizontal

13 Paletas cromáticas

13 Identificador tipográfico

Ejemplos de uso

16 Usos permitidos

18 Usos no permitidos

19 Manejo de marca de cooperación

20 Isotipo tramado como elemento gráfico complementario

21 Usos de la marca en temporada

22 Papelería

23 Muestras de variables y aplicaciones generales

32 Fundamentos de uso para multiplataformas

33 Identificadores para dependencias



UNED

UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
Institución Benemérita de la Educación y la Cultura

Historia



Generalidades

Desde sus inicios, la Institución buscó un distintivo que permitiera una fácil y duradera identificación visual dentro del campo en que se desenvuelve y en el ámbito nacional. El resultado fue un símbolo compuesto por cinco letras "U", dispuestas en forma concéntrica, y el sigloide UNED colocado en la parte inferior de las mismas.

En 1977, en los inicios de la Universidad, el famoso acuarelista herediano, Roberto Cambronero, fue contactado por el Dr. Óscar Aguilar Bulgarelli, miembro fundador y primer vicerrector ejecutivo de la Institución, con el propósito de buscar un diseño para identificar a la Universidad Estatal a Distancia (UNED).

Según Aguilar Bulgarelli, en entrevista concedida en marzo del 2004, con motivo del foro conmemorativo del tiraje del primer libro con sello EUNED, el concepto básico que distingue al símbolo institucional consiste en la letra "U", visualizada como una onda que se expande en dos direcciones, hacia fuera y hacia arriba en diferentes niveles.

De ahí que surja un círculo que conjunta cinco letras "U" concéntricas. La onda no tiene límite y, por eso, su comparación con la educación superior que se expande, con la creación de la UNED, a todo el territorio nacional y hacia todos los sectores que no podían tener acceso al sistema presencial.



Este amplio concepto gráfico que representa a la UNED surgió, según palabras del artista Roberto Cambronero, al investigar acerca de las ondas hertzianas, dado que tenía el encargo de Aguilar Bulgarelli, de contribuir en la elaboración de una imagen que identificara a la UNED y también al Sistema Nacional de Radio y Televisión (SINART), metas que concluyó durante 1977.

La idea le surgió de la semejanza de la "U" de universidad con las ondas, lo que daba lugar a que desde su parte inferior la onda representara la expansión.

Actualmente, la UNED celebra con gran orgullo la consolidación del fundamento original que dio sustento a una universidad ampliada como una metafórica onda hertziana, mediante el acceso y la cobertura que han permitido a la Institución llegar a su público de frontera a frontera y de costa a costa.


En su fase de inicio, el símbolo original poseía un recuadro que actualmente no se utiliza y los colores oficiales en su creación fueron el café y el amarillo.



	C = 100% M = 39% Y = 97% K = 0%	R = 250% G = 168% B = 33%	Pantone 7566 C
	C = 25% M = 66% Y = 87% K = 13%	R = 176% G = 101% B = 51%	Pantone 110 C

Para el nombre UNED se elaboró en sus inicios una tipografía exclusiva que posee el mismo diseño de líneas paralelas del símbolo.



	C = 72% M = 70% Y = 9% K = 0%	R = 98% G = 93% B = 156%	Pantone 7669 C
---	--	--------------------------------	----------------

En la década de los ochenta, se institucionalizaron los colores blanco y azul.

Con el paso del tiempo, al volverse obsoleta, se sustituyó por una tipografía más sencilla tipo palo seco.



UNED

UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA



C = 0 %
M = 0 %
Y = 0 %
K = 100 %

R = 0 %
G = 0 %
B = 0 %

Pantone Black C

Myriad Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Actualmente, se han mantenido algunos de los rasgos que se establecieron en sus inicios.

De cara a las nuevas aplicaciones y necesidades de presencia de marca se hace necesario realizar una actualización de posibilidades de uso para maximizar la visualización en nuevos formatos y plataformas.



UNED

UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA

Institución Benemérita de la Educación y la Cultura

Se propone el uso de sólido en plasta para eliminar el problema de pérdida de lectura por mezcla óptica en la reducción de tamaño y se ajustan las posibilidades para maximizar su fácil identificación y peso visual tipográfico, así como para homologar todas las formas, tomando como punto base el logotipo institucional; se mantiene la tipografía y, únicamente se le rellena con el mismo color del isotipo.



UNED

UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA

Institución Benemérita de la Educación y la Cultura





Logotipo



Logotipo

El logotipo oficial institucional con el descriptivo se implementará para todos los comunicados oficiales, las actividades protocolarias y los mensajes de la Rectoría.

Consta de cuatro elementos principales:

Isotipo: se mantiene la figura en forma de letras "U", tal como ha sido usada hasta la fecha.

Tipografía con las siglas institucionales.

Tipografía: "Universidad Estatal a Distancia", que corresponde a su razón social.

Tipografía con el descriptivo que corresponde a la designación efectuada por el Poder Legislativo para reconocer su destacada labor en beneficio de la sociedad costarricense, el 10 de octubre del 2007 en votación unánime.



Presentaciones del logotipo para dependencia

Las versiones en vertical y horizontal dan la posibilidad de no perder visibilidad del identificador tipográfico oficial y aprovechar al máximo los diferentes formatos en los que se podría colocar.

Vertical



UNED

UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
Institución Benemérita de la Educación y la Cultura

Horizontal



UNED

UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
Institución Benemérita de la Educación y la Cultura



UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA

Institución Benemérita de la Educación y la Cultura

Opciones de uso de la marca básica

Dependiendo del concepto de diseño, se establecen estas dos opciones de uso en positivo y negativo para cuando se trabaje con tonos de color oscuros, claros, fríos o cálidos; el tono de muestra que se presenta no es el único que se puede usar, previa autorización de la Rectoría. Puede variar dependiendo de la metáfora gráfica que se esté implementando. Se pretende la integración visual del concepto de diseño y que no se convierta en ruido visual.

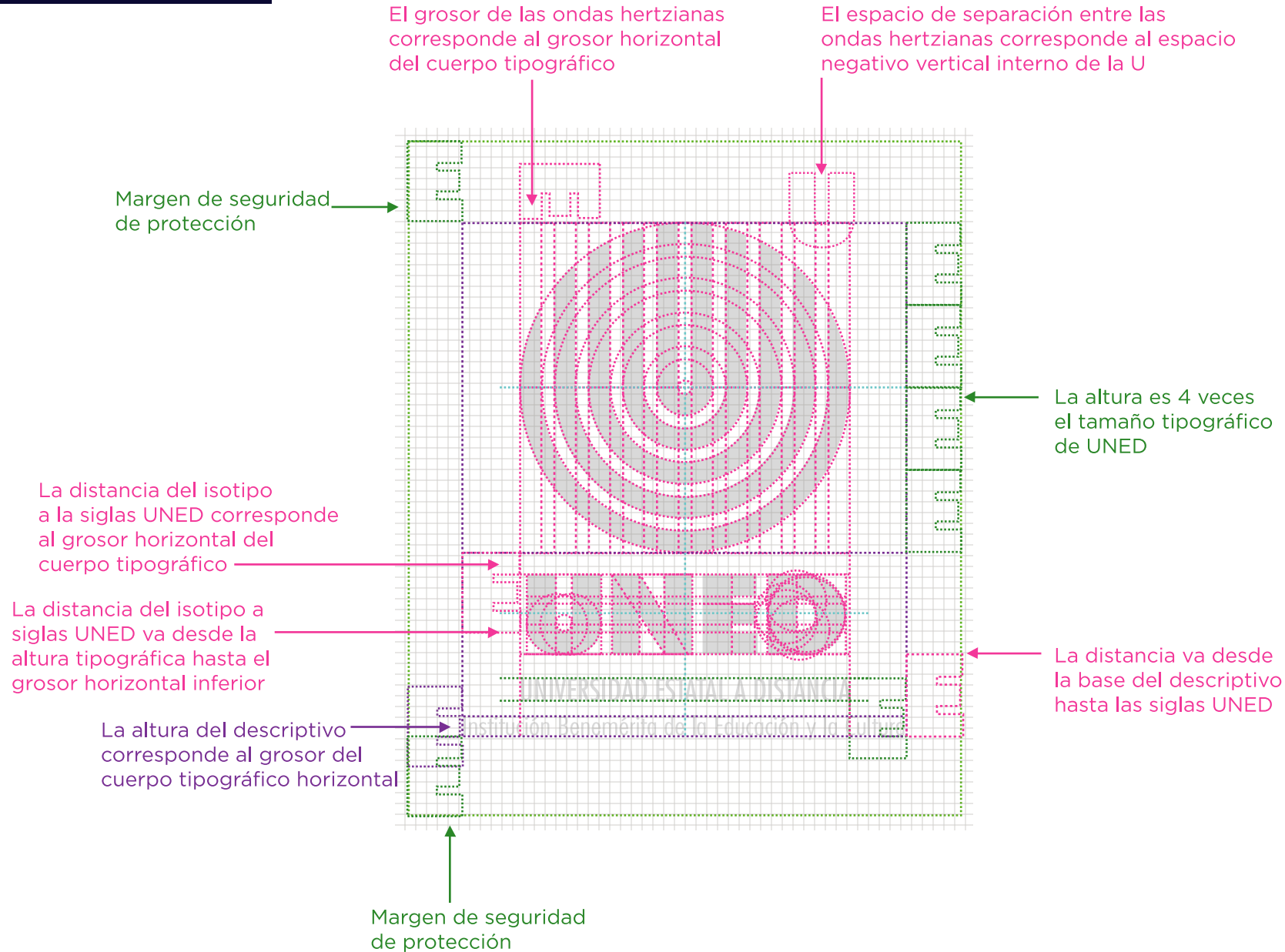
Uso en positivo



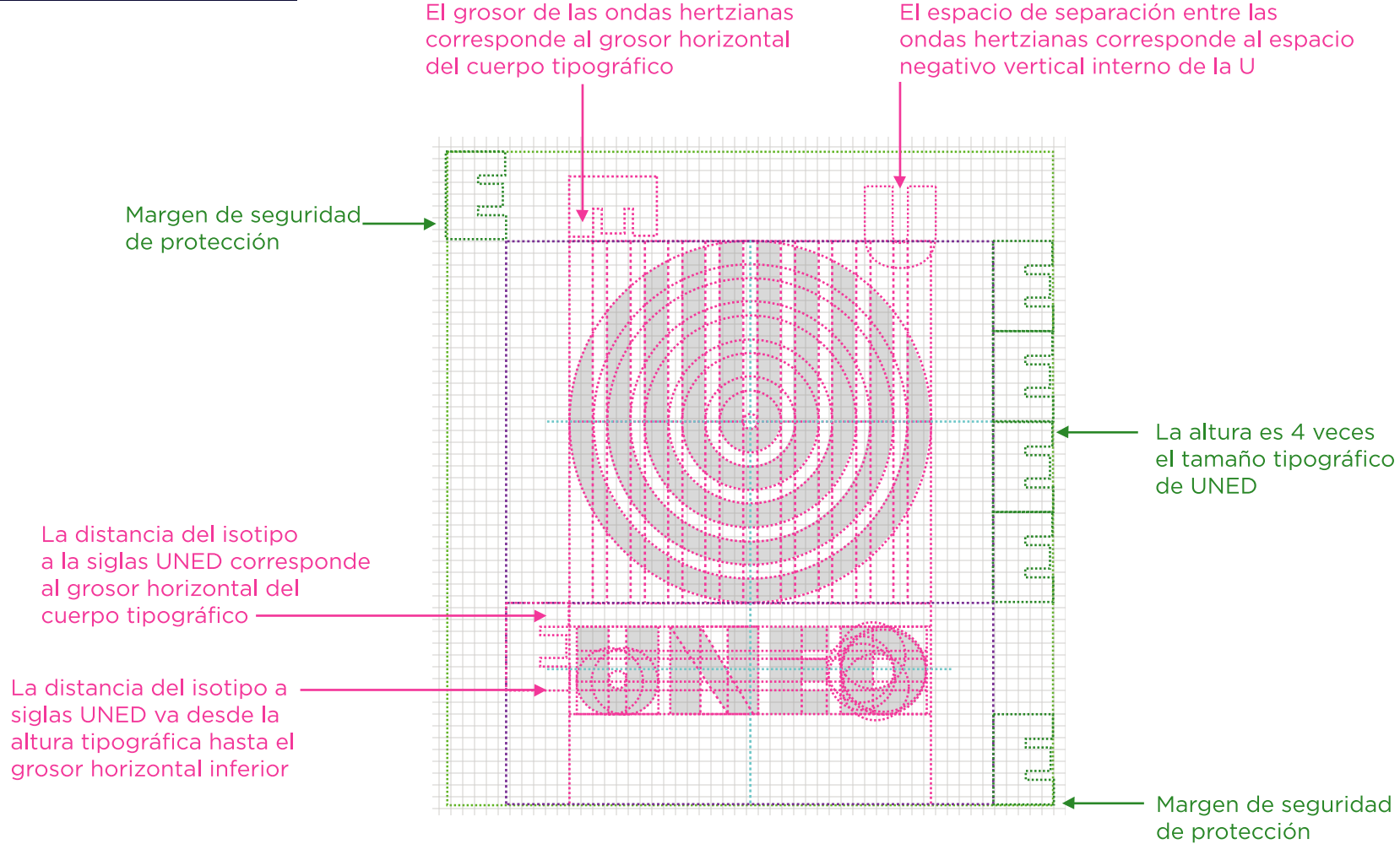
Uso en negativo



Estructura del logotipo vertical base

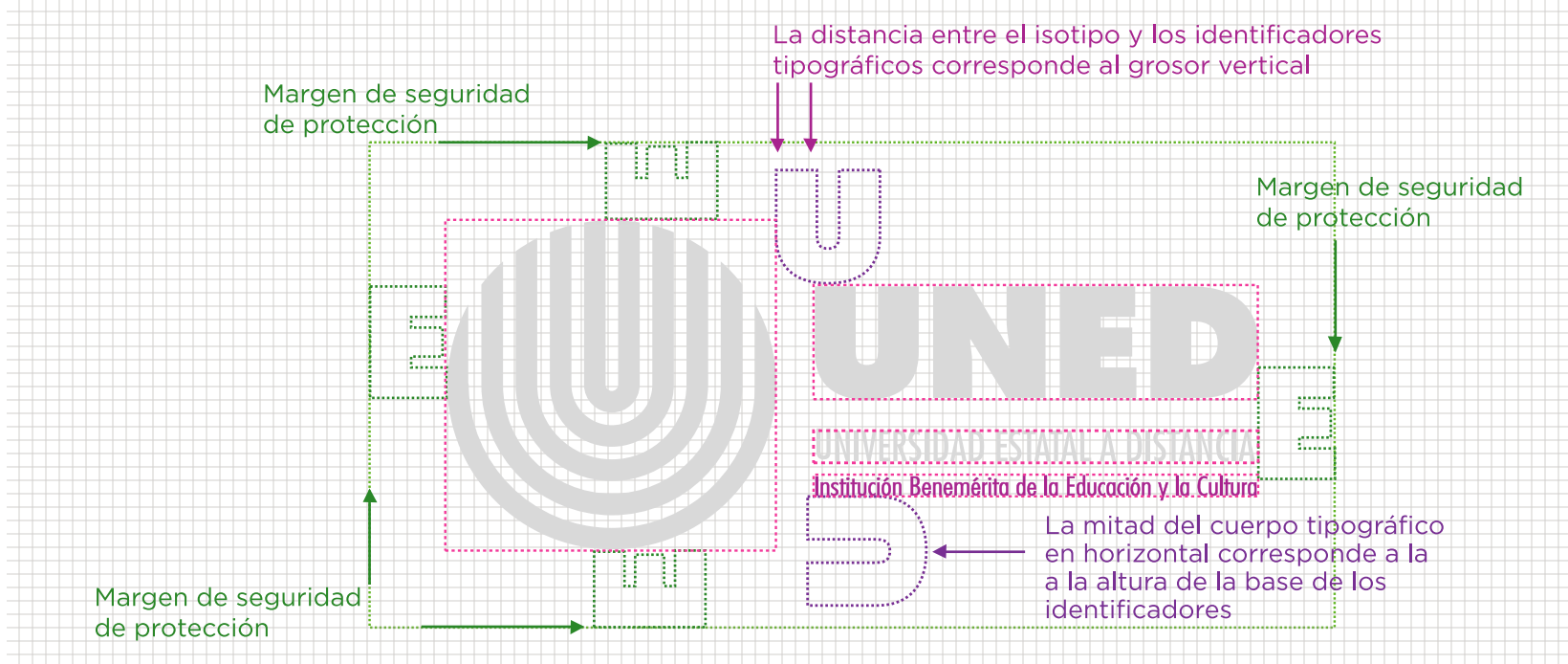


Estructura del logotipo vertical con síntesis

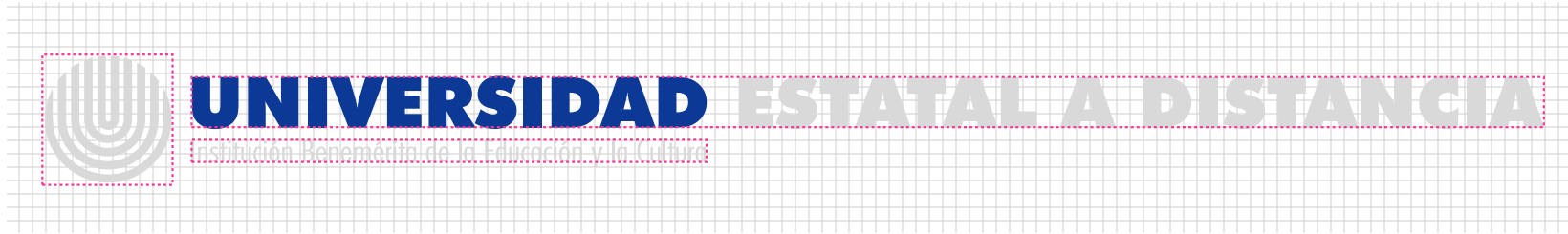


Estructura de la variación del logotipo horizontal

La redistribución del logotipo para su implementación en horizontal se basó en mover el descriptivo de "Institución Benemérita de la Educación y la Cultura" al lado derecho y respetando su tamaño original del uso vertical. Se ajustaron los textos institucionales al tamaño total.



En la versión de texto institucional completo, se reemplaza las siglas por el texto entero de la institución con la tipografía oficial, mientras que el descriptivo se ajusta al tamaño del cuerpo tipográfico de UNIVERSIDAD.



Paletas cromáticas

La estructura completa del logotipo será de color azul Pantone 2728 C 100% o su equivalente en los valores de cuatricromía, que se especifica en esta sección referente al color institucional.



UNED

UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA

Institución Benemérita de la Educación y la Cultura

C. 100 M.83 Y.3 K.1
R.13 G.57 B.150

Jerarquía cromática

Estas paletas cromáticas están seleccionadas para ofrecer colores oficiales institucionales y una paleta secundaria que posibilita una gama de colores específica para utilizarse con las tendencias de diseño actuales y se adapten a las necesidades de las diversas unidades académicas, de modo que faciliten la adaptación a diferentes metáforas gráficas, que podrían proponer los departamentos de diseño, producción y comunicación de la Universidad.

La paleta oficial se debe de respetar siempre que el logotipo institucional esté en uso para comunicados oficiales formales.

La paleta secundaria se establece a fin de proporcionar una opción de uso variada para las diversas plataformas operativas de uso y de presencia de marca; pero se aclara que esta no reemplaza ningún color de alguna de las partes que conforman el logotipo oficial de uso. Se podrían utilizar en todo el logotipo, con un color opuesto que permita obtener un buen contraste para facilitar una buena lectura y visibilidad de la marca.

La paleta secundaria brinda una opción a todas las delegaciones oficiales estudiantiles, administrativas, docentes y deportivas para diseñar indumentaria y símbolos institucionales.

Paleta primaria oficial

C. 100 M.83 Y.3 K.1
R.13 G.57 B.150

C.0 M.31 Y.87 K.0
R.251 G.185 B.42

Paleta secundaria optativa

C.19 M.14 Y.15 K.1
R.213 G.213 B.213

C. 0 M.78 Y.85 K.0
R.249 G.81 B.37

C. 100 M.83 Y.3 K.1
R.13 G.57 B.150

C.100 M.75 Y.0 K.80
R.2 G.17 B.53

Identificador Tipográfico

La tipografía oficial que usa para el nombre UNED es la Futura Extra Bold.

Para los nombres "Universidad Estatal a Distancia" e "Institución Benemérita de la Educación y la Cultura", se usarán las tipografías Futura Medium Condensed y Futura Bold Condensed, respectivamente. Nunca se utilizarán, para estos elementos, otras tipografías que no sean las anteriores.

El uso de la tipografía indicada será para uso oficial, ya que las diferentes unidades académicas elaboran diversos tipos de materiales con temáticas y enfoques variados y con necesidades visuales específicas.

Cuando la reducción del logo hace que la leyenda de "Universidad Estatal a Distancia" o "Institución Benemérita de la Educación y la Cultura" pierda su lectura o llegue a un tamaño inferior a 8 puntos, se aplicará la síntesis de contenido correspondiente, eliminando su uso.



Futura T Extra Bold

UNED
UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Futura Condensed Medium

UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Futura Condensed Bold

Institución Benemérita de la Educación y la Cultura
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz





Ejemplos de uso



Ejemplos de uso



UNED



UNED
UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA



UNED

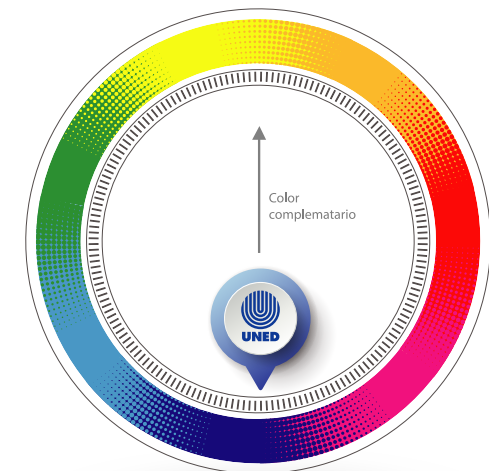


UNED
UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA



Entre los usos permitidos, están los usos oficiales sin distorsión o alteración y todas las posibilidades que ofrece la teoría básica de color con la implementación de tonos complementarios o usos en positivo o negativo que faciliten la visualización en las diversas plataformas y los formatos de montaje, ya sea para editorial, multimedia, videoconferencia y audiovisuales.

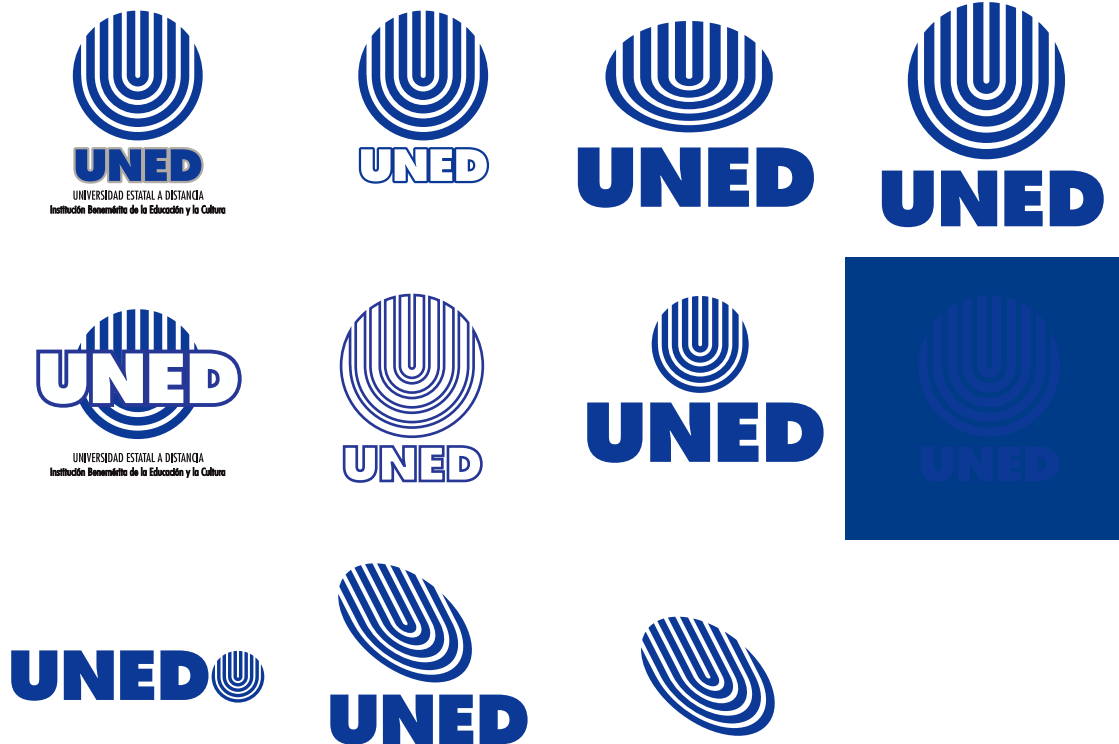
Cualquier otro uso solo deberá contar autorización de la Rectoría.



Usos no permitidos de presencia de marca

Los usos no permitidos se basan en cualquier tipo de distorsión o alteración de la forma estructural del logotipo o en colocar fondos o tonos como, por ejemplo, el de la paleta cromática oficial que no permita su visualización.

Hay que aclarar que la visualización del logotipo en uso isométrico o tridimensional está permitida, mientras se respeten los parámetros de estructura oficial, principalmente para animaciones 2D en gráficas de movimiento, 3D animaciones volumétricas con trazado de sombras e iluminación con reflejos y texturas de presentaciones, intros, *bumpers* y ráfagas animadas, que requieran incluir la imagen institucional o el isotipo.



Manejo de marca de cooperación

Según las necesidades de presencia de marca, se podrán utilizar las siguientes opciones de montaje para asegurar una óptima visualización de manera editorial, audiovisual y de comunicación oficial.

Las líneas divisorias del uso vaciado en blanco se podrían utilizar en color blanco como opción secundaria.

Fondo de positivo limpio
Negativo



Fondo de imágenes con mucho ruido
Negativo



Presencia internacional
Positivo



Presencia internacional
Negativo



Producciones
Positivo



Producciones
Negativo



Fondo de imágenes
Negativo



Fondo de plastas de cualquier color
Negativo

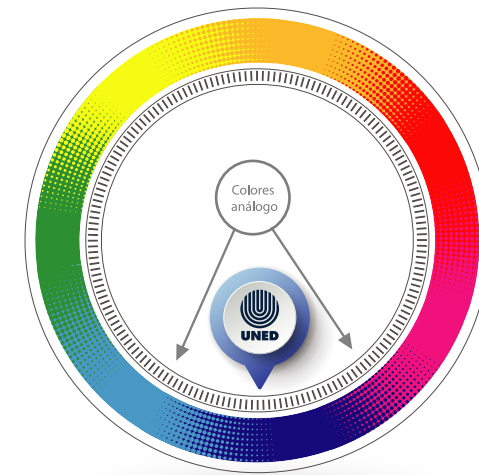


Isotipo tramado como elemento gráfico complementario



La implementación de todos los colores que componen la escala cromática y el uso de imágenes de fondo están restringidos únicamente cuando no permiten una visualización adecuada del logotipo. Pero las facilidades de uso en positivo y en negativo abren una gran gama de aplicaciones como, por ejemplo, para la editorial y para todas unidades de desarrollo de material didáctico de diferentes temáticas.

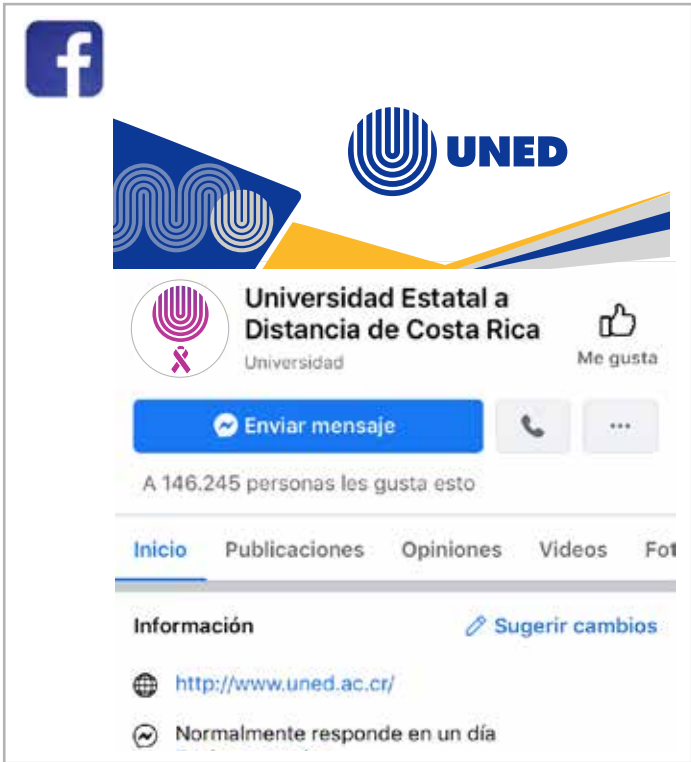
En algunos casos, se podrá trabajar con la teoría básica de diseño fundamentada en los colores análogos, con la finalidad de generar texturas o tramas atractivas en 2D o 3D.










Usos de presencia de marca para temporada y tendencias gráficas

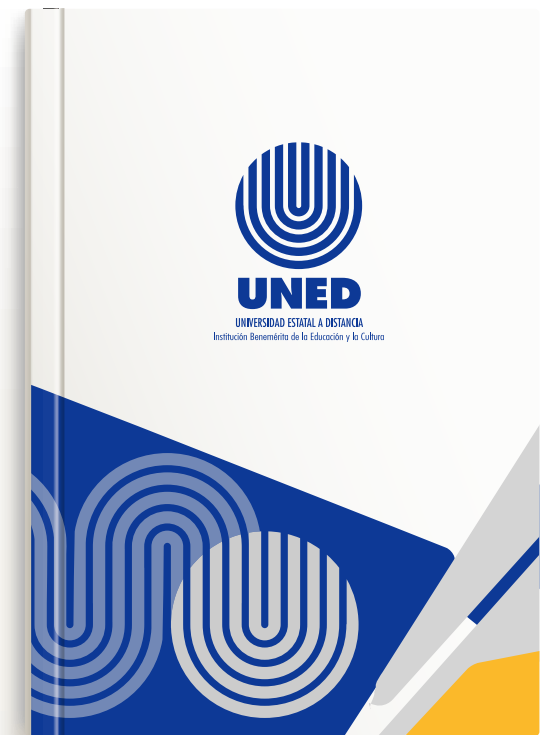
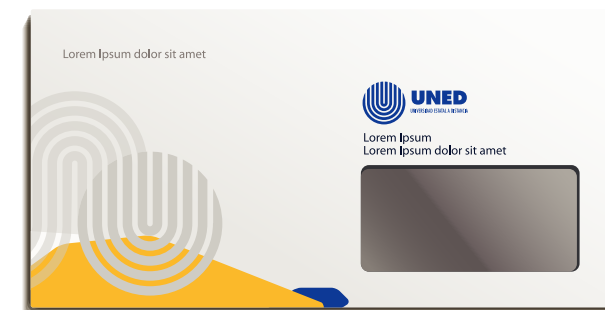
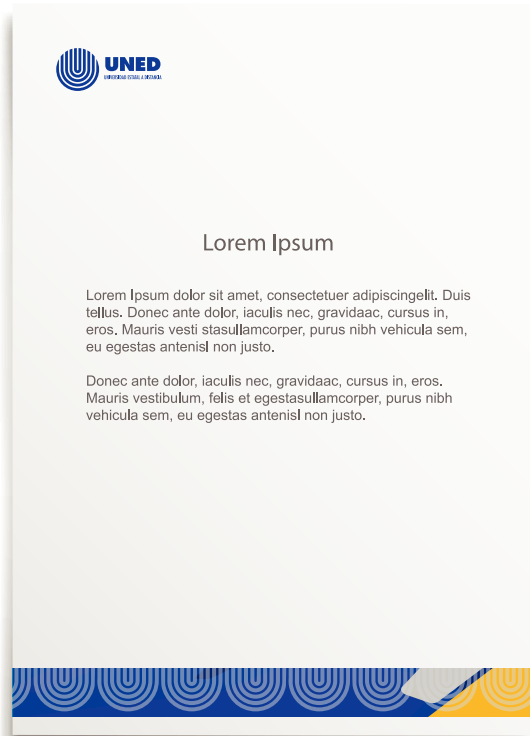
Para algunas fechas o eventos, se podrían realizar modificaciones de aplicación al isotipo para lograr integrarse al contexto nacional e internacional y ofrecer una presencia atractiva a los usuarios que utilizan ciertas plataformas.

Las presentadas aquí no son obligatorias, son posibilidades de uso temporal para redes siempre que exista visto bueno de la Rectoría.



Variables posibles para redes sociales

-  Oficial
-  Fiestas patrias
-  Cáncer de mama
-  Síndrome de Down
-  Movember
-  Encuentro de culturas
-  Día de los Afrocostarricenses



Dale  si a vos también te tomaron una foto en la escuela con el mapa mundi de fondo



Enviamos un saludo a las
481 mujeres indígenas
matriculadas este cuatrimestre

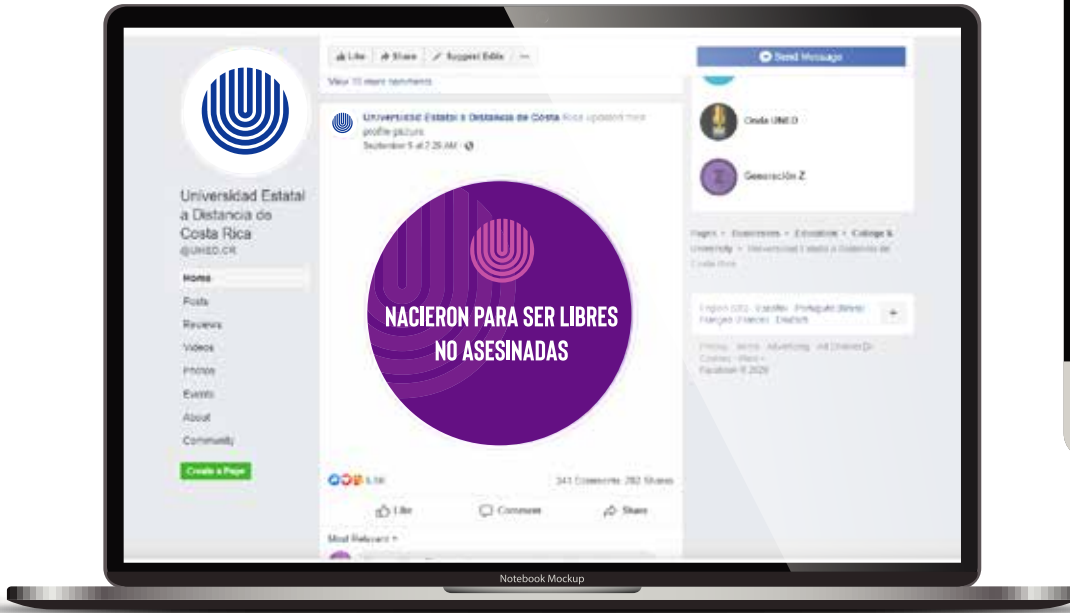


5 de setiembre
Día internacional de la mujer indígena





Presencia en redes



Audiovisuales

Para el uso del logo de la UNED en pantallas, surgen dos posibilidades: parte superior izquierda y parte superior derecha. Se pretende tener esta flexibilidad por aquellos contenidos que se transmiten en plataformas abiertas de otros medios de comunicación. Esto permite que el logo de los medios no se sobreponga al de la Universidad.

Cualquier cambio que se le quiera hacer al uso del logo establecido en este manual de uso de la marca UNED, deberá contar con el visto bueno de la Rectoría, del Rector o de la persona que asigne para estas funciones.





UNED

- RECTORÍA
- BIBLIOTECA
- EDITORIAL

A large vertical sign with a white background and a blue and yellow decorative base. At the top is the UNED logo. Below it are three directional arrows pointing right, each followed by a location name: RECTORÍA, BIBLIOTECA, and EDITORIAL. At the bottom is a blue floor plan diagram with three numbered points (1, 2, 3) indicating specific locations.

AUDITORIO PRINCIPAL

A sign with a white background and a blue and yellow decorative base. It features a large orange square with a white right-pointing arrow. Below the arrow, the text "AUDITORIO PRINCIPAL" is written in blue.

PARQUEO VISITAS

A sign with a white background and a blue and yellow decorative base. It features a large orange square with a white left-pointing arrow. Below the arrow, the text "PARQUEO VISITAS" is written in blue.

SALIDA

A sign with a white background and a blue and yellow decorative base. It features a large orange square with a white left-pointing arrow. Below the arrow, the text "SALIDA" is written in blue.

EDITORIAL

A sign with a white background and a blue and yellow decorative base. It features a large orange square with a white right-pointing arrow. Below the arrow, the text "EDITORIAL" is written in blue.

VIDEOCONFERENCIA

PRODUCCIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO

UNED

A vertical sign with a white background and a blue and yellow decorative base. It has two orange arrows pointing right. The top arrow is followed by the text "VIDEOCONFERENCIA" and the bottom arrow by "PRODUCCIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO". At the bottom is the UNED logo.

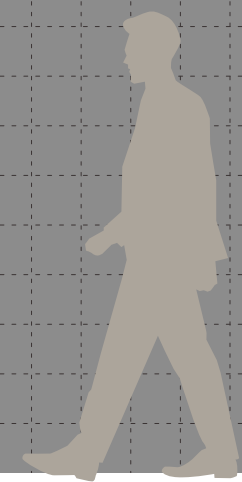
3 VIDEOCONFERENCIA UNED ESCALERAS

A horizontal sign with a yellow background and a blue and white decorative base. It features a large blue number "3" on the left, followed by a left-pointing arrow, the UNED logo, the text "VIDEOCONFERENCIA UNED", and a right-pointing arrow followed by the text "ESCALERAS".

TRANSPORTES UNED

A horizontal sign with a white background and a blue and yellow decorative base. It features the UNED logo, the text "TRANSPORTES UNED", and a large orange right-pointing arrow.

A small white sign with a blue and yellow decorative base, featuring a blue icon of a person.



Indumentaria



Rotulación vehicular



Rotulación vehicular



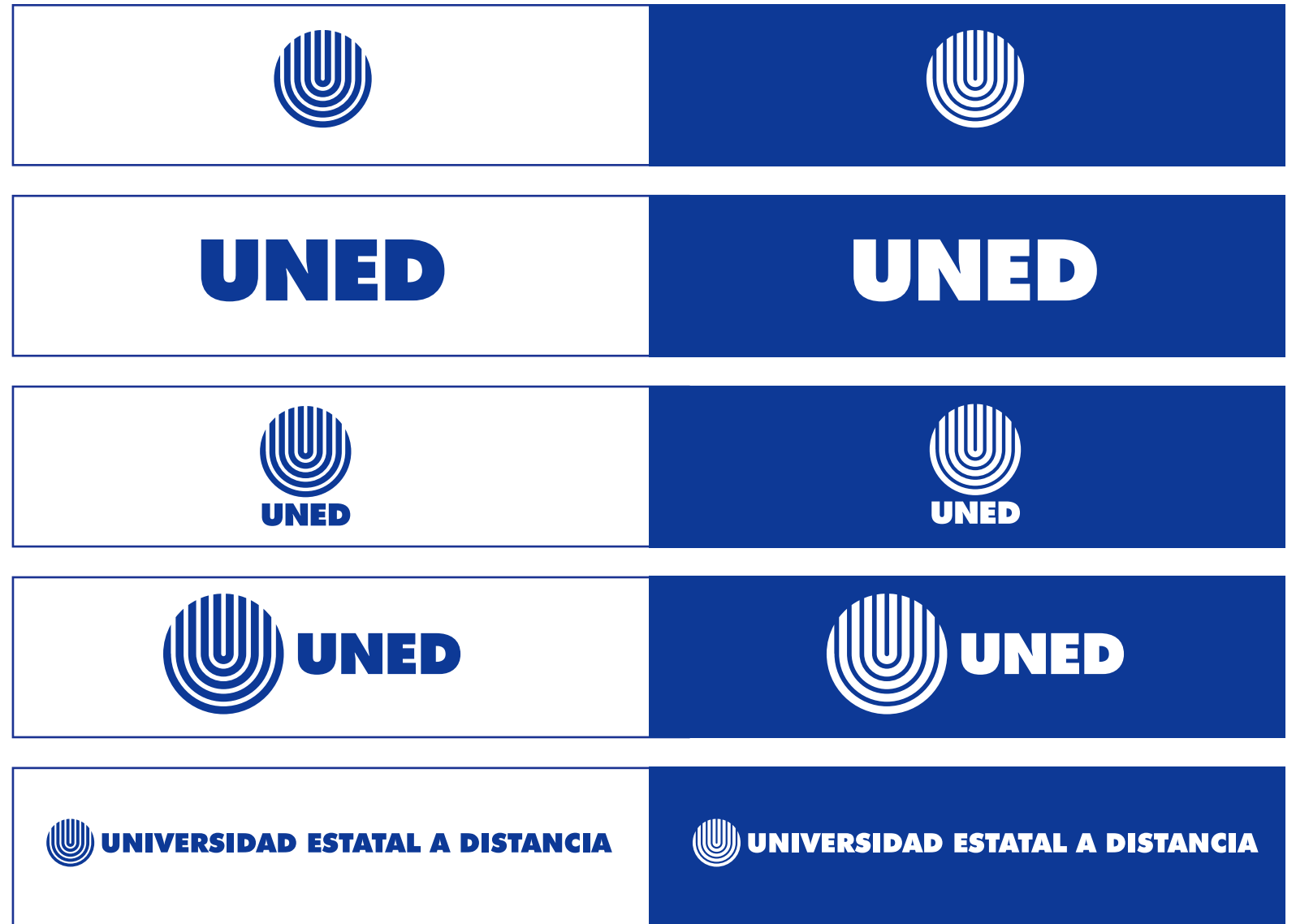
Fundamentos de uso para multiplataformas

Al ser una Institución con una marca reconocida y posicionada, se permite el uso del isotipo independiente al identificador tipográfico, siempre que se encuentre dentro de un contexto institucional.

Se recomienda el uso del identificador tipográfico oficial independiente del isotipo, cuando se nombre y se integre a algún nombre compuesto institucional o cuando las delegaciones administrativas, educativas y deportivas necesiten un asociador institucional sobrio o directo.

El logotipo completo, en su versión vertical o horizontal, es el ideal de uso regular. En su implementación, privará siempre el sea más visible sobre el formato de espacio en el que se va a colocar. Varía si es para señalética interna y externa, producción audiovisual, redes sociales, editorial, papelería oficial interna, multimedia, presentaciones de videoconferencias e identificadores de delegaciones y funcionarios.

El uso del logotipo con el identificador tipográfico y el nombre institucional completo, se habilita cuando el formato de espacio excede el tamaño estándar de uso, como por ejemplo encabezados, subliminales, señalética y rotulación vehicular.



Identificadores para dependencias

Una opción de uso de presencia para algunas dependencias es ubicar un descriptivo en la parte superior. Debe estar justificado al margen derecho para compensar el peso visual del isotipo y se debe utilizar la tipografía oficial del descriptivo de UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA con el texto de la dependencia con la misma relación de tamaño del oficial para uso en papelería y algunos signos externos de presencia.

Para estos casos, se requiere la aprobación respectiva del arte, por la Rectoría.

Futura Condensed Medium

UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ





Cualquier cambio que se le quiera aplicar a la utilización del logo establecido en este manual de uso de la marca UNED, deberá contar con el visto bueno de la Rectoría, del Rector o de la persona que él asigne para estas funciones.