

Editores
Maynor Barrientos Amador
Elieth Alina Hoyos Montoya
Vicerrectoría de Planificación, UNED

II Encuentro Regional de AIESAD 2021



Con el apoyo de:



II ENCUENTRO REGIONAL DE AIESAD 2021

Comité Organizador

MSc. Álvaro García Otárola, Vicerrector de Planificación de la UNED de Costa Rica

Dra. Constanza Abadía, Vicerrectora Académica y de Investigación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia de Colombia y Directora Ejecutiva de AIESAD

Dr. Francisco Cervantes Pérez, Rector de la UNIR de México

Dra. María Josefá Rubio Gómez, Vicerrectora de Modalidad Abierta y a Distancia, Universidad Técnica Particular de Loja.

Dra. Mary Morocho Quezada, Directora de Evaluación Institucional y Calidad y Subdirectora del Instituto CALED.

Equipo de apoyo

Ing. Elieth Alina Hoyos Montoya, UNAD de Colombia - AIESAD

ML. Maynor Barrientos Amador, Investigador de la Vicerrectoría de Planificación, UNED de Costa Rica

MSc. Karol Ramírez Chinchilla, Oficina Institucional de Mercadeo y Comunicación, UNED de Costa Rica

Dra. Julieta Palma Anda, Country Manager y Vicerrectora de RRII de UNIR de México

MSc. Martha Albania Camacho C, Universidad Técnica Particular de Loja, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Calidad en ESaD (CALED)

Comité Académico

Adriana Cascante-Gatgens, Johnny Cartín Quesada, Melissa Mora Umaña, Maynor Barrientos Amador, Cecilia Barrantes Ramírez, Natalia Salas Quirós, Mariana del Pilar Moreno, Margarita Pineda, Elva Rojas, Sonia Helena Castellanos, Javier Rojas

Editores
Maynor Barrientos Amador
Elieth Alina Hoyos Montoya
Vicerrectoría de Planificación, UNED

II ENCUENTRO REGIONAL DE AIESAD 2021



Con el apoyo de:



INTERNATIONAL
COUNCIL FOR OPEN AND
DISTANCE EDUCATION

378 II Encuentro Regional de AIESAD 2021 / Maynor
S456-s Barrientos Amador , Elieth Alina Hoyos Montoya
editores . -- San José, C. R. : Vicerrectoría
de Planificación, UNED ; Asociación Iberoamericana
de Educación Superior a Distancia, 2022. 1 recurso
electrónico; 4.3 MB
168 páginas.

ISBN: 9789930967119

1. ENSEÑANZA SUPERIOR – CONGRESOS, CONFE-
RENCIAS, ETC. 2. EDUCACIÓN A DISTANCIA 3. VIRTUA-
LIZACIÓN 3. EDUCACIÓN INCLUSIVA I. Barrientos Amador,
Maynor, 1973-, editor II Hoyos
Montoya, Elieth Alina, 1975-, editora III. Título

ISBN: 978-9930-96-711-9

PRIMERA EDICIÓN ELECTRÓNICA
Universidad Estatal a Distancia
San José, Costa Rica, 2022

©Maynor Barrientos Amador
©Sobre la presente edición
Universidad Estatal a Distancia, UNED

Reservados todos los derechos.
Prohibida la reproducción no autorizada
por cualquier medio, mecánico o electrónico,
del contenido total o parcial de esta publicación.
Hecho el depósito que dicta la ley.

II Encuentro Regional de AIESAD 2021

Estuvo al cuidado
de la dirección de la Editorial de la UNED.

Edición:

Maynor Barrientos

Corrección de pruebas:

Maynor Barrientos

Diseño de portada:

Anthony Sánchez Jiménez

Diseño y diagramación:

Anthony Sánchez Jiménez

Coordinación de producción editorial:

Ely Fabricio Marín Hernández

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	IX
PRÓLOGO	XI
INTRODUCCIÓN	XIII

CAPÍTULO I

Transformación curricular y digital para la internacionalización de la educación superior a distancia y virtual	3
Calidad e internacionalización de la educación superior a distancia y virtual	9
Diseño, implementación y seguimiento de acciones de movilidad virtual en instituciones de educación superior de América Latina y el Caribe.....	13

CAPÍTULO II

Aulas espejo para conocimiento de la realidad del mundo del trabajo en el siglo XXI.La experiencia de la UNIGUAJIRA (Colombia) y UEMS (Brasil).....	21
Una buena práctica de cooperación interuniversitaria para la investigación y la docencia: experiencias de la UNED y la UAPA.	31
Clases espejo: escenarios de co- construcción de experiencias de aprendizaje significativo	37
Clase espejo como estrategia pedagógica complementaria para el aprendizaje de algoritmos y el fomento de habilidades interculturales en el escenario de redes académicas internacionales.	45
<i>World Pendulum Alliance</i> : red global de experimentos remotos aplicados en la enseñanza de las ciencias	55
La investigación básica aplicada como eje de internacionalización e indicador de calidad de la educación superior	61
La cooperación internacional y la movilidad académica institucional: caso UNED-savonia	67
Análisis de las relaciones públicas empresariales según la cultura organizacional.....	73

El abordaje del Bicentenario de la Independencia Centroamericana desde el programa radiofónico de Historias Paralelas de la UNED de Costa Rica	77
Programa global de aprendizajes colaborativos en línea UNIVA GOAL	83
Buenas prácticas de internacionalización del currículo USTA-UNQ	87
Creando experiencias para una mejor educación intercultural, con la educación a distancia y la cooperación interuniversitaria como medios	93
Caso estudio: diseño de la propuesta de valor para la empresa de marroquinería Yugen. Aporte desde la internacionalización e investigación aplicada.	99
Rally latinoamericano de innovación como mecanismo de internacionalización institucional de la UNAD	105
El Sello Editorial UNAD como dispositivo para internacionalizar el conocimiento científico en la EaD	111
Articulación de internacionalización y educación inclusiva en la educación superior de la UNAD-Colombia.....	119
Experiencia de la Universidad Autónoma de Nuevo León en el desarrollo de la maestría en regulación en cooperación académica con la Universidad Externado de Colombia y con la Asociación Iberoamericana de Estudios de Regulación (ASIER).....	125
Escuela internacional en ODS, formando líderes globales para el desarrollo sostenible	131

CAPÍTULO III

Acta Compromisoria de los miembros de AIESAD presentada en San José de Costa Rica a los 3 días de diciembre de 2021.....	137
--	-----

PRESENTACIÓN



Rodrigo Arias Camacho
Rector
Universidad Estatal a Distancias de Costa Rica

La Universidad Estatal a Distancia (UNED) de Costa Rica fue sede del II Encuentro Regional de la Asociación Iberoamericana de Educación Superior y a Distancia (AIESAD), que se realizó en San José, del 1 al 3 de diciembre de 2021, bajo el lema “La Internacionalización de la educación Superior a Distancia y Virtual: Transformación digital, Calidad y Competitividad Regional”.

Durante tres días recibimos de manera presencial y virtual a personas representantes de instituciones de educación superior de Iberoamérica, quienes con profunda motivación y compromiso compartieron sus experiencias en la internacionalización, sin olvidar los retos asumidos con éxito en tiempos complejos marcados por la pandemia generada por el COVID-19 en el mundo.

Este espacio de reflexión permitió generar sinergias alrededor de la transformación digital, la calidad y competitividad regional, como elementos que posibilitan el intercambio docente, la movilidad estudiantil, el aprovechamiento de materiales educativos y la doble o triple titulación entre instituciones hermanas, entre otros procesos.

En esta época post pandemia, donde se nos presenta la oportunidad de aportar hacia la reconstrucción de la humanidad frente a los próximos años, es fundamental que encaminemos esfuerzos hacia el fortalecimiento del Cuarto Objetivo de Desarrollo Sostenible: *Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.*

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible se alcanzan solo si continuamos fortaleciendo la educación, una educación a distancia y virtual que no conoce barreras ni fronteras para llegar hasta donde las personas lo necesitan, poniendo a disposición herramientas, estrategias y medios de comunicación e interacción para un aprendizaje autogestionado, en cualquier momento, en cualquier lugar. Esta memoria presenta los resúmenes de los trabajos expuestos por un importante grupo de ponentes de diferentes instituciones de educación superior de la región, a modo de experiencias exitosas en la internacionalización de este modelo pedagógico.

PRÓLOGO



Prologo Memorias II Encuentro Regional Costa Rica
Por: Jaime Alberto Leal Afanador
Presidente AIESAD

La palabra Encuentro, según la RAE, tiene varias acepciones tales como, por ejemplo: **1.** Acto de coincidir en un punto dos o más cosas, a veces chocando una contra otra. **2.** Acto de encontrarse. **3.** Oposición, contradicción. **4.** Reunión de expertos en alguna materia con el fin de intercambiar opiniones y experiencias. Estos son algunos de los veinte significados que presenta la RAE. Lo que quiero señalar con esta introducción es que la palabra Encuentro nos invita a la unión, al diálogo, a compartir conocimiento, y que el II Encuentro realizado en Costa Rica durante el tiempo que he tenido el honor de presidir AIESAD, en un contexto de pandemia, fue una oportunidad para revindicar también la esperanza después de tantas medidas restrictivas y confinamiento en nuestros países; algunos de nuestros miembros se dieron cita en San José para liderar la reflexión sobre la internacionalización de la educación superior a distancia y virtual y muchos otros miembros se sumaron de manera sincrónica para, de manera generosa, compartir sus conocimientos, experiencias y expectativas en la materia.

Es desde este escenario que quiero dirigirme a todos los lectores de las Memorias de este Encuentro que hoy presento en estas líneas para que consulten estas reflexiones, prácticas y retos que nos convocan desde nuestra modalidad a la acción por la internacionalización. En este sentido, el primer capítulo de las memorias abarca los resúmenes de nuestros conferencistas invitados que, de manera sincrónica en España, Ecuador, Francia y Colombia, mostraron los diferentes caminos abordados de los horizontes institucionales de cada Universidad u Organización; estudios internacionales; experiencias de internacionalización del currículo; y, por supuesto, calidad e internacionalización, todos temas centrales de discusión académica para el crecimiento de AIESAD.

El segundo capítulo reúne varias Experiencias Exitosas de Internacionalización documentadas por nuestros miembros, experiencias que se caracterizan por su riqueza en la práctica docente, y donde se visibiliza esa comunicación asertiva entre docentes de diferentes países de Iberoamérica para construir, en colaboración, diversas estrategias mediadas por ambientes virtuales de aprendizaje, para promover el aprendizaje de calidad en las juventudes de nuestra región, y para potenciar ese aprender a aprender en el contexto internacional. El rol de las organizaciones y la transformación digital para la internacionalización son otros de los tópicos abordados en esta sección, donde entre otras cosas la inclusión, la difusión científica

y la implementación de los ODS son tema de análisis estratégico para el futuro próximo en el marco de la cuarta revolución industrial.

Para cerrar estas memorias compartimos el acta compromisoria trabajada antes y durante la realización del Encuentro; esta acta recoge de manera clara las intenciones de nuestros miembros para aportar al crecimiento de la asociación, en primer lugar, y, en segundo lugar, para la promoción de la internacionalización de la Educación a Distancia y Virtual desde los diferentes frentes e intereses de nuestras universidades y organizaciones; es así como en la construcción de la versión para socialización de esta acta, participaron la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica (UNED), como anfitriona y líder de este II Encuentro; la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD-Colombia), como actual presidencia; la UTPL de Ecuador; la UNIR de México y la Universidad Santo Tomás (USTA-Colombia), como vicepresidentes y vocales del Consejo Directivo de AIESAD, respectivamente, sea esta la oportunidad para agradecer a este apoyo por la construcción de la mencionada acta.

Construida el acta compromisoria como una propuesta de inteligencia colectiva entre las mencionadas universidades, fue socializada según agenda del Encuentro y es aquí donde quiero destacar la participación y aportes de la UNED de España, la Universidad de Quilmes de Argentina, la Universidad Católica de Cuenca de Ecuador, la Universidad de Portugal, la UTEL de México, la UCEMN y la UNAH de Honduras y la UCI de Cuba, como miembros. Importantes organizaciones internacionales invitadas como el ICDE con sede en Noruega, la UDUAL de México y la AIU con sede en Francia, también nos dieron su aporte, la experticia de cada una de estas organizaciones enriqueció la versión final que hoy publicamos.

Con esta acta queremos dejar un precedente para el trabajo futuro de nuestra asociación; estos intereses aquí documentados ya empiezan a ser incorporados a nuestro actual plan de desarrollo, muestra de ello se vio en el II Seminario de Calidad de Educación Superior a Distancia donde participamos como coorganizadores con la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y otras importantes universidades y organizaciones; allí retomamos y avanzamos en temas documentados en esta acta compromisoria, temas tales como la inclusión, las redes docentes y la calidad de la educación con enfoque en los ODS, entre otros. Todas estas acciones conjuntas y sostenidas en el tiempo nos llevan a promover ese interés central que nos permite volver realidad todos los demás - **la cooperación**. En línea con lo que afirma Tara Brach al decir que **“El éxito de nuestra evolución ha dependido más de la cooperación que de la competencia”** les agradezco su cooperación y los invito a continuar cooperando para seguir fortaleciendo AIESAD, recordándoles que, con el trabajo en red, podemos contribuir a generar nuevo conocimiento que reconozca la labor y continúe posicionando la Educación a Distancia y Virtual en Iberoamérica.

INTRODUCCIÓN

The impact of COVID-19 on higher education one year into the pandemic and potential implications for the future



Trine Jensen, Manager, HE & Digital Transformation,
International Association of Universities



Giorgio Marinoni, Manager, HE and Internationalization,
International Association of Universities

To provide a detailed understanding of the challenges encountered and the responses of higher education institutions, the International Association of Universities (IAU) launched a second edition of the IAU **Global Survey on the impact of COVID-19 one year into the pandemic**. The survey gathered replies from 496 HEIs in 112 countries and territories. The results are presented from a global perspective and the number of replies allowed for a statistically relevant analysis in the following four regions of the world: Africa, the Americas, Asia & Pacific, and Europe. As introduction to these proceedings, we present some of the major results of this survey. Among them, the impact of the pandemic on financing of higher education institutions, student enrolment, partnerships, human resources, internationalization and teaching and learning.

Higher education financing

The results show that public funding and tuition fees are less importantly impacted compared to ‘other income’ and ‘private sector funding,’ yet it remains worrisome that almost a third of HEIs receiving public funding have experienced a decrease in public funding one year into the pandemic. This share is even higher (40%) when considering tuition fees. It is also an indicator of concern to note that in Africa and the Americas, the proportion of public institutions experiencing a decrease in funding is more important and represents almost half of the institutions.

Considering movements in relation to expenditure categories, the overall trend shows that, in most cases, there is a certain level of stability in expenses. Africa,

however, stands out as the region that is experiencing an elevated level of increase in expenditures while also being faced with a more important share of institutions expressing decreasing revenue streams.

Overall, the results of the section of financing portrays how the pandemic is reinforcing already existing inequalities among regions, within regions and within countries.

Student enrolment

The main share of students are domestic students in most HEIs around the world and, from that perspective, it is positive to note that a vast majority is experiencing either a stable enrolment rate or an increase in domestic students. In the context of the pandemic, it is not a surprise that enrolment of international students is particularly negatively impacted and institutions across all regions are experiencing a decrease in numbers. This decrease is, however, more pertinent for exchange students than for degree seeking students. On the other hand, no major effect of the pandemic is visible for dropout of both domestic and international students.

Partnerships for international collaborative learning

In terms of partnerships for international collaborative learning, the Americas stand out as the majority of HEIs experienced an increase while in all other regions the situation is more diverse. It could be that universities have primarily been focusing on making the remote operations function smoothly rather than focusing on how to build international collaborative learning opportunities. However, one could imagine that, if online teaching and learning remains over time, this would generate a more important increase in this type of partnerships.

Human Resources

The survey also showed that the majority of the HEIs reports an increase in the workload of personnel, most importantly for academic staff (63%), but also for administrative staff (50%). This clearly shows that the higher education community, most particularly academic staff, but also administrative staff, have invested extra time and efforts to ensure the shift to remote operations to the degree possible. It is important to follow this situation carefully to assess whether it is temporary and linked to the shift in operation or whether it has more long-lasting effects on the profession.

Internationalization strategies and activities

The results show that, at the majority of HEIs, the pandemic has not caused a change of the internationalization strategy; only 31% changed it, but 43% are considering doing so. However, the Americas stands out as half of HEIs have already revised their internationalization strategies.

The changes outlined by the HEIs are particularly an increase in virtual exchanges, collaborative online learning, and Internationalization of the curriculum/at home. The results show a more diverse impact for student and staff mobility as some HEIs expressed an increase in priority where other indicated that the priority did not change, and, finally, some reported a decrease. The Americas is the region where the importance of internationalization of the curriculum/at home increased at most HEIs (71%), and also where academic and administrative staff training in global and intercultural competences increased at more than half of HEIs.

Shift to remote teaching and learning

One year into the pandemic, the number of institutions that have been able to shift to remote T&L is remarkably high as it concerns 89% of the HEIs. However, there are disparities between the regions with Europe (92% of HEIs) and Africa (82%) representing the two extreme situations.

One thing is to offer remote teaching and learning, but another critical issue is the possibility for students to make use of the remote offer and attend the classes offered. It is positive to note from the global perspective that those institutions offering remote T&L indicate reaching out to 86% of their student population. It is, however, important that, while in Europe the average outreach to students is 92%, this percentage drops to 74% in Africa.

During the pandemic HEIs have been forced to rely on digital technologies as never before, and this is also confirmed by the survey results which show an increase in the use of different digital tools at the vast majority of institutions across the different regions of the world.

It is also important to note that some disciplines fared better than others in the face of remote teaching and learning; some fields of study (humanities, business administration, law) lend themselves more easily to remote teaching, where others (health and welfare, agriculture, physical science) require practical assignments, group work, access to particular material or laboratories, all of which are not easily accessible or doable from home.

Changes in curricula

Seven percent of HEIs reported changes in curricula and another 36% reported changes for some courses. A similar percentage (37%) reported consequences in terms of the implementation. The most common changes reported are that curricula had a more theoretical than practical focus because of the restrictions, and that curricula have become more practical, using more case studies and problem-based learning to incite student engagement. This might seem a contradiction, but it is probably related to the difference between disciplines, and to what extent they lend themselves for remote T&L as mentioned above.

Perspectives for the future

The results of the survey clearly show that the pandemic is exacerbating inequalities. It has served as a magnifying glass, highlighting challenges, limitations, and inequalities in terms of access to opportunities. Digital devices, online connection and access to data are becoming increasingly essential in order to gain access to information, to teaching and learning, and to communicate and take part in communities - this has only reaffirmed the need to scale up efforts to bridge divides. It must be recognized as a global issue to find global solutions.

The pandemic caused an increased use of digital technologies, with an exponential increase in digital data. Increased priority should be given to data governance in higher education for a fair, ethical and transparent use. However, there is no 'one solution fits all,' but a need to connect different experiences/solutions internationally.

The pandemic is an opportunity for a more inclusive digital transformation, it is important to prioritize consultations to distil lessons learnt, and to define the digital transformation based on a vision and flexibility. It is important to respond to the diverse needs of different learners, the future is not exclusively online nor is it

exclusively face-to-face. This means a further diversified higher education landscape that provides multiple types of learning opportunities to a broad variety of learners.

The pandemic also opened a door for more inclusive collaboration, to democratize knowledge, and to use our collective intelligence to address the global challenges which are rooted in different local contexts.

Finally, for what concerns the future of internationalization, the pandemic clearly questioned the dominant model of internationalization based on an economic rationale, and overfocused on student mobility and opened an opportunity for rethinking internationalization. However, it should not be forgotten that the pandemic is not the only phenomenon affecting internationalization, but other developments such as the imperative for sustainable development and climate action, the digital transformation of higher education, and the changing geopolitical landscape have a profound effect on internationalization.

Three major risks are looming for the future of internationalization, one is to completely forget the lessons learned of the pandemic and strive for “business as usual.” However, the more the time passes the less this seems feasible. The second risk is that the increased inequalities will lead to fewer having access to the benefits of internationalization. Finally, there is also a risk of a loss of relevance of internationalization which could lead to a more “closed” world.

In order to avoid these risks, there is a need to reorient internationalization as a means to improve society: Internationalization should be a tool to achieve sustainable development, it should be inclusive both in terms of people and systems of knowledge.

Internationalization of the curriculum/at home and the new digital means (virtual exchanges, COIL) are powerful tools to make internationalization more inclusive and, in this sense, synergies between online and brick-and-mortar universities are needed and would be mutually beneficial.

CAPÍTULO I

CONFERENCIAS
EN EL MARCO
DEL II ENCUENTRO
REGIONAL DE AIESAD



Transformación curricular y digital para la internacionalización de la educación superior a distancia y virtual



Constanza Abadía García
Directora Ejecutiva AIESAD
Vicerrectora Académica y de Investigación UNAD



La UNAD es la primera mega universidad pública de Colombia que orienta su servicio de educación desde un enfoque transnacional, transfronterizo, transterritorial y simultáneamente local. Cuenta con un modelo organizacional meta sistémico; es decir, un sistema de sistemas que se integra y dinamiza en Zonas, Vicerrectorías, Escuelas y Unidades Académicas, de gestión y operacionales que trabajan de manera reticular. Actualmente cuenta con 137.758 estudiantes en Colombia y el mundo.

Su modelo pedagógico (E-MPU) es multimediado, centrado en el aprender a aprender, y se apoya en el uso de **tecnologías disruptivas** al servicio de la formación. Apalanca su labor a través de medios y mediaciones pedagógicas en Ambientes Virtuales de Aprendizaje, ofertando todos los niveles de formación reconocidos en Colombia: alfabetización, educación continuada, educación básica y media, técnica, pregrado y posgrado. En su postura de mega universidad, la Universidad está comprometida con la transformación digital de impacto; las transformaciones curriculares como parte de su misión y mejora continua; y con la internacionalización del currículo, compromisos que se concretan de manera interdependiente.

La UNAD asume **la transformación digital** como un cambio de paradigma que toma fuerza a nivel global en el ámbito educativo y refiere a los modos de concebir y dinamizar las mediaciones y los mediadores. En este sentido, encuentra que, desde las mediaciones, hay una transición de lo análogo a lo digital donde se consolida el uso de nuevos dispositivos didácticos y pedagógicos (*e-Learning*, *Mobile Learning* y *Machine Learning*), y se crea, en el contexto de la filosofía UNAD, el Sistema Universitario Abierto-SUA que trabaja en el desarrollo de contenidos orientados a la construcción de cursos flexibles, dinámicos, autodirigidos con apoyo de aplicaciones multimedia interactivas.

En esta misma línea, hay consciencia que, en los entornos educativos virtuales y digitales, el papel del profesor será notablemente diferente al que normalmente desempeña en la formación tradicional-presencial de tal forma que, de transmisor de información, pasará a desempeñar otras funciones más significativas como la

de diseñador de situaciones mediadas de aprendizaje, tutor y orientador virtual, diseñador de medios, etc. No se puede dejar de reconocer que, de todas estas funciones, la de tutoría virtual, es de máxima importancia y relevancia para garantizar una acción educativa de calidad, tal como lo señala Cabero (2004).

Por otra parte, el currículo se ha visto impactado de manera directa por las tecnologías digitales que tienen una influencia importante en la manera de aprender, y se enfrenta, obligatoriamente, a nuevos paradigmas en los modos de organizar y acercarnos a la didáctica de la interacción. Ahora aprendemos articulados a una red tal como lo postula el conectivismo (Siemens, 2004); superando la concepción clásica del aprendizaje individual, “hemos pasado de detener la vida cuando aprendemos, a aprender en sincronía con la vida” (Siemens, 2006, p. 47), y eso ha transformado las formas de diseñar, implementar y evaluar los currículos.

En cuanto a la internacionalización del currículo se concibe como “El proceso de integrar las dimensiones internacionales, interculturales y globales al propósito, funciones y entrega de la educación superior” (Knight, 2003). Hace referencia a los elementos educativos que tienen una orientación internacional cuyo objetivo es formar a los estudiantes en un contexto internacional y multicultural para que puedan interactuar en entornos globales y, así mismo, convertirse en profesionales con **competencias internacionales**, tal como lo expone el Ministerio de Educación Nacional en Colombia en su guía para la internacionalización del currículo.

Por lo anterior, en el contexto de la educación virtual, la internacionalización del currículo debe propender por:

- Fortalecimiento de las **estrategias de aprendizaje** mediadas por TIC, a fin de garantizar la inserción del nuevo profesional en un contexto laboral globalizado.
- Profesores con competencias internacionales y manejo de TIC.
- Infraestructura tecnológica capaz de acercar a su comunidad académica a los avances del mundo y de las disciplinas en diferentes contextos culturales.
- Resultados de aprendizaje con alcance internacional.

La transformación digital contemporánea modifica, en nuestra cotidianidad, las formas en las que se aprende en diversos escenarios educativos, e invita, con mayor insistencia, a la búsqueda y aplicación de estrategias pedagógicas y didácticas que se centren en el estudiante en pro de la promoción del aprender a aprender. Así mismo, usa la tecnología como aliada, ya que el futuro de la educación se perfila a la universalización del saber, de las disciplinas y del conocimiento, y es la tecnología una de sus mejores herramientas, pues permite el desarrollo sostenible de las regiones, de los proyectos de vida y de las personas.

Con un enfoque curricular en torno a problemas se armoniza lo local, global e intercultural para la comprensión y apreciación de las perspectivas y cosmovisiones de otros seres humanos, con medios y mediaciones pertinentes y efectivas que promuevan lo social solidario, el bienestar colectivo y el desarrollo sostenible de las comunidades en coherencia con la UNAD transfronteriza.

En palabras de Leal (2020), **la UNAD 4.0** es el resultado de la evolución integral meta sistémica del Proyecto Académico Pedagógico Solidario (PAPS), el cual definen los lineamientos que buscan la articulación para servir de guía al devenir misional de la UNAD de cara a los desafíos propios de la Sociedad del Conocimiento y al papel que, como una organización inteligente, afianza su liderazgo educativo. Es así como

se requiere precisión y accesibilidad a la información, clara y contundente, para la toma de decisiones, y un buen flujo de los procesos vitales para el meta sistema, por lo que ha sido necesario crear herramientas de diverso orden que tienen el propósito de hacer circular información, facilitar la gestión de la información y los procesos de una organización meta sistémica. En este sentido, la UNAD 4.0 apoya la transformación digital soportada en herramientas como: SII 4.0, SOCA,SAI entre otras.



Figura 1. UNAD 4.0

Otros escenarios que apoyan la transformación digital en la UNAD son, por ejemplo, el *proctoring*, que es una herramienta que permite la validación o autenticación de las personas a partir de su biometría. Algunas de las tecnologías empleadas permiten reconocer huellas dactilares, voz, rostro, entre otras. Adicional a esto, el **Sello Editorial** encargado de las publicaciones académicas y científicas desarrolla sus estrategias de posicionamiento internacional apoyado en el Observatorio de Cienciometría que tiene la misión de ejecutar, recopilar, analizar e interpretar toda la información veraz, actualizada y disponible sobre las Unidades de Análisis, en función de ser analizada para tomar decisiones, y orientar acciones y una analítica de datos al servicio de la gestión del conocimiento.

Nuestra experiencia: Transformación curricular para la internacionalización

La internacionalización es asumida como una responsabilidad sustantiva en la UNAD y se dinamiza mediante una estructura compuesta de tres ejes fundamentales: el Proyecto Académico Pedagógico Solidario (PAPS), el marco normativo institucional y la gestión estratégica. De allí que el PAPS subraya que **la internacionalización** busca contribuir al derecho a la educación para todos y todas. Para ello, brinda oportunidades de formación dado el carácter transterritorial y transfronterizo de la educación abierta y a distancia. Fijando como uno de sus principales derroteros la **innovación tecnológica que apalanca el deber de la Universidad**, se contribuye a cerrar la brecha o división digital con el nuevo impulso a las tecnologías, desde el entendimiento de que esto es un deber del sector de Educación Superior dada su capacidad de emprendimiento y creatividad, reconocida en múltiples contextos.

Desde el año 2015 la normativa de la UNAD refleja su propósito claro de internacionalización cuando se definió una política de internacionalización mediante el acuerdo 03 de 2015 en el cual se definen los principios orientadores, los objetivos

y los elementos clave a incorporar como propios de la internacionalización, y donde, también, se esquematiza el proceso para el reconocimiento de títulos con UNAD Florida.

Respecto a los principios, cabe destacar que son materializados en el diseño o rediseño curricular mediante la implementación de cursos disciplinares en lenguas extranjeras (INVIL), cursos disciplinares de universidades extranjeras, y recursos educativos en lenguas extranjeras. También son de gran valor e impacto la regularización de estrategias que permiten contar con docentes visitantes con vinculación temporal y docentes extranjeros con vinculación permanente y, por supuesto, la implementación de proyectos de investigación formativa con universidades extranjeras.

En el contexto de la educación a distancia y virtual, es claro que esta interacción académica internacional que se plantea en la movilización de las diferentes estrategias planteadas en la normativa UNAD, independiente de la mediación, supera el referente tradicional de la movilidad física lo que permite la participación permanente de los miembros de la comunidad unadista, representando de manera activa a la Universidad ante pares de otras instituciones y organismos internacionales, como embajadores de su modelo pedagógico, y gestionando lazos de cooperación para el desarrollo global de los programas y proyectos académicos.

Completa esta estructura de acción para la internacionalización, la gestión estratégica institucional desarrolla, en línea con el actual plan de desarrollo, varios macroproyectos orientados a la internacionalización del currículo y la investigación. A continuación, se plantean los propósitos de cada macroproyecto:

Macroproyecto	Objetivo
INTERNACIONALIZACIÓN	<p>Legitimar el carácter transterritorial y transfronterizo de la educación abierta y a distancia, con el propósito de generar aportes significativos a la visibilidad y posicionamiento de nuestra misión, mediante el análisis de los contextos mundiales y el afianzamiento de la cooperación internacional que favorezca la globalización y el intercambio curricular de sus programas, la interacción transfronteriza, la gestión del conocimiento, la apropiación de nuevas tecnologías y la interculturalidad de su comunidad universitaria.</p> <p>Proyecto 20: currículo internacional UNAD</p>
INVESTIGACIÓN	<p>Objetivo: Desarrollar y fomentar la investigación formativa, aplicada y de frontera, para contribuir a la gestión de las diferentes áreas del conocimiento y el mejoramiento curricular y pedagógico, con el propósito de mantener activas las comunidades científicas entre los diversos actores, tanto los institucionales como los de los sectores externos, participen en las mismas.</p> <p>Proyecto 4: consolidación del modelo de e-investigación</p>

Tabla 1. Macroproyectos en marcha para la internacionalización en la UNAD

En la construcción de programas académicos con currículos internacionales, son utilizadas metodologías que contemplan las tendencias mundiales, identifican problemáticas globales, formulan competencias y resultados de aprendizaje desde apuestas internacionales donde las estrategias para el aprendizaje generan espacios de interacción con estudiantes para el desarrollo de sus competencias interculturales.

Los programas académicos son gestionados a partir de una exhaustiva revisión de las tendencias mundiales y la oferta académica de las mejores universidades del mundo donde, mediante criterios de comparabilidad y compatibilidad, es posible identificar puntos de encuentro con otros programas y rasgos distintivos e identidad de la propia oferta académica con una clara perspectiva internacional. En el análisis de comparabilidad, se examinan y valoran programas de maestría y doctorado en sus aspectos curriculares y de investigación con el fin de estimar relaciones, semejanzas y diferencias con los ofertados por la UNAD; por su parte el estudio de compatibilidad identifica elementos que permiten la creación de diseños curriculares que posibiliten la articulación entre los niveles: macro, meso y micro curricular y que promueven la interdisciplinariedad y la internacionalización.

Conclusiones

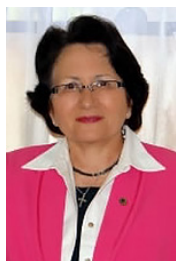
La internacionalización de la educación virtual y a distancia requiere de una profunda transformación digital en la que todos los sistemas, las redes y las Unidades académicas, funcionales y operativas, se dispongan al servicio de la calidad académica. Para hacer real la transformación curricular para la internacionalización, los criterios de internacionalización del currículo deben permear todos los niveles, escenarios y formas en que se gestiona el currículo.

Todas las acciones de internacionalización que se proyectan en cualquier área de una organización de educación superior virtual y a distancia deben propender a garantizar la formación de profesionales que sean ciudadanos del mundo, capaces de realizar una lectura crítica y compleja de su contexto, entendiendo que su labor y el desarrollo de su área profesional impactan en las realidades mundiales y en el contexto glocal. Sin lugar a duda el afianzamiento de la **cooperación internacional** favorece la internacionalización curricular, la gestión del conocimiento, la apropiación de nuevas tecnologías y la interculturalidad.

Referencias

Leal, J. (2021). *Educación, virtualidad e innovación. Estudio de caso para la consolidación de un modelo de liderazgo en la educación incluyente y de calidad*. Sello editorial UNAD, Colombia. <https://t.co/UzCTOHgOPu?amp=1>

Calidad e internacionalización de la educación superior a distancia y virtual



Dra. María Josefa Rubio Gómez
Vicerrectora de Modalidad Abierta y a Distancia
Universidad Técnica Particular de Loja - Ecuador



En nuestra intervención consideramos la internacionalización desde tres ámbitos: La contextualización de esta, lo realizado en este campo desde el Instituto Latinoamericano y del Caribe de Calidad en Educación Superior a Distancia (CALED), y lo realizado desde la Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL).

Contextualización beneficios y oportunidades: Consideramos la internacionalización como un proceso cuyo objetivo es promover la colaboración, la cooperación, y la integración entre las instituciones de educación superior (IES) de diferentes países, para lograr una mayor calidad educativa local y global, y mejorar los programas académicos y el desarrollo de competencias de carácter global, intercultural, e investigativas.

Es preciso también definir lo que entendemos por calidad; entre las muchas definiciones dadas por expertos, consideramos la misma como resultado de un proceso de fortalecimiento continuo que las instituciones de educación superior (IES) efectúan para alcanzar niveles óptimos en el cumplimiento de sus responsabilidades sustantivas (docencia, investigación, vinculación), dirigidas a las demandas locales y globales.

Entre los aspectos claves que en la modalidad abierta y a distancia (MAD) debemos tener en cuenta para la internacionalización son aquellos que la facilitan, entre otros:

- Las acreditaciones de la calidad, pues consideramos imprescindible los reconocimientos externos de esta, lo que implica la adquisición por parte de todos los actores de una cultura de la calidad y, como consecuencia, el mejoramiento continuo de la institución, programas y/o carreras, y la cultura de la autonomía del autorreconocimiento, ya que es imprescindible reconocernos en las potencialidades que tenemos para que también nos puedan reconocer.
- El posicionamiento en los rankings, pues, aunque se tengan ciertas críticas sobre su valoración, es cierto que a todas las instituciones les gusta conseguir mejores puestos en los mismos, y nos fijamos en ellos para establecer relaciones o firmamos de las instituciones con las que firmamos convenios.

- Los reconocimientos nacionales e internacionales que dicen sobre el buen hacer de una institución.
- La presencia internacional a través de los cursos abiertos gratuitos (MOOC) que nos dan visibilidad como institución.
- Las experiencias previas de actividades internacionales y la pertenencia a redes de investigación y docencia.

Los beneficios de la internacionalización en los participantes son indiscutibles cuando nos referimos a la movilidad, tanto de estudiantes como de profesores; es de destacar el desarrollo de competencias, entre otras, que potencian las habilidades comunicativas, la posibilidad de conocer otras lenguas y otras culturas. La interacción con otros países permite la transferencia tecnológica. En definitiva, se potencia un mayor desarrollo para los participantes y para la institución.

Entre los beneficios institucionales señalamos el conocimiento de otras instituciones y lo que ello nos aporta en el mejoramiento de la nuestra, así como una mayor presencia internacional que conlleva la posibilidad de nuevos convenios para proyectos comunes académicos, investigativos, de vinculación y gestión.

Entre los factores que afectan a la internacionalización, hemos de mencionar, en el caso de la movilidad estudiantil: el reconocimiento y validez de los créditos cursados; la proyección de cada IES, en orden al cómo quieren ser reconocidas en los futuros posibles de la sociedad del siglo XXI, en el corto, mediano y largo plazo; los ambientes de aprendizaje adecuados y la necesidad de una política que permita el acceso a una educación de calidad; la flexibilidad curricular; así como las adaptaciones metodológicas y de evaluación de los aprendizajes. Es relevante establecer iniciativas, proyectos e investigaciones sobre la calidad de la educación superior y a distancia que generen impacto, además de contar con programas evaluados y reconocidos por organismos de evaluación y acreditación de la región; la internacionalización de profesores y tutores. La limitación de los recursos económicos destinados a la movilidad estudiantil de las IES, especialmente en las públicas, impacta en los niveles de desigualdad.

En el momento actual se genera un espacio de oportunidad que deberíamos verlo como muy positivo: la internacionalización virtual. Para potenciar la internacionalización en las IES, es preciso contar con las experiencias previas, incluidos los años de la pandemia, donde la internacionalización se vio muy afectada en algunas instituciones; por ello hemos de potenciar los ámbitos virtuales así como la telecolaboración, la movilidad virtual, los programas de colaboración virtual internacionales, las clases espejo con la colaboración en varias instituciones, la educación continua virtual y cursos MOOC, los intercambios interculturales en línea, y los aprendizaje colaborativos internacionales en línea.

La internacionalización del currículo es una de las claves para motivar la colaboración y para la mejora de los programas. Entre otros aspectos, se pueden tener en cuenta que los contenidos sean ampliados con enfoques comparativos internacionales, que los currículos preparen a los estudiantes para profesiones internacionales definidas y reconocidas y en el ejercicio de idiomas extranjeros, y, a su vez, se pueden considerar currículos con contenidos diseñados para estudiantes extranjeros o que conduzcan a títulos conjuntos o dobles, o la oferta de cursos interdisciplinarios, como los estudios regionales o de áreas.

La dimensión internacional de la investigación se presta a la construcción colectiva de redes académicas interinstitucionales, con la ejecución de proyectos de investigación conjunta entre investigadores nacionales e internacionales. La incorporación de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en los procesos educativos, académicos, administrativos y, en concreto en los investigativos de la institución, potencian la utilización de software, sistemas y herramientas tecnológicas, así como la construcción, adquisición y adecuación de infraestructura, laboratorios y sistemas para el desarrollo de la investigación. Se facilita el proceso de publicaciones institucionales y en coautoría con pares académicos internacionales.

No hemos de olvidar el espacio de oportunidad para la apertura y fortalecimiento de programas académicos de posgrado, la participación y organización de eventos académicos y científicos, así como la actualización y formación permanente de los profesores, la consolidación de alianzas estratégicas y asociaciones académicas nacionales e internacionales, las certificaciones de idiomas extranjeros, y la educación permanente a lo largo de toda la vida con dimensión internacional. Es preciso, igualmente, impulsar la educación en línea con universidades del exterior para que los estudiantes y docentes se especialicen, así como garantizar procesos inclusivos, y, como algo casi imprescindible, el reconocimiento de los estudios realizados en el ámbito internacional.

Para referirnos a **las acciones del Instituto Latinoamericano y del Caribe de Calidad en Educación Superior a Distancia**, las cuales, a lo largo de sus dieciséis años de experiencia, han estado centradas en el ámbito de la calidad a nivel internacional y con vínculo de muchas y diversas instituciones interesadas en la educación a distancia, hemos de comenzar con el enunciado de su misión “Contribuir al mejoramiento de la calidad en la enseñanza superior a distancia en todas las instituciones de América Latina y el Caribe que ofrezcan este tipo de estudio” (CALED, s.f.) y considerar sus líneas estratégicas:

- *Participar en proyectos Internacionales.* Se han desarrollado proyectos de educación a distancia atendiendo a los procesos de calidad de esta, en vínculo con multitud de instituciones de Norte América, Latinoamérica y el Caribe (LAC), Europa y África;
- *Colaborar interactivamente con las instituciones que ofertan educación superior a distancia en LAC en la autoevaluación de sus programas.* Se ha contribuido, tanto en la formación, como en el seguimiento, con un gran número de instituciones en la autoevaluación de sus carreras, y de cursos y programas.
- *Contribuir en la elaboración de directrices e instrumentos para la evaluación, acreditación y certificación de programas en educación superior a distancia.* Se cuenta con diversos modelos de evaluación para carreras y cursos de educación a distancia y en línea, los cuales se actualizan y retroalimentan permanentemente con la vinculación de expertos de diversas instituciones en el ámbito internacional.
- *Consolidar un equipo de expertos en calidad de la Educación Superior a Distancia.* En este ámbito se han desarrollado cursos de formación de evaluadores tanto para cursos virtuales como de carrera de grado, así como diplomas para líderes en educación a distancia y en evaluación de la calidad de esta.
- *Promover publicaciones, seminarios, talleres, encuentros, congresos en calidad de la Educación Superior a Distancia.* Se ha participado en más de veinte publicaciones colectivas con instituciones y expertos, tanto a nivel nacional como

internacional. Se ha realizado una interesante vinculación internacional a través de seminarios talleres, encuentros y congresos enfocados al aseguramiento de la calidad y a la formación de todos los actores involucrados en los procesos de la educación a distancia y en línea, especialmente en estos dos últimos años de pandemia por la necesidad surgida en instituciones que no ofrecían educación a distancia, y para la transformación de las que habitualmente ya realizaban esta modalidad de educación.

Hay que destacar como experiencia el aprendizaje colectivo y la fortaleza para construir sinergias, la cooperación mutua, el consenso en los instrumentos de evaluación, la necesidad de seguir trabajando en red para nuevos modelos de evaluación en modalidades híbridas y promoción de un marco común en la región que facilite la movilidad docente y estudiantil.

Calidad e Internacionalización en la Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL

La fortaleza de la UTPL está en ser una universidad bimodal; tanto la educación a distancia como la presencial se benefician de este doble ejercicio que también repercute en la internacionalización de la docencia, la investigación y la vinculación. Así podemos hablar de redes internacionales de investigación, carreras acreditadas internacionalmente, centros internacionales de modalidad abierta y a distancia, reconocimientos internacionales, proyectos de internacionalización en casa, internacionalización del currículo, clases espejo, movilidad académica y estudiantil, cooperación, programas internacionales, idiomas y cultura, cátedras UNESCO, seminarios y eventos internacionales y MOOC. Todo ello con el espíritu de innovación, creatividad, accesibilidad e inclusión.

Dentro de las recomendaciones desde la práctica de la UTPL se proponen algunos retos como la articulación con las políticas públicas, creación de más grupos de investigación, la internacionalización del currículo, mayor movilidad virtual de alumnos y docentes, y proyectos conjuntos internacionales con participación de las asociaciones propias de educación a distancia.

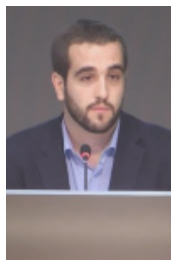
Referencias

CALED (s.f.). *Instituto Latinoamericano y del Caribe de Calidad en Educación Superior a Distancia*. <http://www.caled-ead.org>

Diseño, implementación y seguimiento de acciones de movilidad virtual en instituciones de educación superior de América Latina y el Caribe



Marta Ruiz-Corbella
Profesora Titular de Universidad.
Universidad Nacional de
Educación a Distancia. UNED



Ernesto López-Gómez
Profesor Titular de Universidad.
Universidad Nacional de
Educación a Distancia. UNED



Marliluz Cacheiro
Profesora Titular de Universidad.
Universidad Nacional de
Educación a Distancia. UNED



Sobre movilidad académica se ha escrito ampliamente durante las últimas décadas, lo que pone de manifiesto que no estamos ante un tema emergente o pasajero, sino ante una de las dimensiones de toda institución de educación superior, que facilita la apertura a otros contextos, a otras miradas. A la vez, la movilidad académica promueve la cooperación e impulsa la participación en el logro de su misión. Se configura, así, como una acción vinculada a la internacionalización de nuestras universidades, que alude a lo global y a lo intercultural, y que debe permear todas las áreas de gestión y formación, ya que la clave reside en nuestra capacidad de apertura tanto con lo próximo como lo lejano, con lo global y lo local, además de aportar desarrollo, acercar personas y conectar sociedades. En esta dimensión, la movilidad de estudiantes resulta un elemento fundamental en el que centramos esta Guía (Ruiz-Corbella, López-Gómez y Cacheiro-González, 2021).

Entendemos la movilidad académica como una acción propia de toda universidad dirigida a promover estancias en otras instituciones de educación superior del mismo país o de cualquier otro. Puede ser un determinado periodo de la titulación (un semestre, un curso) o un número de créditos (unas materias específicas, una

especialidad). Es decir, una actividad de intercambio que beneficia a ambas partes al poner el foco en la formación de sus actores, al ofrecer la oportunidad de conocer otras culturas, modos de hacer, otras perspectivas y otras prácticas profesionales. En definitiva, el objetivo de cualquier movilidad es proporcionar una experiencia con nuestros pares, con todo lo que ello supone.

La movilidad académica se genera a partir de alianzas entre universidades que favorece el intercambio de estudiantes para la realización de una parte de la formación en otras instituciones. No se trata de una convalidación de los estudios cursados, como se da en aquellos casos en los que un estudiante continúa sus estudios en otra universidad, sino de un reconocimiento de la formación adquirida determinada en créditos y materias entre dos instituciones: la de origen y la de acogida, por lo que la clave de esta movilidad reside en la alianza entre dos instituciones de educación superior y en el reconocimiento mutuo. En definitiva, un acuerdo que se asienta en la confianza entre ambas instituciones, la reciprocidad al reconocerse un acuerdo simétrico que contempla derechos y deberes para el estudiantado de estas universidades, y la flexibilidad para acoger estudiantes de diferente procedencia sin anular el rigor académico que siempre debe prevalecer.

Es habitual que al tratar la movilidad únicamente se atienda a la física, es decir, a la estancia presencial en otra institución. Ahora bien, cada vez está cobrando mayor fuerza la movilidad virtual impulsada y desarrollada en escenarios mediados por la tecnología, movilidad que se está consolidando como una opción relevante al ofrecer ventajas y oportunidades para completar la formación universitaria, especialmente para el colectivo no tradicional, o para continuar con la formación en situaciones extremas sobrevenidas, como es el caso de la pandemia COVID-19.

Con este referente, el objetivo de la Guía impulsada y publicada por la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) se centra en clarificar cómo diseñar, implementar, monitorizar y evaluar un programa de movilidad virtual, independientemente de que la universidad oferte sus estudios de forma presencial, virtual, híbrida o a distancia, guía que será útil tanto a gestores como al profesorado de nuestras universidades.

En cuanto al contenido de esta Guía, se aborda a partir de las 3 fases imprescindibles en todo diseño de una acción formativa. La primera, fase preliminar, está centrada en la preparación del programa de movilidad virtual, así como en el análisis institucional sobre su viabilidad con los recursos e infraestructura con la que se cuenta.

La segunda fase, de implementación y monitorización, ofrece un elenco de recomendaciones para llevar a cabo y hacer un seguimiento de programas de movilidad virtual.

Finalmente, la tercera fase aborda la evaluación en un doble sentido: por una parte, se hace referencia a la finalización de la evaluación de los estudiantes, formalizando la certificación de los aprendizajes, y, por otra, la evaluación del programa implementado considerando tanto el nivel de satisfacción de todos los actores como el nivel de logro de los indicadores de calidad.

Antes de iniciar cualquier propuesta de movilidad virtual, es necesario valorar los puntos fuertes y débiles de cada institución; por ejemplo, si contamos con experiencia, tanto en acciones de movilidad, como en formación en línea, ya que debemos atender todos los elementos que exigen ambas acciones antes de promover este tipo de programas, siendo conscientes de que debe ser una propuesta sostenible en el tiempo.

Para ello, el primer paso se centra en el análisis de la infraestructura administrativa, académica y técnica de la universidad, necesaria para diseñar e implementar este tipo de acciones, a la vez de valorar qué titulación o titulaciones son las más idóneas para plantear la movilidad del estudiantado. A la vez, resulta esencial revisar la normativa educativa del país, especialmente la relacionada con el reconocimiento y certificación de asignaturas, y su validez académica en las titulaciones. Recordamos que estas propuestas de movilidad virtual no pretenden el reconocimiento de titulaciones, sino de determinado número de asignaturas y créditos académicos, lo que implica un trabajo previo riguroso para determinar y acordar su equivalencia crediticia, la carga de trabajo del estudiante (cómputo horas lectivas, trabajo autónomo, prácticas, etc.) y la correspondencia entre los sistemas de calificaciones.

Por otro lado, debe analizarse también la compatibilidad de la organización académica, elementos tales como el calendario académico, el horario de las asignaturas, la diferencia horaria o el idioma en el que se imparte la docencia, en su caso, el acceso a los recursos y a las plataformas de aprendizaje, entre otros, que condicionan, de una u otra forma, cualquier propuesta de movilidad.

Se debe analizar también el coste económico de estos programas, ya que, aunque se desarrolle en un aula virtual y ofrezca recursos de acceso libre, supone un coste económico que debemos asumir para ofertar un servicio y formación de calidad, costes relacionados con los profesionales que intervienen en su gestión, diseño y seguimiento, y los relativos al mantenimiento de la infraestructura tecnológica necesaria, de matrícula—que el estudiante únicamente debe pagar en su universidad de origen—de conectividad, adquisición y mantenimiento de dispositivos y aplicaciones que faciliten la conexión por parte de profesores y estudiantes. En suma, verificar los gastos que suponen para la institución de origen y la de acogida, así como al estudiante, con el fin de calcular el coste real que exige cada asignatura, a la vez que planificar sistemas de ayuda económica.

Otro elemento clave se relaciona con las vías de cooperación transnacional y nacional (redes, convenios, alianzas) para valorar cuál es la mejor forma de articular el programa de movilidad virtual de acuerdo con el plan de desarrollo institucional. Ya sea una opción u otra, lo importante es elegir la mejor vía considerando los requerimientos y exigencias para participar en ella, además de conocer las acciones formativas en escenarios digitales de las universidades implicadas.

Por otro lado, también dentro de esta fase preliminar que es decisiva, resulta clave contar con un organigrama definido y transparente en el que participen, de forma coordinada, los diferentes servicios y responsables, con funciones delimitadas y claras, garantes de esta opción de movilidad.

Debe decidirse qué titulación o titulaciones serán las que participen en esta oferta académica, además de concretar las asignaturas idóneas para ser propuestas en este intercambio y reconocimiento y cuáles no. En definitiva, tomar decisiones sobre

- los criterios de selección de los estudiantes que acceden al programa de movilidad virtual y los requisitos que se exigirán para acceder al mismo (p.e. competencia digital, dispositivos necesarios, número mínimo de créditos ya superado);
- el número de créditos académicos y asignaturas que podrán ser objeto de movilidad virtual en el semestre y la equivalencia de las calificaciones;
- las asignaturas elegibles en las titulaciones que concurren en el programa de movilidad virtual y su correspondencia en la universidad de acogida;

- el diseño de esta propuesta atendiendo al calendario académico de ambas instituciones de educación superior;
- el reconocimiento, si así se acuerda, de un determinado número de créditos académicos a partir de la participación del estudiante en seminarios, conferencias, jornadas, voluntariado, etc. de entre las ofrecidas por la universidad de acogida;
- el soporte o plataforma del entorno de aprendizaje virtual, así como el nivel de competencia digital que se solicitará a todos los participantes.

Todas estas decisiones deberán estar recogidas y reconocidas de forma explícita en los convenios de movilidad virtual.

Una segunda fase de este diseño se centra en la implementación y monitorización del programa. El primer paso, al que no siempre se presta suficiente atención, se dirige a la difusión de esta acción a través de todos los medios y canales específicos de cada universidad para difundir este proyecto a toda la comunidad universitaria, con el objetivo de darla a conocer y, especialmente, transmitir el interés que presentan para la formación y desarrollo profesional de los estudiantes.

En segundo lugar, se debe recoger de forma clara los requisitos para participar en el programa de movilidad virtual para que los interesados puedan valorar si pueden optar a este programa, qué momento de sus estudios es el idóneo para acceder a esta opción, qué exigencias se le van a pedir como estudiante en la universidad de acogida, cuál es la universidad que mejor se adecúa a sus intereses, etc.

En tercer lugar, se debe planificar los tiempos, gestión y recursos necesarios para las fases de solicitud de acceso al programa y documentación a aportar, la evaluación de las solicitudes y la adjudicación de plazas. En este punto resulta crucial la gestión del “Acuerdo de Aprendizaje” que recoge las asignaturas y créditos que propone cursar en la universidad de acogida y su correspondencia con las asignaturas objeto de reconocimiento en la universidad de origen.

En cuarto lugar, clave de éxito en todo programa de movilidad virtual es la información, atención y soporte que se facilite a los estudiantes; en definitiva, un buen diseño de todo el proceso que garantice el adecuado funcionamiento de este programa en línea. En este sentido, se debe considerar tanto planes de acogida como iniciativas de seguimiento a fin de prevenir el abandono, aumentar su motivación, integrarles en los grupos virtuales de cada asignatura, y atender cualquier situación que pueda surgir durante la estancia.

El acceso y organización del entorno virtual de aprendizaje es otro aspecto crítico de acuerdo con las distintas posibilidades de las plataformas y recursos educativos que favorecen esta movilidad. No cabe duda de que las herramientas digitales son la base sobre la que pivota la movilidad virtual, por lo que la selección de las tecnologías de la información y la comunicación y los recursos de aprendizaje deben ocupar un lugar central en el diseño e implementación de estos programas.

Además, con el objetivo de potenciar la interacción social entre los participantes de programas de movilidad virtual y generar sentido de pertenencia y comunidad, deben plantearse diferentes actividades, que permitan la interacción entre los pares, la relación con el entorno en el que está enclavada, etc. bien organizados por la propia institución, bien por otras entidades.

La tercera fase atiende ya a la evaluación, elemento clave para culminar el proceso de evaluación de los estudiantes que regresan y se incorporan de nuevo a su

universidad de origen, a la vez que la evaluación del programa desarrollado con el fin de identificar las fortalezas, así como los problemas, dificultades y situaciones a mejorar, evidenciados a lo largo del proceso.

En definitiva, y aunque estamos ante una propuesta de formación relativamente joven, existen experiencias de movilidad virtual que se están desarrollando en América Latina y el Caribe, que invitamos a conocer (Ruiz-Corbella, López-Gómez y Cacheiro-González, 2021). Por otro lado, también destacan redes que están desarrollando este tipo de movilidad con muy buenos resultados. No nos inclinamos ni defendemos que la movilidad física o virtual sea superior una a otra. Cada universidad debe decantarse, en cada momento y de acuerdo con sus circunstancias, hacia qué modalidad gestiona, o si oferta ambas, para que cada estudiante elija la que mejor se adecue a su situación personal e intereses.

Ahora, lo que está claro es que la movilidad virtual es una opción llena de posibilidades al desarrollarse en un escenario que ya es una realidad en todos los ámbitos de interacción humana, por lo que la formación no puede permanecer ajena a estos, a la vez que da respuesta a un número muy significativo de estudiantes, en diferentes etapas de la vida, en diferentes circunstancias y en diferentes niveles de formación, apostando por una universidad sin barreras, sin distancias e inclusiva.

Referencias

Ruiz-Corbella, M., López-Gómez, E. y Cacheiro-González, M.L. (2021). *Movilidad virtual en instituciones de educación superior de América Latina y el Caribe (MOVESALC): guía para el diseño, implementación y seguimiento de acciones de movilidad virtual*. Organización de Estados Iberoamericanos. <https://bit.ly/3lNglsG>

CAPÍTULO II

Experiencias Exitosas
de Internacionalización



SUBSECCIÓN 1: Cooperación, competitividad global e internacionalización de la educación a distancia y virtual

Aulas espejo para conocimiento de la realidad
del mundo del trabajo en el siglo XXI
La experiencia de la UNIGUAJIRA (Colombia)
y UEMS (Brasil)

Mirror classrooms for understanding the reality
of the world of work in the 21st century
The case of UNIGUAJIRA (Colombia)
and UEMS (Brazil)



Carlos Busón, UEMS, FUNDECT/
CNPq, Brasil.
ORCID: 0000-0002-1446-2252
Email: cbuson@gmail.com



Carlos Zamberlan, UEMS, Brasil.
ORCID: 0000-0001-9975-9612
Email: cbuson@gmail.com



Katherin Pérez Mendoza,
UNIGUAJIRA, Colombia.
ORCID: 0000-0001-6574-1959
katherin.perez11@gmail.com



Resumen

A través de aulas espejo entre ambas universidades, transmitidas de forma simultánea o asíncrona con los mismos contenidos, verificamos mediante un software de análisis cualitativo la interpretación de los conceptos adquiridos en dichas aulas mediante la utilización de análisis lexicométricos. En este trabajo pretendimos desarrollar una metodología de análisis textual mediante *R* aplicando el software *IRaMuTeQ*. Fue posible analizar las respuestas de dos grupos de alumnos de pregrado. Pudimos mostrar las posibilidades de la utilización de herramientas y metodologías específicas para acompañar los procesos de enseñanza aprendizaje. Con los resultados de dicho estudio, se está elaborando una propuesta que será aplicable a los alumnos de ambas universidades dentro de un convenio de colaboración conjunta. Esta iniciativa pretende estudiar temas comunes, evaluar las respuestas del alumnado y comprobar si los objetivos en el aprendizaje acerca de nuevos conceptos fueron alcanzados.

Palabras Clave: Análisis cualitativo; estudio de caso; educación superior; trabajo colaborativo; transferencia de aprendizaje; cooperación

Abstract

Through mirror classrooms between both universities, transmitted simultaneously or asynchronously with the same content, we verify the interpretation of the concepts acquired in these classrooms through the use of lexicometric analysis using qualitative analysis software. In this work, we intend to develop a textual analysis methodology using *R* by applying the *IRaMuTeQ* software. It was possible to analyse the responses of two groups of undergraduate students. We were able to show the possibilities of using specific tools and methodologies to accompany the teaching-learning processes. With the results of this study, a proposal is being prepared that will be applicable to the students at both universities within a joint collaboration agreement. This initiative aims to study common themes, evaluate the responses of the students and check if the objectives in learning about new concepts were achieved.

Keywords: Qualitative analysis; case study; high education; collaboration teamwork; learning transfer; cooperation

Introducción

La pandemia de covid-19 produjo un auge en la digitalización de las aulas transformándose estas en un formato exclusivamente online, lo que antes era presencial pasó a ser realizado en formato a distancia, tanto de forma síncrona como asíncrona. Fueron requeridos grandes esfuerzos de adaptación en todos los ámbitos por parte de muchos de los centros universitarios que no estaban preparados para estos nuevos desafíos, de los docentes y de los alumnos. No obstante, dicho proceso permitió la experimentación de nuevos e interesantes formatos, nuevas propuestas de colaboración entre centros educativos, así como la posibilidad de trabajar en proyectos comunes.

Las aulas espejo básicamente es la posibilidad de seguir un aula a través de un medio digital, sea este un computador o teléfono inteligente. Fundamentalmente, es seguir un aula presencial desde otro espacio físico para evitar el contacto por las medidas sanitarias impuestas por el covid-19. En nuestra propuesta quisimos compartir una misma aula con dos grupos de estudiantes, uno Colombia en la Universidad de la Guajira (UNIGUAJIRA) y el otro en Brasil en la Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul (UEMS) de forma que los profesores pudieran impartir el contenido en

la otra universidad a distancia al mismo tiempo entre ambos grupos, e intercambiar sus conocimientos y mostrar diferentes puntos de vista lo que, sin duda, favorecerá el proceso de internacionalización de ambas instituciones.

En la UEMS se impartió una sesión en el aula de la asignatura de psicología aplicada a la administración, del segundo año del curso de administración, del polo de Ponta Porã en el estado de Mato Grosso do Sul. En la UNIGUAJIRA se impartió en la unidad de Riohacha en la asignatura de sociología económica del segundo semestre del curso de económicas. Por cuestiones del aislamiento de la pandemia pudimos realizar dicha actividad de forma remota con lo que fue posible compartir el material entre ambas universidades.

Tras finalizar la actividad realizamos una pequeña encuesta para determinar cómo los conocimientos fueron percibidos por ambos grupos de las dos instituciones involucradas con asignaturas diferentes, aunque de carreras afines; desarrollamos una actividad conjunta sobre el MUNDO DEL TRABAJO SIGLO XXI. Se impartió el mismo material para ambos grupos con el fin de determinar el grado de aceptación de este tipo de material educativo y valorar, mediante dicha encuesta, las posibles mejoras.

Desarrollo

Numerosas voces en los ámbitos educativos e instituciones nos hablan de modificar los paradigmas educativos tras la pandemia del Covid-19. Hay que destacar que la pandemia mostró las enormes vulnerabilidades presentes. Muchos alumnos han tenido que abandonar sus estudios por carecer de los medios tecnológicos adecuados para estudiar; una realidad muy presente en el área donde desarrollamos la prueba. Los altos costes de los dispositivos tecnológicos y la baja renta de los alumnos les impiden disponer de equipamientos adecuados; existe una importante brecha tecnológica que no trataremos en este artículo, pero que es importante destacar, ya que el aprendizaje digital a distancia requiere de una tecnología adecuada por parte de los receptores. La mayoría de las veces, el teléfono inteligente es el único dispositivo tecnológico presente en los hogares de los estudiantes. Las deficiencias en las conexiones de Internet son otro problema por destacar. Dichas experiencias deben ser registradas para poder dar una solución adecuada a las necesidades cambiantes provocadas por la pandemia. El Departamento de Prácticas Mundiales de Educación del Banco Mundial destaca que:

“En más de 160 países se dispuso el cierre obligatorio temporal de las escuelas, por lo que aproximadamente 1600 millones de niños y adolescentes no están asistiendo a la escuela. El cierre de las escuelas durante un período prolongado podría causar no solo la pérdida del aprendizaje a corto plazo, sino también la pérdida de capital humano y menores oportunidades económicas a largo plazo. Para ayudar a reducir la pérdida del aprendizaje, muchos países están estudiando opciones de aprendizaje a distancia a fin de poder manejar la crisis y hacerle frente.” (2020).

Muchos alumnos han dejado de acudir a la escuela básicamente provocado por la ausencia de medios técnicos. No debemos olvidar que la tecnología tiene un coste elevado. El trabajo del siglo XXI está marcado por una elevada digitalización de los procesos productivos. ¿Qué futuro tendrán esos millones de niños que han quedado fuera de la escuela? ¿Cómo las instituciones educativas de enseñanza superior se enfrentarán con dichas deficiencias cuando estos alumnos lleguen a etapa adulta? ¿Cómo los estados podrán atajar dichas carencias? En un mundo altamente

tecnológico, muchos países se enfrentarán a enormes dificultades para formar profesionales demandados por las necesidades de la cuarta revolución industrial.

Metodología

Tras impartir los contenidos para ambas instituciones, queríamos, en esta primera fase, determinar cómo dichos contenidos fueron percibidos por los alumnos. Para ello utilizamos un programa informático para el análisis cualitativo asistido por computadora (*Computer Assisted/Aided Qualitative Data Analysis Software, CAQDAS*). Es una interesante herramienta para tratar datos en ciencias humanas, mediante algoritmos y cuantificar de manera fiable grandes volúmenes de información cualitativa automatizando buena parte del procesado de los datos. Según Busón (2020), “mediante algoritmos es posible medir el estado de ánimo de un comentario o conjunto de ellos, con lo que podemos obtener tendencias y determinar las respuestas a ciertos contenidos por parte del público” (p. 131).

Al trabajar con cálculos matemáticos sobre grandes cantidades de textos, este tipo de softwares es “especialmente útil para trabajos de investigación con un volumen de información difícil de trabajar de manera manual, este software facilita y ahorra tiempo en la interpretación de textos, mediante análisis lexicométricos” (Ruiz Bueno, 2017 p. 4).

Utilizamos la herramienta basada en software libre *IraMuTeQ (Interface de R pour les Analyses Multidimensionnelles de Textes et de Questionnaires)*, que utiliza técnicas de análisis semántico basado en *R* como motor para los cálculos estadísticos. Desarrollado por Pierre Ratinaud (1993), cuenta actualmente con varias traducciones y diccionarios de diversas lenguas entre ellas el español.

Observando diversos trabajos (Camargo, 2005; Camargo y Justo, 2013; Justo y Camargo, 2014), percibimos que dicha herramienta podría mostrarnos como los conocimientos impartidos fueron percibidos por ambos grupos. Trabajos previos, muestra las elevadas posibilidades del uso de *IraMuTeQ* para realizar análisis textuales y poder, así, tratar datos de tipo cualitativo (Ratinaud, 2014, 2016; Sarrica, Mingo, Mazzara y Leone, 2016; Baviera, 2017).

Preguntas	Colombia UNIGUAJIRA	Brasil UEMS
	Sociología económica	Psicología aplicada a la administración
1	Esta experiencia sirve para mejorar la formación en un mundo globalizado / Essa experiência serve para melhorar a formação em um mundo globalizado	
2	El idioma ha supuesto un problema a la hora de entender los contenidos / A linguagem foi um problema para entender o conteúdo	
3	¿Ves interesante repetir esta experiencia en otra oportunidad y en otras disciplinas? / Esta experiencia sirve para mejorar la formación en un mundo globalizado	
4	(Pregunta abierta) Reflexiona con tus palabras los contenidos tratados en el aula y cómo estos afectan a tu entorno. / Reflita com suas palavras o conteúdo discutido em sala de aula e como isso afeta o seu ambiente.	
5	(Pregunta abierta) Cuéntame tu percepción sobre el mundo del trabajo en la sociedad del siglo XXI / Fale-me sobre a sua percepção do mundo do trabalho na sociedade do século XXI	

Tabla 1. Preguntas realizadas para ambos grupos. MUNDO DEL TRABAJO SIGLO XXI. Aulas espejo, el conocimiento sin fronteras / Salas de aula espelho, conhecimento sem fronteiras.

Se propusieron cinco (5) preguntas para cada grupo, tres cerradas y dos con respuestas abiertas. Analizamos la cuestión 5 que era común a ambos grupos y que consiste en una reflexión argumentada sobre el material impartido en ambos grupos. Para tratar la información de este trabajo hemos utilizado la aplicación *IRaMuTeQ* versión 0.7 alfa 2. Esta herramienta utiliza el entorno estadístico de *R*, que es un entorno específico para cálculos estadísticos y gráficos. *IRaMuTeQ* es un software desarrollado en código abierto siendo programado en Python que utiliza las librerías de *R* para desarrollar el tratamiento de los textos mediante una serie de algoritmos específicos. Hicimos uso de la hoja cálculo de LibreOffice versión 5 y el Notepad ++ para tratar los corpus textuales al formato requerido por el *IRaMuTeQ*. Hemos pasado la encuesta en dos grupos (Tabla 2): el de Sociología económica de la UNIGUAJIRA con un total de 25 respuestas validas, n=25, y el del segundo año del curso de administración de la UEMS con un total de 12 respuestas validas, n=12.

Municipio	Colombia UNIGUAJIRA	Brasil UEMS	Total general
Riohacha - La Guajira	18		18
Agustín Codazzi - El Cesar	1		1
Maicao - La Guajira	6		6
Amambai- MS		2	2
Bela Vista – MS		2	2
Antônio João – MS		1	1
Ponta Porã- MS		7	7
Total general	25	12	37

Tabla 2. Municipios por país, universidad y municipio de la muestra analizada.

Analizamos también la aceptación de dicha iniciativa (Figura 1) entre los alumnos de ambas instituciones, considerada interesante por la mayoría de los asistentes con un 92% mientras que un 8% lo valoraba con un quizás. En ningún caso hubo valoraciones negativas. Esto nos anima a desarrollar nuevas propuestas entre ambas instituciones mediante proyectos conjuntos con el fin de enriquecer las aulas remotas, e incluso las presenciales, mediante un sistema de videoconferencias entre ambas instituciones de cara al futuro próximo.

¿Ves interesante repetir esta experiencia en otra oportunidad y en otras disciplinas? / Esta experiencia sirve para mejorar la formación en un mundo globalizado

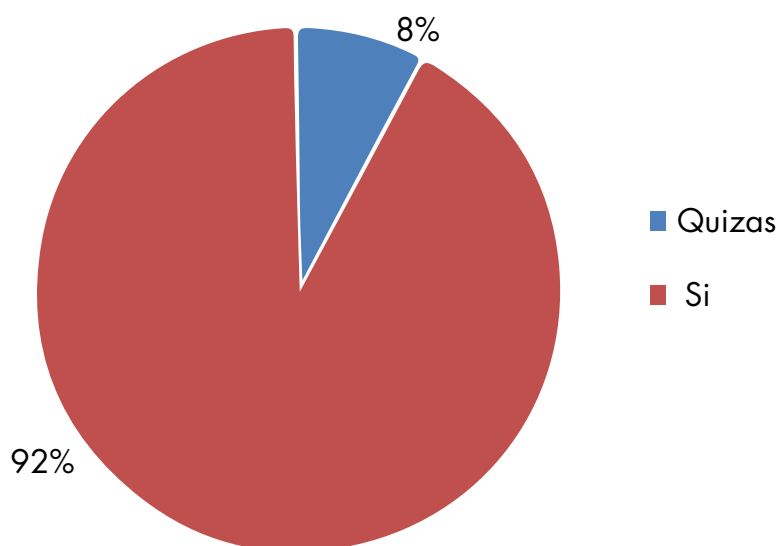
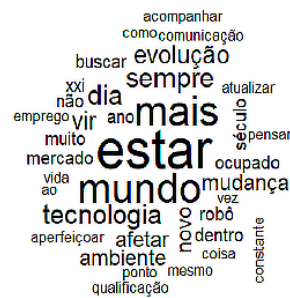


Figura 1. Grado de aceptación de la experiencia por parte del alumnado

Resultados principales

Uno de los métodos de análisis utilizado en este trabajo fue la nube de palabras, este recurso pone en evidencia cuáles son los conceptos más representativos de un foro o grupo (Gómez-Aguilar, García-Peñalvo y Therón, 2014). Este recurso agrupa las palabras únicamente en función de la frecuencia con que aparecen en el texto, en este caso, las transcripciones de las entrevistas. Es un método bastante sencillo y visual que permite observar rápidamente el peso de ciertas palabras frente a otras, para apreciar su importancia en un tema concreto.

Las palabras más representadas en las respuestas (Figura 2) tenían que ver con estar en el mundo para los alumnos de la UEMS (Brasil) mientras que trabajo fue la más representada para los alumnos de UNIGUAJIRA (Colombia). La palabra tecnología destaca en ambos grupos; el tema de las máquinas y los robots, el cambio del empleo y cómo este afecta el entorno en una constante evolución, nos permiten observar que los alumnos captaron perfectamente los contenidos que pretendíamos mostrar en el aula.



UEMS Brazil

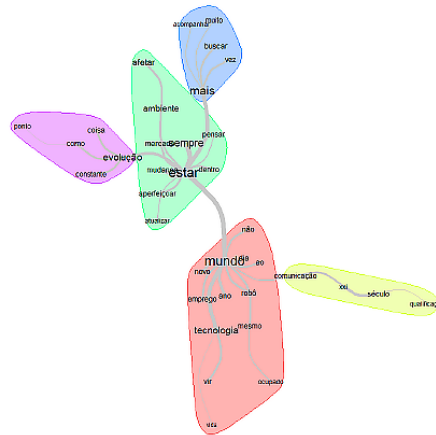


UNIGUAJIRA Colombia

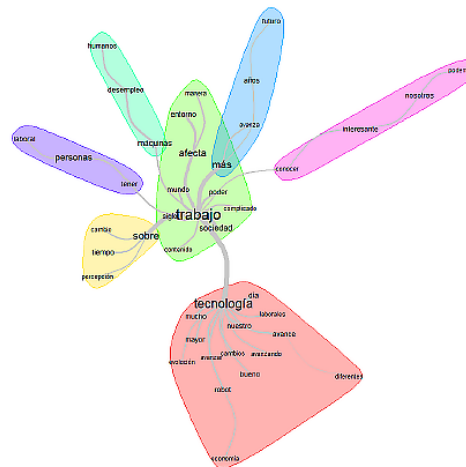
Figura 2. La nube de palabras en la que se observan algunas palabras representativas para los grupos de los alumnos de ambas universidades.

A continuación, realizamos los análisis de similitud (Figura 3). En los grafos obtenidos en el análisis de similitud, podemos observar las conexiones de las palabras entre sí y su proximidad, y la relación de los conceptos adquiridos. Está es una técnica fundamentada en la teoría de los grafos, la cual permite la identificación de las ocurrencias de las palabras en un texto. Es otro método muy gráfico que ayuda a entender de qué forma las palabras están conectadas entre sí espacialmente. El resultado representado son las indicaciones de conexión entre las palabras, lo que nos permite identificar las ocurrencias de las palabras, su importancia en el texto y la forma en que estas se interrelacionan.

La forma de ambos grafos difiere significativamente entre ambas instituciones; mientras que para los alumnos de la UEMS (Brasil) se daba la prioridad de estar en el mundo, en la UNIGUAJIRA (Colombia) se destacaba la íntima conexión entre trabajo y tecnología, aunque es posible encontrar palabras similares como avanzar, evolución, etc. Dicho resultado requiere un análisis más detallado para determinar esa diferente percepción sobre el mismo tema tratado en el aula. No obstante, la palabra tecnología si es percibida como algo para tener en cuenta y su influencia sobre el mundo del trabajo entre ambos grupos.



UEMS Brazil



UNIGUAJIRA Colombia

Figura 3. Análisis de similitud de las palabras del corpus completo analizado.

Conclusiones

Como consecuencia de lo expuesto pudimos comprobar que sí es posible realizar una valoración de los conceptos por grupos y ver cómo estos son percibidos por el alumnado mediante este tipo de herramientas. De esta manera, es posible verificar conceptos o términos que no hayan quedado claros para los grupos analizados.

Pese a los buenos resultados, hay que seguir ampliando la muestra de estudio y someterla a nuevas pruebas con otros grupos. En particular, cabría incluso la posibilidad de someter el mismo material a un análisis a lo largo del tiempo para determinar su posible evolución.

Las herramientas pueden ser utilizadas para medir los conocimientos de los grupos ante un determinado tema, detectando, mediante los resultados, elementos que podrían ayudar a mejorar aspectos concretos de una actividad.

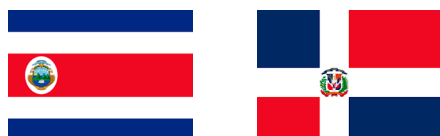
Con los resultados de dicho prototipo se está elaborando una propuesta más elaborada que será aplicable a los alumnos de las maestrías de la Universidad Estadual de Mato Grosso do Sul UEMS (Brasil) y la Universidad de La Guajira UNIGUAJIRA (Colombia) dentro de un convenio de colaboración conjunta en diversos proyectos de investigación. Esta iniciativa pretende estudiar la posibilidad de aplicarlas para estudiar temas comunes entre ambas instituciones, destacando estudios de desarrollo local y regional, así como propuestas de investigación sobre los pueblos originarios.

Referencias

- Banco Mundial. (2020). *Departamento de Prácticas Mundiales de Educación del Banco Mundial. Nota de orientación actualizada: Aprendizaje a distancia y el COVID-19*. En Internet. <https://documents.worldbank.org/curated/en/344621586550566257/pdf/Guidance-Note-on-Remote-Learning-and-COVID-19.pdf>
- Busón, C. (2020). Opinion mining for the analysis of hate speech in social networks: A case study on Paulo Freire on YouTube during the period 2007-2019. *Revista De Comunicación Y Ciudadanía Digital*, 9(1), 119-159. <https://revistas.uca.es/index.php/cayp/article/view/5482>
- Camargo, B. V. (2005). ALCESTE: Um programa informático de análise quantitativa de dados textuais. In A. S. P. Moreira, B. V. Camargo, J. C. Jesuíno, & S. M. Nóbrega (Eds.), *Perspectivas teórico-metodológicas em representações sociais* (pp. 511-539). João Pessoa, PB: Editora da Universidade Federal da Paraíba.
- Camargo, B. V., & Justo, A. M. (2013). IRAMUTEQ: Um software gratuito para análise de dados textuais. *Temas em Psicologia*, 21, 513-518. doi: 10.9788/TP2013.2-16.
- Gómez-Aguilar, D. A., García-Peñalvo, F. J., & Therón, R. (2014). Analítica visual en e-learning. *Profesional de la Información*, 23(3), 236-245
- Justo, A. M., & Camargo, B. V. (2014). Estudos qualitativos e o uso de softwares para análises lexicais.
- Pérez Mendoza, K., Busón C. (2020). La percepción de la falta agua en la Guajira en las comunidades wayuu a través de las redes sociales como herramienta de análisis de desarrollo. II-SLAEDR/VI-SIDER/III-SIDETEG.
- Ratinaud, P. (2014). Visualisation chronologique des analyses ALCESTE: application à Twitter avec l'exemple du hashtag# mariagepourtous. *Actes des 12es Journées internationales d'Analyse statistique des Données Textuelles*. Paris Sorbonne Nouvelle-Inalco. <http://lexicometrica.univ-paris3.fr/jadt/jadt2014/01-ACTES/46-JADT2014.pdf>
- Ratinaud, P. (2016). Étude d'un large corpus textuel avec IRaMuTeQ: Twitter et le hashtag# mariagepourtous. Les représentations sociales. *Théories, méthodes et applications*, Louvain-la-Neuve, De Boeck Supérieur, 107-112.
- Ruiz Bueno, A. (2017). Trabajar con IRaMuTeQ: *Pautas*.
- Sarrica, M., Mingo, I., Mazzara, B., & Leone, G. (2016). The effects of lemmatization on textual analysis conducted with IRaMuTeQ: results in comparison. *13ème Journées internationales d'Analyse statistique des Données Textuelles*. <http://lexicometrica.univ-paris3.fr/jadt/jadt2016/01-ACTES/82897/82897.pdf>

Una buena práctica de cooperación interuniversitaria para la investigación y la docencia: experiencias de la UNED y la UAPA

A good interuniversity cooperation practice for research and teaching: Experiences of UNED and UAPA



Karol Ramírez Chinchilla.
Comunicadora social y facilitadora docente.
UNED, Costa Rica.
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3167-3342>
Email: kramirezc@uned.ac.cr



Resumen

El presente artículo expone la sistematización de una buena práctica en la cooperación internacional interuniversitaria entre la Universidad Estatal a Distancia (UNED) de Costa Rica y la Universidad Abierta para Adultos (UAPA) de República Dominicana. Ambas universidades firmaron en el año 2002 el primer convenio marco de cooperación, renovado en 2019, para promover la formación académica y estudiantil, la investigación, la extensión y la asistencia técnica. Bajo esta vinculación que enlaza a dos instituciones de educación superior del modelo pedagógico a distancia se desarrollan actividades académicas mediante el intercambio de saberes en diferentes áreas del conocimiento, así como un proyecto de investigación que analiza los procesos desarrollados por la UAPA para impartir docencia en centros penales en la República Dominicana con el uso de plataformas virtuales, lo cual no le es permitido a la UNED, única universidad presente en el sistema penitenciario costarricense.

Palabras Clave: Cooperación; articulación; investigación; sistematización; educación a distancia

Abstract

This article shows the systematization of a good practice in interuniversity international cooperation between the State Distance University (UNED) of Costa Rica and the Open University for Adults (UAPA) of the Dominican Republic. Both universities signed their first cooperation framework agreement in 2002, renewed in 2019, to promote academic and student training, research, extension, and technical

assistance. Under this agreement, the two higher education institutions with the same distance pedagogical model agree on developing academic activities through the exchange of knowledge in different areas, as well as a research project that analyses the processes developed by the UAPA to teach in prisons in the Dominican Republic with the use of virtual platforms, a process not allowed to the UNED, the only university present in the Costa Rican prison system.

Keywords: Cooperation; joint research; systematization; distance education

Introducción

En palabras de Montesinos (2020), “las alianzas internacionales en Educación Superior generan las sinergias necesarias para impulsar una enseñanza y una investigación innovadoras que estimulan el aprendizaje, el interés y la curiosidad intelectual, redundando todo ello a favor de una necesaria cohesión social” (p.79).

Ciertamente, la vinculación o asociación de instituciones dentro o fuera de sus propias fronteras geográficas aumenta la oportunidad de generar conocimiento y alcanzar objetivos comunes para el fortalecimiento del sistema universitario en el mundo, siendo prioritaria la cohesión de intereses para avanzar a la mejora de la calidad de la educación y la calidad de vida.

En el año 2002, la Universidad Estatal a Distancia (UNED) de Costa Rica suscribió un convenio marco de cooperación con la Universidad Abierta para Adultos (UAPA), de República Dominicana. Ambas son universidades miembros de la Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia (AIESAD) y ambos países son miembros del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA).

Bajo este convenio, se han firmado cartas de entendimiento en los años 2004, 2005 y 2007, para regular la oferta del Doctorado en Ciencias de la Educación de la UNED, en República Dominicana, que dio paso, en el 2020, a la apertura del Doctorado en Ciencias de la Educación, impartido desde el consorcio conformado por la UAPA, la Universidad Católica del Cibao (UCATECI), la Universidad Católica Nordestana (UCNE) y la Universidad Tecnológica del Cibao (UTECA).

Para el 2014, la UNED y la UAPA ejecutaron diferentes proyectos de investigación; en el caso de la UNED, desde su Centro de Investigación y Evaluación Institucional (CIEI) y, posteriormente, desde su Programa de Investigación en Fundamentos de la Educación a Distancia (PROIFED), bajo la reanudación del convenio marco de cooperación en 2019.

Desde el PROIFED, se establece una línea de investigación relacionada con educación superior y población privada de libertad, por el interés de la UNED, dando inicio en el 2019 a un proyecto de investigación entre ambas universidades, siendo la contraparte, en la UAPA, la Vicerrectoría de Investigación y Posgrados.

República Dominicana ha sido referente en América Latina en la inclusión de plataformas virtuales para impartir docencia a población privada de libertad, cumpliendo con los principios de igualdad y equidad, a través de la UAPA. En Costa Rica, la UNED es la única institución a distancia presente en centros penitenciarios, pero no le es permitido el uso de Internet para impartir docencia.

De esta forma, como parte de las acciones de la UNED lograr la autorización en el uso de sus plataformas virtuales en cárceles, se inició en 2019 con el proyecto de investigación “Sistematización de experiencias sobre la Educación Virtual en centros

penales y comprensión de los sentidos atribuidos a la educación virtual por personas privadas de libertad”.

Este proyecto de investigación pretende exponer la experiencia dominicana en el uso de la Internet en procesos académicos dentro de las cárceles, en la educación superior, con la intención de que sus buenas prácticas sean replicadas en Costa Rica, con el aval del Ministerio de Justicia y Paz.

La vinculación que ha surgido entre ambas instituciones ha motivado al desarrollo de diferentes iniciativas y procesos de cooperación, que conviene exponer en este artículo, desde el objetivo general de sistematizar buenas prácticas de cooperación interuniversitaria entre la UNED de Costa Rica y la UAPA de República Dominicana, para compartir los conocimientos generados de esta experiencia y crear sinergias que emulen dichos procesos.

Entendiendo la sistematización como aquel proceso mediante el cual se capturan las acciones, sus conceptos y sus efectos para comunicar los conocimientos adquiridos (Ghiso, 2008), este artículo toma la Sistematización de Buenas Prácticas para exponer una acción, sus procesos y resultados, con el fin de generar conocimiento sobre la cooperación interuniversitaria y las ventajas que trae consigo, al implementarla a nivel regional. La sistematización aprovecha los encuentros cara a cara, el análisis de documentación, la interpretación de discursos y entrevistas, entre otras técnicas, para obtener información que luego es ampliada, complementada y analizada, según sean los mapas narrativos que componen la comunicación del conocimiento.

Así está vista por Martinic (2002), quien considera la sistematización como aquel proceso de reflexión que organiza los procesos y resultados de un proyecto, en aras de explicar la iniciativa realizada. Siguiendo ambas conceptualizaciones, se realizan los siguientes pasos: revisión de documentación institucional de ambas universidades; entrevistas con actores del proceso; recuperación de insumos propios de la memoria fotográfica y/o visual; y redacción con todos los hallazgos.

Más allá de la investigación Intercambio de saberes

El término cooperación comprende diferentes conceptualizaciones, desde el ámbito social, político y económico, siendo en este momento importante comprender su concepto desde el plano universitario. Para Asyngier (2020), es difícil asumir la cooperación lejos del concepto de desarrollo, pues se realiza la acción de cooperar para causar un efecto, siempre ligado al desarrollo de una persona, una institución o un país específico.

A nivel interuniversitario, la cooperación convoca a la articulación para el trabajo conjunto, abrigándose en los procesos de internacionalización para potenciar el intercambio de conocimientos y la movilidad académica de estudiantes, así como la generación de ciencia, tecnología e innovación (Abba y Leño, 2014).

En este sentido, la cooperación entre instituciones universitarias se convierte en un proceso fundamental para el fortalecimiento de la educación superior en la región, en este caso específico de Centroamérica y el Caribe. La cooperación y la internacionalización de las universidades encierran procesos vitales para impulsar el desarrollo y mejorar la calidad de vida de las personas que ingresan al sistema buscando oportunidades.

Desde la perspectiva de mejoramiento de las condiciones de vida mediante la educación superior, ambas universidades centraron esfuerzos para ofrecer servicios

universitarios en centros penitenciarios, para aportar a la efectividad de los programas de reinserción social de quienes están reclusos por delitos cometidos.

Impartir docencia en centros penales es posible para la UAPA mediante un convenio de cooperación firmado con la Procuraduría General de la República Dominicana. Con ello, la UAPA lleva educación superior a distancia y virtual a cárceles del Cibao, específicamente en el Centro de Corrección y Rehabilitación Rafey de Santiago y de Puerto Plata, en las salas femenina y masculina.

En el caso de Costa Rica, la UNED está presente en los diferentes Centros de Atención Institucional (CAI) o en las llamadas Unidades de Atención Integral (UAI) mediante el Programa de Estudiantes Privados de Libertad que, adscrito a la Dirección de Asuntos Estudiantiles, busca garantizar el ingreso, la permanencia y el éxito académico de la población estudiantil que cumple una condena.

La UNED imparte docencia en centros penitenciarios nacionales desde 1979, justo dos años después de su creación, pero disposiciones en materia de seguridad emitidas por el Ministerio de Justicia y Paz de Costa Rica prohíben el uso de plataformas o dispositivos tecnológicos que tengan conexión a Internet, permitiendo únicamente el uso de recursos físicos o impresos, la aplicación presencial de exámenes o pruebas, el desarrollo de tutorías presenciales, la utilización de bibliotecas físicas para la búsqueda documental y bibliográfica en asignaciones, y la entrega de tareas por correspondencia.

La UNED cuenta con una matrícula promedio de 450 estudiantes por cuatrimestre en centros cerrados, en los grados académicos de diplomado, bachillerato, licenciatura y posgrados. Asimismo, atiende un proceso de registro y admisión cuatrimestral para entre 80 y 100 personas privadas de libertad, que gozan de beneficios de libertad condicional.

En aras de fortalecer los procesos académicos en cárceles nacionales, el Consejo de Rectoría de la UNED conformó en 2019 una comisión institucional que trabaja en la formulación de una propuesta integral que se apoya en lo tecnológico, lo jurídico y lo operativo, para poner a disposición de la población privada de libertad, entornos virtuales adaptados a las medidas de seguridad.

Queriendo contribuir con este proceso, se propuso el desarrollo de una investigación cuyos resultados permitirán saber la valoración cualitativa que 10 personas privadas de libertad en República Dominicana le otorgan, a través de sus sentidos construidos, a la educación virtual que reciben en sus centros penales. En una segunda fase, se espera desarrollar un estudio con igual número de población costarricense, estudiante de la UNED.

La investigación en curso tiene como objetivo general comprender los sentidos construidos sobre la educación virtual por las personas privadas de libertad que son estudiantes de la UAPA, en los Centros de Corrección y Rehabilitación (CCR) de hombres y mujeres en República Dominicana, para su implementación en el sistema penitenciario costarricense a través de la UNED.

Entre sus objetivos específicos destacan recopilar la información producida por el proyecto de educación virtual en población privada de libertad como base para sistematizar la experiencia; interpretar las prácticas discursivas de la población privada de libertad acerca de la educación virtual que reciben en los recintos carcelarios, e identificar los problemas y soluciones de la implementación del proyecto, que

genere una base de apoyo a la réplica de la experiencia en Costa Rica, a través de la UNED.

Para cumplir con estos objetivos se han realizado actividades como: visitas de reconocimiento en el centro penal de Santiago de los Caballeros; entrevistas a población privada de libertad; revisión bibliográfica y documental; y gestiones para entrevistas con población privada de libertad en Costa Rica.

Si bien es cierto el proceso inició en 2019, el año 2020 marcó un tiempo de inactividad debido a la pandemia generada por el COVID-19, impidiendo las visitas en centros penitenciarios, pero logrando acelerar el paso en el 2021 con la realización de entrevistas a personas privadas de libertad en cárceles dominicanas.

Conclusiones

La vinculación entre la UNED y la UAPA fue más allá de la rúbrica de un acuerdo de cooperación interinstitucional, validando cada una de las frases que componen el documento firmado en dos oportunidades por los rectores Rodrigo Arias Camacho (Costa Rica) y Ángel Hernández García (República Dominicana).

Tal como fue expuesto, la relación de cooperación entre las dos instituciones derivó en la creación de un programa doctoral, que hoy se encuentra en su tercera cohorte, con alrededor de 100 estudiantes matriculados en la UAPA, la UCATECI y la UCNE, esperando la apertura de la promoción que coordinará la UTECO.

Este programa doctoral fue gestado por graduados del Doctorado de la UNED que aprovecharon una serie de mecanismos, condiciones y oportunidades en su país para aportar nuevos doctores a República Dominicana.

Desde la firma de los acuerdos y cartas de entendimiento, la UNED y la UAPA se han dedicado a buscar oportunidades de cooperación y de internacionalización de procesos académicos, de extensión, investigación y vida estudiantil, a través del intercambio de conocimientos y de recursos humanos que fortalecen con su experiencia las diferentes actividades realizadas en cada una de las áreas sustantivas de la Universidad.

Es así como es posible mencionar la realización de actividades académicas conjuntas en temas relacionados con investigación, comunicación, periodismo digital y turismo. Ha sido posible, además, concretar visitas y pasantías de personas académicas y de estudiantes.

En medio de la rapidez con la que se mueve el mundo y el avance vertiginoso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, las instituciones y, en especial, las universidades, deben fortalecer la internacionalización de sus procesos académicos, generar redes interinstitucionales de trabajo y promover la cooperación con sus iguales, con el objetivo de facilitar conocimientos a las diferentes poblaciones de su entorno, debiendo ser las más beneficiadas aquellas en condición de vulnerabilidad.

Esta cooperación debe responder a las demandas y necesidades de la sociedad para afianzar el valor público de la Universidad.

Referencias

Abba, J. y Leño, C. (2014). Organización y funcionamiento de las redes de cooperación interuniversitaria: una mirada comparada entre Argentina y Canadá. *Revista Argentina de Educación Superior*, número 8. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4753856>

- Asyngier, E. (2021). TFG realizado en el marco de la investigación Atlas de espacio de cooperación interuniversitaria Canarias-África. *Narrativas y discursos sobre cooperación interuniversitaria Tenerife-África*. Universidad de La Laguna. <https://cutt.ly/1IhUBkB>
- Martinic, S. (2002). El objeto de la Sistematización y sus relaciones con la evaluación y la investigación. Ponencia para el Seminario Latinoamericano: Sistematización de Prácticas de Animación Sociocultural y Participación Ciudadana. Medellín. <https://cepalforja.org/sistem/bvirtual/?p=698>
- Montesinos, C. (2020). La internacionalización de la educación superior y la cooperación interuniversitaria como motor de cohesión social y desarrollo sostenible. *Revista Docencia y Derecho*, 15, 71-84. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7407233>

Clases espejo: escenarios de co-construcción de experiencias de aprendizaje significativo

Mirror classes: co-construction scenarios of meaningful learning experiences



Leidy Cristina Sáchica Cepeda
Docente Licenciatura en Educación
infantil, Universidad Santo Tomas
Email: leidysachica@ustadistancia.edu.co



Leonardo Alexis Páez González
Docente Licenciatura en Educación
infantil, Universidad Santo Tomas
Email: leonardopaez@ustadistancia.edu.co



Resumen

Parte de la dinámica virtual en tiempos de pandemia en el campo educativo fue la consolidación de relaciones académicas con instituciones de educación superior de orden internacional, y un ejercicio de aproximación a las experiencias pedagógicas desarrolladas por programas homólogos. Se establecen alianzas con la Universidad Privada Antenor Orrego de Perú con la que, por su trayectoria en educación inicial, se emprendió un intercambio de saberes, e iniciativas en el marco de la formación de maestros. Se materializa una experiencia de aprendizaje entre estudiantes y maestros que facilita un diálogo y reflexión sobre la formación en Didáctica y cómo esta debe replicar sobre las prácticas pedagógicas de los estudiantes. Un camino que se viabiliza desde el reconocimiento de otras formas de enseñanza en concordancia con las realidades contextuales de cada país, y de la necesidad de aprender desde el otro. Un espacio con sentido y significado que abre la puerta a nuevas posibilidades de aprendizaje.

Palabras clave: Clases espejo; aprendizaje; internacionalización

Abstract

Part of the virtual dynamic in times of pandemic in the educational field was the consolidation of academic relations with international higher education institutions, and an exercise in approaching the pedagogical experiences developed by homologous programs. Alliances are established with the Private University Antenor Orrego of Peru with which, due to its history in initial education, an exchange of knowledge was undertaken, as well as initiatives in the framework of teacher training. A learning experience is materialized between students and teachers that facilitates a dialogue and reflection on training in Didactics and how it should replicate the pedagogical practices of students. A path that becomes viable from the recognition of other forms of education in accordance with the contextual realities of each country, and the need to learn from the other. A space with meaning and meaning that opens the door to new learning possibilities.

Keywords: Mirror class; learning; internationalization

Introducción

La presente experiencia pedagógica da muestra de los hechos y procesos relacionados al quehacer en la formación de maestros y maestras en la Educación infantil e inicial, una apuesta de intercambio de la Universidad Santo Tomás de Colombia en trabajo conjunto con la Universidad privada Antenor Orrego de Perú para promover la internacionalización y el desarrollo intercultural mediante la estrategia de clase espejo. Esta experiencia llevó al fortalecimiento de las dinámicas propias de la práctica pedagógica en la primera infancia, así como dos (2) espacios académicos llamados a pensar en la formación de maestros, teniendo en cuenta los retos de la legalidad, los desafíos teóricos y todas las aproximaciones que pueden diferenciar a cada uno de los países; a continuación, se dará a conocer el reto de planear, diseñar y pensarse la educación en tiempos de pandemia desde lo no presencial y las reflexiones pedagógicas que implica formar maestros para la práctica pedagógica de manera virtual.

Los principales antecedentes, hechos que han resaltado la experiencia

Al pensar en los ejes pedagógicos para formar educadores para la primera infancia, es un reto para el maestro formador identificar nuevas estrategias didácticas y significativas que sean de utilidad en lo que conocemos como la práctica pedagógica donde los maestros de primera infancia deben desarrollar todas sus habilidades en torno a la interacción con los niños y niñas. Es así como esta tarea se vuelve una realidad no sólo en el pasaje rutinario, sino en el reconocimiento de la diversidad y la riqueza cultural del país. Este ejercicio se piensa para 32 estudiantes de 16 regiones del contexto colombiano y 42 estudiantes de Perú de un solo departamento, en una relación internacional donde se evidenció todo un acervo cultural, mistura de creencias y valores de raíces históricas, por lo que la formación de maestros nos retó a pensar cómo innovar el quehacer del maestro formador, y esto nos lleva a diversas reflexiones en cumplimiento con la capacidad de la formación interdisciplinar e internacional como lo menciona la Ley 30 Artículo 6 inciso h. *“Promover la formación y consolidación de comunidades académicas y la articulación con sus homólogas a nivel internacional”* (1992).

De igual manera, como se ha indicado, desde las necesidades de articulación internacional, los procesos pedagógicos propios de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad Santo Tomas (USTA), desde la mirada del colectivo

académico, Infancias y Memoria, sumado a las actividades académicas como encuentros, práctica pedagógica y procesos de investigación, sirven de antecedente para reafirmar la necesidad de que el maestro no se ha formado sólo para un contexto, sino para diversos contextos, donde puede interactuar con las infancias, coadyuvar a partir de su experiencia revirtiendo dichos aprendizajes en apuestas pedagógicas más humanizantes, incluyentes y diferenciadoras. Esto es todo un reto si pensamos en una educación fuera de lo convencional y que mantengan vivo el intercambio y el jalonamiento de aprendizajes desde el contacto con el otro; en ese sentido, las clases espejo reflejan una intencionalidad, pero también una práctica que convoca a dinámicas de apropiación de saberes bidireccionales, tal como lo plantea Cabrera (2020) al considerar las clases espejo como una estrategia de colaboración universitaria y de internacionalización del micro currículo, donde dos o más profesores de ciudades o países diferentes se organizan para impartir temáticas equivalentes o complementarias, comparten contenidos educativos, y definen un trabajo de aprendizaje colaborativo entre grupos mixtos, mediando por las TIC en una o varias sesiones sincrónicas.

Hablar de aprendizaje colaborativo se remonta al aprendizaje social, una postura Vygotskyana que induce al docente a generar espacios de desarrollo desde la premisa básica del vínculo y la interacción con el otro, que conlleva a la co-construcción de experiencias de aprendizaje dotadas de sentido y significado a sus partícipes, y que despierta un interés clave en los maestros que encuentran en las clases espejo un escenario de reconocimiento del otro, de constituirse como coequiperos en el trabajo por las infancias, en el constante propósito de enseñar desde el diálogo, desde la reflexión, desde el aferrarse a la realidades, y como aquellos entornos que requieren de transformaciones profundas, derroteros que se comparten cuando se establecen espacios de intercambio.

Lo anterior sin duda traduce el propósito mismo de este trabajo conjunto con UPAO, no respondiendo a un criterio institucional, sino sujeto a recrear saberes desde la comprensión del mundo en un principio de alteridad, un camino que recién comienza, pero que augura muchos aprendizajes.

Punto de partida

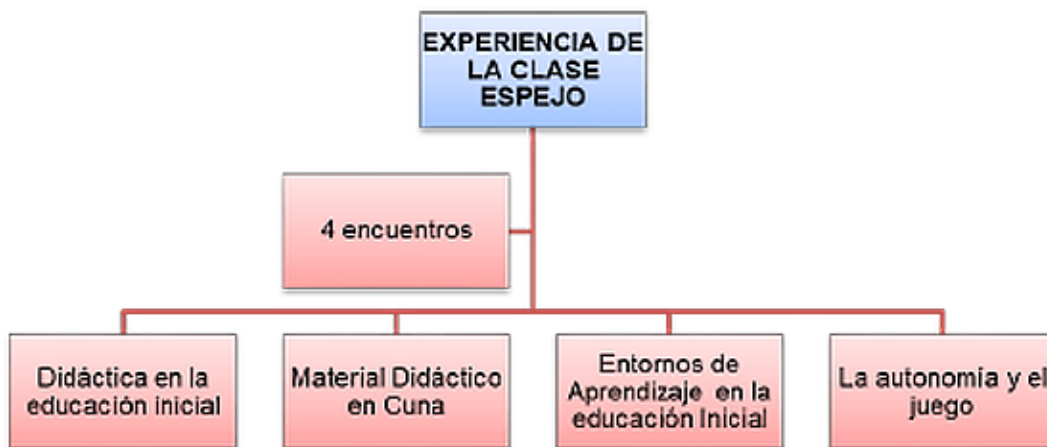
Esta experiencia inicia con un proceso de planeación entre los maestros de la Universidad Santo Tomás (USTA) y la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO), en un diálogo interactivo donde se caracterizaron a los estudiantes desde sus cualidades, psicológicas, sociales y culturales con el fin de unificar el lenguaje al momento de pensarse el proceso pedagógico. Dentro de este ejercicio de co-construcción entre los maestros formadores, se resaltan elementos interesantes tales como la diferencia de conceptos entre elementos didácticos para la primera infancia, la diferencia de bases legales desde ambos contextos entendiendo que, en el contexto colombiano, se habla de lineamientos curriculares para la educación inicial y preescolar, y en Perú se denominan competencia de desarrollo en educación inicial; desde este acercamiento en el proceso de planeación se establecieron unas competencias internacionales en común, las cuales fueron:

- Identifica los contextos de trabajo con los niños y niñas de primera infancia de 0 a 3 años.
- Gestiona el proceso de Enseñanza - Aprendizaje articulando - adaptando elementos curriculares (contenidos, estrategias metodológicas y recursos didácticos) a las

características y necesidades diferentes de los niños de edad preescolar y al contexto de donde proviene, desde un enfoque de diversidad e inclusión.

Teniendo como referentes las competencias internacionales que respondían al plan de estudios de los dos programas, se plantea unas hipótesis de lo que se esperaba desarrollar durante las clases espejo enmarcando dos condiciones; la primera de ellas buscaba que los educadores de educación inicial e infantil identificaran planteamientos innovadores y argumentativos que sustentan la educación temprana en los niños menores de tres años de edad y/o factores que influyen en el desarrollo del niño y la actividad autónoma; la segunda condición buscaba que reconocieran las estrategias metodológicas para el trabajo en la primera infancia: el Rol del Adulto, las condiciones, y espacios educativos para una educación de calidad bajo un enfoque inclusivo.

Para poder hacer posible el desarrollo de los aprendizajes esperados, se propusieron 4 temáticas para el desarrollo de la movilidad académica en articulación mediante una metodología de clases espejo como se refleja en la Gráfica 1.



Grafica 1. Propuesta temáticas desarrollo movilidad académica- clases espejo USTA-UPAO 2021-2.
Fuente: Trabajo de Planeación.

El desarrollo de las estrategias didácticas y pedagógicas de la movilidad académica fue mediado por el uso de herramientas y aplicaciones que nos facilitan los recursos TIC- TAC y la recursividad de los materiales físicos que podemos llamar de reutilización o de reciclaje; a continuación, en la Tabla 1, hablaremos de algunos elementos propios y significativos que permitieron hacer de esta experiencia un aprendizaje significativo.

Recurso	Uso Pedagógico
Zoom	Aplicación que facilita en desarrollo de video conferencias y permite la interacción de los estudiantes con los maestros, facilitando la creación de subgrupos de trabajo, compartir material interactivo, generar espacio de foros de opinión y compartir material al instante.
Jamboard	Permite la creación de tableros virtuales para fomentar el trabajo en equipos, además que en la experiencia académica debido al alto número de estudiantes se trabajaron estudios de casos, situaciones pedagógicas y compartir de ideas didácticas para la formación de las infancias con la facilidad que ofrece el tablero virtual para suministrar la información en un solo portafolio.
Padlet	Mural de opiniones y de compartir experiencias desde los sentires, pensamientos e ideas al generar dialogo frente a preguntas de indagación, reflexión conceptualización. También esta aplicación permite compartir fotos y videos, lo cual fue significativo para los educadores en formación.
Genieally	Permite la creación de Portafolios virtuales o revistas, las cuales las maestras diseñaban con base en su experiencia en la práctica pedagógica y la articulación de lo vivido con lo creado en la movilidad académica, también ha sido un recurso que nos permitió generar en las estudiantes la importancia de sistematizar su quehacer pedagógico.
Canva	Permitió la creación de carteles, infografías y videos interactivos para la difusión de información de conceptos propios en la interacción de las clases, pero también para retar a los maestros en formación a crear este tipo de material para los niños y niñas en sus contextos de práctica pedagógica.
Material Didáctico en Casa	Material que muchas veces se deja de usar en el hogar, pero que se puede reutilizar para el diseño de juegos y herramientas lúdicas para promover la creatividad y la innovación en el diseño de recursos y en la interacción didáctica con las infancias.

Tabla 1. Recursos TIC- TAC de las clases espejo.

Luego del desarrollo de esta movilidad académica entre los maestros y maestras en formación de la UPAO - USTA, los resultados que se encontraron y que se resaltan como los más importantes al pensar el desarrollo de estrategias de internacionalización fueron:

- Se reconoce la importancia del intercambio cultural de los contextos entre las estudiantes y lo común que es formarse como maestros y maestras a pesar de la diferencia de orígenes.
- En el desarrollo pedagógico, al pensar los recursos para la primera infancia, se logró la diversificación de herramientas didácticas que, aunque refieren con otros nombres o sean reconocidos para otra función, se logre determinar unos fines pedagógicos en común.
- Incremento de competencias en atención a la primera infancia desde las miradas particulares.
- Comparación y análisis de elementos legales que orientan los procesos de educación inicial en cada contexto.
- Desarrollo de pensamiento global en la interacción de experiencias paralelas.

- Inicio en redes de cooperación académica.
- Apropiación de habilidades TIC para el ejercicio de formación de maestras y a la vez de las infancias.

Prospectiva: una puerta abierta a otros temas educativos

- Fortalecer las alianzas interinstitucionales en articulación con procesos de investigación y análisis de las realidades contextuales.
- Generar espacios de intercambio de experiencias con los niños y niñas desde el contexto de las prácticas y desde sus espacios de desarrollo vital escuela- familia.
- Sistematizar el recorrido de los estudiantes y maestros, contemplando los logros y alcances de vivenciar estas dinámicas educativas en entornos virtuales.

Conclusiones

Para la educación superior hoy en día, hablar de la virtualidad se constituye en un recurso que media el aprendizaje durante todo el ciclo de vida; es así como los entornos digitales permean nuevas experiencias de autogestión del aprendizaje y posibilitan la adquisición de nuevos saberes en la vida de las personas. Sin embargo, se ha desestimado su potencial por cuando la virtualidad debe desprenderse del imaginario de “aislamiento”; realmente, en el campo pedagógico, se ha podido evidenciar el alcance innegable en la generación de experiencias innovadoras, emancipadoras y divergentes que impulsan a los estudiantes a mirar y reflexionar las realidades desde otros frentes, otras historias, otros contextos.

Las clases espejo revierten en muchas ganancias a quienes se involucran con esta técnica, si bien promueve la internacionalización del currículo, también aporta en el desarrollo de los maestros en formación, pues les permite apreciar más de cerca cómo funciona el acto educativo en otros escenarios distintos al suyo; igualmente, permite al maestro redireccionar su práctica y volcar el quehacer educativo a elementos diversos e innovadores.

Como educadores, debemos ser garantes continuos de experiencias más macro sistémicas, que no reduzcan la comprensión y análisis del deber educativo, sino que, al contrario, den apertura a pensarse desde otros avatares, como agentes transformadores.

Finalmente, en esta dinámica colaborativa, es indispensable desprendernos de lo habitual e incorporar apuestas más contextuales, pensándonos en una ciudadanía global porque, finalmente, estamos educando maestros, no para unas infancias cercanas, locales, sino para las infancias que reclamen un maestro en cualquier lugar.

Referencias

- Cabrera, Olga Rosa. (2020). La clase espejo interdisciplinaria en tiempos de pandemia. *Formación IB*. <http://formacionib.org/noticias/?La-claseespejo-interdisciplinaria-en-tiempos-de-pandemia> <http://formacionib.org/noticias/?La-claseespejo-interdisciplinaria-en-tiempos-de-pandemia#>
- Nieto, R. M. G. (2010). *Programas de Intervención temprana*. Editorial: Trillas.
- Violente, R y Soto, C. (2010). *Aportes para el Desarrollo Curricular: Didáctica de la educación Inicial*. Editorial Instituto Nacional de Formación Docente: Colombia.
- Ministerio de Educación. (2019). *Interacciones que promueven aprendizajes guía de orientaciones para la atención educativa de los niños y niñas de 0 a 5 años*. Perú.
- Ministerio de Educación (2017). *Lineamientos curriculares para la educación inicial y Preescolar*. Colombia.

Clase espejo como estrategia pedagógica complementaria
para el aprendizaje de algoritmos y el fomento
de habilidades interculturales en el escenario
de redes académicas internacionales

Mirror class as a complementary pedagogical strategy for
the learning of algorithms and the promotion
of intercultural skills in the setting
of international academic networks



Arellys de Jesús Correa Rodríguez
Universidad Nacional Abierta
y a Distancia – UNAD
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6347-5033>
Email: arellys.correa@unad.edu.co



María Patricia Amórtegui Vargas
Universidad Nacional Abierta
y a Distancia – UNAD
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6705-9184>
Email: maria.amortegui@unad.edu.co



Javier Hernán Jiménez Beltrán
Universidad Nacional Abierta y a
Distancia – UNAD
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2851-8173>
Email: javier.jimenez@unad.edu.co



Resumen

Desarrollar la lógica de programación puede resultar complejo para los estudiantes que abordan estas temáticas por primera vez en un curso, más aún cuando ellos no han tenido ningún acercamiento previo a estos temas. Esta situación ha motivado que algunas instituciones de educación superior desarrollen una estrategia pedagógica conjunta para abordar los conceptos fundamentales en algoritmos de manera interactiva y colaborativa, haciendo uso de recursos didácticos mediados por tecnologías de la información y la comunicación. El presente escrito muestra la experiencia significativa de las Clases Espejo como estrategia académica

colaborativa interinstitucional e internacional para los estudiantes de los primeros cursos de programación con el fin de complementar el acompañamiento académico y apoyarlos en el logro de los resultados de aprendizaje, a la vez que se integran a redes académicas nacionales y extranjeras promoviendo la interculturalidad y la movilidad académica virtual.

Palabras Clave: Algoritmos; aprendizaje colaborativo; clase espejo; programación; redes académicas; internacionalización

Abstract

Developing programming logic can be complex for students who are dealing with these topics for the first time in a course, even more so when they have not had any previous approach to such topics. This situation has motivated some higher education institutions to develop a joint pedagogical strategy to approach the fundamental concepts in algorithms in an interactive and collaborative way, making use of teaching resources mediated by information and communication technologies. This paper shows the significant experience of the Mirror Classes as an inter-institutional and international collaborative academic strategy for students of the first programming courses to complement the academic support in achieving learning results, while integrated into national and foreign academic networks to promote interculturality and virtual academic mobility.

Keywords: Algorithms; collaborative learning; mirror class; programming; academic networks; internationalization

Introducción

La revolución industrial 4.0 y la pandemia del COVID 19 se han convertido en aceleradores de la transformación digital derivando consigo la necesidad de recursos humanos con competencias blandas y disciplinares en desarrollo de software. En 2011, ya se preveía la importancia que iba cobrando el software; Marc Andreessen, un ingeniero influyente del Silicon Valley dijo: “el software se está comiendo al mundo”, haciendo referencia precisamente al gran aporte que hace el software a la transformación industrial y al atraso que representa para aquellas organizaciones que no se articulan a esta realidad (Gutierrez, 2019). La revolución industrial 4.0, también llamada revolución digital, está soportada en el concepto y en las tecnologías exponenciales entre las que se encuentran: impresión 3D, robótica, inteligencia artificial, tecnologías blockchain entre otras. Estas tecnologías a su vez están sustentadas en software y el software en algoritmos.

En contraste con lo anterior, es evidenciable que los programadores tienen una gran oportunidad de vinculación laboral y las instituciones de educación, un gran reto para formar a los programadores. Sólo en Latinoamérica, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) estima que en el 2025 se requerirá de 1,2 millones de desarrolladores de software (Acosta, 2019), y esta falta de recurso humano se está convirtiendo en un obstáculo para el desarrollo del sector TIC.

Por otra parte dentro de las habilidades blandas se encuentra el trabajo en equipo intercultural, pues la construcción de software es una actividad colaborativa, no en vano existen diversas metodologías para articular los equipos de desarrollo y esto, unido a las múltiples facilidades que ofrecen las herramientas telemáticas y las tendencias del teletrabajo, crea la necesidad de relacionarse con desarrolladores de cualquier lugar del mundo, de otras culturas, idioma, raza e ideología, dando sentido

al trabajo colaborativo intercultural y a la internacionalización de la educación superior, ya que abarcan aspectos que trascienden fronteras y están influidos por las relaciones con estudiantes, profesores, gestores, instituciones educativas, sistemas y administraciones públicas, para expandir el conocimiento, fomentar la investigación, y la crítica constructiva a través de la cooperación (López, 2004). En este sentido, ante necesidades comunes, se puede potenciar la internacionalización como forma de gestionar el conocimiento. En el caso concreto de la enseñanza de la programación, se pueden analizar los desafíos y plantear una estrategia de internacionalización que brinde la posibilidad de abordar temáticas comunes.

Antecedentes

La clase espejo se aplicó en el curso de Algoritmos del programa académico Ingeniería de Sistemas de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). El curso tiene como propósito que el estudiante “diseñe de forma lógica y ordenada soluciones a problemas sencillos haciendo uso de pseudocódigos expresados mediante un algoritmo que pueda ser desarrollado en un computador” (Correa, 2021). El curso se oferta en diferentes programas de la UNAD, por tanto, el grupo es heterogéneo. Dentro de los antecedentes se encuentran las dificultades en el aprendizaje de programación y el hecho de que el desarrollo de la lógica de programación requiere la adquisición de habilidades asociadas al análisis e interpretación de problemas.

Fuentes y Moo (2017) afirman que la programación no es un proceso algorítmico o aplicación de una fórmula varias veces ni es un proceso memorístico. Shuhidan et al. (2009) manifiestan que aprender a programar es difícil, lo que incide en altas tasas de deserción en los cursos de informática; la misma situación es expuesta por Rodríguez Carrillo (2014) quien agrega que los cursos iniciales de programación brindan los fundamentos y esto aunado con la deserción es dramático.

Por otra parte, la forma de enseñar utilizada en los cursos de programación es transmisionista y magistral impidiendo el desarrollo de habilidades de análisis para resolución creativa de problemas (Barrera, s.f.). Además, muchas actividades no están relacionadas con los intereses del estudiante, generando apatía en el desarrollo del curso (Puerta y Chaux, 2012). Adicionalmente, existen barreras sociales y culturales como la percepción de que la programación es una actividad solitaria, individualista y con bajo índice de participación de las mujeres (Teague, 2011). En América Latina, en 2016, las mujeres representaban entre el 10 y 20%, en ocupaciones vinculadas a la producción de tecnología (Yansen, 2020).

Según Teague (2011), el aprendizaje colaborativo en los primeros cursos de programación trae beneficios tales como: interacción, entusiasmo y motivación, permitiendo que los estudiantes maximicen el aprendizaje (Collazos, Guerrero y Vergara, 2011) y logrando resultados colectivos (Hernández y Martín, 2021). Guerra, Rodríguez y Artiles (2019) mencionan que el aprendizaje colaborativo es una alternativa metodológica a los modelos individualistas tradicionales, fomentando relaciones entre pares. En el aprendizaje colaborativo, un grupo heterogéneo usa sus talentos para la resolución de una meta en común (Castillo Elizondo, 2014).

Una forma de incentivar el aprendizaje colaborativo, adicional al trabajo definido en cada uno de los cursos es mediante una clase espejo.

Descripción de la experiencia

La clase espejo es una clase magistral, realizada por uno o varios docentes y transmitida por una plataforma tecnológica, que congrega a otros docentes y estudiantes de varias universidades, lo que permite la interacción entre ellos para tener diversas perspectivas sobre un mismo tema y también favorecer la interculturalidad. Una clase espejo aplicada a los cursos de programación permite desarrollar habilidades para la solución de problemas de algoritmia.

Las clases espejo marcan el camino de futuras movilidades académicas y/o actividades internacionales para docentes y estudiantes (Cabrera 2020); también desarrollan el pensamiento crítico al abordar temáticas similares desde diferentes perspectivas demográficas, culturales y políticas (Segura, 2018). Las clases espejo, dan sentido al aprendizaje significativo e introduce lo conocido al nuevo conocimiento a través de una estrategia de internacionalización pedagógica abierta al mundo del conocimiento (Vicente, Triana & Vásquez, 2021).

Las clases espejo en la cual participaron los estudiantes del curso de algoritmos son organizadas por la Red Colombiana de Programas de Ingeniería de Sistemas y afines (REDIS), la Red de Universidades en Ingeniería Informática, Ingeniería en Sistemas de Información y Computación de Argentina (RIISIC) y la RI3, Red Internacional de Ingeniería Industrial y Afines.

Las clases espejo se dinamizan teniendo en cuenta las siguientes fases:

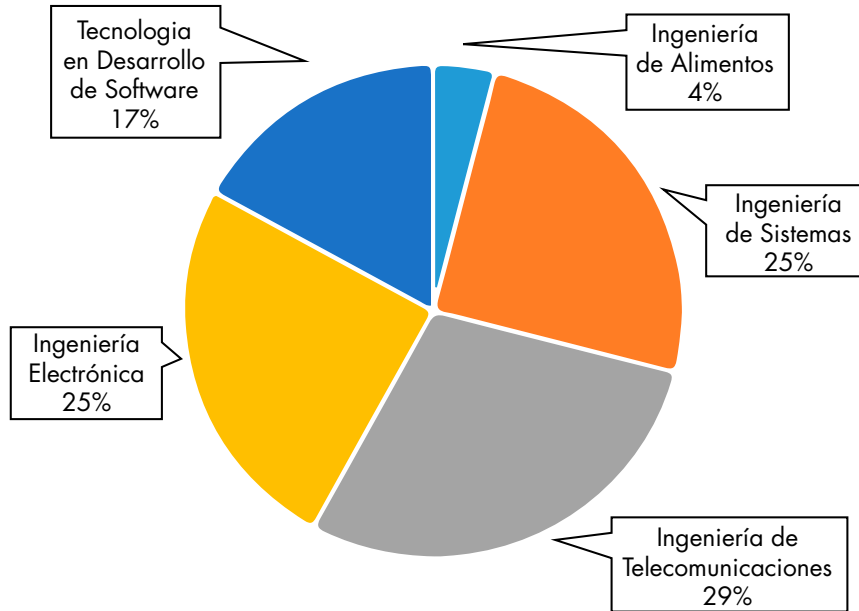
- **Plan de trabajo:** Semestralmente se definen las temáticas y la manera de cómo se abordan inclusivamente.
- **Planeación de la clase espejo:** Con la participación de los representantes de cada universidad de los países participantes se comprometen a: generar la charla magistral, dinamizar la interacción, publicidad, idear los retos, administrar la plataforma tecnológica, acompañar el desarrollo de los retos y los puntuar los ganadores.
- **Divulgación:** Cada universidad convoca a los estudiantes a participar.
- **Realización de la clase espejo:** La clase espejo se desarrolla secuencialmente así:
 - Palabras de motivación
 - Exposición magistral del tema a desarrollar.
 - Agrupación de 5 a 10 estudiantes en equipos interuniversitarios.
 - Premiación Simbólica para los equipos que resolvieron la mayor cantidad de retos.
 - Socialización de la experiencia por parte de los estudiantes.

Toda la interacción se realiza a través de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

Resultados

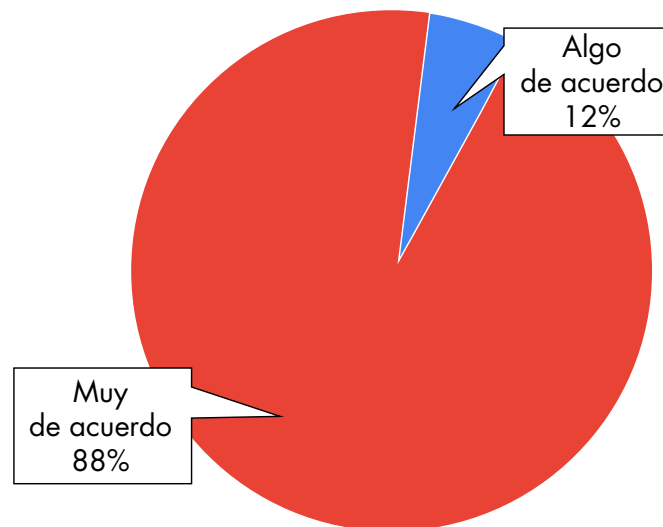
Para conocer el impacto de las clases espejo en los estudiantes participantes, se aplicó un instrumento, obteniendo los siguientes resultados:

Participación interdisciplinar: La mayor cantidad de estudiantes que han participado de clases espejo son del programa de ingeniería telecomunicaciones con el 29%, seguido por estudiantes de ingeniería de sistemas y electrónica con el 25%.



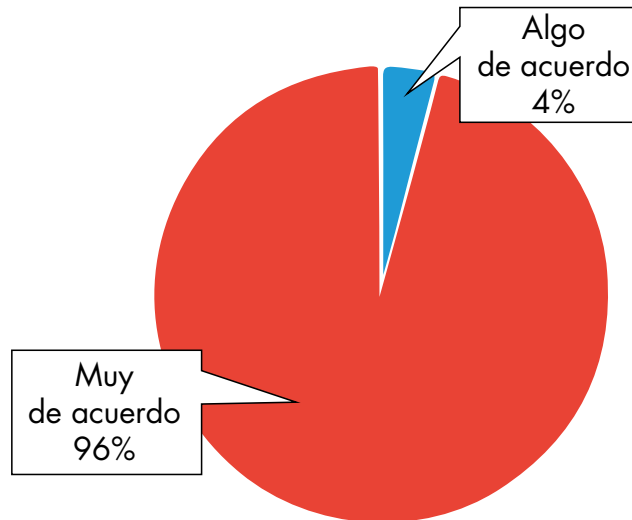
Gráfica 1. Participación por Programa Académico

Intercambio Cultural: Se identificó que el 88% de los participantes, estuvo muy de acuerdo con que las clases espejo favorecen el intercambio cultural. El 12% manifestó estar algo de acuerdo.



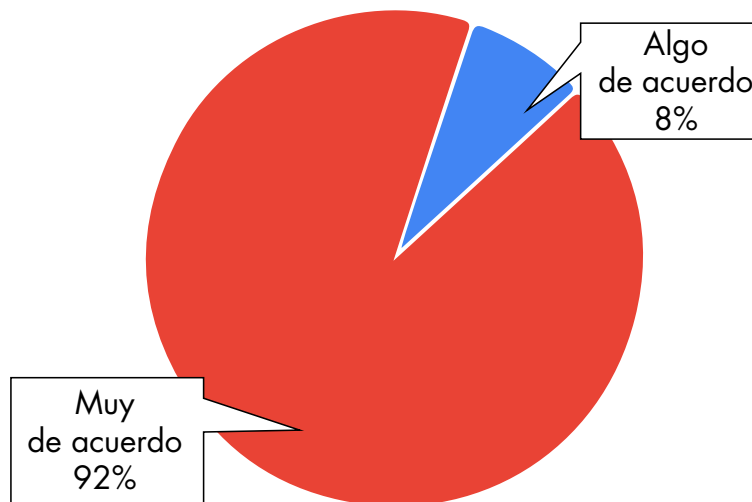
Gráfica 2. Favorecimiento del Intercambio Cultural con el Ejercicio de las Clases Espejo

Pertinencia de las Temáticas: El 96% de los participantes afirmó que está muy de acuerdo con la pertinencia de las temáticas de lógica de programación de los cursos impartidos en la UNAD respecto a lo que han visto en las clases espejo. El 4% afirmó estar algo de acuerdo.



Gráfica 3. Pertinencia de las Temáticas en Lógica de Programación

Aporte al Proceso de Aprendizaje. El 92% está muy de acuerdo con el aporte al proceso de aprendizaje de lógica de programación y el 8% afirma estar algo de acuerdo (Gráfica 4).



Gráfica 4. Aporte de las Clases Espejo al Proceso de Aprendizaje de Lógica de Programación.

Adicional a todo lo anterior las clases espejo aportan a las funciones sustantivas de la UNAD de la siguiente manera:

- Internacionalización: Permite consolidar conocimientos desde un contexto internacional desarrollando habilidades interculturales e internacionales
- Inclusión participación y cooperación: Se da la oportunidad a todos los estudiantes de fortalecer su conocimiento y habilidades para una sociedad globalizada.
- Formación integral: Fomenta el aprendizaje colaborativo, activo y significativo el respeto mutuo reconociendo la diversidad y características multiculturales.
- Innovación tecnológica: Mediante el uso de las tecnologías de la información y comunicación TIC las cuales permitieron la interacción, el trabajo colaborativo y el aprendizaje.
- Desarrollo regional: Se fortalecieron habilidades en programación de computadores para el desarrollo en contextos globales.
- Investigación: Es una oportunidad para investigar a futuro mejores estrategias en aprendizaje de programación, e internacionalización del currículo.

Visión prospectiva

Las clases espejo propician escenarios pertinentes para promover las expresiones de ciudadanía global, que es un escenario de variación radical en la prospectiva de la UNAD hacia 2050 (Leal, 2021) en razón a que el ejercicio participativo y colaborativo entre estudiantes de diferentes culturas y necesidades particulares de acceso al conocimiento, los lleva a trabajar en comunidad y a transformar su pensamiento hacia la comprensión de un mundo globalizado y el lugar que cada uno ocupan en él.

En el corto plazo las clases espejo son una oportunidad para validar estrategias de aprendizaje de programación y adoptar las mejores prácticas que permitan el mejoramiento continuo del primer curso de programación. En el mediano plazo las universidades participantes pueden elaborar construcciones curriculares conjuntas que terminen en la internacionalización de currículos y movilidades académicas en este mismo nivel y, en el largo plazo, se pueden involucrar más áreas de conocimiento articulados a la estrategia de clases espejo, que terminen en la construcción de programas internacionales de desarrollo de software o áreas afines, cuyos núcleos problemáticos y núcleos integradores de problemas sean del orden global.

Conclusiones

Como apoyo al aprendizaje del primer curso de programación, se puede incentivar el aprendizaje colaborativo mediante las clases espejo. Debido a la dinámica de estas clases, que hacen uso de medios virtuales para su realización; existe una oportunidad para incentivar la internacionalización, facilitando a los estudiantes y docentes interacción con pares nacionales e internacionales, aprovechando las ventajas de la virtualidad y permitiendo la inclusión de aquellos estudiantes que por factores económicos o necesidades educativas especiales no se podrían desplazar físicamente a una universidad en el exterior de su país.

Con la realización de clases espejo internacionales, se está promoviendo la internacionalización del micro currículo, permitiendo así que los estudiantes se desempeñen con profesionalismo y competitividad en contextos transnacionales, fortaleciendo el trabajo colaborativo mediante grupos heterogéneos, brindando nuevas experiencias en de aprendizaje y logrando que participen en grupos multiculturales donde cada uno aporta a la solución del reto planteado.

Se observa una transformación pedagógica ya que la planeación de las clases espejo implica un trabajo de cooperación internacional entre las instituciones nacionales y extranjeras con el ánimo de contribuir al desarrollo académico, social y profesional de los educandos.

Los estudiantes que participan en las clases espejo tienen la posibilidad a través del aprendizaje colaborativo, de realizar actividades complementarias para su formación y se interesan más en los temas de programación e incluso estudiantes que tenían un desempeño académico bajo y estaban en riesgo de perder el curso; al participar de las clases espejo se han motivado en su aprendizaje y aprueban el curso satisfactoriamente; esto evidencia que esta estrategia despierta en ellos el interés por este campo de conocimiento.

La interculturalidad que se vivencia en las clases espejo internacionales enriquece a los estudiantes, debido a que pueden recibir una clase de un docente de otro país, verificar el nivel de conocimiento del estudiante respecto al tema y también interactuar con pares internacionales; esto prepara al estudiante para un mundo laboral globalizado que, gracias al teletrabajo, brinda la oportunidad a los profesionales del campo de la programación de trabajar con compañeros de diversos países; este intercambio cultural también brinda una riqueza a nivel personal, ya que el estudiante puede relacionarse con otros compañeros, aprender brevemente sobre su país, su dinámica de estudio y ver buenas prácticas en el proceso de resolución de retos de algoritmos que puede adoptar en su proceso de aprendizaje.

Referencias

- Acosta Corporan, R., Hernández Martín, A., & Martín García, A. V. (2021). Satisfacción del profesorado y alumnado con el empleo de Metodologías de Aprendizaje Colaborativo mediada por las TIC: Dos estudios de casos. (Spanish). *Estudios Pedagógicos* (Valdivia), 47(2), 79–97. <https://doi-org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/10.4067/S0718-07052021000200079>
- Acosta, V. (19 de Marzo 2021). Presidente del BID alerta sobre la falta de talento digital en América Latina y Caribe. *La República*. <https://www.larepublica.co/economia/presidente-del-bid-alerta-sobre-la-falta-de-talento-digital-en-america-latina-y-caribe-3141904>
- Barrera Rodríguez, L. J. (s.f.). *La resolución de problemas en la enseñanza-aprendizaje de algoritmos*. VV2N2-20-26.pdf (unitec.edu.co)
- Barrios, J. (2016). *Clase espejo internacional*. Escuela de excelencia educativa, Universidad Cooperativa de Colombia. <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/546?mode=full>
- Cabrera, Olga Rosa. (2020). La clase espejo interdisciplinaria en tiempos de pandemia. *Formación IB*. <http://formacionib.org/noticias/?La-clasespejo-interdisciplinaria-en-tiempos-de-pandemia#>
- Castillo Elizondo, J. A. (2014). Internacionalización y trabajo colaborativo. *Ingenierías*, 17(64), 3-5. http://ingenierias.uanl.mx/64/documentos/64_editorial.pdf
- Collazos, C., Guerrero, L., & Vergara, A. (2001, November). Aprendizaje Colaborativo: un cambio en el rol del profesor. In *Proceedings of the 3rd Workshop on Education on Computing, Punta Arenas, Chile*. http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/virtuami/file/Apren_colaborativo_nuevos_roles.pdf

- Correa, A. (2020). *Syllabus curso de Algoritmos*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Bogotá D.C.
- Guerra Santana, M., Rodríguez Pulido, J., & Artiles Rodríguez, J. (2019). Aprendizaje colaborativo: experiencia innovadora en el alumnado universitario. *Revista de estudios y experiencias en educación*, 18(36), 269-281. <http://www.rexe.cl/ojournal/index.php/rexe/article/view/661>
- Gutierrez, A. (5 de Julio de 2019). El software se está comiendo al mundo. *La República*. <https://www.larepublica.co/analisis/andres-gutierrez-2720100/el-software-se-esta-comiendo-al-mundo-2881440>
- Fuentes-Rosado, J. I., & Moo-Medina, M. (2017). Dificultades de aprender a programar. *Revista educación en Ingeniería*, 12(24), 76-82. https://www.researchgate.net/publication/318962715_Dificultades_de_aprender_a_programar
- Leal Afanador, J. A. (2021). *Educación, virtualidad e innovación: Estudio de caso para la consolidación de un modelo de liderazgo en la educación incluyente y de calidad*. Libros Universidad Nacional Abierta y a Distancia, 1 - 246. <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/book/article/view/5081>
- López, F., & Sanmartin, R. (2004). Los procesos de internacionalización y globalización en la educación superior: un análisis de los países OCDE. *Revista de educación*, 335, 385-413. [Los-procesos-de-internacionalizacion-y-regionalizacion-en-la-educacion-superior-un-analisis-de-los-paises-OCDE.pdf \(researchgate.net\)](https://www.researchgate.net/publication/318962715_Dificultades_de_aprender_a_programar)
- Mineducación. (2021). *Consulta de egresados por programa* https://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-212400_recurso_28.xlsx
- Puerta, L. N. Z., & Chaux, H. R. (2012). *Metodologías Activas Aplicadas En La Enseñanza Y Aprendizaje De Algoritmos-Una Experiencia*. <http://www.sociedadelainformacion.com/37/algoritmos.pdf>
- Rodríguez Carrillo, G. (2014). Enseñanza de la programación de computadoras para principiantes: un contexto histórico. *Revista Inventum*, 9(17), 51-61. doi:10.26620/uniminuto.inventum.9.17.2014.51-61 <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/Inventum/article/view/1017>
- Segura, J. S. (2018). EMP Clase Espejo el instrumento más práctico para internacionalización e investigación. *Revista Académica Arjé*, 1(2), 26-33. <https://revistas.utn.ac.cr/index.php/arje/article/view/161/114>
- Shuhidan, S., Hamilton, M., D'Souza, D. (2009). A taxonomic study of novice programming summative assessment. *Conferences in Research and Practice in Information Technology Series*, 95, 147-156. https://www.researchgate.net/publication/228984735_A_taxonomic_study_of_novice_programming_summative_assessment
- Teague, D. (2011). *Pedagogy of Introductory Computer Programming: A People-First Approach*. Master of Information Technology. Queensland University of Technology. <https://eprints.qut.edu.au/46255/>
- UNAD. (2011). *Proyecto Académico Pedagógico Solidario*. https://academia.unad.edu.co/images/papsolidario/PAP_solidario_v3.pdf
- Vicente, J. S. Y., Triana, N. V., & Vasquez, K. M. C. (2021). Clase espejo, una estrategia de internacionalización pedagógica para fortalecer la competencia investigativa

en estudiantes de universidades latinoamericanas. *Zona próxima: revista del Instituto de Estudios Superiores en Educación*, (35), 3-21.<https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/zona/article/view/12556/214421445501>

Yansen, G. (2020). Género y tecnologías digitales:¿ qué factores alejan a las mujeres de la programación y los servicios informáticos? *Teknokultura*, 17(2), 239-249. Género y tecnologías digitales: ¿qué factores alejan a las mujeres de la programación y los servicios informáticos? - Dialnet (unirioja.es)

World Pendulum Alliance: red global de experimentos remotos aplicados en la enseñanza de las ciencias

World Pendulum Alliance: global network of remote experiments applied to science education



Karla Nathalia Triana Ortiz
Docente del área de Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, investigadora del proyecto Erasmus+ World Pendulum Alliance.
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1923-5187>
Email: Karla.triana@unad.edu.co



Freddy Alexander Torres Payoma
Docente del área de Ciencias Básicas de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, investigador del proyecto Erasmus+ World Pendulum Alliance.
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5206-0836>
Email: freddy.torres@unad.edu.co



Diana Carolina Herrera Muñoz
Docente del área de Ciencias Básicas de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, investigadora del proyecto Erasmus+ World Pendulum Alliance.
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2555-4072>
Email: diana.herrera@unad.edu.co



Resumen

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD hace parte del proyecto de investigación World Pendulum Alliance cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea, y que articula un consorcio de universidades de países europeos y latinoamericanos; su objetivo es aportar al mejoramiento de la calidad de la educación en ciencias básicas, mediante el despliegue de una red global de experimentos remotos, una herramienta de e-investigación y e-learning disponible a nivel global. A partir de los resultados del proyecto, la UNAD ha logrado incorporar elementos que favorecen la internacionalización del currículo, aún en el estado actual de pandemia del Covid-19, mediante la innovación de entornos virtuales de aprendizaje experimental multilinguaje para la enseñanza de la física, y que desarrollan competencias interculturales en la comunidad unadista y en estudiantes

de instituciones de educación secundaria articuladas al proyecto a través de la creación de la Red de Investigación ReEx Science Dissemination Center.

Palabras Clave: Enseñanza de la física; e-laboratorio; laboratorio remoto; multilingüismo; mediación pedagógica

Abstract

The National Open and Distance University, UNAD, is part of the World Pendulum Alliance research project co-financed by the Erasmus+ program of the European Union, and which articulates a consortium of universities from European and Latin American countries; its objective is to contribute to improving the quality of education in basic sciences, through the deployment of a global network of remote experiments, an e-research and e-learning tool available globally. Based on the results of the project, UNAD has managed to incorporate elements that favour the internationalization of the curriculum, even in the current state of the Covid-19 pandemic, through the innovation of virtual multilanguage experimental learning environments for the teaching of physics, and that develop intercultural competencies in the UNAD community and in students of secondary education institutions linked to the project through the creation of the ReEx Science Dissemination Centre Research Network..

Keywords: Physics teaching; e-laboratory; remote laboratory; multilingualism; pedagogical mediation

Introducción

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, es la primera mega universidad en Colombia. Para el año 2021 ha alcanzado una población de 165 mil estudiantes vinculados a sus diferentes sistemas de oferta educativa, estudiantes que se encuentran ubicados en todos los departamentos del país y otras ciudades del mundo (Afanador, 2021), dado “el carácter transterritorial y transfronterizo de la educación abierta y a distancia, que le permite desarrollarse en los ámbitos y multicontextos local, regional, nacional, internacional, global y ciberespacial” (UNAD, 2019).

Desde el ejercicio de la función como docente e investigador en la UNAD, la internacionalización no puede desvincularse de la búsqueda permanente de estrategias que promuevan la calidad de la educación mediante el desarrollo de proyectos que originen entre otros procesos: la internacionalización del currículo, la interacción académica internacional, la cooperación y la visibilidad internacionales.

En este contexto, la UNAD se ha vinculado a través de la Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería al proyecto de investigación World Pendulum Alliance, cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. Este proyecto contribuye a favorecer el derecho a la educación para todos mediante el despliegue de una red mundial de experimentos remotos de acceso libre, abiertos y a distancia para la enseñanza e investigación en campos de ciencia, matemáticas y tecnología (STEAM).

Proyecto World Pendulum Alliance (WPA)

El proyecto de investigación WPA articula un trabajo colaborativo entre las siguientes instituciones universitarias europeas y latinoamericanas: Universidad de Lisboa (Portugal); Universidad Técnica Checa de Praga (República Checa); Universidad Politécnica de Cataluña (España); Escuela Universitaria de Marsella (Francia); Fundación Universidad de Brasilia, Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro

y Universidad Estatal de Santa Cruz (Brasil); Universidad de Chile y Universidad Técnica Federico Santa María (Chile); Universidad de Los Andes y Universidad Nacional Abierta y a Distancia (Colombia); Universidad Tecnológica de Panamá y Universidad Católica Santa María La Antigua (Panamá).

El objetivo de WPA es desplegar una red global de experimentos remotos a través de una constelación de péndulos que constituye una herramienta de e-learning y e-investigación (Escobar et al., 2019), dado que “permite a profesores y estudiantes recoger datos experimentales en tiempo real a escala planetaria y medir por sí mismos una (o varias) de las características físicas de la tierra: la variación de la gravedad con la latitud” (Santos et al., 2019). Para el aprovechamiento de esta red global, las universidades partícipes interactúan permanentemente para la construcción de recursos educativos multilingüaje mediados por entornos de aprendizaje orientados a cursos en línea masivos y abiertos MOOC y plataformas de aprendizaje abiertas GRAASP a través de la integración de laboratorios virtuales y de conexión remota. De igual manera, se articula la participación en eventos internacionales que favorecen la visibilidad de los resultados alcanzados y se promueve la construcción de Centros de Disseminación Científica (CDC) para la investigación y el uso de experimentos remotos en el estudio de la ciencia.

WPA en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD

La UNAD se vinculó a este proyecto en el año 2019 mediante un grupo de docentes de la Escuela de Ciencias Básicas Tecnología e Ingeniería. Desde entonces se han desarrollado acciones que se han visto reflejadas en los procesos de internacionalización descritos previamente, destacando las siguientes:

- Instalación de un péndulo ubicado en la Sede Nacional José Celestino Mutis en la ciudad de Bogotá, el cual ya se encuentra vinculado a la constelación y es accesible mediante la plataforma e-Lab a nivel global.
- Articulación de una red de investigación denominada Centro de Disseminación Científica en Experimentación Remota: Re-Ex (<https://www.reexunad.com/>), en la cual se proporciona acceso a múltiples experimentos remotos desarrollados para el fortalecimiento del currículo en los cursos de ciencias básicas y al cual se encuentran vinculadas instituciones de educación secundaria, que han podido implementar procesos de enseñanza mediante el uso de la red internacional WPA.
- Vinculación de los estudiantes unadistas y miembros del Re-Ex al desarrollo del recurso producto del WPA denominado MOOC en Física Experimental (Massive Open Online Course), el cual se desarrolla en múltiples lenguajes, con la participación de docentes internacionales y que ofrece a quienes finalizan con éxito, una certificación emitida por el Instituto Técnico Superior de la Universidad de Lisboa.
- Implementación en el 2021 del uso de la constelación de péndulos en el componente práctico del curso Física General, para el aprendizaje relacionado con la conservación de la energía mecánica, que a la fecha ha sido ofertado a más de 3500 estudiantes.
- Participación en encuentros internacionales del proyecto, algunos en modalidad virtual y otros de manera presencial en locaciones como: Lisboa-Portugal, Madeira-Portugal, Barcelona-España y Bogotá-Colombia, siendo anfitrión de una de las sesiones de este último, en la Sede Nacional José Celestino Mutis.

- Participación en eventos científicos internacionales como:
 - 5th Experiment@ International Conference (exp.at'19) Junio, 2019. Madeira, Portugal
 - Congreso Internacional sobre Educación y Tecnología en ciencias (CISETC 2021) Noviembre, 2021. Chiclayo, Perú

Estas y otras acciones han permitido contribuir a la internacionalización del currículo que, según Morin, implica más allá de la movilidad internacional, generar procesos de “educación/formación e investigación en redes de colaboración global, para desarrollar una capacidad natural del espíritu humano para situar el conocimiento en su contexto, su complejidad y su totalidad” (Castilho, 2015). De esta manera, la participación de la UNAD en el proyecto, además de contribuir a la democratización de una educación de calidad en competencias para la ciencia a través del uso de herramientas e-learning y promover el desarrollo local de experimentos científicos de orden global, permite a los estudiantes interactuar en entornos internacionales multilingüaje que fortalecen sus capacidades para desenvolverse en entornos multiculturales.

La participación en este proyecto por parte de la UNAD ha fortalecido la internacionalización del conocimiento de los estudiantes aún en el contexto actual de la pandemia del Covid-19, donde la movilidad estudiantil y docente se ve reducida, por lo tanto, los escenarios de encuentros virtuales como los que se facilitan en laboratorios remotos, y MOOC han logrado la multiculturalidad, ampliar y profundizar el conocimiento, y favorecer el aprendizaje de un segundo idioma.

Por otra parte, los resultados han evidenciado retos que se deben afrontar para garantizar el éxito de estas experiencias, destacando principalmente: la diferencia en el nivel educativo de los estudiantes a lo largo de los diferentes países, lo que dificulta la estandarización de los recursos de aprendizaje, y la resistencia a la participación en escenarios que se desarrollan en un lenguaje ajeno al nativo por parte de los estudiantes y de los docentes.

Conclusiones

La participación de la UNAD en WPA ha permitido contribuir a los procesos de internacionalización aún en los tiempos de la pandemia de Covid-19, fortaleciendo el currículo, promoviendo la interacción de la comunidad unadista en entornos globales y visibilizando los procesos investigativos que se desarrollan en función de la enseñanza de la ciencia. Se destaca principalmente el conocimiento adquirido por parte de docentes y estudiantes en los encuentros internacionales virtuales y presenciales para el entrenamiento en la instalación y uso de los péndulos, profundizando el conocimiento en el campo de la enseñanza en física y favoreciendo el uso de una segunda lengua, así como el uso de múltiples plataformas digitales como medios en el proceso de internacionalización. De igual manera, se reconoce el impacto de los procesos de cooperación entre las diferentes instituciones universitarias participantes del proyecto que tiene lugar gracias al escenario de articulación que promueve la Unión Europea a través de su programa Erasmus+.

Referencias

- Afanador, J. A. L. (2021). *Educación, virtualidad e innovación. Estudio de caso para la consolidación de un modelo de liderazgo en la educación incluyente y de calidad*. In *Libros Universidad Nacional Abierta y a Distancia*. Sello Editorial UNAD, Bogotá. <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/book/article/view/5081>
- Castilho, S. D. de. (2015). Internationalization of the graduate curriculum: questions for debates. *Revista Brasileira de Pos Graduacao*, 12(27), 121–144. <https://go.gale.com/ps/i.o?p=AONE&sw=w&issn=18068405&v=2.1&it=r&id=GALE%7CA458804342&sid=googleScholar&linkaccess=fulltext>
- Escobar, M., Fernandes, H., Allard, O., & Erazo, Y. (2019). Pendulum as an educational remote experiment. *Proceedings of the 2019 5th Experiment at International Conference*, Exp.at 2019, 388–393. <https://doi.org/10.1109/EXPAT.2019.8876473>
- Santos, M., Rodriguez, C., Anteneodo, C., Marlasca, C., Segundo, G., Loureiro, J., Collantes, J., Escobar, M., Allard, O., Cardoso, R., Neto, R., Svoboda, V., Erazo, Y., & Fernandes, H. (2019). World Pendulum Alliance. *Proceedings of the 2019 5th Experiment at International Conference*, Exp.at 2019, 272–273. <https://doi.org/10.1109/EXPAT.2019.8876518>
- UNAD. (2019). *Plan de Desarrollo 2019 - 2023, Más UNAD Más País*. <https://informacion.unad.edu.co/images/PLAN-DESARROLLO-2019-2023-f.pdf>

La investigación básica aplicada como eje de internacionalización e indicador de calidad de la educación superior

Basic research applied as a hub of internationalization and a quality indicator of higher education



Paula Andrea Méndez
Docente de la Escuela de Ciencias
Básicas, Tecnología e Ingeniería.
Universidad Nacional Abierta
y a Distancia
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7153-1787>
Email: paula.mendez@unad.edu.co



Ingrid Dayana Soto
Docente de la Escuela de Ciencias
Básicas, Tecnología e Ingeniería.
Universidad Nacional Abierta
y a Distancia
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5940-6863>
Email: ingrid.soto@unad.edu.co



Johny Roberto Rodríguez
MSc. Desarrollo sustentable y gestión
ambiental. Docente de la Escuela de
Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería.
Universidad Nacional Abierta y a Distancia
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5216-220X>
Email: jonhy.rodriguez@unad.edu.co



Resumen

El desarrollo de investigaciones sobre ciencia básica aplicada es una oportunidad para fortalecer las responsabilidades misionales sustantivas de internacionalización, cooperación, formación integral e investigación. Los procesos investigativos permiten brindar un panorama sobre los aportes a la calidad de la educación superior nacional, concepto multidimensional que se define de acuerdo con el entorno y los diferentes actores. Se presenta un proyecto de investigación sobre nanotecnología; un tema de importancia global, actual, además de pertinencia regional; este proyecto genera el interés de instituciones externas internacionales, permitiendo la firma de convenios marco interinstitucionales, movilidades entrantes, de redes de cooperación nacional e internacional, y la formación integral de estudiantes unadistas e internacionales.

Palabras Clave: Articulación educativa; ciencia; cooperación universitaria; formación; intercambio de estudiantes; oportunidades educacionales

Abstract

The development of research on applied basic science is an opportunity to strengthen the substantive missionary responsibilities of internationalization, cooperation, comprehensive training, and research. The investigative processes allow us to provide an overview of the contributions to the quality of national higher education, a multidimensional concept that is defined according to the environment and different actors. A research project on nanotechnology is presented, a topic of global, current importance, as well as regional relevance. This project generates the interest of external international institutions, allowing the signing of inter-institutional framework agreements, incoming mobility, national and international cooperation networks, and the comprehensive training of UNAD and international students.

Keywords: Educational articulation; science; university cooperation; training; student exchange; educational opportunities

Introducción

Los procesos investigativos con impacto regional, nacional e internacional son un punto de partida para impulsar la internacionalización del currículo y generar cooperación interinstitucional. La investigación científica impulsa la gestión del conocimiento y la formación integral; a su vez, esta se complementa con los mecanismos de internacionalización, tales como la movilidad de estudiantes y docentes, pasantías, espacios participativos como foros, conferencias y webinar, entre otros (Morocho, Valderrama y Abadía, 2021). Esta dimensión internacional es un indicador de calidad de la educación superior; precisamente, en esta experiencia, se evidencia el impacto de la investigación en el desarrollo de una movilidad académica y la generación de redes de cooperación lo cual surge a partir del desarrollo de un proyecto de investigación financiado mediante convocatoria interna en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, Colombia.

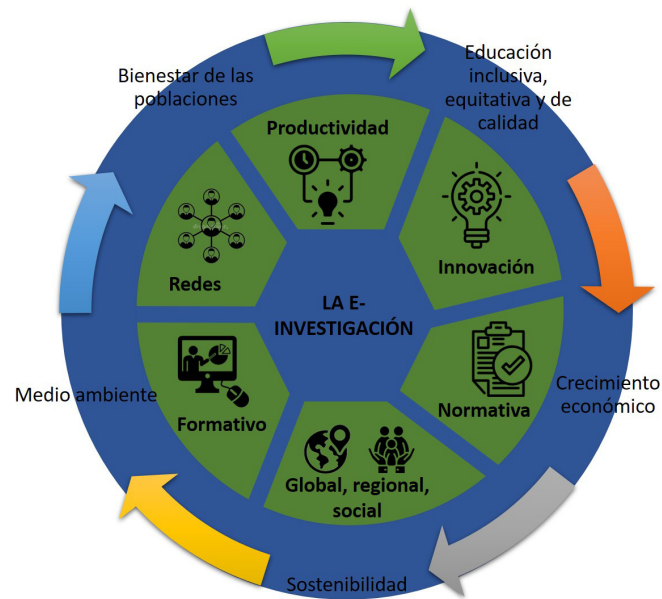
Desarrollo del Contenido

La investigación en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, es un concepto que se traduce en una responsabilidad sustantiva, es decir, se establece como “proceso consustancial a la acción pedagógica” (Leal, et al., 2016). De esta manera los procesos investigativos están encaminados y alineados con los programas académicos. El modelo de la e-Investigación unadista relaciona diferentes escenarios que fomentan la acción investigativa con el propósito de dar solución a situaciones y necesidades reales, algunos como los semilleros de investigación, grupos de investigación, la formación y cualificación de investigadores, el desarrollo y ejecución de proyectos académicos, la generación y consolidación de redes, la generación y socialización del conocimiento, y la productividad.

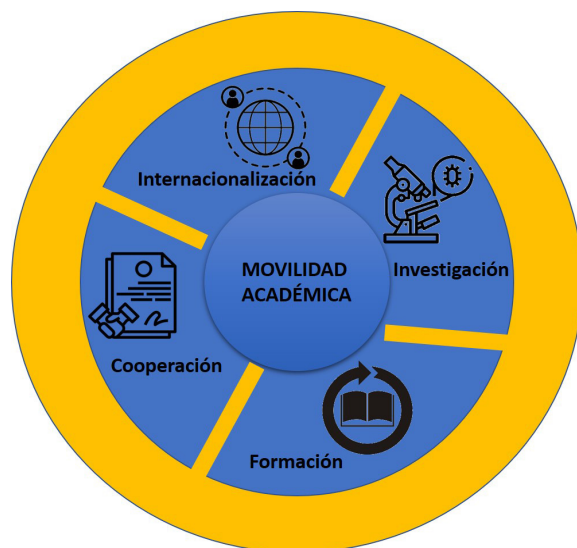
Si relacionamos los principales elementos que expone este modelo de la e-Investigación (Figura 1A), se puede resaltar la convergencia con los modelos nacionales e internacionales, donde se resalta que el principal objetivo de los procesos investigativos es el aporte para el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (Casulo, 2018). Dada la importancia de la investigación en un contexto institucional y global como principio para derivar prácticas que conlleven al desarrollo de procesos y soluciones de situaciones reales, esta se concibe como

indicador de calidad en la educación superior. Brindar calidad en educación significa globalizar el conocimiento, generar alternativas de acceso y ser inclusiva, proporcionar recursos financieros suficientes, generar espacios físicos y virtuales para el aprendizaje, ser críticos, autoevaluativos, y observadores del mercado actual, brindar respuesta a las necesidades actuales y gestionar procesos innovadores e investigativos (Castaño, 2012).

Como lo relaciona la UNESCO, la movilidad internacional es un indicador para medir la calidad de las instituciones de educación superior; en su último análisis, *La movilidad en la educación superior en América Latina y el Caribe* (Gentec y Final, 2019), queda evidente que países como Brasil, Colombia, Ecuador, México y Honduras, tienen un déficit en el desplazamiento de estudiantes extranjeros a estos países; además, en este mismo estudio se resalta que Brasil envía 2,5 veces más estudiantes fuera del país de los que recibe; Chile casi 3 veces más y Colombia 8 veces más. De allí la importancia de generar propuestas que fortalezcan este indicador de calidad. El concepto de calidad es un reflejo de varios puntos de vista, algunos autores consideran que esta se mide a través de insumos, procesos y resultados; también, a través de la calidad docente, del aprendizaje y de los recursos e infraestructura; sugiriéndose, así, que la calidad educativa no se define por un solo instrumento de medida, sino que depende de varias dimensiones de estudio; es decir, es multidimensional (Vaillant y Rodríguez, 2018).



A



B

Figura 1. A) Articulación del modelo de la e-Investigación con algunos objetivos de desarrollo sostenible. **B)** Articulación de la movilidad académica con cuatro de las seis responsabilidades sustantivas. Fuente: elaboración propia.

En la presente propuesta se propone la investigación como punto de interconexión de diferentes procesos institucionales de la UNAD mostrando de esta manera cómo esta contribuye al proceso de calidad educativa y a otros procesos misionales institucionales. La Figura 1B representa la articulación de la internacionalización, la investigación, la cooperación y la formación a través de un proceso de movilidad académica, producto de la ejecución de un proyecto de investigación.

Descripción de la Experiencia

El desarrollo de procesos investigativos para los docentes de la UNAD tiene diferentes alcances y espacios para su consolidación. A continuación, se relacionan, desde la experiencia, algunos de estos con el propósito de dar a conocer los actores que intervienen y mostrar cómo estas experiencias generan impactos positivos al fortalecimiento de las responsabilidades sustantivas que contribuyen a mejorar los indicadores de calidad:

- Capacitación y cualificación en procesos investigativos: que relaciona artículos científicos, desarrollo de propuestas y proyectos de investigación.
- Participación en procesos investigativos: disposición para que los investigadores desarrollen sus actividades.
- Financiación de procesos investigativos: convocatorias internas, artículos y congresos.
- Acompañamiento y asesoría de los procesos investigativos: el Sistema de Gestión de la Investigación (SIGI) de la UNAD brinda un acompañamiento en todos los procesos institucionales como convenios, ejecución de recursos de los proyectos, movilidades, entre otros.
- Internacionalización de procesos investigativos: alianzas con el Programa Interinstitucional para el Fortalecimiento de la Investigación y el Posgrado del

Pacífico (Programa Delfín), y el apoyo y gestión de la Vicerrectoría de Relaciones Intersistémicas e Internacionales – VINTER.

Socialización de procesos investigativos: en eventos nacionales institucionales y externos. La Red Colombiana de Investigación (REDCOLSI), evento externo; los Encuentros Interzonales de Investigación de la UNAD, eventos desarrollados por redes curriculares, congresos como EXPOTECH, PROSPECTA, entre otros encuentros académicos e investigativos nacionales de la UNAD, permiten promover el ejercicio de participación y socialización de resultados de proyectos investigativos.

Es pertinente mencionar que muchos de los elementos que describimos anteriormente fueron fundamentales para la consolidación y posibilidad de éxito de esta movilidad entrante, la cual surge a partir de un proyecto de investigación relacionado con nanotecnología desde su aplicación básica.

Uno de los objetivos del proyecto financiado mediante una convocatoria interna de la UNAD fue postulado como tema para desarrollar una estadía de verano mediante el Programa Interinstitucional para el Fortalecimiento de la Investigación y el Posgrado del Pacífico (Programa Delfín). A esta convocatoria se postularon dos estudiantes mexicanos, quienes desarrollan el programa profesional en Ingeniería en Nanotecnología, en la Universidad Politécnica de Tapachula. Los estudiantes solicitaron un tiempo mayor de estadía al brindado por el programa Delfín, por lo cual, se realizó el proceso de movilidad entrante con el apoyo de la Vicerrectoría Académica y de Investigación, VIACI, en conjunto con la VINTER. A partir de esta movilidad entrante, surgió el interés de generar un convenio marco entre las instituciones con el propósito de generar procesos de investigación, movilidad académica e investigativa, fortalecer la internacionalización y la generación de redes de cooperación.

Análisis e Impacto

Se brinda un panorama de los logros generados a través de un proyecto de investigación que se enfoca en una investigación básica aplicada.

Cooperación: la cooperación interinstitucional nacional e internacional permitió dar un mayor alcance al proyecto. Así mismo, el proceso de movilidad entrante permitió la generación de un convenio por tres años para propiciar movilidad académica de ambas instituciones para estudiantes y docentes.

Internacionalización del currículo: si bien la UNAD no cuenta con el programa de ingeniería en nanotecnología, tiene el recurso humano con experticia en líneas de investigación afines, lo cual permitió promover la internacionalización del currículo y de procesos de investigación.

Formación: el proyecto de investigación tiene como propósito la formación de un estudiante del programa de química de la UNAD; pero dado el alcance del proyecto, se están formando dos estudiantes pertenecientes a una universidad externa internacional.

Finalmente, al hablar de la investigación como indicador de calidad de la educación superior en un panorama nacional, se resalta que fomentar la movilidad de estudiantes extranjeros en la UNAD y firmar un convenio que amplie este panorama entre las instituciones son un claro indicativo de los procesos de calidad en la gestión del conocimiento y la investigación.

Visión Prospectiva

La internacionalización de las instituciones se fundamenta desde escenarios académicos, investigativos y misionales y debe articularse de manera transversal e interdisciplinaria desde un ámbito nacional e internacional. El fortalecimiento de actividades investigativas y la fundamentación del conocimiento científico debe movilizar el conocimiento y fomentar el aprendizaje inclusivo y de calidad; esta pluralización debe permitir un lenguaje universal que conlleve a la evolución de las instituciones de educación superior hacia escenarios de calidad educativa.

Conclusiones

Los procesos y la gestión de la investigación de la UNAD permiten generar experiencias investigativas de impacto que llevan a ampliar horizontes para la generación de convenios y movilidad entrante de estudiantes en este caso extranjeros.

Se evidencia como a partir de un proyecto de investigación sobre nanotecnología, se motiva la participación de instituciones y estudiantes externos. De allí, la importancia de dimensionar los programas académicos hacia currículos internacionales con el propósito de internacionalizar el currículo propio, los procesos investigativos y la gestión de la universidad UNAD.

Queda claro, que la investigación se articula a otras responsabilidades sustantivas como la formación, cooperación, e internacionalización; a través de productos de impacto como la movilidad entrante, generación de convenios internacionales y la ejecución de nuevos proyectos de investigación, siendo estos elementos indicadores de la calidad de educación superior. De esta manera, se evidencia que la UNAD, a través de procesos investigativos, contribuye a los procesos de calidad en educación a nivel nacional e internacional.

Referencias

- Gentec, P., & Final, I. (2019). *La movilidad en la Educación superior en América Latina y el Caribe: Retos y oportunidades de un convenio renovado para el reconocimiento de estudios, títulos y diplomas*. UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000372629.locale=es>
- Germán A. Castaño, L. G. (2012). A Theoretical Review of the Quality of Higher Education in the Colombian Context. *Educación y Educadores*, 15(2), 219–243. <https://doi.org/10.5294/edu.2012.15.2.3>
- Jorge C. Casulo. (2018). The Objectives of Sustainable Development and the academy Introducción. *MEDISAN*, 22(8), 1089–1100. <http://scielo.sld.cu/pdf/san/v22n8/1029-3019-san-22-08-838.pdf>
- Leal, Jaime A., Constanza A. García, Edgar G. Rodríguez, Leonardo Y. Perlaza, Martha L. Duque, Luigi H. López, J. A. O. (2016). *Modelo de e- Investigación Unadista*. https://investigacion.unad.edu.co/images/investigacion/Documentos/Modelo_de_e-Investigación-_Julia.pdf
- Morocho, Mary E., Valderrama, M., Abadía, Constanza. (2021). *Colaboración: Cooperación, Competencia e Internacionalización de la Educación a Distancia y en Línea*. <http://www.una.edu.ve/index.php/2012-05-03-15-37-38/2012-09-19-16-26-32>
- Vaillant, D., & Rodríguez, E. (2018). Perspectivas de UNESCO y la OEI sobre la calidad de la educación. In *Calidad de la Educación en Iberoamérica: Discursos, políticas y prácticas* (Issue December, pp. 136–154). <https://cutt.ly/OmpTzUo>

La cooperación internacional y la movilidad académica institucional: caso UNED-Savonia

International cooperation and institutional academic mobility: case of UNED-Savonia



Cecilia Barrantes Ramírez Universidad Estatal a Distancia
<https://orcid.org/0000-0001-9628-914>
Email: cbarrantes@uned.ac.cr



Wendy Calderón Zúñiga Universidad Estatal a Distancia
<https://orcid.org/0000-0002-4988-7912>
Email: wcalderon@uned.ac.cr



Laura Saborío Oviedo Universidad Estatal a Distancia
<https://orcid.org/0000-0002-9532-3421>
Email: lsaborio@uned.ac.cr



Resumen

El artículo presenta el caso exitoso de internacionalización en la educación superior entre la Universidad Estatal a Distancia en Costa Rica y la Universidad de Ciencias Aplicadas en Savonia, Finlandia, donde a través de un proyecto ERASMUS+ se integra la cooperación, la movilidad estudiantil y académica, las alianzas estratégicas y otras actividades, tales como conferencias y cursos conjuntos virtuales en carreras comunes, que surgieron alrededor del proyecto como parte del impacto provocado por los intercambios realizados. Se presenta la experiencia de la UNED en movilidad estudiantil internacional del año 2013 a la actualidad y el caso específico de las actividades de internacionalización desarrolladas con la Universidad en Savonia a partir del 2019. La experiencia de este proyecto, que aún está en ejecución, tendrá repercusiones para las carreras que comparten ambas universidades, sus estudiantes, docentes y personal administrativo que se beneficiará de sus resultados.

Palabras clave: Movilidad; internacionalización; calidad académica; educación superior; virtualidad y cooperación

Abstract

The article presents the successful case of internationalization in higher education between the Distance State University in Costa Rica and the University of Applied Sciences in Savonia, Finland, where cooperation, student and academic mobility are integrated through an ERASMUS+ project, strategic alliances, and other activities, such as conferences and joint virtual courses in common careers, that arose around the project as part of the impact caused by the exchanges carried out. The experience of the UNED in international student mobility from 2013 to the present is presented, as well as the specific case of the internationalization activities developed with the University in Savonia as of 2019. The experience of this project, which is still underway, will have repercussions for the programs shared by both universities, their students, teachers, and administrative staff who will benefit from their results.

Keywords: Mobility; internationalization; academic quality; higher education; virtuality and cooperation

Introducción

La internacionalización es un proceso vital para redimensionar la educación superior a la luz de un mundo globalizado que impulsa a las instituciones que la desarrollan a alcanzar la calidad y la excelencia académica a través de programas acordes con la realidad del entorno nacional e internacional que aseguran un futuro a los nuevos profesionales.

Este proceso de educación internacionalizada se concreta mediante estrategias distintas que son adoptadas por las universidades en mayor o menor grado, pero que, de modo alguno, pueden dejarse de lado, pues el marco de globalización no permite que ningún país o región pueda aislarse. Algunas de estas estrategias pueden consistir en movilidad académica, oferta educativa internacional, titulaciones conjuntas, acuerdos interinstitucionales e investigaciones conjuntas, cooperación internacional, entre otras.

Como lo menciona Kerr (1994, pp. 12-13), “la internacionalización se divide en cuatro componentes: el flujo de nuevos conocimientos, el flujo de los académicos, el flujo de los estudiantes y el contenido del currículo”. De las estrategias planteadas la movilidad académica, sigue siendo un tema de absoluta relevancia.

La Dirección de Internacionalización y Cooperación de la Universidad Estatal a Distancia ha implementado por muchos años estas estrategias, sin embargo, se logró en una sola iniciativa consolidar varias de las mencionadas, y es por esta razón que se presenta como caso exitoso que aún se encuentra en ejecución y que ha tenido gran impacto en las universidades involucradas.

Antecedentes

La movilidad académica debe ser entendida como el desplazamiento de estudiantes y de funcionarios tanto académicos como administrativos a distintas instituciones de la suya propia, pues todos ellos componen el proyecto universidad, el cual no puede ser concebido solo en un sector de ella si lo que se desea es un proceso de internacionalización institucional.

La cooperación internacional, a nivel institucional, puede verse como un acto de colaboración entre organizaciones que encuentran un propósito en común para establecerla y acogerla.

Para coadyuvar a la movilidad académica, la cooperación internacional entre dos o más instituciones de educación superior actúa de manera importante, el desplazamiento a otras organizaciones o países del mundo se hace normalmente enmarcado en un convenio o en acuerdo entre universidades o diferentes instituciones u organismos con acciones e intereses comunes a desarrollar. La Universidad Estatal a Distancia, UNED, inicia el proceso de movilidad estudiantil formalmente en el año 2013 con el Programa de Movilidad Académica Estudiantil Internacional y también inicia un intenso proceso de movilidad académica de funcionarios académicos y administrativos a partir del 2016, lo que ha impulsado en muchos aspectos el proceso de la internacionalización en la institución.

A través de este programa han sido movilizados cerca de 156 estudiantes a diversas regiones como Asia, Caribe, América Central, América del Norte, América del Sur y Europa. Como se muestra en el Gráfico 1.

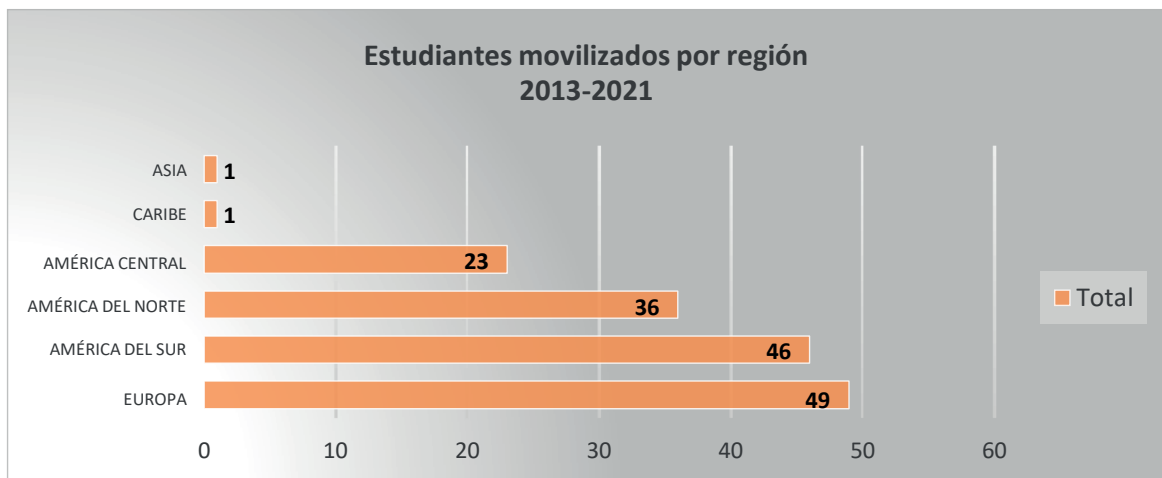


Gráfico 1. Datos de estudiantes movilizados de la UNED 2013-2021

Fuente: Base de datos de la Dirección de Internacionalización y Cooperación DIC-UNED

En cuanto a las actividades académicas internacionales solicitadas por el estudiantado, se puede observar en el Gráfico 2 que 72 estudiantes se interesaron en participar en congresos internacionales, 49 en pasantías, los cursos y congresos virtuales fueron solicitados por 4 estudiantes cada uno, actividades que toman fuerza para la internacionalización en casa.

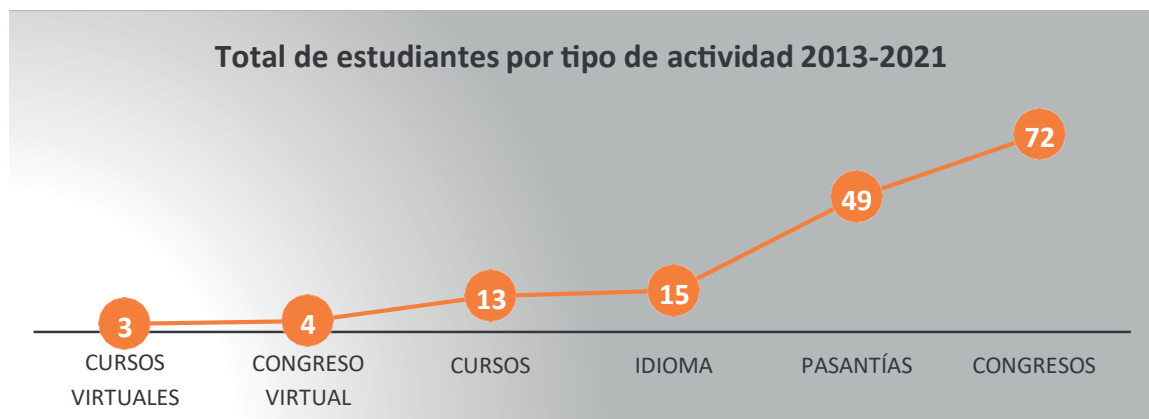


Gráfico 2. Actividades académicas de movilidad solicitadas por estudiantes de la UNED 2013-2021
Fuente: Base de datos de la Dirección de Internacionalización y Cooperación DIC-UNED

Se destaca el gran cambio generado a nivel personal y profesional del estudiante al optar por una beca internacional presencial o virtual, que fortalece el sentido de pertenencia a la universidad, convirtiéndose en embajadores en otro país o representándonos con investigaciones, sin dejar de lado la experiencia cultural, la calidad académica, el fortalecimiento del idioma entre otros que influya en la trayectoria formativa del estudiante.

Métodos y Materiales

La investigación sobre la cooperación y la movilidad en la UNED se basa en el análisis de estudios bibliográficos sobre el tema de la movilidad académica de diversas universidades. Se ha realizado un análisis basado en las experiencias vividas dentro de la Dirección de Internacionalización y Cooperación, DIC a través de los últimos siete años de desarrollo del Programa de Movilidad Académica Estudiantil Internacional y las evidencias e informes de la experiencia vivida con la Universidad de Savonia y la cooperación que mediante las convocatorias Erasmus Plus se han venido desarrollando.

Experiencia Universidad Estatal a Distancia en Costa Rica y la Universidad de Ciencias Aplicadas en Savonia, Finlandia

Como parte de la búsqueda de oportunidades en movilidad académica para la UNED, en el año 2016, a través de los fondos del Acuerdo de Mejoramiento Institucional (AMI) con los que la UNED contó, el ingeniero Óscar Romero Cruz, entonces encargado de la carrera de Administración de la Producción en la Escuela de Ciencias de la Administración, ECA, realizó una pasantía a la Universidad de Ciencias Aplicadas en Savonia, Finlandia, con el objetivo de “conocer y convivir con símilos académicos (Escuela de Negocios) de esta reconocida universidad para conocer sobre modelos y prácticas en mejoramiento operativo y académico, vinculación universidad-empresa, proyectos de investigación con uso de tecnología y, acreditación y adoptar las buenas prácticas en la UNED”.

A partir de esta primera pasantía, se coordinaron visitas de la Universidad de Savonia a Costa Rica. En el 2018 la UNED fue invitada por la Universidad de Savonia, Finlandia, a presentar en conjunto un proyecto de movilidad a través del Programa Erasmus+ Higher Education: Mobility for learners and staff. A raíz del proyecto que

fue presentado se adjudicaron fondos para realizar movilidad académica de un docente y un estudiante de Costa Rica a Savonia y viceversa.

Para su ejecución se conformó un equipo de trabajo con encargados de las áreas similares a las impartidas en la Universidad de Savonia el cual está compuesto por un representante de la Escuela de Ciencias de la Administración, una representante de la Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades de la carrera de Turismo, cuatro representantes de la Escuela de Ciencias Exactas y Naturales de las carreras Registros de Salud, Agronomía e Informática y tres representantes de la Dirección de Internacionalización y Cooperación encargadas de movilidad académica estudiantil internacional y cooperación. Este equipo de trabajo se ha encargado de realizar los procesos de convocatoria y definición de las personas funcionarias y estudiantes que participan en los procesos de intercambio con Savonia de una manera formal basada en fundamentos técnicos. Posteriormente se aprobaron dos proyectos más en 2019 y 2020, que permitirían realizar más movilizaciones de estudiantes, docentes y personal administrativo.

Derivado de estos proyectos de cooperación y los contratos firmados para su ejecución se han logrado realizar las siguientes movilizaciones.

- Kati Partanen, profesora de Agricultura, Universidad de Savonia 14 al 18 de febrero 2019. La visita permitió posibilidades de cooperación, proyectos e intercambio y determinar los alcances y fortalezas de la UNED en las áreas de extensión, investigación y academia.
- Por parte de la UNED se envió al profesor de la ECA, Eduardo Jirón durante 10 días en febrero 2019, quien tuvo la oportunidad de asistir a la Semana Internacional de Savonia (2019) un evento anual que reúne profesores, estudiantes y funcionarios de muchos países para compartir sobre su modelo de educación y crear lazos de apoyo y cooperación.
- En septiembre del 2019 se recibió a la estudiante Erika Huhtala, de la carrera de Administración Turística de la Universidad de Savonia, la cual realizó una pasantía de 90 días en Costa Rica, en la que tuvo la oportunidad de disfrutar de una experiencia muy diversa y cultural, participó de 3 proyectos diferentes, los cuales fueron coordinados por Mildred Acuña Sosa, encargada de la Cátedra de Emprendedurismo Turístico, de la carrera Gestión Turística Sostenible.
- La tutora Magdalena Arroyo Fernández de la Carrera de Administración de Servicios de Salud (ASS) realizó una pasantía del 10 al 21 de febrero del 2020. Participo en la Semana Internacional de la Universidad de Savonia y en clases con estudiantes de la Universidad de Savonia, en las que compartió conocimientos del idioma español, del sistema de salud costarricense
- Debido a la emergencia sanitaria por causa del COVID-19 se suspendieron los viajes y se perdió la oportunidad de que un estudiante de agronomía realizara su pasantía en Savonia.
- Se planea que para febrero 2022 un estudiante de informática, una estudiante de administración, dos docentes y un administrativo viajen a la Universidad de Savonia para realizar las pasantías acordadas en el proyecto y en los contratos firmados.

A raíz de la crisis provocada por la pandemia del COVID-19, la ejecución de la movilidad estudiantil internacional de forma presencial se vio imposibilitada, por lo

que las universidades debieron iniciar procesos virtuales; esta situación facilitó que se realizaran conferencias virtuales del área agronómica y se implementó un curso virtual en el área Turística. Estas prácticas de aprendizaje colaborativo internacional en línea permiten conectar a estudiantes y profesores de ambas instituciones, el intercambio de las culturas y las técnicas y metodologías utilizadas por cada uno.

Conclusiones

Los beneficios de la movilidad son muchos y en diferentes campos de la educación superior, tanto para la institución como para los profesionales, personales y, por supuesto, para el país y la sociedad en general y representa un impulso en los procesos de acreditación.

La crisis global provocada por la pandemia del COVID-19 ha generado una serie de necesidades, demandas y preocupaciones que requieren de acciones concretas y bien fundamentadas para poder asumirlas de la mejor manera, con la consideración de la diversidad de contextos. En este entorno, es importante reconocer que la movilidad virtual se nos presenta como un modelo que permite prácticas de formación democratizadoras y mecanismos de comunicación sofisticados para favorecer la circulación de saberes y conocimientos entre docentes, alumnos y gestores (González et al., 2014)

Es vital el uso de la cooperación como una herramienta que, además de proveer recursos necesarios para las instituciones de educación superior en el tema de la internacionalización, permite sumar esfuerzos, promocionando eventos de intercambio académico que favorecen a docentes y estudiantes en aspectos académicos, culturales y de manejo de otros idiomas.

Todas estas prácticas derivadas de la relación UNED- Savonia nos han permitido una experiencia exitosa en el tema de la internacionalización en casa, internacionalización del currículo y de la cooperación internacional y nos enseña que es viable el aprovechamiento de las alianzas estratégicas interinstitucionales para el mejoramiento de la calidad académica de los actores, experiencia que se pretende replicar en el futuro con otras alianzas.

Referencias

- Alfa EUROPEAID. (2011). *Inca, gestión de Oficinas de Relaciones Internacionales en Universidades de la región Centroamericana*. INGRA.
- Alvarez González, B. (2009). *Intercambio y reconocimiento académico en educación superior*. España: UNED-España.
- Cardoso, X. (2010). *Hacia la internacionalización de la educación superior*. www.mineducacion.gov.co/.../articles-230245_archivo_pdf_articulo...
- CSUCA. (2009). *Acuerdo del CSUCA sobre el proceso de armonización y movilidad académica regional de la educación superior centroamericana, Sesión ordinaria LXXXVIII*. San Salvador.
- Huhtala, E. (17 de diciembre de 2019). *Informe pasantía: My time and experiences in Costa Rica*. San José.
- Kerr, C. (1994). *Higher Education cannot scape history: Issues for the Twenty- first century*.
- SAFIRO II. (2009). *Casos prácticos para la Gestión de la Internacionalización en Universidades*. Universidad de Alicante. Alicante, España.

Análisis de las relaciones públicas empresariales según la cultura organizacional

Analysis of business public relations according to organizational culture



MARH. Álex Dávila Romero
Universidad Nacional, Costa Rica.
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6043-0673>
Email: adavila@una.ac.cr



MG. Sandra Lucía Aguirre Franco
UCEVA, Colombia.
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2595-0649>
Email: saguirre@uceva.edu.co



Resumen

El aprendizaje colaborativo que se ha venido desarrollando como una respuesta al quehacer académico propio de la metodología virtual ha permitido el desarrollo de proyectos como el que se está presentando, el cual se enmarca en un trabajo colaborativo que se lleva a cabo entre las dos universidades, específicamente en los programas de Administración. El trabajo se enmarca bajo la metodología *Collaborative Online International Learning* (COIL) la cual permite el trabajo interdisciplinario entre docentes y estudiantes y conlleva a la comprensión intercultural. Se propuso como objetivo analizar las relaciones públicas empresariales según la cultura organizacional, y se fundamentó desde el concepto de la responsabilidad social empresarial y el caso de estudio de la organizaciones de carácter internacional Intel en Colombia y Costa Rica, en donde se resaltan factores propios de su cultura organizacional, la responsabilidad social empresarial.

Palabras Clave: Administración; Aprendizaje; Competencias; Cultura Organizacional; Relaciones Públicas Empresariales; Trabajo Colaborativo

Abstract

The collaborative learning that has been developed as a response to the academic work of the virtual methodology has allowed the development of projects such as the one that is being presented here, which is part of a collaborative work carried out between the two universities, specifically by their Administration programs. The work is framed under the Collaborative Online International Learning (COIL) methodology which allows interdisciplinary work between teachers and students and leads to intercultural understanding. Its objective is to analyse corporate public relations according to organizational culture and was based on the concept of corporate social responsibility and the case study of Intel in Colombia and Costa Rica, considering typical factors of its organizational culture and corporate social responsibility.

Keywords: Administration; Learning; Competences; Organizational Culture; Business Public Relations; Collaborative Work

Introducción

La experiencia exitosa que se presenta es el resultado de un proyecto de internacionalización que se desarrolla entre la Unidad Central del Valle del Cauca (Tuluá- Valle del Cauca - Colombia) y la Universidad Nacional de Costa Rica (Sede Regional Chorotega, Campus Nicoya) en atención a la convocatoria interna de proyecto de internacionalización de la UCEVA.

El proyecto se consolida bajo la metodología COIL; la metodología conlleva a desarrollar un trabajo colaborativo entre estudiantes y docentes, con un propósito intercultural, que permite la interacción e integración de los colectivos académicos de las dos instituciones.

La temática que se consideró abordar, “Análisis de las relaciones públicas empresariales según la cultura organizacional”, fue una temática asociada a lo que se vive en las organizaciones de hoy, que, gracias a los procesos de globalización e internacionalización, se ven abocadas a tener una cultura organizacional sólida y estable, asociada a la dinámica de la responsabilidad social empresarial, sin dejar de lado que las empresas deben abordar los ODS, no como una moda más de las administraciones, sino como la responsabilidad que se tiene con la sociedad y el ambiente.

Poca es la experiencia que se tiene sobre este tipo de proyectos que conllevan a generar espacios de interacción e integración intercultural, pero que revisando las experiencias de otras universidades que han llevado a cabo el proceso similares tales como la Universidad del Rosario, la Universidad de Colima, la Universidad de Costa Rica, entre otras, se contó con una guía para poder llevar a cabo este proceso que se considera la base para desarrollar nuevos proyectos que permitan la vinculación de otros colectivos docentes y con nuevas propuestas académicas.

La experiencia, como bien se mencionó, está articulada a un proyecto internacional, en donde se proponen una serie de actividades complementarias tales como las clases espejo y los Webinar, las cuales sirvieron de base para hacer los planteamientos conceptuales y metodológicos del proyecto.

El proyecto COIL bien puede asociarse a las metodologías del aprendizaje colaborativo, las cuales permiten la construcción de saberes desde diversas perspectivas de conocimiento, siendo esta una de las características de la metodología

COIL. De igual manera permite que los estudiantes de diversas latitudes puedan compartir experiencias y conocimientos, en torno a una “problemática”, a un “reto de aprendizaje”, o cualquier otra actividad propuesta por el colectivo docente, que conlleve a generar espacios de reflexión-acción colaborativa.

La experiencia se definió desde la perspectiva de las relaciones públicas empresariales y la cultura organizacional como dos factores que se deben bordar en las empresas de hoy, las cuales están marcadas por los cambios que se generan interna y externamente en ellas. Una vez definidos los objetivos estratégicos del proyecto, se hizo la convocatoria para los estudiantes que, por sus perfiles académicos, colaborativos, investigativos y emprendedores, hicieran parte del proyecto y de esa manera se fue consolidando el equipo estratégico entre los estudiantes de las dos universidades participantes y decidir el plan de trabajo a seguir para el cumplimiento del “reto de aprendizaje”.

Teniendo como punto de partida que los estudiantes no se conocen entre ellos, que los procesos de enseñanza aprendizaje de la carrera, que aunque es “administración”, no son los mismos, y la misma cultura de aprendizaje que se tiene desde la filosofía institucional, el primer acercamiento intercultural estuvo definido por hacer una reflexión sobre la cultura organizacional de cada país interviniente, y, de ahí, se establecieron algunas variables que bien podían estudiarse en las empresas de cada país, y que también permitían abordar los ODS. Se toma como referencia lo propuesto por Zapata (2017): 1) Compromiso de la dirección, 2. Alineación con la estrategia de sostenibilidad, 3. Coherencia con los valores corporativos, 4. Propósito bien definido, 5. Metas ambiciosas, 6. Diseño de productos y servicios, 7. Selección del talento, 8. Voluntariado corporativo, 9. Estilos de vida saludable, 10. Economía colaborativa. Una vez expuestas y definidas por el equipo estratégico de trabajo, se definió que cada grupo estudiaría una empresa, que por sus características empresariales pudiera cumplir con estos referentes y es así como se trabaja con la empresa Intel, mayor fabricante de circuitos integrados del mundo según su cifra de negocio anual. La compañía estadounidense es la creadora de la serie de procesadores x86, los procesadores más comúnmente encontrados en la mayoría de las computadoras personales. Además, se trabajó con la cooperativa Dos Pinos, empresa del sector cooperativo dedicada a la producción y comercialización de productos lácteos, ubicada en la Zona Franca del Coyol de Alajuela, Costa Rica.

El proyecto, no es un proyecto terminado, es un proyecto que continúa en desarrollo, que de acuerdo con las conclusiones y recomendaciones que se hicieron, quedaron nuevos temas por abordar, enmarcados en el quehacer de los ODS y las acciones que se proponen desde la Agenda 2030.

De igual manera, el proyecto es un proyecto que no cierra las puertas a que otros docentes o estudiantes puedan llegar a ser partícipes de él y que sirva de experiencia para hacer, de los currículos de los programas de administración, unos currículos con visión internacional e intercultural.

Conclusiones:

El desarrollo de proyectos bajo la metodología COIL fortalece las relaciones interinstitucionales con visión internacional. Permite compartir experiencias entre los estudiantes que voluntariamente y de forma activa participan en el proyecto y aprenden de la cultura y los modelos de aprendizaje que se utilizan en cada universidad.

Se rompe el paradigma tradicional de que sólo se aprende en el aula físicamente, la adopción de las nuevas tecnologías permite trascender el aprendizaje colaborativo y basado en retos de aprendizaje.

Referencias

- Juárez Pulido, María, Rasskin Gutman, Irina y Mendo Lázaro, Santiago. (2019). Cooperative Learning, An Active Methodology in The 21st Century: A Review. *Revista Prisma Social* N.º 26.
- Zapata Alejandro (2017). *10 acciones para una cultura organizacional sostenible*. https://elpais.com/elpais/2017/03/17/planeta_futuro/1489756037_809533.html

El abordaje del Bicentenario de la Independencia
Centroamericana desde el programa radiofónico
de Historias Paralelas de la UNED de Costa Rica
The Approach to the Bicentennial of Central American
independence from Parallel Stories radio program
of UNED, Costa Rica



Lic. Carlos Quesada Rodríguez
Profesor e investigador de la Cátedra
de Historia de la UNED.
Email: caquesadar@uned.ac.cr



MEd. Martín Vargas Ávila
Profesor e investigador de la Cátedra
de Historia de la UNED.
Email: mvargasa@uned.ac.cr



Resumen

El siguiente trabajo aborda la experiencia generada a partir de la realización de una serie radial en torno a la celebración del Bicentenario de la independencia de las naciones centroamericanas en el programa de Historias Paralelas de la UNED de Costa Rica realizada durante el año 2021. El valor de esta experiencia radica en su búsqueda por profundizar en el análisis del proceso histórico desde una perspectiva regional con especialistas de cada uno de los países centroamericanos desde un enfoque y estilo cuyo fin es alcanzar un público más amplio y diverso.

Palabras clave: Independencia; Centroamérica; bicentenario; divulgación histórica; pensamiento histórico; producción radial

Abstract

The following work deals with the experience generated from the realization of a radio series around the celebration of the Bicentennial of the independence of the Central American nations for the Parallel Histories program of the UNED of Costa Rica carried out during the year 2021. The value of this experience lies in its search to deepen the analysis of the historical process from a regional perspective with specialists from each of the Central American countries from an approach and style with purpose of reaching a broader and more diverse audience.

Keywords: Independence; Central America; bicentennial; historical dissemination; historical thought; radio production

Introducción

La historia tiene un papel transcendental para la comprensión del presente, la reconstrucción de la memoria e identidad y cultura de los pueblos. Por este motivo, resulta de gran importancia la búsqueda de diversas formas para realizar su enseñanza y divulgación. En este sentido, durante el año 2021 el programa radial Historias Paralelas de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica (UNED) señaló una serie con personas especialistas e investigadores de cada uno de los países de Centroamérica en entorno a la celebración del Bicentenario de la región, cuyo fin era generar nuevas lecturas y alcanzar un mayor público meta mediante un estilo y lenguaje más accesible y ameno. A continuación se ofrece la descripción del proceso generado el cual fue posible gracias a la cooperación académica internacional.

Acerca del origen y enfoque de trabajo de programa de Historias Paralelas

Gracias al trabajo conjunto entre la Cátedra de Historia y el Programa de Producción Audiovisual de la UNED de Costa Rica, surgió en el 2011 el proyecto radial de Historias Paralelas (Méndez, 2017). Entre sus objetivos se encontraba la divulgación de los contenidos académicos e históricos cuyo punto de partida sería el presente.

Antes de continuar es necesario indicar que la **divulgación científica** se diferencia de la difusión en el hecho de que busca distintas formas para lograr llegar a una audiencia mayor por lo cual su lenguaje, estilo y formatos no están dirigido solamente a especialistas o pares, sino a un público más amplio y diverso.

Durante sus años de existencia, Historias Paralelas ha procurado ir más allá de las aulas y recintos universitarios tradicionales mediante un enfoque que propicia la comprensión, análisis e interés por el conocimiento histórico. En este sentido, esta producción se distingue por su estilo y lenguaje cuyo fin es alcanzar un mayor público tanto dentro como fuera de las comunidades académicas.

Otra de los objetivos de Historias Paralelas es la **revisión de la Historia** desde otros enfoques y lecturas gracias a la inclusión de diversas personas especialistas en el área y otros campos vinculados a nivel nacional e internacional. Incluso, en algunas producciones se han creado espacios para que “otras voces no académicas”, pero que cuentan con un gran conocimiento y experiencia, puedan realizar sus aportes a la comprensión del presente a través del estudio del pasado.

De acuerdo con Méndez (2017), el Programa Historias Paralelas pretende **enlazar dos tiempos**: pasado y presente. Por este motivo, no se estudia el pasado de forma aislada o inconexa; por el contrario, se busca comprender tanto las causas y consecuencias de los procesos históricos, pero sobre todo realizar el vínculo con las realidades actuales que se viven en el mundo, la región y el país.

Los programas de Historias Paralelas se difunden a través de radios universitarias, culturales y en otras plataformas digitales mediante el formato de *podcasts*. Lo anterior ha sido fundamental para poder llegar a gran cantidad de oyentes tanto dentro como fuera de las fronteras de Costa Rica.

A diciembre del 2021, se han realizado 481 programas con especialistas, temáticas y contenidos que han buscado propiciar la labor académica, la producción científica, la divulgación y el rescate de historia local, pero sobre todo la reflexión y el análisis derivados del conocimiento histórico y su relación con el hoy.



Figura 1. Ejemplo de la publicidad del Programa de Historias Paralelas

Fuente: Producción de Historias Paralelas. En estos anuncios se incluyen los respectivos hipervínculos de cada programa y son enviados mediante correos electrónicos, redes sociales y mensajería telefónica. Además, se replican en el Boletín Electrónico Historia y Sociedad de la Cátedra de Historia de la UNED de Costa Rica, todo con el fin de lograr llegar a la mayor audiencia posible.

Propuesta de trabajo generada entre el 2020-2021

Durante la compleja coyuntura experimentada en el 2020, se generó una propuesta de crear un plan de trabajo que pudiera amalgamar tanto los aprendizajes por contenidos de todos los cursos que impartía la Cátedra de Historia, de las unidades didáctica y de los principales retos y oportunidades que enfrentaba Costa Rica. De este modo se construyó una matriz que engloba ejes temáticos tales como economía, sociedad y política, cultural, educación, ambiente, entre otras. Una de las que se destacó fue la celebración de los 200 años de independencia de Costa Rica.

El 15 de setiembre de 1821 ha sido la fecha que históricamente se ha construido como el hito de los procesos de independencia de las naciones centroamericanas: Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica. Sin embargo, existen otras “historias” y procesos al interior de cada país que merecen ser analizadas y conocidas por la población.

Por estos motivos, surgió la idea de generar una serie dentro del programa de Radio de Historias Paralelas dedicada a la **celebración del Bicentenario de la Independencia** con especialistas e investigadores centroamericanos para conocer a profundidad el contexto, causas y consecuencias de este proceso y las interpretaciones o narrativas históricas que realiza cada país centroamericano al respecto.

La experiencia de la construcción de la serie radial: Bicentenario en Historias Paralelas

El proceso de construcción de la experiencia educativa surgió de diversas reuniones con el equipo productor donde se acordaron aspectos relevantes sobre la temática del Bicentenario. Después fue necesario el establecimiento de sub-ejes temáticos y objetivos, pero adecuados a los principios de divulgación y, sobre todo, en las

características del público meta y del medio radial de que dispone en especial Radio Nacional de Costa Rica 101.5 y del espacio en la proforma de *Soundcloud*.



Figura 2. Diagrama de La experiencia de la construcción de la serie radial

Hubo dos preguntas que marcaron el rumbo del proceso: ¿Qué deseamos contar?, y ¿A quiénes debemos entrevistar? Para solventar estas interrogantes fue necesario recurrir a las diversas cátedras de historia de las universidades de la región, lo que permitió gestar una dinámica interregional de construcción de diversos espacios para discusión e intercambio de saberes.

Las preguntas generadoras de las entrevistas fueron construidas mediante un proceso conjunto entre productores y creadores de contenido, todo con el fin de analizar la manera como se explican y abordan este proceso histórico a partir de las realidades de cada uno de los países centroamericanos y se realizaron mediante plataformas digitales.

Sumado a la consulta con especialistas de la región centroamericana, se generó otra entrevista denominada: “*El Bicentenario desde el otro lado del atlántico-Perspectiva española*” con el fin de valorar la visión española del proceso del bicentenario, por lo que se incluyeron otras preguntas generadoras para guiar el programa.

Esta experiencia en su conjunto forjó un cambio en la manera como tradicionalmente se ha estudiado y difundido este proceso histórico gracias a contar con la perspectiva regional con las “voces” de investigadores de cada uno de los países que la conforman. Esta dinámica permitió divulgar el conocimiento histórico, interpretado desde la visión y perspectiva centroamericana, pero también evidenció la importancia y

necesidad del intercambio y trabajo colaborativo e interregional más allá de una diplomacia científica.

Con el fin de apoyar la etapa de difusión de los programas, se creó una cuña promocional la cual fue transmitida por medio de radio nacional y por diversas plataformas con la intención de invitar a la audiencia a escuchar los programas en vivo o por medio de *podcast*.

Como resultado de esta experiencia se generaron 9 programas guiados por especialistas internacionales de gran renombre. Estos insumos, además de su valor académico y científico, permitieron entablar nuevas redes y contactos pues para lograrlo fue necesario superar “las fronteras” de las cátedras y universidades centroamericanas. Esto fue posible ya que no se limitó el esfuerzo al envío de correos electrónicos, sino de la búsqueda de personas especialistas por diversos medios incluso por recomendaciones y referencias entre colegas. En el siguiente cuadro y link se resume los programas realizados producto de esta experiencia: <https://soundcloud.com/audiovisualespodcastuned/sets/historias-paralelas>

País	Autor	Centro de estudio o Cátedra
Guatemala	Dr. José Cal Montoya.	Universidad de San Carlos de Guatemala
El Salvador	Dr. Sajid Alfredo Herrera Mena.	Universidad Centroamericana José Simeón Cañas
Honduras	Dra. Rosa Mélida Velásquez Lambur.	Universidad Nacional Autónoma de Honduras
Nicaragua	Mag. Miguel Ángel Herrera Cuarezma.	Universidad de Costa Rica
Costa Rica	Dra. Elizeth Payne Iglesias.	Universidad de Costa Rica
Panamá	Mag. Jonathan Chávez Jaramillo	Universidad de Panamá
España	Dr. Miguel Romero Saiz	UNED España

Tabla 1. Historias Paralelas Serie Bicentenario año 2021

Conclusiones

Pese a que territorialmente Centroamérica es una región cercana y que actualmente se cuentan con grandes herramientas de comunicación y accesibilidad digitales, se muestran serias dificultades para encontrar colaboraciones académicas y espacios de encuentro entre especialistas.

La coyuntura actual, caracterizada por el uso de tecnología de información y de “presencialidad remota” durante la pandemia producto del COVID-19, ha sido muy compleja para educación superior, pero también es una gran oportunidad para construir espacios que permiten una mayor vinculación interuniversitaria tanto a nivel nacional como a nivel internacional.

Es necesario unir esfuerzos para fortalecer redes de investigación e intercambio de experiencias educativas, guiadas por las universidades en los territorios, que garanticen el acceso la mayor cantidad de población posible y colaboración de diversos actores profesionales y académicos, bajo los principios de democratización de la educación y de la diplomacia científica.

Referencias

- Gual Soler, Marga. (2020). *Diplomacia científica en América Latina y el Caribe. Estrategias, mecanismos y perspectivas para fortalecer la diplomacia de la ciencia, tecnología e innovación*. Montevideo, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- Marín Hernández, Juan. (2003). La Difusión Histórica Y La Recuperación De La Memoria: Una Reflexión Introspectiva a Partir Del Proyecto Clionet De Costa Rica. *Revista De Historia*, n.º 48 (julio), 43-80.
- Méndez Guerrero, Patricia. (2017). Historias Paralelas: Historias de Ayer y Hoy. *Revista Espiga* 16 (33), 148-54. <https://doi.org/10.22458/re.v16i33.1804>

Programa global de aprendizajes colaborativos en línea UNIVA GOAL

Description of the Global Online Collaborative Learning Program UNIVA GOAL



Jorge Andrés Sosa Chinome
Docente investigador de Posgrados
en la Facultad de Educación de la
Universidad Santo Tomás, Colombia.
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0182-3597>
Email: jorgesosa@ustadistancia.edu.co



Resumen

Con ocasión de este encuentro investigativo Regional del AIESAD, se busca presentar la experiencia llevada a cabo durante el año 2021 en el marco del Programa Global de Aprendizajes Colaborativos en Línea UNIVA GOAL, que tiene como propósito central convertirse en un proyecto que promueve la colaboración internacional en línea, Global Online Applied Learning “GOAL”, inspirado en la metodología COIL. Ésta, es la segunda edición del programa, el cual surgió en el año 2020 en respuesta a las necesidades de internacionalización desde escenarios virtuales, convirtiéndose en una firme apuesta a la internacionalización de la investigación y la academia en casa. En esta segunda edición, participaron 57 profesores de la Universidad Católica de México, quienes en conjunto con 54 profesores internacionales provenientes de 23 universidades amigas ubicadas en 12 países (Alemania, Argentina, Bolivia, Canadá, Chile, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, Perú, y Uruguay) estuvieron trabajando en proyectos colaborativos internacionales de cátedras compartidas, donde docentes y estudiantes se beneficiaron de forma recíproca del conocimiento.

Palabras Clave: Aprendizaje; conocimiento; investigación; internacionalización; educación virtual

Abstract

On the occasion of this AIESAD Regional Meeting, our aim is to present an experience carried out during the year 2021 within the framework of the UNIVA GOAL Global Online Collaborative Learning Program, whose main purpose is to promote international collaboration online, Global Online Applied Learning “GOAL”, inspired by the COIL methodology. This is the second edition of the program,

which emerged in 2020 in response to the needs of internationalization from virtual scenarios, becoming a firm commitment to the internationalization of research and academia at home. In this second edition, 57 professors from the Catholic University of Mexico participated, together with 54 international professors from 23 partner universities located in 12 countries (Germany, Argentina, Bolivia, Canada, Chile, Colombia, Ecuador, Spain, United States, France, Peru, and Uruguay) to work on international collaborative projects of shared chairs, where teachers and students reciprocally benefited from their knowledge.

Keywords: Learning; knowledge; investigation; internationalization; virtual education

Introducción

El Proyecto UNIVA GOAL es una iniciativa de la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA, la Universidad Católica de México), donde se invita a diferentes Universidades del mundo a participar en un programa de colaboración académica Internacional. El ejercicio tenía por objetivo presentar la experiencia llevada a cabo durante el año 2021 en el marco del Programa Global de Aprendizajes Colaborativos en Línea UNIVA GOAL, que tiene como propósito central convertirse en un proyecto que promueve la colaboración internacional en línea, Global Online Applied Learning “GOAL”, inspirado en la metodología COIL, una metodología innovadora de enseñanza y aprendizaje que aprovecha las tecnologías en línea para ofrecer aprendizaje global y experiencias interculturales en el aula.

Las instituciones educativas contaron todo el tiempo con el acompañamiento de un comité de apoyo y dirección por parte de la Universidad Católica de México (UNIVA) quien era la gerente del Programa. A cada profesor se le facilitó un aula en la Plataforma Moodle para poder centralizar y recoger las experiencias y, por supuesto, para registrar a los estudiantes participantes de ambas universidades. El Programa Global Online Applied Learning “GOAL” apenas completa su segunda edición dando resultados maravillosos y permitiendo cada vez más incorporar otras instituciones de diversos países, no solo de habla hispana, sino también de otros idiomas como Canadá, Estados Unidos, Alemania, Brasil, entre otros. Las experiencias son muy motivantes y significativas por cuanto, no solo se certifican a los estudiantes, sino también a los docentes que participan de forma activa en el programa, y es tan buena la experiencia que desean continuar el siguiente año.

Desarrollo de contenido

Esta es la segunda edición del programa, el cual surgió en el año 2020 en respuesta a las necesidades de internacionalización desde escenarios virtuales, convirtiéndose en una firme apuesta a la internacionalización de la investigación y la academia en contexto. La experiencia consiste en buscar la participación de dos profesores, uno de México y uno de otro país invitado. La propuesta pretende que se genere un syllabus compartido y ambos docentes definen un proyecto o trabajo que será entregado al finalizar el programa por los estudiantes de ambos países. Lo interesante de la experiencia no solo es la parte académica o investigativa, sino la experiencia del intercambio entre culturas, la generación de redes de conocimiento, de grupos o semilleros internacionales de investigación. Otro aspecto relevante es que los estudiantes y docentes por temas de pandemia deben realizar todo el programa de forma remota, es decir, mediante la Educación Mediada por Tecnologías (EMT).

En esta segunda edición, participaron 57 profesores de la Universidad Católica de México, quienes en conjunto con 54 profesores internacionales provenientes de 23 universidades amigas ubicadas en 12 países trabajamos en pro de la internacionalización de la academia, la investigación y la extensión. Para nadie es un secreto que los años 2020 y 2021 no han sido nada fáciles en materia educativa, económica, cultural, política, etc. La desafortunada Pandemia del Covid-19 alteró muchas actividades que se habían previsto de forma presencial y se tuvo que migrar de forma obligatoria a la modalidad virtual. En este contexto, esta segunda edición se dio de forma 100% virtual. Los países participantes en esta ocasión del año 2021 fueron los siguientes: Alemania, Argentina, Bolivia, Canadá, Chile, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, Perú, y Uruguay. Con estos colegas, estuvimos trabajando en proyectos colaborativos internacionales de cátedras compartidas, donde docentes y estudiantes se beneficiaron de forma recíproca del conocimiento.

Desde la Facultad de Educación de la Universidad Santo Tomás de Aquino (USTA), en conjunto con un Docente de UNIVA México, trabajamos de forma colaborativa con una cátedra de ética en el caso de México y en el caso de Colombia con una cátedra de Formación Integral en la Especialización en Pedagogía que vienen siendo prácticamente lo mismo, lo que cambia es la denominación de la clase o el espacio académico, pero básicamente se tocan temas muy similares. Los docentes previamente se organizaron para establecer el cronograma de trabajo, las temáticas a desarrollar en la cátedra compartida y, por supuesto, la metodología y los productos a considerar (entrega de podcast por grupos). Hubo 3 encuentros sincrónicos donde participaron de forma alterna a través de la herramienta Microsoft Teams.

Por otra parte, cada equipo de trabajo tuvo que alojar en un repositorio institucional de la UNIVA los diferentes productos o resultados del ejercicio académico e investigativo. Algunos entregaron entrevistas, *podcast*, programas de radio, videoconferencias, ensayos, entre otros. No se trata de competir por quien hacía más o menos cosas. Lo interesante era poder evidenciar que el conocimiento no tiene límites ni culturales, ni de idiomas, ni de ideologías. En esta ocasión participaron universidades privadas y públicas de los diferentes países, logrando una interacción realmente enriquecedora entre los diferentes modelos educativos globales.

Metodología

La metodología COIL es una metodología novedosa de enseñanza y aprendizaje que ocupa las tecnologías en línea para ofrecer aprendizaje global y experiencias interculturales en el aula. La metodología ha dado grandes resultados en las últimas décadas en Suramérica, sobre todo por el interés de internacionalizar el currículo y generar redes, alianzas, eventos académicos interinstitucionales de trabajo colaborativo. Fueron aproximadamente 1.280 estudiantes tanto de México como de los otros doce (12 países y 23 universidades) participantes quienes se beneficiaron de este programa, realizando redes académicas y productos mancomunados. Collazos & Mendoza (2006) agregan que “el aprendizaje colaborativo es uno de los modelos de aprendizaje que, a pesar de haberse planteado desde hace un largo tiempo, nuevamente comienza a utilizarse dentro del aula de clases. No obstante, su auge y la diversidad de estudios que demuestran los beneficios de este método es muy poco lo que se sabe respecto a cómo puede llevarse a cabo dentro del aula de clases y qué elementos deben considerarse para su implementación” (p. 61).

Resultados del proyecto

Se realizaron Podcast donde participaron de forma grupal estudiantes de Colombia y México exponiendo una situación particular de cada país desde lo político, económico, cultural, religioso, gastronómico, etc. Los productos o materiales realizados fueron ubicados en el repositorio Institucional de la UNIVA (Universidad Católica de México). Se invitará a los docentes participantes del año 2021 a participar el próximo año con un valor agregado y es que se escribirá un libro de experiencias significativas de forma anual y se publicará con su ISBN respectivo.

Conclusiones y recomendaciones

Se realizaron diferentes proyectos en cada colaboración internacional. El 24 de noviembre, 2021, se realizó la clausura del proceso y se premiaron los mejores proyectos por su profundidad, aporte a la investigación aplicada, docencia e internacionalización de la proyección social. Se participó de forma exitosa por parte de la Universidad Santo Tomás en el programa de colaboración académica Internacional UNIVA GOAL 2021.

Se fomentó la internacionalización del currículo y las cátedras compartidas entre países y se generan alianzas de investigación con las demás universidades participantes. Es un ejercicio interesante que sirve como modelo para replicar dentro de las instituciones de Educación Superior. Además, se generaron productos de investigación y de difusión en colaboración interinstitucional internacional.

Se resalta la interculturalización de las funciones sustantivas (docencia, investigación y proyección social). Finalmente, se busca seguir participando de forma activa desde las distintas facultades y sedes de la Universidad Santo Tomás a nivel multicampus.

Referencias

Collazos, César Alberto, & Mendoza, Jair. (2006). Cómo aprovechar el “aprendizaje colaborativo” en el aula. *Educación y Educadores*, 9(2),61-76. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83490204>

Buenas prácticas de internacionalización del currículo USTA-UNQ

Good practices of internationalization of the USTA-UNQ curriculum



Diego Antonio Sierra Garavito
Coordinador de la
Especialización en Gestión
para el Desarrollo Empresarial,
Docente Adscrito al grupo
de investigación GCITO-
Universidad Santo Tomás
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0302-2208>
Email: esp.gestdesarrolloemp@ustadistancia.edu.co



Nubia Alegría Velásquez Rojas
Docente Especialización en
Gestión para el Desarrollo
Empresarial, Líder de
Internacionalización de la
DUAD, Docente Adscrito al
grupo de investigación GCITO-
Universidad Santo Tomás
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1557-6953>
Email: nubiavelasquez@ustadistancia.edu.co



Maximiliano Ariel Pérez
Director del Diploma de Posgrados
de la Universidad Nacional de Quilmes
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1802-5751>
Email: maximiliano.perez@unq.edu.ar



Graciela Arellana
Coordinadora de Vinculación
Internacional-Universidad Nacional de
Quilmes
Email: garellana@unq.edu.ar



Sebastián Torre
Docente del Diploma de Posgrados-
Universidad Nacional de Quilmes
Email: storre@unq.edu.ar



Resumen

El proceso de integración de la internacionalización del currículo muestra una dimensión intercultural o global que busca que los estudiantes de los posgrados tengan una visión holística de lo que pasa en el ámbito latinoamericano. Aprovechando el convenio marco que posee la Universidad Santo Tomás con la Universidad Nacional de Quilmes, los docentes de posgrados de la Especialización en Gestión para el Desarrollo Empresarial y el diploma de posgrado en Gestión Integral de Empresas Industriales y de Servicios, modalidad a distancia han aprovechado las clases espejo para mejorar los indicadores de internacionalización del currículo, logrando mayores competencias en los profesionales, coadyuvando a la visión de la Internacionalización de las dos Instituciones de Educación Superior.

Palabras Clave: Enseñanza en grupo; movilidad Docente; currículo; tecnología adecuada

Abstract

The process of integrating the internationalization of the curriculum shows an intercultural or global dimension that requires postgraduate students to have a holistic view of what is happening in Latin America. Considering the framework agreement between the Santo Tomás University and the National University of Quilmes, the postgraduate professors of the Specialization in Management for Business Development and the postgraduate diploma in Comprehensive Management of Industrial and Service Companies—distance modality—have taken advantage of mirror classes to improve the internationalization indicators of the curriculum, achieving greater skills in professionals and contributing to the vision of the Internationalization of the two Higher Education Institutions.

Keywords: Group Teaching; teacher Mobility; curriculum; appropriate technology

Introducción

La internacionalización en las Instituciones de Educación Superior en el contexto del siglo XXI busca fortalecer los lazos de cooperación académica y contribuye a la visibilidad y movilidad de la comunidad educativa a través de actividades en convenios marco en los cuales se definen las acciones a desarrollar en concordancia con las metas planteadas en los diferentes planes de desarrollo de las IES.

De acuerdo con lo anterior, la Universidad Santo Tomás busca fortalecer los procesos de internacionalización para lo cual establece los lineamientos institucionales en el Plan General de Desarrollo 2020-2024; de igual forma, la Dirección Nacional de Relaciones Internacionales de la USTA -DRI- se encarga de definir las metas con el fin de lograr los objetivos planteados en dicho plan; los líderes de internacionalización de las facultades y los programas académicos desarrollan estrategias y actividades que permiten el fortalecimiento del currículo con un contexto internacional, entre las que se destacan las siguientes: Pasantías Internacionales, dobles titulaciones, movilidad docente, movilidad de estudiantes, internacionalización *at home*; conferencias, webinars con participación de docentes e invitados internacionales, clases espejo, COIL, entre otras.

En concordancia con lo expuesto la Especialización en Gestión para el Desarrollo Empresarial de la Facultad de Ciencias y Tecnologías, que hace parte de la Decanatura de División de Educación Abierta y a Distancia de la Universidad Santo Tomás, busca mejorar su visibilidad internacional y encuentra una forma de contribuir a las

metas institucionales con la movilidad e internacionalización del currículo a través de las clases espejo “recurso académico que usa una plataforma digital compartida entre profesores y estudiantes de dos o más universidades extranjeras” (Ortiz, 2021), desarrolladas en conjunto con la Universidad Nacional de Quilmes.

Antecedentes

Desde el año 2019 se empieza a revisar nuevas estrategias de internacionalización para promover la internacionalización en casa acorde a la modalidad de formación, y al inicio del año 2020, se realizan los contactos para el desarrollo de clases espejo, teniendo respuesta positiva de la Universidad de Quilmes.

Aprovechando la capacidad del Learning Management System (LMS) Moodle de la Universidad Santo Tomás, en el mes de noviembre del 2020, se inicia el proyecto de clases espejo con la Universidad de Quilmes en el programa de la Especialización en Gestión para el Desarrollo Empresarial en su espacio académico (curso), Fundamentos de Finanzas en la cual se busca como propósito es “proporcionar al estudiantes los conocimientos necesarios para diagnosticar la situación financiera de una organización a partir de la aplicación de métodos, técnicas y herramientas que permitan el análisis e interpretación de la información para una adecuada planeación, organización y optimización de los recursos financieros de la misma” (Universidad Santo Tomás, 2021). Esta clase contó con la participación de 19 personas entre docentes, personal administrativo y 12 estudiantes del posgrado, con el liderazgo de los docentes Juan Carlos Hurtado y Gustavo Delfor Muñoz.

Descripción de la Experiencia con los Principales Resultados

Con el fin de consolidar las relaciones entre las dos IES y su convenio marco, en el año 2021, se plantea una línea de tiempo con el fin de fortalecer la sinergia entre los participantes y, de esta forma, incrementar las acciones internacionalización, contribuyendo a las metas estratégicas de cada universidad.

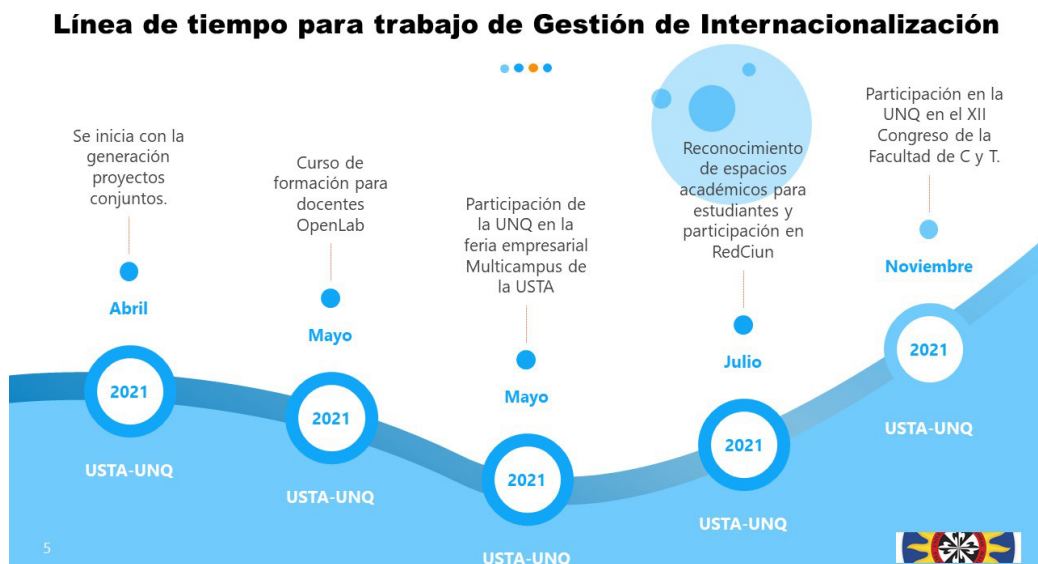


Gráfico No 1 Línea de tiempo del trabajo conjunto.
Fuente: Basado en línea de tiempo de Slidemodel.

Entre las acciones realizadas en el contexto del convenio se destacan las siguientes:

- En el año 2020, se invitó a la UNQ para participar en la Feria Empresarial Multicampus de la USTA, en la categoría proyectos de Universidades Internacionales; se realiza una nueva propuesta que le permitan a los estudiantes dar a conocer sus emprendimientos a través de una vitrina para que los emprendimientos ganadores en la feria puedan trabajar en el portal de emprendedores desarrollado por la UNQ.
- Se logra la gestión del curso para 10 docentes del programa de Administración de empresas y Especialización denominado OPENLAB, generando habilidades en el manejo de herramientas de código abierto, gestión de páginas web; además, se puede visualizar el desarrollo de un contenido adaptado a pregrado por parte de una docente de la USTA. El impacto se ve en la aplicación de las herramientas aprendidas y la participación de 4 docentes en Centros de Atención Universitaria de la Universidad Santo Tomás ubicados a lo largo del país donde hace presencia la USTA.
- Se logra la aprobación para el reconocimiento de espacios académicos; la UNQ, con su Diploma de Posgrado en Gestión Integral de Empresas Industriales y de Servicios, reconoce el curso Dirección Estratégica y Tecnología por el espacio académico (curso) Gestión Estratégica y Toma de Decisiones de la Especialización en Gestión para el Desarrollo Empresarial de la USTA.
- Se participa en la convocatoria de la RedCiun que busca la divulgación de acciones de internacionalización conjuntas.
- En el mes de noviembre del 2021, la UNQ se hizo presente con una ponencia principal en el XII Congreso Internacional denominado “Gestión del Cambio en Entornos VICA* para Latinoamérica (Volatilidad, Incertidumbre, Complejidad y Ambigüedad).

Conclusiones

Las acciones de internacionalización son importantes porque permean el currículo dando una mayor calidad a la formación y beneficiando a la comunidad educativa de las dos IES.

El trabajo conjunto desarrollado por las dos Universidades ha dado buenos resultados gracias al compromiso y dedicación de cada uno de los involucrados en cada una de las acciones implementadas y que fortalecen los lazos de cooperación y, de igual forma, benefician a las dos IES, y a los indicadores de internacionalización y condiciones de calidad exigidas por los dos países.

Se puede establecer que todas las acciones que se realizan entre las IES contribuyen a la calidad, el crecimiento, y el desarrollo del currículo, lo que se ve reflejado en las habilidades desarrolladas por los estudiantes y docentes de las instituciones involucradas, una práctica interesante que permite tener una visión globalizada del mundo actual.

Referencias

Ortiz, J. L. (2021). Experiencia académica de clases espejo en la asignatura de Taller de Proyectos de la Universidad Católica de Pereira y la Universidad de Las Américas. *Encuentros Académicos RAD*, 139-149.

Ruiz, A. D. (2019). Movilidad Estudiantil: nuevas experiencias académicas, otros significados. *Atenas*, 35-50.

Universidad Santo Tomás. (2021). *Syllabus Académico Fundamentos de Finanzas* . Bogotá: USTA.

Creando experiencias para una mejor educación intercultural, con la educación a distancia y la cooperación interuniversitaria como medios

Creating experiences for a better intercultural education through distance education and interuniversity cooperation



Alberto López Chaves
Profesor de la Cátedra Emprendedurismo Turístico - UNED
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8262-3265>
Email: alopezc@uned.ac.cr



Mildred Acuña Sossa
Coordinadora de la Cátedra Emprendedurismo Turístico - UNED
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9400-5002>
Email: macunas@uned.ac.cr



Minor Arias Uva
Profesor de la Cátedra Emprendedurismo Turístico - UNED
Email: mariasu@uned.ac.cr



Resumen

En el marco de la cooperación entre las Universidades Estatal a Distancia (UNED) de Costa Rica y Savonia, de Finlandia, se han generado iniciativas para realizar intercambios de experiencias, pasantías y charlas de manera virtual. Su fin es impulsar los procesos de internacionalización a través del Aprendizaje colaborativo internacional en línea (COIL), favoreciendo y promoviendo que veinticinco personas estudiantes y cinco personas docentes de diferentes culturas aprendan y colaboren. En este caso, se propuso la realización de un curso denominado “Creating Experiences”, el cual brindó los conocimientos y las herramientas necesarias para diseñar e implementar servicios orientados al cliente y experienciales con énfasis en el marco de responsabilidad corporativa. Esta experiencia de aprendizaje permitió avanzar en procesos de internacionalización del currículo, la movilidad virtual

de personas docentes y estudiantes y, por ende, contribuir en la mejora de las habilidades lingüísticas en un segundo idioma, en este caso el inglés.

Palabras Clave: Educación Intercultural; cooperación internacional; turismo; aprendizaje en línea; aprendizaje colaborativo

Abstract

Within the agreement of cooperation between the State Distance Universities (UNED) of Costa Rica and University of Savonia, Finland, initiatives have been generated to promote exchanges of experiences, internships and virtual talks. Its purpose is to promote internationalization processes through Collaborative Online International Learning (COIL), favouring twenty-five students and five teachers from different cultures to learn and collaborate. In this case, a course called “Creating Experiences” was proposed, which provided the knowledge and tools necessary to design and implement customer-oriented and experiential services with an emphasis on the framework of corporate responsibility. This learning experience helps the processes of internationalization of the curriculum, virtual mobility of teachers and students and, therefore, contributes to the improvement of linguistic skills in English.

Keywords: Intercultural education; international cooperation; tourism; online learning; COIL

Introducción

La presente ponencia se basa en la experiencia intercultural entre la carrera de Turismo y hospitalidad de la Universidad de Savonia en Finlandia y la Cátedra de Emprendedurismo Turístico de la Universidad Estatal a Distancia. Esta iniciativa tuvo como fin impulsar los procesos de internacionalización a través del Aprendizaje colaborativo internacional en línea (COIL, Collaborative Online International Learning). Al ser un enfoque de enseñanza aprendizaje que utiliza pedagogías innovadoras, brinda a los profesores y estudiantes la oportunidad de comunicarse y colaborar como pares a nivel internacional a través del uso de herramientas basadas en el Internet, fomenta intercambios significativos desde lugares geográficamente diferentes, con idiomas y culturas distintos (Rubin, 2015; Guth, 2013). La inclusión de elementos internacionales, inter y multiculturales culturales en cursos extracurriculares como “*Creating Experiences*” trae consigo una serie de oportunidades y retos tanto para los estudiantes, como para los profesores participantes. A nivel preliminar, se puede mencionar que el principal desafío no fue la dinámica de trabajo de los socios, sino la diferencia horaria de nueve horas entre ambos países; debido a esto, las sesiones de trabajo se realizaron a horas muy tempranas para un país, mientras que, para el otro, ya era el final de la tarde. Sin embargo, existió mucha motivación y apertura de los participantes a pesar de ser la primera experiencia de enseñanza y aprendizaje de este tipo para todos. Tal y como lo indica Naicker, Singh y Van Genugten (2021), “manteniendo el enfoque de que el estudiante es el centro del COIL, se puede desarrollar intencionalmente un sistema de aprendizaje efectivo, brindando a los estudiantes una experiencia de estudio en el extranjero sin tener que salir de casa” (p.1)

Los principales antecedentes, hechos que han resaltado la experiencia.

A partir del proyecto Erasmus Plus generado entre las Universidades de Savonia en Finlandia y Estatal a Distancia (UNED) en Costa Rica, y en coordinación con la Dirección de Internalización y Cooperación de la UNED, se conforma un equipo de

trabajo para dar seguimiento a las acciones de este proyecto. No obstante, debido al tema de la pandemia, el equipo consideró oportuno realizar algunas iniciativas que permitieran continuar con los intercambios de experiencias, pasantías y charlas de manera virtual, en el marco de la cooperación entre ambas instituciones.

Estas iniciativas tienen como fin impulsar los procesos de internacionalización a través COIL cuyo enfoque facilita, por medio de las clases virtuales, el encuentro de personas estudiantes y docentes de diferentes culturas para aprender, dialogar y colaborar entre sí. Algunas de estas acciones, tales como conferencias y charlas en el ámbito de las ciencias naturales, ya se han realizado.

En el caso específico de la Cátedra de Emprendedurismo Turístico, desde 2020, se trabaja con personas docentes de la Carrera de Turismo y Hospitalidad de la Universidad de Savonia para generar un curso piloto extracurricular denominado Creating Experiences, en el idioma inglés para 10-15 estudiantes de ambas universidades. En el caso, de la UNED, se contempló la participación de estudiantes de las carreras Gestión Turística Sostenible (GTS) y Gestión y Gerencia de Turismo Sostenible (GGTS). Cabe indicar que dicho curso forma parte del plan de estudios de Savonia y se imparte en este tercer cuatrimestre 2021.

Como parte del proceso de planificación a lo largo de un año, una vez al mes, se realizaron reuniones de coordinación entre los profesores de la asignatura Creating Experiences y la cátedra de Emprendedurismo turístico al menos a través de la plataforma Zoom.

Descripción de la experiencia con sus principales resultados

El Curso Creating Experiences, tuvo una duración de 4 meses y se impartió del 10 de setiembre al 17 de diciembre, 2021. El curso se ofertó a través de la plataforma de la Universidad de Savonia, Finlandia, por medio de Moodle, el mismo sistema utilizado por la UNED. Tal y como se observa en la ilustración 1.

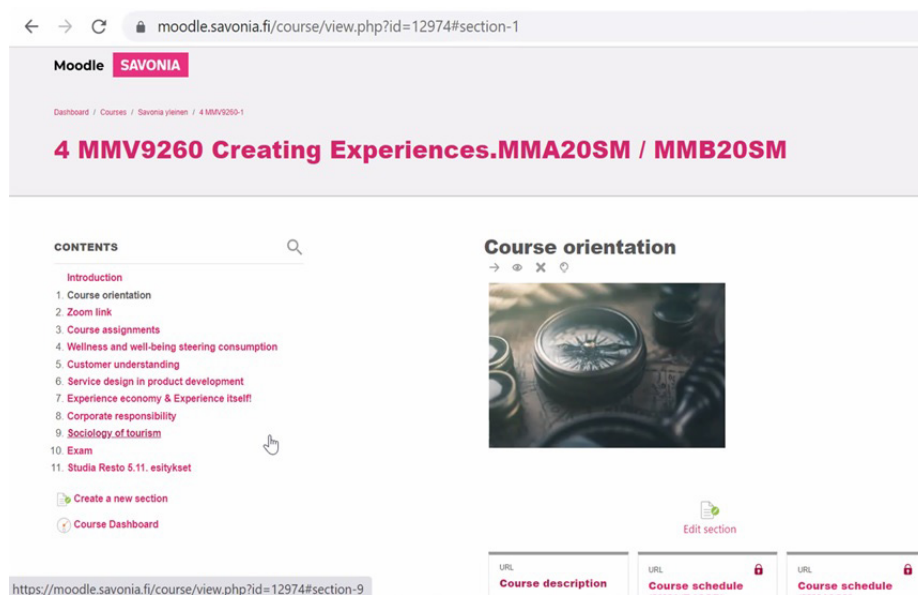


Figura 1: Entorno Virtual de Aprendizaje

El curso Creating Experiences tuvo como finalidad brindar a las personas estudiantes de ambas universidades, así como a las personas docentes involucradas, la oportunidad de participar de un curso internacional que les permitiera adquirir los conocimientos y las herramientas necesarias para diseñar e implementar servicios orientados al cliente y experienciales con énfasis en el marco de responsabilidad corporativa.

Esta experiencia de enseñanza y aprendizaje contó con expositores de ambos países a partir de disertaciones relacionadas con las cinco temáticas modulares desde la perspectiva de cada país, a saber:

- Economía de la experiencia y producción de experiencias.
- Bienestar y bienestar que dirigen el consumo y la demanda de servicios.
- Comprensión del cliente.
- Diseño de servicios y desarrollo de productos.
- Responsabilidad corporativa.

Cada una de las exposiciones o conferencias aportadas pretendían fortalecer los contenidos desarrollados en el curso. Durante la implementación del curso, los estudiantes realizaron actividades grupales con integrantes de ambos países. Además, recibían realimentación de los docentes de las dos universidades durante la construcción y al momento de presentar los avances de sus proyectos.

Sin duda alguna esta experiencia de aprendizaje intercultural trajo consigo una serie de resultados; a continuación, algunos de los más relevantes:

- Intercambio de metodologías para abordaje de temas turísticos según el enfoque de cada universidad y país.
- Fortalecimiento de habilidades en una segunda lengua.
- Sesiones internas de los grupos de trabajo que permitieron que se dé un intercambio más personalizado de experiencias entre las personas estudiantes de ambas universidades.
- Fortalecimiento de destrezas en los procesos de enseñanza aprendizaje a distancia.
- Conocimiento de nuevas metodologías pedagógicas implementadas por la Universidad de Savonia.
- Producción estudiantil: los proyectos se realizaron en grupos mixtos, y fueron pensados para funcionar en ambos países, analizando detalles como la temporalidad. Esto ha hecho que profundicen en las diferencias, pero también en los aspectos que nos acercan.
- Durante las sesiones de Zoom realizadas, los estudiantes recibieron retroalimentación de los profesores de ambas universidades. Como se mencionó anteriormente, esto enriquece el proceso, ya que se parte de visiones relativamente distintas en cuanto al desarrollo del producto turístico.

Visión prospectiva, el futuro del tema de análisis

Experiencias de enseñanza y aprendizaje como este curso piloto, sin duda alguna, puede ser replicado y seguir ofertándose de manera periódica. Además, se podrían generar cursos con otros enfoques; por ejemplo, en el tema de la multiculturalidad, el ordenamiento turístico donde se siga la misma dinámica de intercambio, la

sostenibilidad en los destinos turísticos, la calidad como herramienta de diferenciación, entre otros.

Por otro lado, se extraen importantes oportunidades de mejora a partir de esta experiencia vivida. Por ejemplo, se podría generar mayores actividades de aprendizaje en parejas e individuales, hacer partícipes a los estudiantes de procesos de codiseño para futuros cursos y generar mayores espacios de discusión y evaluación.

Una de las mayores dificultades fue la diferencia horaria entre los países de aproximadamente 9 horas. Aspecto que se consideró a la hora de realizar las sesiones virtuales.

Conclusiones

Las personas estudiantes de ambas universidades han tenido la oportunidad de un intercambio cultural, personal y de contenidos que les hace crecer en su proceso de formación. Las destrezas en el manejo de un segundo idioma, se ha visto fortalecido. Además, los lazos que se generan quedarán por mucho tiempo y no dudamos que cuanto las condiciones lo permitan, habrá visitas presenciales como producto de relaciones duraderas que se hayan establecido.

Se abre la posibilidad de compartir otros cursos y temas. Los trabajos realizados (propuesta de un producto o servicio) con grupos mixtos (estudiantes de ambos países) han permitido que cada persona estudiante tenga la visión del mismo producto o servicio, en dos países distintos, con lo cual la perspectiva en cuanto al análisis de mercado y los segmentos que se buscan se vuelva más compleja.

Por encima de las diferencias geográficas, y las dimensiones territoriales de cada país, se han encontrado puntos en común tal como la vocación por la protección de la naturaleza, y una preocupación histórica por el fortalecimiento del sistema educativo.

A nivel personal, tanto los profesores como los estudiantes se dieron a la tarea de indagar sobre el país contraparte su historia, su cultura, su vocación por el cuidado del ambiente, sus avances en la educación, y que, a pesar de lo que los separa, y las diferencias culturales, existen aspectos en común, y también se comparten algunas preocupaciones que se vieron reflejadas en los trabajos que los grupos mixtos presentaron. Ciertamente este es un tema en el que hay que avanzar en todo el mundo. Las reflexiones que se hicieron en las sesiones por Zoom con este tema, así como con otros, realmente significó un crecimiento en las propias búsquedas profesionales.

Referencias

- Ashika Naicker, A., Singh, E. y Van Genugten, T. (2021) Collaborative Online International Learning (COIL): Preparedness and experiences of South African students. *Innovations in Education and Teaching International*. DOI: 10.1080/14703297.2021.1895867
- Guth, S. (2013). *The COIL Institute for globally networked learning in humanities*. http://coil.suny.edu/sites/default/files/case_study_report.pdf
- Rubin, J. (2015). *Faculty guide for collaborative online international learning course development*. http://www.ufic.ufl.edu/UAP/Forms/COIL_guide.pdf

Caso estudio: diseño de la propuesta de valor
para la empresa de marroquinería Yugen.
Aporte desde la internacionalización
e investigación aplicada

Case study: Design of the value proposition for the
leather goods company, Yugen. Contribution from
internationalization and applied research



Carlos Lozano
Docente, Universidad de Santo Tomás
ORCID: 0000-0002-0420-0929
Email: carloslozano@ustadistancia.edu.co



UNIVERSIDAD
SANTOTOMÁS



Marcia Villasana
Docente, Tecnológico de Monterrey
ORCID: 0000-0001-8986-9455
Email: marciavillasana@tec.mx



Tecnológico
de Monterrey

Resumen

La pandemia por Covid19 creó un sinnúmero de retos al obligar a todo el sector educativo a adoptar la modalidad en línea, pero también generó grandes oportunidades para el diseño de experiencias de aprendizaje que traspasaran fronteras. El presente trabajo describe la colaboración entre docentes de pregrado en México y Colombia en el diseño e implementación de un reto para innovar en el modelo de negocio de una microempresa marroquinera colombiana. La riqueza de esta experiencia para los estudiantes recayó en aplicar la metodología seleccionada a la situación del negocio, desarrollando un *mindset* de contribución hacia el Objetivo de Desarrollo Sostenible 1.5. Para los docentes, la riqueza está en el diseño de la implementación y gestión de los momentos de aprendizaje, potenciado por las tecnologías digitales.

Así, este trabajo discute cómo la tecnología, de la mano de un proceso de enseñanza y aprendizaje, puede crear sinergia para tomar ventaja del aprendizaje experiencial.

Palabras clave: aprendizaje experiencial; colaboración internacional; tecnología para la educación

Abstract

The Covid19 pandemic translated into endless challenges by forcing the entire education sector to adopt online modalities, but it also created great cross-bordering opportunities for the design of learning experiences. This paper describes the collaboration between undergraduate teachers in Mexico and Colombia in the design and implementation of a challenge to innovate in the business model of a Colombian leather goods microenterprise. The wealth of this experience for the students relied on applying the selected methodology to the business situation, developing a mindset of contribution towards the Sustainable Development Goal 1.5. For teachers, the benefits came from the design of the implementation and management of learning moments, enhanced by digital technologies. Thus, this work discusses how technology, hand in hand with a teaching-learning process, can create cooperation based on experiential learning.

Keywords: experiential learning; international collaboration; educational technologies

Introducción

De acuerdo con lo expuesto por Terranova (2012), la Universidad “custodia” el conocimiento, lo que implica “*guardar, cuidar y vigilar*”, por lo que su mayor reto es generar procesos que permita su construcción, a través de la investigación, la vigilancia tecnológica y, lo más importante, la transformación de la sociedad a partir de su difusión.

En los momentos de crisis como los que está viviendo el mundo en estos momentos, se requiere de ideas creativas, innovadoras y aplicables que permitan el poder establecer oportunidades que se traduzcan en reducción de la pobreza, la generación de empleo y el crecimiento y desarrollo económico en los diferentes países.

Es por eso por lo que el fortalecimiento de las relaciones Universidad - Empresa permite la transferencia del conocimiento al aparato productivo en los países y, lo más importante, genera un proceso conocido como - aprender – haciendo”, con el cual el estudiante ve cómo las herramientas conceptuales desarrolladas en el aula se evidencian en situaciones cotidianas en el entorno empresarial.

El presente trabajo presenta la iniciativa desarrollada desde el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores Monterrey de México y la Universidad Santo Tomás de Colombia, para construir, mediante la metodología de caso estudio y *double loop*, la propuesta de valor para la empresa de marroquinería Yugen.

Los equipos que conformaron esta iniciativa fueron el Semillero de Investigación Solidarios del programa de Administración de Empresas a Distancia de la Universidad Santo Tomás y estudiantes del módulo de Innovación en Modelos de Negocios y Gestión de Empresas Familiares del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.

Los objetivos propuestos en la presente iniciativa consisten en analizar el modelo de negocio para identificar las áreas de mejora en la empresa Yugen; comprender

la misión y visión como guía para reimaginar los procesos del negocio; crear una propuesta al modelo de negocio de Yugen, aplicando la metodología de *double loop* y por último fortalecer la construcción del conocimiento y trabajo en equipo entre las dos instituciones.

En el presente trabajo se evidenciarán los antecedentes y principales resultados del trabajo mancomunado de estas dos Universidades, que abre las puertas para construir conocimiento a partir de las vivencias y aprendizajes en muchas empresas latinoamericanas, con los cuales se pueden generar consensos que contribuyan al aparato productivo en la región.

Desarrollo del contenido

De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) (2014), la situación económica mundial a finales del 2019 presentaba una tendencia de estabilización, luego de superar las consecuencias de la crisis económica del 2008. En cuanto a América Latina, la región presentaba un proceso de recuperación lento desde el 2014, influenciado principalmente por el incremento de las remesas de emigrantes de Estados Unidos, un mejor dinamismo en el acceso al crédito otorgado por el sistema financiero regional y una tendencia creciente en el sector comercio, principalmente en Colombia, Perú y República Dominicana.

En este contexto, se presenta en el 2020 la crisis mundial provocada por la pandemia del Covid-19 que implicó, de acuerdo con Bárcena (2020), un lento dinamismo a nivel mundial y específicamente para América Latina. Adicionalmente, se requirió tomar medidas en cuanto a destinar más recursos al sector salud, con el fin de poder fortalecer y lograr tener capacidad de reacción frente a la coyuntura que se viene presentando desde entonces.

Otro elemento para tener en cuenta es la desaceleración de la demanda global y cadenas de suministro que restringió y limitó en algunos casos el comercio mundial, generando impactos negativos sobre el empleo (Bárcena, 2020).

En Colombia, de acuerdo con Cabrejo Amaya y Piñeros (2017), el sector de las PYMES representa el 90% del sector productivo, generan el 35% del Producto Interno Bruto (PIB) y el 80% del empleo, aunque, presenta como factores para tener en cuenta, que, del 100% de este tipo de empresas, solamente sobreviven el 29% al finalizar el primer año de funcionamiento; además, presentan un bajo nivel de diversificación en el mercado.

Este escenario es propicio para el desarrollo de la economía del conocimiento, que de acuerdo con Terranova y Girón (2012), se define como:

El sector de la economía que emplea el conocimiento como elemento fundamental para generar riqueza y valor por medio de su transformación a información. Esta tecnología está compuesta por elementos como la alta tecnología, educación, telecomunicaciones, investigación y desarrollo.

En ese sentido la economía del conocimiento es importante para el sector de la marroquinería en Colombia, dado que, de acuerdo con ACICAM (2013), se caracteriza por la débil gestión del sistema productivo en las empresas y ausencia de liderazgo, conocimiento técnico y aplicación de métodos.

Yugen es una microempresa colombiana que se acopla a las características anteriormente enunciadas acerca del sector de cueros y marroquinería y que

afronta la actual coyuntura del Covid-19 con estrategias de supervivencia que le han permitido sostenerse en el mercado.

La gestión del conocimiento organizacional, de acuerdo con Terranova y Girón (2012), tiene como objetivos crear lineamientos entre la Universidad y la Empresa, que le permita a las universidades transferir el conocimiento de tal manera que ayuden a las organizaciones a optimizar procesos y a implementar mecanismos con el fin de evaluar esa transferencia de conocimiento en esta relación.

Es así como, en el escenario de aprendizaje, se utiliza la problemática de Yugen para poder construir alternativas de solución que incorporen las herramientas de gestión desarrolladas desde la administración de empresas por los estudiantes del módulo de negocios y gestión de empresas familiares y el semillero de investigación solidarios, que, en equipo, trabajaron para poder presentar las propuestas de valor de la empresa.

Tomado las herramientas de *double loop* desarrolladas por van der Pijl et al. (2016), se construyó la propuesta de valor al modelo de negocio de Yugen, recorriendo las siguientes etapas: (1) punto de vista, (2) comprender, (3) idear y (4) prototipar. Cabe mencionar que los equipos iban trabajando a la par de aprender qué es un modelo de negocios, sus tipos, patrones y cómo se innova en este modelo.

También se aplica la metodología de caso estudio, que consiste en “una investigación empírica que estudia un fenómeno contemporáneo dentro de un contexto de la vida real, especialmente cuando los límites entre el fenómeno y su contexto no son claramente evidentes” (Yacuzzi, s. f., p. 38).

En ese sentido, Yacuzzi (s. f.) explica que la metodología de caso de estudio permite identificar aquellos factores estables e independientes que bajo ciertas condiciones vinculan causas y efectos e intenta realizar inferencias validas a partir del estudio detallado de acontecimientos que no se desarrollan en un laboratorio, sino en el contexto de la vida social e institucional.

Como resultados del presente trabajo se desarrollaron 5 propuestas de valor con los estudiantes internacionales del Instituto Tecnológico de Monterrey, de las cuales se seleccionaron tres propuestas que se presentaron en el panel de expertos liderados por docentes de la Universidad Santo Tomás en el marco del día del administrador de empresas que enriquecieron las propuestas construidas por los estudiantes.

Este proceso de selección también contó con la participación del empresario de la empresa Yugen, quien participó activamente en este proceso y con el cual se espera continuar la siguiente fase del proyecto, consistente en la elaboración del plan de mercadeo y diseño de marca a cargo de los estudiantes del semillero solidarios de la Universidad Santo Tomás.

Otro de los resultados de esta experiencia es el fortalecimiento de las estrategias de investigación entre las dos Universidades y en donde se evidencia que la metodología de caso estudio puede incorporar elementos del entorno empresarial y, desde el aula, construir soluciones para el aparato productivo.

El uso de Tecnología de la Información (TIC) en este trabajo fue fundamental y evidencia que se pueden integrar los aprendizajes entre Universidades en tiempo real, reduciendo costos y siendo más eficiente en el apoyo al sector empresarial en la región, lo que se traduce en mejoras a la productividad en la economía del conocimiento.

Por último, es importante mencionar que este tipo de trabajo acerca a los estudiantes hacia una actitud crítica, entendida esta como toda aquella que cuestiona y presenta soluciones a las necesidades del entorno. En este sentido, el reproducir esta iniciativa contribuye hacia la construcción de propuestas creativas e innovadoras que beneficien al empresariado en el proceso de gestión del conocimiento.

Conclusiones

La educación virtual es un puente desde el cual se puede diseñar estrategias de transferencia de conocimiento al empresariado a nivel regional. Las relaciones Universidad - Empresa además contribuyen con el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en lo referente al fin de la pobreza (ODS 1), educación con calidad (ODS 4) e industria, innovación e infraestructura (ODS 9).

La universidad tiene la gran posibilidad de gestionar el conocimiento hacia la competitividad de la región. La estrategia desarrollada en el presente trabajo es parte de muchas con las cuales se construye líderes desde la metodología de “Aprender - Haciendo”.

La competitividad de las empresas de la región depende, en gran medida, de que se puedan implementar y/o desarrollar estrategias pedagógicas que recojan las necesidades del empresariado, con la cual se construya crecimiento económico como base para el desarrollo de la región.

Con los insumos del presente trabajo, se establecieron diferentes líneas de desarrollo a futuro. Inicialmente, se desarrollará el plan de mercadeo y diseño de marca de la empresa Yugen, esperando en el mediano plazo, de la mano con el empresario, se pueda posicionar la empresa en el mercado nacional.

Desde el punto de vista de la economía del conocimiento, la presente metodología contribuye con la generación de riqueza al fortalecer los procesos al interior de la empresa Yugen, además de incorporar en la propuesta, las mejoras a la gestión del negocio desde los aprendizajes desarrollados en el aula y en los escenarios de investigación.

También la presente iniciativa gestiona el conocimiento a través de su transferencia a la empresa Yugen para lo cual es necesario mantener un seguimiento que permita evidenciar posibles acciones de mejora y desarrollar la retroalimentación necesaria para poder generar procesos de innovación al interior de esta empresa.

Referencias

- Bárcena, A. (2020). Coyuntura, escenarios y proyecciones hacia 2030 ante la presente crisis de COVID-19. *Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe*.
- Cabrejo Amaya, A. M., & Piñeros Piñeros, D. A. (2017). *Imaginario colectivo de publicistas millenials y empresarios pymes del sector marroquinero en la ciudad de Bogotá frente a la posibilidad de inversión en publicidad*. <https://repository.libertadores.edu.co/handle/11371/1468>
- CEPAL, N. (2014). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2014: Desafíos para la sostenibilidad del crecimiento en un nuevo contexto externo*.
- Terranova, D. M. M., & Girón, L. C. (2012). *La relación universidad empresa y la gestión del conocimiento*. 58.

- van der Pijl, P., Lokitz, J., Solomon, L. K., van der Pluijm, E., & van Lieshout, M. (2016). *Design a Better Business: New Tools, Skills, and Mindset for Strategy and Innovation*. John Wiley & Sons, Incorporated. <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecausta-ebooks/detail.action?docID=4694619>
- Yacuzzi, E. (s. f.). *El estudio de caso como metodología de investigación: teoría, mecanismos causales, validación*. 38.

SUBSECCIÓN 2: Transformación digital para la internacionalización de la educación a distancia y virtual

Rally latinoamericano de innovación como mecanismo de internacionalización institucional de la UNAD Latin American innovation rally as an institutional internationalization mechanism for UNAD



Jheimer Julián Sepúlveda López
Docente Escuela de Ciencias Básicas,
Tecnología e Ingeniería (ECBTI),
Universidad Nacional Abierta y a
Distancia (UNAD)
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7632-3197>
Email: jheimer.sepulveda@unad.edu.co



Sindy Johana Escobar Lujan
Docente Escuela de Ciencias Básicas,
Tecnología e Ingeniería (ECBTI),
Universidad Nacional Abierta y a
Distancia (UNAD)
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7247-119X>
Email: sindy.escobar@unad.edu.co



Natalia Molina Arévalo
Docente Escuela de Ciencias Básicas,
Tecnología e Ingeniería (ECBTI),
Universidad Nacional Abierta y a
Distancia (UNAD)
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6266-596X>
Email: natalia.molina@unad.edu.co



Claudio Camilo González Clavijo
Decano Escuela de Ciencias Básicas,
Tecnología e Ingeniería (ECBTI),
Universidad Nacional Abierta y a
Distancia (UNAD)
ORCID: <https://orcid.org/0000-003-3858>
Email: claudio.gonzalez@unad.edu.co

Resumen

La internacionalización es una responsabilidad sustantiva y un componente estructural del sistema organizacional de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). En su política de Internacionalización, se legitima el carácter transterritorial y transfronterizo de la educación abierta y a distancia con el propósito de generar aportes significativos a la visibilidad. Como parte de las estrategias que viene desarrollando la universidad y la Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería (ECBTI), se resalta la participación en el Rally Latinoamericano de Innovación, competencia internacional que busca fomentar y fortalecer la cooperación científica entre la comunidad académica de América Latina, especialmente entre la población estudiantil. Este espacio le ha permitido a la UNAD promover el intercambio cultural con estudiantes de otros países, lo que genera cambios positivos a estos actores tales como fortalecer su juicio crítico, el aprendizaje autónomo, la capacidad para la interacción interpersonal, el trabajo en equipo y la interculturalidad.

Palabras Clave: internacionalización; innovación; cooperación internacional; intercambio cultural; educación a distancia; educación virtual

Abstract

Internationalization is a substantive responsibility and a structural component of the organizational system of the National Open and Distance University (UNAD). In its Internationalization policy, the transterritorial and cross-border character of open and distance education is legitimized with the purpose of generating significant contributions. As part of the strategies that the university and the School of Basic Sciences, Technology and Engineering (ECBTI), this work highlights the UNAD's participation in the Latin American Innovation Rally, an international competition that seeks to promote and strengthen scientific cooperation between the academic community of Latin America, especially among the student population. This space has allowed UNAD to promote cultural exchange with students from other countries, which generates positive changes such as strengthening their critical judgment, autonomous learning, the capacity for interpersonal interaction, teamwork and interculturality.

Keywords: internationalization; innovation; international cooperation; cultural exchange; distance education; online education

Introducción

La internacionalización institucional es una de las responsabilidades sustantivas y un componente estructural del sistema organizacional de la UNAD; se espera que la UNAD pueda participar y tenga inserción en contextos nacionales e internacionales y, para hacerlo, se ha planteado la estrategia denominada UNAD GLOBAL que busca cumplir los objetivos de internacionalización de la institución. Como parte de las estrategias que desde la universidad y desde la ECBTI se vienen adelantando, se quiere resaltar en este documento la participación institucional en el Rally Latinoamericano de Innovación. El Rally Latinoamericano de Innovación es una competencia internacional para el fomento y fortalecimiento de la cooperación científica entre la comunidad académica de América Latina; desde la versión del año 2020, la UNAD de Colombia ha sido una de las sedes de este importante evento; para estas dos versiones (2020 - 2021), el liderazgo de la UNAD como sede virtual del rally se ha realizado desde el liderazgo de la zona occidente de la ECBTI.

La participación de la Universidad como sede se ha convertido en una gran oportunidad para impulsar la innovación, el emprendimiento y la movilidad internacional de nuestros estudiantes, fortaleciendo la capacidad para dar solución a retos del entorno a través del intercambio de experiencias y conocimiento entre estudiantes, egresados y docentes. De la misma manera, promueve el intercambio cultural con estudiantes de otros países, lo que genera cambios positivos a estos actores, tales como son fortalecer su juicio crítico, el aprendizaje autónomo, la capacidad para la interacción interpersonal, el trabajo en equipo y la interculturalidad.

Internacionalización UNAD

La internacionalización institucional se establece como una responsabilidad sustantiva de la UNAD; de manera adicional, se ha definido a la internacionalización como un componente estructural del sistema organizacional de la universidad y por este motivo, en el año 2015, mediante el acuerdo 003 del 25 de febrero, el Consejo Académico establece la política de Internacionalización. Esta política permite a la UNAD legitimar el carácter transterritorial y transfronterizo de la educación abierta y a distancia con el propósito de generar aportes significativos a la visibilidad institucional; mediante esta política, se establecen los objetivos con los cuales se espera lograr que la UNAD pueda participar y tener inserción en contextos nacionales e internacionales. Para lograrlo, se ha definido la estrategia denominada UNAD GLOBAL, estrategia cuyo objetivo se centra en lograr los objetivos de internacionalización propuestos por la universidad.

Fundamentación teórica del Rally Latinoamericano en la UNAD

El Rally Latinoamericano es una competencia internacional que tiene por finalidad el fomento y fortalecimiento de la cooperación científica entre la comunidad académica de América Latina, especialmente entre la población estudiantil, esto con el fin de posibilitar la creación de escenarios creativos en donde se generen ideas innovadoras para problemáticas sociales o ambientales. Tiene una duración de veintiocho horas y se desarrolla de forma virtual, utilizando para su desarrollo la plataforma Teams. La competencia del Rally Latinoamericano se podría catalogar en las estrategias de aprendizaje basada en problemas (ABP) y en estrategia de aprendizaje basado en retos (ABR), ambas estrategias de aprendizaje son similares dado que se basan en la postulación de problemáticas reales para ser solucionadas por los estudiantes a través de la investigación, lo cual les permitiría adquirir nuevas competencias y habilidades. Se debe aclarar que la estrategia de aprendizaje y enseñanza basada en retos (ABR) involucra el uso de herramientas tecnológicas y adquisición de habilidades blandas, y a los estudiantes en entornos colaborativos para la solución de problema (Instituto para el futuro de la educación, 2020).

Durante el desarrollo del Rally Latinoamericano en la sede UNAD, los equipos de docentes y estudiantes participantes en la competencia, no solo se vieron inmersos en escenario colaborativos para la resolución de una problemática social o ambiental, sino que se evidenció el uso intensivo de herramientas digitales de comunicación y gestión de la información tales como la plataforma del Rally, Teams, Whatsapp, Skype, Meet, Google Drive, Canvas, herramientas ofimáticas como MS Word y MS Excel, y editores de audio y vídeo. La experiencia del Rally Latinoamericano 2021 sede UNAD fue una oportunidad tanto para docentes como para estudiantes de adquirir nuevas competencias en desarrollo de problemas, uso de herramientas TIC

y habilidades blandas para el trabajo colaborativo y nuevos conocimientos sobre la gestión de la innovación para la resolución de problemáticas sociales y ambientales.

Innovación e impacto del Rally Latinoamericano 2021 en la UNAD

Para la versión del 2021, como se muestra en la Figura 1, se tuvo la participación, por parte de la UNAD, de un total de 58 estudiantes, 6 egresados y 36 docentes organizados en nueve equipos:



Figura 1. Equipos Rally Latinoamericano 2021 Sede UNAD

Se implementaron varias estrategias de promoción del Rally Latinoamericano entre los estudiantes, docentes y egresados unadistas como la voz a voz, invitación por correo electrónico, correo interno, foros de los cursos virtuales y grupos Skype de la UNAD y programación de *webconferences* por Meet para explicar la competencia Rally. El desarrollo del evento se llevó a cabo sin novedades con el acompañamiento de 10 mentores a través de la interacción por los canales creados en el Teams de la sede (Canal General, Canal Mentores y Canal Mercado de Pases); estos mentores estuvieron, durante las 28 horas de desarrollo del rally, atentos a resolver las dudas e inquietudes de los participantes.

Al finalizar el desarrollo de los desafíos por parte de los participantes, se procedió a la evaluación de los entregables de cada equipo según la rúbrica de evaluación compartida por la organización del evento. Este proceso de evaluación de las propuestas de la sede UNAD dio como ganador al equipo STEAM 4.0 UNAD de la Zona Sur con la propuesta al desafío: ¿Será posible promover un uso creciente de la bicicleta como medio habitual de transporte?, con una ponderación de 95 puntos de 100 posibles (UNAD, 2020). Para la versión del año 2021, se contó con nueve equipos y diez mentores que acompañaron el proceso por veintiocho horas por los diferentes medios de comunicación como Teams, WhatsApp y Skype; en este caso, se contó con la movilidad internacional de diez estudiantes de la Universidad que participaron en la sede de la Universidad Autónoma de Nuevo León y la movilidad de diez mexicanos de esta Universidad en nuestra sede UNAD fomentando el

intercambio de conocimiento y la interrelación cultural para nuestros estudiantes. Dentro de esta participación se resalta la articulación de cadenas de formación como la cadena industrial y la cadena de electrónica y redes de las comunicaciones de la ECBTI, logrando la incorporación de este ejercicio dentro de los cursos y semilleros de investigación de estas cadenas de formación.

Para este año el equipo ganador de la sede UNAD fue INSPIRA EJE de la Zona Occidente con la propuesta al desafío: Agua para soñar, con una ponderación de 87 puntos de 100 posibles. Al representar a la Universidad y sede a nivel nacional, fue declarado el ganador a nivel Colombia y, al representar a Colombia a nivel nacional, ocupó el 4° puesto. Todo lo anterior, demuestra la capacidad de nuestros estudiantes, docentes y egresados para dar respuesta a los retos frente a la innovación a través de sus experiencias, formación e intercambio de conocimiento (El Diario, 2021). Como resultado de la interacción internacional con la Universidad Autónoma Nuevo León, la estudiante Julieth Alexandra Gonzales Urbina del curso de Gestión de la calidad del programa de Ingeniería Industrial de la UNAD, quien participó en el equipo INNOVATIONMIXJOI (equipo de la universidad mexicana en mención), fue invitada a recibir un reconocimiento otorgado por la Universidad Autónoma Nuevo León en sus instalaciones en la Ciudad de México, ya que el equipo INNOVATIONMIXJOI logró obtener el tercer lugar en la categoría impacto social entre todas las universidades de México.

Conclusiones

El Rally Latinoamericano 2021 sede UNAD dejó valiosas enseñanzas para todos los actores involucrados principalmente en lo concerniente a la implementación del aprendizaje basado en retos (ABR). Los estudiantes que lograron participar de forma activa en el intercambio con la Universidad Autónoma de Nuevo León en representación de la UNAD afirmaron que la experiencia del intercambio cultural y de conocimientos tecnológicos les fue muy enriquecedora de forma intelectual y personal; se recomienda fomentar este tipo valiosos de intercambios culturales con universidades internacionales y la UNAD.

Finalmente, vale la pena mencionar que el Rally Latinoamericano de Innovación permitió promover el intercambio cultural con estudiantes de otros países, lo que genera cambios positivos a estos actores como son el fortalecimiento del juicio crítico, el aprendizaje autónomo, la capacidad de interacción interpersonal, el trabajo en equipo y la Interculturalidad; habilidades cada vez más necesarias para del desarrollo profesional del siglo XXI.

Referencia

El Diario (2021). *Participación de Colombia en el Rally Latinoamericano de innovación 2021 tiene sello pereirano*. <https://www.eldiario.com.co/noticias/pereira/participacion-de-colombia-en-rally-latinoamericano-de-innovacion-2021-tiene-sello-pereirano/>

Instituto para el futuro de la educación (2020). *Comparativa entre Aprendizaje basado en proyectos (ABP), Aprendizaje Basado en Problemas (ABProblemas) y Aprendizaje Basado en Retos (ABR)*. Tecnológico de Monterrey. Mexica. <https://blog.bechallenge.io/comparativa-entre-aprendizaje-basado-en-proyectos-abp-aprendizaje-basado-en-problemas-abproblem-y-aprendizaje-basado-en-retos-abr/>

Universidad Internacional de la Rioja – UNIR. (2021). *Aprendizaje basado en retos: ¡acepta el desafío!* España. <https://www.unir.net/educacion/revista/aprendizaje-basado-en-retos-acepta-el-desafio/>

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD. (2020). *El CCAV Neiva arrasa creativamente en el Rally Latinoamericano de Innovación*. Colombia. <https://noticias.unad.edu.co/index.php/unad-noticias/todas/3925-el-ccav-neiva-arrasa-creativamente-en-el-rally-latinoamericano-de-innovacion>

El Sello Editorial UNAD como dispositivo para internacionalizar el conocimiento científico en la EaD

Sello Editorial UNAD as a device for internationalizing scientific knowledge in DE



Martín Gómez-Orduz
Líder Sello Editorial UNAD - Universidad
Nacional Abierta y a Distancia
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9017-970X>
Email: martin.gomez@unad.edu.co



Jorge Eliecer Hernández-Pérez
Administrador Sistema de Publicaciones
UNAD – Universidad Nacional Abierta y
a Distancia
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3198-7007>
Email: Jorge.hernandez@unad.edu.co



Elieth Alina Hoyos Montoya
Equipo VIACI UNAD – Universidad
Nacional Abierta y a Distancia
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3170-337X>
Email: elieth.hoyos@unad.edu.co



Resumen

El sello editorial UNAD es la marca de respaldo a la producción científica que se publica en nombre de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). El enfoque de internacionalización que trabaja busca por su política de acceso abierto dar visibilidad internacional a los libros publicados, promoviendo su lectura y citación en los círculos académicos internacionales mediante la participación en redes académicas y en redes sociales. En términos de producción se han convocado autores de diferentes nacionalidades que, al contribuir con sus escritos, promueven el diálogo, la colaboración y la generación de contenidos interculturales que fortalecen la gestión del conocimiento local e internacional. La participación en ferias internacionales del libro contribuye significativamente a promover la consulta abierta, situación que facilita que las publicaciones de la UNAD lleguen a todos los rincones del mundo, las visitas al portal de libros suman en promedio 6100

lectores por mes, en más de 90 países, contribuyendo así a la democratización del conocimiento.

Palabras Clave: Internacionalización de las publicaciones; acceso abierto; comunicación internacional; cooperación internacional; EaD; visibilidad e impacto

Abstract

Sello Editorial UNAD is the publishing support for scientific of the National Open and Distance University of Colombia (UNAD). Its internationalization approach aims, through its open access policy, at giving international visibility to published books, and promoting their reading and citation in international academic circles through participation in academic and social networks. In terms of production, authors of different nationalities have been summoned and have contributed with their writings to promote dialogue, collaboration and the generation of intercultural content that strengthens the management of local and international knowledge. Participation in international book fairs contributes significantly to promoting open consultation and enhances UNAD publications visibility in all corners of the world; visits to its book portal average 6,100 readers per month from more than 90 countries, which contributes to the democratization of knowledge.

Keywords: Internationalization of publications; open access; international communication; international cooperation; DE; visibility and impact

Introducción

El trabajo realizado por el sello editorial UNAD en los últimos años ha permitido la visibilidad y consulta de las publicaciones científicas y académicas de la Universidad a nivel internacional; este logro ha sido posible gracias a las diversas estrategias que implementa el Sello para fomentar una cultura de consulta abierta en todo el mundo, que exige el uso de tecnologías innovadoras para el ciclo de gestión editorial, el cuidado con los escritos para facilitar su rápida ubicación y posterior consulta, el trabajo colaborativo con redes internacionales que, en conjunto con el observatorio de cienciometría, convergen para fortalecer la publicación científica de la Universidad. En el presente escrito se comparten las experiencias y buenas prácticas que ha llevado al Sello Editorial UNAD a contar con usuarios en más de 150 países.

Evolución del Sello Editorial UNAD.

El Sello Editorial UNAD es el resultado de varios años de trabajo en el modelo de la e-Investigación unadista cuando, en sus inicios, se habló del componente de la e-Productividad, y se dieron los primeros debates para analizar la pertinencia de que la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) desarrollara e implementara su propia editorial acorde con el modelo académico y pedagógico de la Universidad. Es así como, en el año 2016, nace el Sello Editorial UNAD con la finalidad de velar por la calidad académica y editorial de los productos publicados en nombre de la Universidad sin dejar de lado la visibilidad e impacto que estas deben tener en el orden local, nacional e internacional.

Para comprender mejor esta evolución del Sello Editorial UNAD, este escrito se centra en tres elementos diferenciadores del modelo que se han desarrollado de forma no excluyente, sino complementaria; estos elementos son: configuración del sistema de publicaciones, integración con el observatorio de cienciometría de la UNAD, y la estrategia de visibilidad.

Sistema de publicaciones: En un trabajo articulado junto con el Sistema de Gestión de la Investigación (SIGI) y las escuelas académicas, se dio paso a la estructuración del modelo propio del sistema de publicaciones en el cual se involucran seis (6) categorías de productos académicos: Revistas de Investigación (R.I), Revistas de Divulgación (R.D), Revistas Formativas (R.F), Libros, Memorias de Eventos (M.E) y Literatura Gris (L.G), los cuales se complementan y articulan para que académicos, investigadores, docentes y estudiantes (pregrado y posgrado) puedan dar a conocer sus trabajos. Con el uso de herramientas como el *Open Journal Systems* (OJS) y el *Open Monograph Press* (OMP), se potencia la divulgación internacional de nuestros contenidos los cuales en su totalidad son de acceso abierto y de esta forma contribuir con la transformación digital de la academia.



Figura. 1 Categorías de productos académicos

Para el Sello Editorial UNAD, tener rigor académico es asegurar que el conocimiento que se publica tendrá una repercusión en los usuarios en la medida en que para ellos sea un conocimiento confiable, y la confiabilidad otorgada proviene de la certeza que brinda la implementación de procesos estandarizados en la construcción y divulgación del conocimiento; es por ello por lo que contamos con procedimientos claros para la publicación en revistas institucionales y en la publicación de libros.

Por otra parte, la implementación de multiformatos para las publicaciones de la UNAD ha facilitado el acceso a diferentes dispositivos, permitiendo así un mayor impacto de los contenidos y mayor accesibilidad a los usuarios e indexaciones en los diferentes buscadores, y un posicionamiento en la web, sin dejar de lado la protección de los derechos de autor.

Observatorio de ciencia métrica de la UNAD: Un aspecto fundamental en la internacionalización del Sello Editorial UNAD ha sido la puesta en marcha por parte de la Vicerrectoría Académica y de Investigación (VIACI) del observatorio como herramienta en la toma de decisiones a partir del análisis cuanti-cualitativo de la información generada por las unidades de análisis de interés, lo cual ha contribuido

a una mayor visibilidad e impacto de los contenidos, ya que estos son acordes a las tendencias internacionales en las diferentes áreas y subáreas del conocimiento.

Otras acciones implementadas se relacionan con la cualificación permanente del equipo humano del Sello Editorial UNAD con instituciones de orden nacional e internacional como la Dirección Nacional de Derechos de Autor, la Superintendencia de Industria y Comercio en Colombia, y ELSEVIER y *Clarivate Analytics* a nivel internacional.

Estrategia de visibilidad: Una vez puesto en marcha el Sello Editorial se trazó la estrategia de visibilidad cuyo objetivo se centró en el posicionamiento internacional de las publicaciones realizadas con el respaldo del Sello, para lo cual se vinculan las publicaciones a dos iniciativas que contribuyen su posicionamiento; estas son:

- **Initiative for Open Citations:** Colaboración entre más de 2032 editores académicos e investigadores para promover la disponibilidad ilimitada de datos de citas académicas.
- **Initiative for Open Abstracts:** Permite maximizar la visibilidad y el impacto de las revistas y libros; promueve su inclusión en revisiones sistemáticas; amplía y simplifica el uso de técnicas de minería de texto, procesamiento de lenguaje natural e inteligencia artificial en los análisis bibliométricos.

Este trabajo, junto con el marketing digital, ha mostrado una evolución en el cómo los usuarios llegan a las publicaciones.

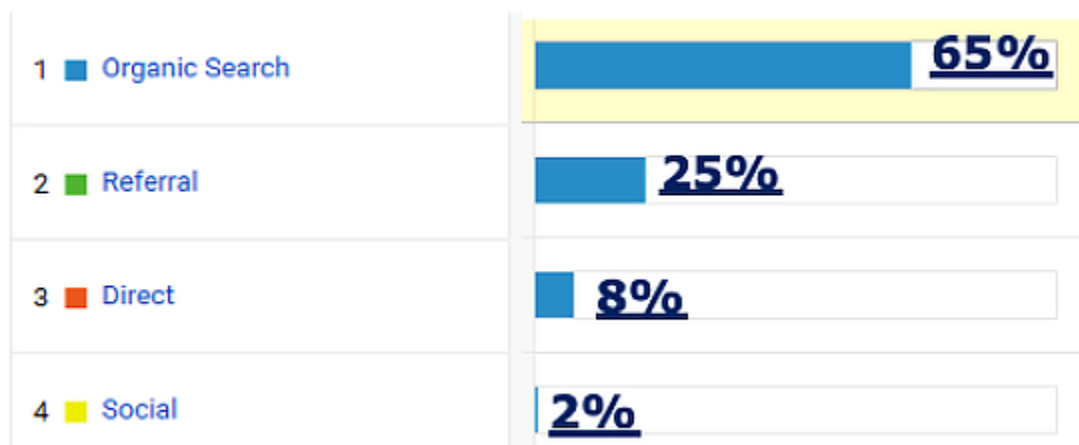


Figura. 2 Tipos de consultas (2019)
Fuente: *Google Analytics*

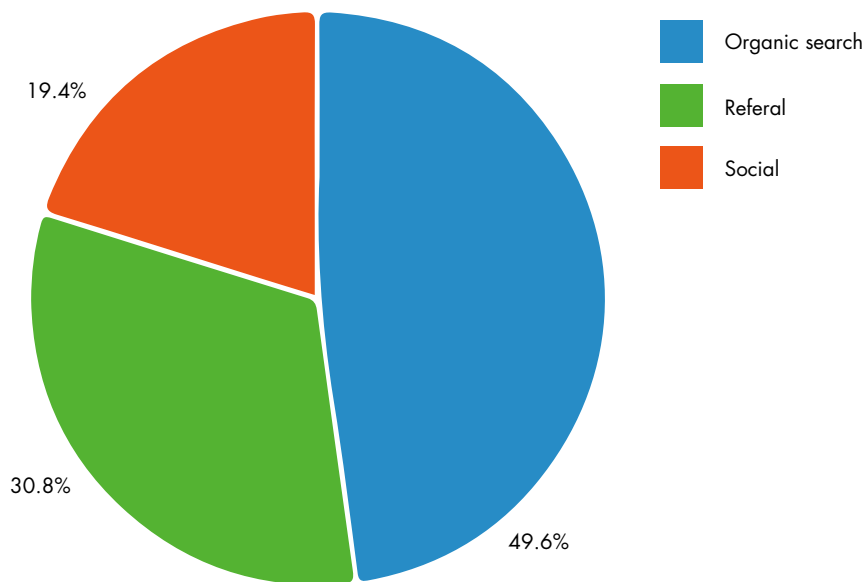


Figura. 3 Tipos de consultas (2021)
Fuente: *Google Analytics*

Las figuras 2 y 3 muestran la evolución que han tenido los tipos de consultas para resaltar el incremento porcentual de las referencias de las publicaciones y el posicionamiento de la búsqueda orgánica.

Otra estrategia para la visibilidad internacional se trata de la **participación en ferias internacionales del libro** en las cuales se remiten ejemplares en físico y se trabaja con el código QR para hacer descarga del texto de acuerdo con el interés del lector; mediante esta estrategia, ha sido posible promover la consulta abierta y propender para que las publicaciones de la UNAD lleguen a todos los rincones del mundo, lo cual se evidencia en las visitas constantes al portal de libros, donde hemos logrado, en promedio, 6100 lectores por mes en el último año, en más de 90 países, contribuyendo así a la democratización del conocimiento.

Impacto del Sello Editorial UNAD

Desde su puesta en marcha el Sello Editorial UNAD se ha venido trabajando en la visibilidad de los productos publicados en nombre de la Universidad, y como resultado se tiene a 30 de noviembre de 2021 usuarios en 153 países como se ilustra a continuación:

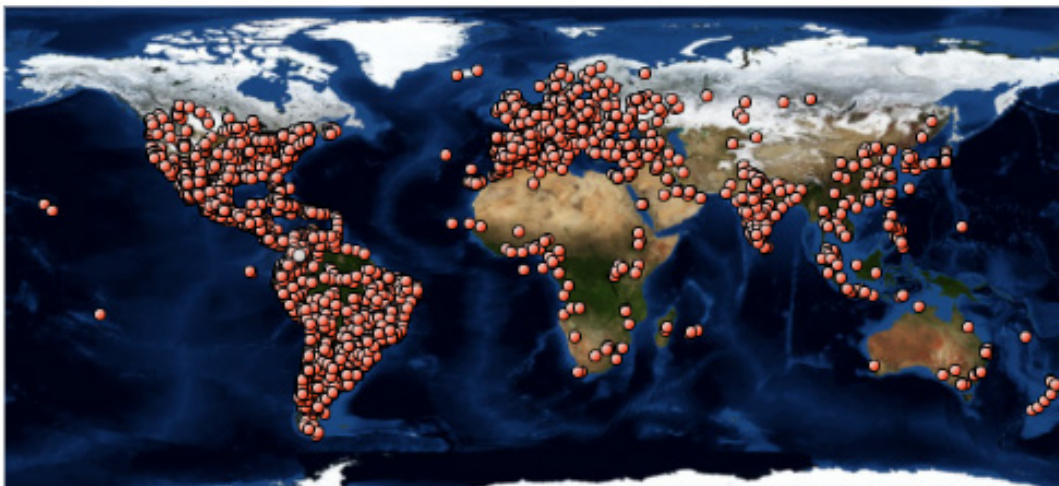


Figura. 4 Distribución geográfica de usuarios
Fuente: <https://www.revolvermaps.com/>

Por otra parte, el aumento de usuarios desde el año 2017 a 2021 en promedio es superior al 93% como se observa en la Figura 5.

Usuarios - Hemeroteca

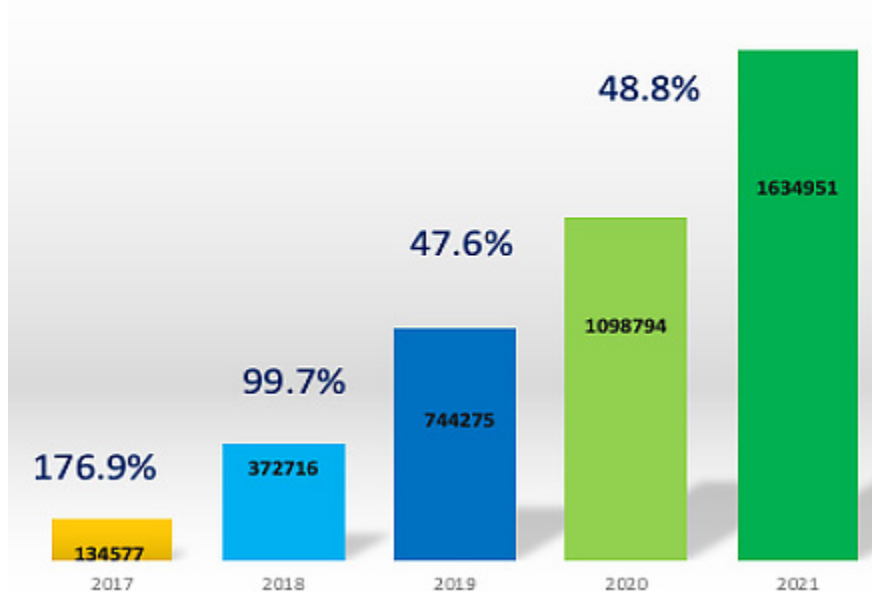


Figura. 5 Comportamiento de usuarios 2017 a 2021

Cabe resaltar que 31 de los libros publicados por el Sello Editorial UNAD se encuentran indexados en *Book Citation Index - BCI* de la colección principal de *Web of Science* y 23 libros se encuentran en proceso de evaluación para ser indexados, permitiendo evidenciar la calidad de las publicaciones que se han venido liderando; por otra parte, la totalidad de publicaciones son de acceso abierto y a la fecha contamos con: **1928** Artículos en **7** Revistas de Investigación Científica; **180** Artículos en **1** Revistas

de Divulgación; **150** Artículos en **5** Revistas de Investigación Formativa; **110** Libros; **165** Memorias y **192** Contenidos de Literatura Gris.

La oportunidad de construir libros con redes académicas internacionales ha sido una experiencia de gran valía para el Sello; el hacer parte de ejercicios de construcción de conocimiento colectivo convocados por asociaciones de alcance iberoamericano, como la Asociación Iberoamericana de Instituciones de Educación a Distancia (AIESAD) ha permitido ampliar la lista de académicos de Iberoamérica que conocen el trabajo del Sello y, a través de esa interacción, contribuyen a difundir sus productos en sus países de origen y con sus colegas de otras latitudes. El caso del libro recientemente publicado titulado *Visiones en Educación sin barreras ni fronteras. Un homenaje al maestro Lorenzo García Aretio*, es un claro ejemplo de la internacionalización en la producción de conocimiento científico y académico; se destaca de este proyecto que logró integrar a 46 autores de 13 países y 24 universidades de la región.

Prospectiva del Sello Editorial UNAD

Los logros del Sello a la fecha son significativos, pero son más los retos y prospectiva sin perder el norte de trabajar por la calidad editorial, por la visibilidad e impacto de las publicaciones, en este contexto las acciones se encaminan a:

Democratización del conocimiento mediante el acceso abierto de contenidos académicos y científicos de calidad con impacto nacional e internacional.

Posicionamiento internacional del Sello Editorial UNAD como dispositivo para la transformación digital, el aprovechamiento y explotación de la información mediante el uso de la ciencia métrica.

Optimizar los procesos de gestión editorial de los libros mediante la implementación del *Open Monograph Press* (OMP), sistema de gestión editorial que permitirá indexar de una forma más eficiente los libros publicados con el respaldo del Sello Editorial UNAD.

Aumentar el impacto de las publicaciones del sello teniendo en cuenta el nuevo modelo de medición de grupos de MINCIENCIAS, así como los criterios de indexación del ELSEVIER y *Clarivate Analytics*.

Ser reconocida como la editorial universitaria con mejores prácticas editoriales y de visibilidad en América Latina.

Conclusiones

El sello editorial ha venido promoviendo la internacionalización de la UNAD de su conocimiento académico y científico durante todo el ciclo de gestión editorial, donde la convocatoria de autores internacionales ha permitido generar contenido de impacto.

Las estrategias de visibilidad han contribuido al posicionamiento del Sello Editorial UNAD, permitiendo llegar a usuarios en más de 150 países. Los contenidos de acceso abierto contribuyen a la democratización del conocimiento y aporta a la mejora de la educación abierta y a distancia.

Referencias

- Leal A. J. A, Abadía G. C, Cervantes P. F, Sánchez-Elvira. P. Á, Morocho Q. M, Alba-Juez. L, Rubio G. M.J, & Hoyos M. E. A (Comp.). (2021). *Visiones en educación sin barreras, ni fronteras*.
- Toscano, J. H. Á. (2018). *Cienciometría y bibliometría. El estudio de la producción científica: Métodos, enfoques y aplicaciones en el estudio de las Ciencias Sociales*. José Hernando Ávila Toscano, Ed. Corporación Universitaria Reformada. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=722508&info=resumen&idioma=SPA>
- Schwab, K. (2016). *La cuarta revolución industrial*. World Economic Forum, Ed.

Articulación de internacionalización y educación inclusiva en la educación superior de la UNAD-Colombia

Articulation of internationalization and inclusive education in higher education at UNAD, Colombia



Sandra Acevedo Zapata
Postdoctora en gestión de la ciencia y la
tecnología, Universidad Nacional Abierta
y a Distancia - UNAD
ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-0518-0234>
Email: sandra.acevedo@unad.edu.co



Resumen

Se describe la experiencia de investigación del grupo Umbral que nace en 2013 para implementar la educación inclusiva en la UNAD, a través de innovación curricular, internacionalización e investigación con tecnología digital. Se trabaja la internacionalización con la participación en redes de cooperación y la articulación de proyectos a unidades misionales de la UNAD, para la implementación de lineamientos de accesibilidad de la web y del campus virtual con la VIMMEP. Se sistematiza una ruta por la calidad en los procesos de registro y acreditación institucional y de programas con la VISAE. Se reconfiguran las líneas de investigación en la ECEDU y se articulan los programas del continuum formativo desde formación de formadores, programas de grado, especializaciones, maestrías, y el Doctorado en Educación y Tecnología para el Desarrollo Social.

Palabras Clave: Internacionalismo; educación inclusiva; innovación científica; innovación cultural; educación superior

Abstract

The research experience of the Umbral group that was born in 2013 to implement inclusive education at UNAD, through curricular innovation, internationalization, and research with digital technology, is described. Internationalization is being worked on with participation in cooperation networks and the articulation of projects to mission units of the UNAD, for the implementation of accessibility guidelines for the web and the virtual campus with VIMMEP. A route for quality is systematized in the processes of registration and institutional and program accreditation with VISAE. The lines of research in the ECEDU are reconfigured and the training continuum programs

are articulated from training of trainers, degree programs, specializations, master's degrees, and the Doctorate in Education and Technology for Social Development.

Keywords: Internationalism; inclusive education; scientific innovations; cultural innovations; higher education

Introducción

La narración de la experiencia se presenta desde una perspectiva subjetiva, a partir de las actividades como docente investigadora en la UNAD en articulación con redes interinstitucionales e internacionales para aportar a los propósitos institucionales de la UNAD; esto permite evidenciar que la internacionalización se desarrolla y consolida a través de las acciones de todos los integrantes de la comunidad universitaria, en la biopraxis de currículo (Acevedo, 2017a) y la investigación; desde luego, este es uno de los muchos testimonios que se pueden conocer en las trayectorias unadistas y aquí solo expongo el tejido que mi experiencia de investigación configuró en una ruta.

Con este fin, se presenta inicialmente el contexto de tendencias y desafíos que tenía la educación superior en nuestra región latinoamericana y, luego, se presenta cómo se encontró la alternativa de trabajar desde la investigación con la creación del grupo Umbral en 2013 desde la Escuela de Ciencias de la Educación, con proyectos que se concibieron y desarrollaron en articulación con las diferentes unidades misionales, para brindar alternativas de solución a las problemáticas que se identificaron en la búsqueda por cumplir con las metas institucionales para implementar la educación inclusiva para todos (Leal, 2021).

Desarrollo del contenido

Los antecedentes que orientaron la creación del grupo de investigación Umbral fueron los desafíos que se tenían en las instituciones de educación superior a partir de la convención sobre los Derechos del Niño, las metas de Educación para Todos, los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Por su parte, en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia en 2011 se dieron grandes cambios institucionales plasmados en la construcción colectiva del Proyecto Académico Pedagógico Solidario. PAPS 3.0 - UNAD. La implementación de la Innovación curricular le daba al currículo la posibilidad de orientar toda la vida institucional y la actualización de la propuesta de formación integral con la reestructuración del sistema nacional de consejería y el sistema de bienestar. Luego se crea la Vicerrectoría de Aspirantes Estudiantes y Egresados para favorecer el acompañamiento y seguimiento con bienestar de todos los actores de la comunidad universitaria.

En ese momento presentamos un proyecto ante el Ministerio de Educación Nacional con el Convenio 741 de 2011 que busco aunar esfuerzos para fomentar la Permanencia y Graduación Estudiantiles mediante la ejecución del Proyecto "Inclusión y permanencia", el cual apunta a fortalecer la capacidad institucional de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, en el diseño, ejecución y evaluación de políticas y programas de fomento de la Permanencia y Graduación Estudiantiles (MEN, 2011, p.1).

Descripción de la experiencia

Continuando con la propuesta de aportar a la búsqueda de la inclusión social, en 2013 se crea el Grupo de investigación Umbral, en el cual se pudo materializar la posibilidad de configurar una línea de investigación para trabajar en el campo de la educación inclusiva, y se presentó y ganó una convocatoria con el Ministerio de Educación Nacional con el Proyecto: “Institucionalización de la educación Inclusiva en la UNAD” este se desarrolló entre 2013 y 2014 con el trabajo conjunto de MEN, UNAD y CETICS con el convenio 1087.

En ese proyecto, se estructuró el discurso de la educación inclusiva a nivel latinoamericano con dos estados de arte, la consolidación del grupo Umbral, el semillero Umbral y el inicio de eventos científicos, los cuales ya van en su séptima versión; allí se han podido configurar las sublíneas de investigación e identificar las tendencias que orientan la construcción de nuevos proyectos de todos los investigadores que participan desde diferentes países y regiones.

En el proyecto de 2013 fue muy importante identificar a la educación inclusiva como una estrategia fundamental para aportar a la inclusión social y el cuarto objetivo de desarrollo sostenible; se evidenció su evolución histórica y se propuso un modelo de gestión para la implementación de la educación inclusiva a partir de sus características de calidad, participación, diversidad, interculturalidad y equidad desde una perspectiva holística. Allí se pueden articular todas las unidades misionales, las escuelas Escuela de Ciencias de la Educación (ECEDU), Escuela de Ciencias Básicas Tecnología e Ingeniería (ECBTI), Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades (ECSAH), Escuela de Ciencias Agrícolas, pecuarias y del Medio Ambiente (ECAPMA), Escuela de Ciencias Administrativas, Contables y de Negocios (ECACEN) y las vicerrectorías que estaban activas en ese momento.

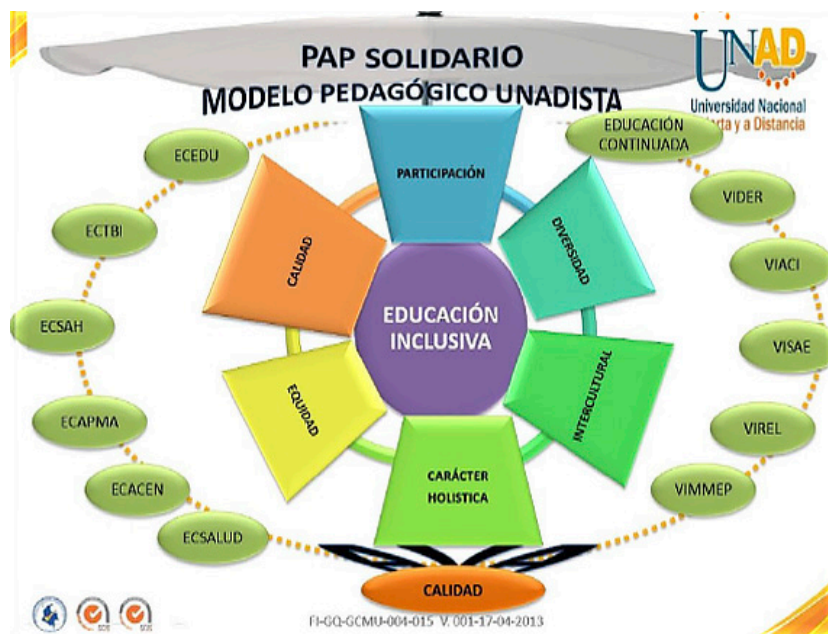


Figura 1. Propuesta de la estructura del modelo de educación inclusiva para la UNAD. Acevedo (Zapata, 2013).

En el mismo sentido se ha seguido trabajando y, entre 2019 y 2021, se desarrolló un proyecto en articulación con la Universidad Minuto de Dios de Colombia y en el cual se configuró el libro: *Educación inclusiva: propuesta para instituciones de educación superior con modelo virtual*, (Toca et al, 2020), en el que se hace una evaluación del índice de inclusión del ministerio de educación y se proponen otros elementos fruto de las características de la educación inclusiva para que se configuren propuestas institucionales en las diferentes modalidades de educación superior.

Estrategias de internacionalización

En este aparte presento a los proyectos de investigación como estrategias donde se configuran las acciones de internacionalización con visiones claras a través de los diseños metodológicos y con alcances claramente definidos en los objetivos e indicadores con los que se evalúan sus productos e impactos.

La ventaja más clara de esta apuesta es que los proyectos definen claramente los aportes a la consecución de las metas institucionales, nacionales y mundiales en cada uno de los desafíos que enfrenta la sociedad actual y dan luces sobre los derroteros a seguir para continuar trabajando en este campo.

En la Figura 2, se nombran algunos proyectos que se han desarrollado con la participación de las unidades misionales como las vicerrectorías de la UNAD, el centro virtual de escritura lenguaje y expresión (CVELE) y el proyecto con la participación de la Rectoría que se desarrollará entre 2022 y 2024.



Figura 2. Proyectos de Internacionalización Grupo Umbral, UNAD
Fuente: Acevedo y Zapata (2021)

Se pueden ver las redes que han sido fundamentales en el desarrollo de estos proyectos: la Red **RUMBO**, Red Iberoamericana de Informática Educativa (**RIBIE**), Red de Lectura y Escritura en Educación Superior (**REDLEES**) de ASCUN, Asociación

Latinoamericana y del Caribe para la Integración (**AUALCPI**), Red Internacional de Investigación sobre Educación en Línea (**RIIEL**) de la UDUAL y las asociaciones como Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia (**AIESAD**), Asociación Colombiana de Educación Superior a Distancia (**ACESAD**) y el Instituto Latinoamericano y del Caribe de Calidad en Educación Superior a Distancia (**CALED**).

La internacionalización es ahora una fuente de investigación y debe ser asumida en sus múltiples dimensiones, debe convertirse en escenario de gestión social del conocimiento (Nonaka y Takeuchi 1999; Acevedo 2017b) y de construcción de estrategias para solucionar problemas comunes entre los diferentes países desde miradas interdisciplinarias y transdisciplinarias.

Conclusión

La principal conclusión del trabajo realizado es resaltar que la internacionalización es una actividad que integra el trabajo de todos los actores institucionales, desde la perspectiva de los docentes se aborda tanto en los procesos formativos como en los procesos investigativos, con el desarrollo de proyectos que responden a necesidades de los sujetos y sus comunidades con alternativas de solución que integran el conocimiento de investigadores de diferentes instituciones nacionales e internacionales gracias al trabajo en las redes.

Referencias

- Acevedo Zapata, S. (2015). Centro virtual de escritura, lenguaje y expresión. En V. Molina. (ed.), *Panorama de los centros y programas de escritura en Latinoamérica*, (pp.105 -110). Sello editorial de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali. https://books.google.es/books?id=0djEDwAAQBAJ&lr=&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Acevedo-Zapata, S. (2017a). Innovación pedagógica y curricular para la inclusión social en la Educación Superior. *Revista Pilquen*. 14 (2), 50-60. <http://revele.uncoma.edu.ar/htdoc/revele/index.php/psico/article/view/1800/pdf>
- Acevedo Zapata, S. (2017b). Gestión social del conocimiento, redes de investigación e innovación para la inclusión. *Revista Negotium*. 37 (13) 62-73. <https://www.redalyc.org/pdf/782/78252811005.pdf>
- Acevedo-Zapata, S. (2018). Formación de maestros en educación inclusiva desde la Universidad Abierta y a Distancia. En: Aldo Ocampo González (Coord.). (2018). *Cuadernos de Educación Inclusiva. Vol. II. Formación de Maestros e Investigadores para la Educación Inclusiva. Perspectivas Críticas*. Ediciones CELEI. Centro de Estudios Latinoamericanos de Educación Inclusiva. <http://hdl.handle.net/11181/5583>
- Leal, J. (2021). *Educación, virtualidad e innovación, estudio de caso para la consolidación de un modelo de liderazgo en la educación incluyente y de calidad*. Sello editorial UNAD.
- Nonaka & Takeuchi (1999). *La organización creadora de conocimiento*. Oxford University Press.
- Toca, A. Acevedo, S. y Sánchez, N. (2020). *Educación inclusiva: propuesta para instituciones de educación superior con modelo virtual*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO. https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/11235/Libro_Educacion%20inclusiva:%20propuesta%20para%20instituciones%20de%20educacion%20superior%20con%20modelo%20virtual_2020.pdf?sequence=1

Experiencia de la Universidad Autónoma de Nuevo León
en el desarrollo de la maestría en regulación
en cooperación académica con la Universidad Externado
de Colombia y con la Asociación Iberoamericana de
Estudios de Regulación (ASIER)

UANL's experience in the development of the master's
degree in Regulation in academic cooperation with the
Universidad Externado, Colombia, and the Asociación
Iberoamericana de Estudios de Regulación (ASIER)



Rosario Lucero Cavazos Salazar
Universidad Autónoma de Nuevo León
ORCID: 0000-0002-4054-7479
Email; lucero.cavazos@uanl.mx



Oscar Paulino Lugo Serrato
Universidad Autónoma de Nuevo León
Email: oscar.lugos@uanl.mx



Resumen

La Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), en cooperación académica con la Universidad Externado de Colombia y con ASIER (Asociación Iberoamericana de Estudios de Regulación), pusieron en marcha en el año 2019 la Maestría en Regulación en una modalidad en línea con 3 orientaciones: Mejora regulatoria, energía, y sectores regulados. El objetivo del programa es promover la formación de profesionales expertos en resolver problemas concernientes a la implementación de políticas y regulaciones en servicios públicos relacionados con los mercados de energía y sectores regulados, capaces de generar y desarrollar conocimientos con una visión social, científica, y humanista. Actualmente, esta maestría cuenta con 35 alumnos que han ingresado al programa, 4 ya titulados, 2 sin titular. La maestría

pretende promover una mejor implementación y un mayor alcance de las políticas pública, y se trabaja en el alcance a alumnos extranjeros.

Palabras Clave: Maestría en regulación; educación en línea; diseño instruccional

Abstract

The Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), in academic cooperation with the Universidad Externado de Colombia and ASIER (Asociación Iberoamericana de Estudios de Regulación), launched in 2019 the master's degree in Regulation in an online modality with three orientations: Regulatory Improvement, Energy and Regulated Sectors. The objective of the program is to promote the training of professional experts in solving problems concerning the implementation of policies and regulations in public services related to energy markets and regulated sectors, capable of generating and developing knowledge with a social, scientific, and humanistic vision. Currently, there are thirty-five students who have entered the program, four already graduated, two not yet graduated. The master's degree aims to promote a better implementation and a wider scope of public policies and is working on reaching foreign students.

Keywords: Master's degree in regulation; online education; instructional design

Introducción

La misión de la UANL es transformar a sus educandos en profesionales competentes, competitivos e innovadores, mantiene su enfoque en el avance y trascendencia a nivel científico, tecnológico y del desarrollo humano de la sociedad neoleonés y del país (UANL, 2019); por ello mismo es inherente el hecho de recalcar las nuevas formas de educación que ofrece la UANL. En este contexto, en el 2018 se potencializó el sector digital para la innovación de la educación con el propósito de incentivar la cobertura, equidad, pertinencia, para el acceso a toda la población y la calidad que distingue a la institución (CALED - UTPL, 2021, p. 431).

Gracias a ello, es posible que se desarrollen las clases de manera no presencial cuando la situación lo amerita. Actualmente es posible ofertar 324 programas educativos a los más de 210 mil educandos. (CALED - UTPL, 2021, p. 431). Esto permite que los jóvenes estudiantes tengan más oportunidades para llevar sus materias y continuar desarrollando su carrera profesional, como es el caso de la presente maestría de regulación, que se imparte completamente en línea. La maestría en cuestión en su opción en línea busca la generación, ejecución e implementación de herramientas de innovación enfocadas en las políticas regulatorias (Valdés, 2020).

La maestría en regulación se comenzó a impartir hace 3 años, permitiendo a los jóvenes universitarios emprender el camino en su formación sobre los conocimientos de políticas públicas. Esta maestría se imparte en la Facultad de Derecho y Criminología y es una de las primeras que se oferta completamente de manera virtual.

La maestría en regulación tiene como propósito formar profesionistas capaces de generar y desarrollar conocimientos con una visión social, científica, y humanista de acuerdo con la visión 2020 de la Universidad. Este programa se dirige a aquellos profesionistas que estén vinculados con las tareas de mejora regulatoria, así como al público en general (UANL, 2021).

Desarrollo

Actualmente la Educación Digital en la UANL depende de la Secretaría de Innovación y Desarrollo Digital que tiene como una de sus funciones el coordinar el desarrollo de programas educativos en el nivel medio superior y superior, en las opciones dual, abierta, semipresencial y a distancia, para impulsar el trabajo remoto y en entornos digitales; coadyuvar en el cumplimiento de los programas presenciales; y cerrar la brecha digital y las desigualdades en la población estudiantil (UANL, 2020).

Con el propósito de llevar a cabo dicha función es que se trabajó en colaboración con la Facultad de Derecho y Criminología, la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (CONAMER), la Universidad Externado de Colombia y la ASIER (Asociación Iberoamericana de Estudios de Regulación) en el desarrollo y diseño instruccional de las unidades de aprendizaje en modalidad no escolarizada, y, como colaborador adicional, la Editorial Tirant Lo Blanch. Este último colaborador permite poner al alcance de las y los estudiantes de la maestría en regulación todo el acervo digital con que cuenta esta editorial española.

Por otro lado, la CONAMER juega un papel importante para la preparación de los profesionistas de la maestría en regulación, y así mismo como institución cuenta con más de 4 años de experiencia en el campo de las mejoras en las políticas regulatorias en México. La CONAMER propiamente se instaura en el 2018, mediante la promulgación de la Ley General de Mejora Regulatoria, aunque, dicho organismo mantiene en su historia un antecedente lanzado ya hace más de 20 años el cual es la Comisión Federal de Mejora Regulatoria (COFEMER) creada en el 2000, ambas encargadas en promover las mejores de regulaciones y la agilización de los tramites y servicios. (CONAMER, 2019)

La maestría en regulación es un programa profesionalizante que busca generar capacidades en actores clave en la implementación y ejecución de las herramientas de mejora y, permite hacer de la política regulatoria un elemento continuo y sustentable, además de fortalecer el ambiente de negocios y elevar el bienestar social.

Como se mencionó anteriormente esta maestría se imparte en la modalidad no escolarizada (en línea), entendiéndose por esta al proceso de enseñanza-aprendizaje que se lleva a cabo a través de una plataforma tecnológica educativa, medios electrónicos o mediante procesos autónomos de aprendizaje y/o con apoyos didácticos de acuerdo con las condiciones del programa y de las opciones educativas, así como de la escuela o facultad (UANL, 2019, p. 5).

El desarrollo de ambientes de aprendizaje para la modalidad no escolarizada es una tarea compleja que requiere de un modelo organizacional bien estructurado. En este sentido, es preciso contar con un equipo multidisciplinar que apoye el diseño de las unidades de aprendizaje comprendidas en los planes y programas de estudio oficiales, con base en los principios y fundamentos pedagógicos y metodológicos de la educación a distancia.

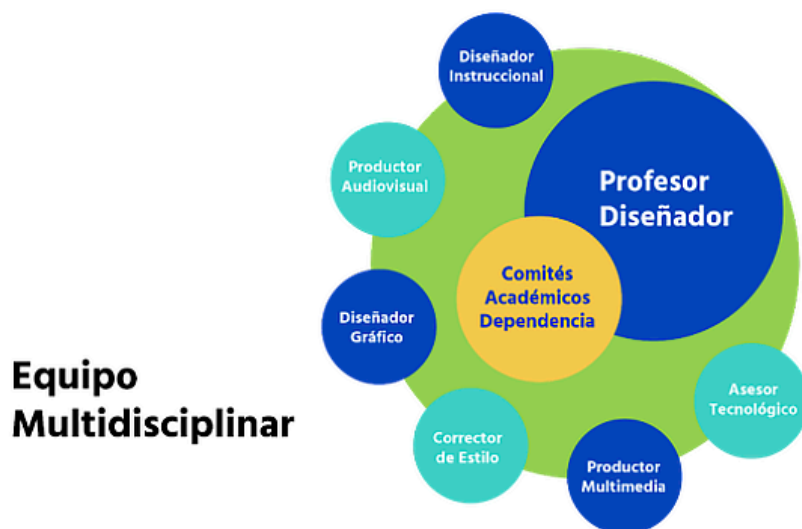


Figura 1. Modelo Organizacional para Modalidad No Escolarizada

El equipo multidisciplinar que realiza el diseño instruccional de las unidades de aprendizaje para la modalidad no escolarizada en la UANL se conforma por profesionales con los siguientes perfiles (Cavazos, 2021):

- Profesor experto en contenido
- Diseñador instruccional
- Productor audiovisual
- Programador multimedia
- Diseñador gráfico
- Corrector de estilo

Cada uno de los elementos de este equipo debe cumplir con un perfil completo y competente indispensable para desempeñar sus respectivas funciones de manera oportuna.

A su vez, el programa cuenta con un equipo de facilitadores conformado por destacados y destacadas profesionales de las 3 instancias que colaboran, así como por una gama de profesionales de reconocida experiencia en el ámbito nacional correspondiente a las unidades de aprendizaje que conforman el programa en cada una de las orientaciones. De este equipo, el 100% de la plantilla de sus integrantes tienen al menos un grado de maestría, y el 50% cuenta además con el grado académico de Doctorado obtenido en universidades de alto prestigio nacional e internacional.

La forma en que se ejecuta el programa de la Maestría es en línea, completamente asincrónico, donde se utiliza la plataforma Nexus, que es una plataforma de desarrollo propio, para la impartición de las unidades de aprendizaje. Ocasionalmente los profesores y profesoras, si así lo determinan, pueden brindar asesorías utilizando Microsoft Teams.

La Maestría en Regulación tiene una duración de 2 años y se imparte con 3 orientaciones:

- Mejora Regulatoria: formula y aplica estrategias de solución conforme al marco regulatorio que optimice el funcionamiento de la empresa, mediante el cumplimiento de sus obligaciones y objetivos de negocio.
- Energía: Analiza el marco regulatorio del sector energético en los ejes de hidrocarburos, electricidad y energía renovable, y plantea soluciones innovadoras que faciliten la toma de decisiones a nivel local, nacional e internacional.
- Sectores Regulados: Analiza el marco regulatorio de los sectores en telecomunicaciones, transporte o salud, tomando como base el diseño institucional y regulatorio para facilitar el ejercicio de los derechos y el cumplimiento de las obligaciones desde un enfoque social, empresarial y de gobierno

Conclusiones

- La Maestría en Regulación está por cumplir su tercer año, y dentro de los datos cuantitativos respecto a la población estudiantil podemos ofrecer los siguientes:
- Han ingresado al programa un total de 34 estudiantes, de este total, 18 estudiantes han optado por la Orientación en Energía y 16 por la Orientación en Mejora Regulatoria.
- 6 estudiantes han egresado, 4 ya con su respectivo título y 2 más sin titular.
- Hasta el momento no hemos tenido alumnas o alumnos extranjeros.

Las expectativas sobre este programa de maestría son, principalmente, lograr la capitalización de la propensión que tienen las sociedades en la actualidad a recurrir a los medios y herramientas digitales, principalmente derivado de la contingencia sanitaria por el COVID-19. También, se espera lograr una mayor captación de alumnos y alumnas que encuentren en este programa digital una opción completamente competente y equiparable a un programa presencial, y la dinámica que éste conlleva.

Hoy por hoy, el programa de Maestría en Regulación es un programa completo e innovador, cuyo equipo de trabajo de facilitadores y facilitadoras son de reconocida trayectoria nacional e internacional. En cuanto a la disposición de tiempo y espacio, este programa permite a las y los estudiantes desarrollar actividades profesionales y académicas (correspondientes a la maestría) simultáneamente. Esta flexibilidad la vuelve aún más atractiva, y sobre todo la coloca como una de las mejores opciones de profesionalización que ofrece la institución.

Referencias

- Cavazos Salazar, R. L. (2021). Las TICCAD como herramientas de innovación en los procesos de enseñanza aprendizaje. *Premio Latinoamericano a la Innovación en Educación Superior 2021*, 1. <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/32924/Las-TICCAD-como-herramientas-de%20innovacion-en-los-procesos-de-ense%C3%B1anza-aprendizaje-EAT-56.pdf?sequence=1>
- CONAMER. (2019). Consejo Nacional de Mejora Regulatoria. Gobierno de México. <https://conamer.gob.mx/cnmr>
- UANL. (2019). *Reglamento para la admisión permanencia y egreso de los alumnos de la Universidad Autónoma de Nuevo León*.. http://transparencia.uanl.mx/secciones/normatividad_vigente/archivos/LyR09/06admission.pdf-5

- UANL, (2019b). *Plan de desarrollo Institucional*. http://transparencia.uanl.mx/secciones/plan_de_desarrollo/archivos/planes_desarrollo/2111_preparatoria11_pd19-30.pdf
- UANL. (2020). *Maestría en Regulación con Orientación*. <http://posgrado.uanl.mx/maestria-en-regulacion-con-orientacion-en/>
- Valdés, R. (2020). *Maestría Online Regulación*. Tirant Formación México. <https://formacion.tirant.com/mx/course/maestria-online-regulacion-en-linea/>

Escuela Internacional en ODS, formando líderes globales
para el desarrollo sostenible
SDG International School, training global leaders for
sustainable development



José David Sánchez
Fundación Universitaria del Área Andina
E-mail: jsanchez5@areandina.edu.co

AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina



María Luisa Aguirre García
Fundación Universitaria del Área Andina
Email: maguirre41@areandina.edu.co

AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina

Resumen

La Escuela Internacional en ODS es una iniciativa desarrollada entre la Fundación Universitaria del Área Andina (Colombia), Universidad del Istmo (Panamá) y la Universidad San Marcos (Costa Rica), con el objetivo de formar líderes con un enfoque intercultural en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Los espacios de formación se desarrollaron con docentes, directivos e invitados internacionales, bajo una metodología que incluía la socialización y análisis de experiencias y casos exitosos, en donde se contó con la participación de 55 estudiantes de las tres instituciones. Durante las sesiones los participantes trabajaron en equipos multidisciplinarios y transnacionales, presentando proyectos que brindan alternativas de solución desde los enfoques sociales, ambientales y económicos, lo cual les permitió fortalecer sus competencias de liderazgo en iniciativas de voluntariado y desarrollo de sus comunidades. Como atributos, los participantes resaltan el alto nivel de conocimiento de los ponentes, los procesos de integración que promueve la interculturalidad y el trabajo en equipo, así como el interés y pertinencia de la temática.

Palabras clave: Ciudadanía global; desarrollo sostenible; internacionalización; interculturalidad; cooperación internacional; transformación digital

Abstract

The SDGs International School is an initiative developed between Fundación Universitaria del Área Andina (Colombia), Universidad del Istmo (Panama) and Universidad San Marcos (Costa Rica), with the purpose of training leaders with an intercultural approach in Sustainable Development Goals. The training sessions were developed with professors, managers, and international guests, under a methodology that included the socialization and analysis of experiences and successful cases, with fifty-five students from the three institutions. During the sessions, participants worked in multidisciplinary and transnational teams, presenting projects that provide alternative solutions from social, environmental, and economic approaches, which allowed them to strengthen their leadership skills in volunteer initiatives and the development of their communities. As attributes, the participants highlighted the level of knowledge of the speakers, the integration processes that promote interculturalism and teamwork, as well as the interest and relevance of the subject matter.

Keywords: Global citizenship; sustainable development; internationalization; interculturality; international cooperation; digital transformation

Introducción

La Escuela Internacional surge como una iniciativa que busca proporcionar una experiencia virtual de aprendizaje enriquecedor a través del diseño de un programa innovador y relevante por parte de tres (3) instituciones de educación superior de diferentes países, para formar a sus estudiantes como ciudadanos globales.

Esta primera edición liderada por la Fundación Universitaria del Área Andina (Colombia), la Universidad del Istmo (Panamá) y la Universidad de San Marcos (Costa Rica), asume los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas como temática central y eje articulador. Lo anterior, responde a las metas establecidas en el año 2015 por los líderes mundiales, donde se crea una nueva senda para el desarrollo, trazando el rumbo de las iniciativas que permitirán el crecimiento de las naciones en sus dimensiones sociales, económicas y ambientales en los próximos años. De esta manera, se plantean diecisiete (17) objetivos y ciento sesenta y nueve (169) metas, agrupadas en cinco (5) ejes centrales: Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Alianzas.

Escuela Internacional en ODS

A partir de un escenario de incertidumbre respecto a la movilidad, que propone oportunidades innovadoras de relacionamiento internacional a través del uso de las herramientas virtuales y por lo tanto, del desarrollo de actividades de internacionalización en casa, esta estrategia se propone como un espacio de fortalecimiento del capital relacional tanto de estudiantes como de docentes, que brinda una experiencia intercultural y aporta de manera significativa a la visibilidad y posicionamiento de las instituciones vinculadas. Por este motivo, se posiciona como una estrategia de articulación y de trabajo colaborativo entre las tres (3) instituciones.

La Fundación Universitaria del Área Andina en Colombia, con una trayectoria de 38 años, de los cuales, los últimos 14 los ha dedicado a hacer virtualidad en Colombia, cuenta con la Acreditación en Alta Calidad Multicampus otorgada por el Ministerio de Educación Nacional, 39 mil estudiantes en modalidad presencial y virtual y una oferta académica de 105 programas activos, de los cuales, 10 de ellos cuentan con

acreditación de alta calidad. Además, ha sido escogida recientemente como la mejor institución de educación superior para trabajar en Colombia y en América Latina según *Great Place to Work*.

La Universidad del Istmo en Panamá, con 34 años de trayectoria, es la segunda universidad privada más antigua del país. Se destaca como la mejor Universidad privada de Panamá en el *Ranking Webometrics*. Según el ranking FSO, se posiciona de número 25 entre las mejores ofertas de Iberoamérica en modalidad virtual y de número 15 a nivel de reputación institucional, siendo la única universidad de Panamá en este Top 25.

La Universidad de San Marcos en Costa Rica es considerada la cuna de la contabilidad y administración de empresas en Costa Rica. Con casi un centenar de años en pie, ha evolucionado en distintas áreas de la educación universitaria, incorporando nuevas carreras e innovando en la enseñanza virtual, formando a profesionales capacitados para desempeñarse exitosamente en el mundo laboral.

De esta manera, posterior a la identificación de las fortalezas institucionales y a la definición de una temática de interés, con gran pertinencia a nivel internacional y que se articula con el propósito transformador de la academia en pro del desarrollo de la humanidad, se establece el enfoque de esta versión 2021 de la Escuela Internacional en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con la finalidad de formar líderes con un enfoque intercultural en dichos objetivos.

Para la implementación de este proyecto, se configura un equipo de trabajo multidisciplinario compuesto por gestores de internacionalización, docentes y directivos de las tres (3) instituciones y se agrupan los Objetivos de Desarrollo Sostenible en 4 ejes principales, de acuerdo con la experticia y pertinencia de cada una de las instituciones en los objetivos que los componen, así: 1) Eje Personas liderado por la Fundación Universitaria del Área Andina, 2) Eje Planeta liderado por la Universidad de San Marcos, 3) Eje Prosperidad liderado por la Universidad del Istmo y 4) Eje Paz y Alianzas liderado por las tres instituciones con un enfoque en creación de redes, trabajo colaborativo, formulación de proyectos y acciones para el cambio. Se seleccionan cincuenta y cinco (55) estudiantes de las tres (3) instituciones, destacados por su excelencia académica, con vinculación en procesos de voluntariado y con competencias de liderazgo, que puedan aportar desde sus experiencias en los espacios de discusión y en la creación de proyectos con impacto social.

Su implementación se lleva a cabo durante cinco (5) semanas, correspondientes a cuarenta (40) horas de formación, con un cronograma establecido entre los meses de septiembre y octubre del año 2021. Durante este periodo, se desarrollan espacios de formación, en sesiones plenarias, con veintitrés (23) docentes, directivos e invitados internacionales, con amplia trayectoria y experiencia, quienes realizan una revisión desde cada uno de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) bajo una metodología de socialización y análisis de experiencias y casos exitosos. Como propuesta de aplicación de los conocimientos adquiridos, se define la creación de equipos de estudiantes multidisciplinarios y transnacionales, para la resolución de retos enfocados en los ODS. Buscando apoyar la consolidación de estas propuestas, se proponen cuatro (4) sesiones de mentorías promoviendo el trabajo en equipo, el diálogo y la resolución de inquietudes en el proceso de formulación de los proyectos finales. Al concluir los espacios de formación, los estudiantes presentan once (11)

proyectos con alternativas de solución desde los enfoques sociales, ambientales y económicos, para fortalecer sus competencias de liderazgo en iniciativas de voluntariado y desarrollo de sus comunidades.

Al finalizar el proceso, se realiza una evaluación de impacto del proyecto, que permite confirmar la adquisición de un alto nivel de conocimiento frente a los ODS al finalizar el proceso. Lo anterior, se evidencia en las encuestas realizadas a los estudiantes una vez finalizado el programa, donde el 85,3% de los participantes considera alta la utilidad de este tipo de iniciativas frente al aporte para el cumplimiento de los ODS y el 97,1% considera que la escuela le brindó herramientas útiles y suficientes que le permita aportar desde su perfil profesional al alcance de la sostenibilidad. Los estudiantes reconocen en esta estrategia, el alto nivel de conocimiento de los ponentes, los procesos de integración que promueve la interculturalidad y el trabajo en equipo, así como el interés y pertinencia de la temática.

En conclusión, se resalta la gran oportunidad de replicabilidad y sostenibilidad de este proyecto, considerando la pertinencia de la temática y la importancia de dar continuidad a la socialización y apropiación de los ODS para lograr avances en pro del desarrollo de la humanidad. La Escuela Internacional en ODS permite a los participantes dimensionar la importancia de estos objetivos, así como adquirir una mejor comprensión para su implementación y puesta en práctica. Se constituye en un espacio de encuentro intercultural y colaborativo para la formación de líderes globales para el desarrollo sostenible. Este tipo de experiencias permite aportar a la formación de los futuros dirigentes, que van a enfocar su esfuerzo a la transformación de sus comunidades.

Referencias

PNUD. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Objetivos de Desarrollo Sostenible | PNUD (undp.org)

CAPÍTULO III

Acta Compromisoria





Acta Compromisoria de los miembros de AIESAD presentada en San José de Costa Rica a los 3 días de diciembre de 2021

Asistentes

Miembros de AIESAD

- Constanza Abadía García - (UNAD, Colombia) – Directora Ejecutiva de AIESAD
- Álvaro García (UNED, Costa Rica) - Vicerrector de Planeación
- Santiago Acosta Aidé (UTPL, Ecuador)
- María José Rubio (UTPL, Ecuador)
- Mary Elizabeth Morocho (CALED)
- Francisco Cervantes (UNIR - México)
- Walter Campi – (UNQ – Argentina)
- Martha Leticia Quintanilla (UNAH – Honduras)
- Lidia Ruiz Ortíz (UCI - CUBA)
- Rosel Faustino Cerrato (UCEMN – Honduras)
- Virginia Ferreira (UBP – Portugal)
- Maynor Barrientos (UNED , Costa Rica)
- Elieth Hoyos (UNAD, Colombia)
- Rafael Martínez (UTEL, México)
- Pedro Vela (USTA, Colombia)
- Carlos Balanta (USTA, Colombia)

- Pablo Cisneros (UCACUE, Ecuador)
- Lorenzo García Aretio (UNED - España)

Organizaciones transnacionales invitadas

- German Ruiz (UDUAL, México)
- Giorgio Marinoni (AIU, Francia)
- Carlos Alberto Pereira de Oliveira (ICDE, Brasil)

Contexto

Propósitos de la Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia (AIESAD)

La Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia (AIESAD) está comprometida con el fortalecimiento de la internacionalización de las organizaciones miembro a través, principalmente, de:

Facilitar la información, cooperación y coordinación de esfuerzos de las instituciones que la integran a través de proyectos conjuntos. *La cooperación académica, técnica y administrativa necesaria, alcanzará el ámbito internacional cuando así lo requieran los objetivos acordados (europeo e Iberoamericano).*

Facilitar el intercambio de profesores, investigadores, administradores y estudiantes entre los miembros de la Asociación, *así como la movilidad (virtual y presencial)* entre las instituciones que integran la AIESAD.

Informar a sus miembros sobre las ayudas y concursos convocados por los organismos internacionales de cooperación adoptando las medidas necesarias para llevar a cabo programas y actividades de intercambios e integración mediante la formalización de convenios conjuntos, generales o particulares entre los miembros de la Asociación.

Facilitar a sus miembros *la posibilidad de intervenir en programas internacionales de cooperación mediante la creación de proyectos de estudio, cooperación e investigación.*

Promover la organización de encuentros y reuniones de expertos y autoridades académicas iberoamericanas, así como de todas aquellas actividades que redunden en beneficio de la necesaria solidaridad de los pueblos de Iberoamérica y de la potenciación de la cultura común dentro de los fines que le son propios.

Encuentro Regional AIESAD 2019 en República Dominicana

Fuente:<https://aiesad.org/encuentro-regional-aiesad-internacionalizacion-de-la-educacion-superior/>

La **Asociación Iberoamericana de Educación Superior y a Distancia (AIESAD)** en conjunto con la Universidad Abierta para Adultos (UAPA) realizaron durante los días 10 y 11 de septiembre de 2019 en la ciudad de Santiago en República Dominicana, el Encuentro Regional denominado “Internacionalización de la Educación Superior”, se encaminó a fortalecer capacidades en las instituciones de educación superior para la gestión de la internacionalización; siendo uno de los aspectos claves a atender, con el fin de promover un posicionamiento de la educación superior a distancia y virtual de calidad en la región.

Así, los miembros de AIESAD realizaron aportes significativos desde la educación a distancia, para la transformación educativa en la región, apoyando a sus asociados, a entidades gubernamentales encargadas del impulso la educación superior y, a organizaciones no gubernamentales afines a la educación superior a distancia. Durante el desarrollo del evento, se efectuó una reunión con la Junta Directiva de la Asociación de Rectores de Universidades de República Dominicana (ADRU), en la cual se socializaron las intencionalidades presentes y prospectivas de la AIESAD.

Lo reflexionado y concluido en el precitado Encuentro fue de gran relevancia para la conceptualización del Encuentro en Costa Rica, ya que se reconoció la importancia de seguir desarrollando acciones concretas para la internacionalización en Iberoamérica, partiendo de lo documentado que visibilizó los siguientes aspectos centrales en su diálogo:

Hay algo clave, y es que hay que tener un proyecto educativo con sentido y significado hacia la inclusión educativa y el servicio a la sociedad. No son solo 3 las responsabilidades sustantivas en la universidad (docencia, investigación y extensión). Existen 3 más: 1. Inclusión: 2. Internacionalización 3. Innovación. Tenemos que entrar en el mundo de la innovación y entender en ese mundo, por ejemplo, cómo desarrollar economía naranja y cómo potenciar talentos. Economía verde y los países rodeados de mares, la economía azul. ¿Estamos formando a nuestra sociedad para eso?, para administrar nuestras riquezas de la diversidad con que nos dotamos. Esto es muy importante y en la UNAD se han desarrollado observatorios regionales, para crear en Colombia centros de conocimiento territorial, donde no solo la UNAD invita a todas las universidades de la región sino a los actores gubernamentales. Esto nos ha llevado a dejar una huella en los estudiantes, y es el servicio social obligatorio en todas las áreas y disciplinas de formación. La investigación - acción participativa es un método empleado. (Leal,2018)

En cuanto al cambio exponencial debemos tener claro qué ocurre en todos los países y en todos los sectores de la sociedad. Puesto que estos cambios pueden transformar radicalmente todos los sistemas, los de gobierno, los de gestión y los de producción. Entonces sí tenemos razones, muchas razones por las cuales la internacionalización o el proceso de internacionalizarnos es un proceso muy importante para las instituciones de educación superior.(Cervantes,2018)

Internacionalizar el currículo significa formar ciudadanos integrales y globales para desenvolverse en multicontextos. Para lograr lo anterior, es necesaria la formación en lo disciplinar y en lo axiológico, para que con su integración se aporte a la formación de ciudadanos comprometidos con la sociedad global y pensar en el valor agregado de la misma.

La internacionalización debe tener un lugar protagónico en articulación con la investigación en diferentes objetos de estudio. Para ello, los actores involucrados deben trabajar la apropiación de la confianza, como un criterio para vivirlo y sentirlo recíprocamente. Confianza en el otro, como un aportante en esa doble vía que se debe trabajar conjuntamente.

Dentro de los obstáculos para la internacionalización está el sistema de créditos de los diferentes países, el manejo de una segunda lengua, los currículos rígidos y desactualizados, así como la mirada instrumental y reducida, que impacta negativamente en la gestión de la misma.

Plan de Desarrollo AIESAD 2020 -2022

EJES Y COMPONENTES DE LA PROPUESTA PRESIDENCIA AIESAD 2020-2022

• Cooperación

Fortalecer redes de trabajo al interior de la asociación, capitalizando los vínculos de las IES asociadas en cada país representado, con entidades gubernamentales y no gubernamentales, para posicionar en las agendas políticas nacionales una cultura de la internacionalización y la calidad de la Educación Superior a Distancia.

Apoyar las gestiones que las IES efectúen para el *posicionamiento y reconocimiento de la Educación a Distancia en la región*, como política orientada al desarrollo de eventos académicos que funjan como *plataforma de intercambio académico y cultural* entre las IES asociadas.

Establecimiento de una *agenda de trabajo multilateral*, que permita el *reconocimiento de las ofertas de programas académicos* de las IES asociadas, para la promoción de alianzas que redunden en *movilidad académica*; y en este sentido, el intercambio y fortalecimiento de experiencias de la modalidad educativa, extendida a docentes, investigadores, administradores y estudiantes de sus comunidades educativas.

• Formación

Ampliar los espacios de formación y cualificación dirigidos a las comunidades educativas representadas de las IES asociadas, mediante series de webinars abiertos que incorporen conocimiento asociado a la Educación a Distancia, a partir de temas sobre: investigación, usabilidad de recursos tecnológicos orientados al ejercicio formativo, currículo, evaluación, proyección social, internacionalización, administración educativa, y gestión de la calidad educativa.

Compartir a través de estrategias abiertas entrevistas con expertos que han publicado en la revista RIED el producto de su conocimiento y trayectorias investigativa al servicio de la modalidad.

Promover la creación de una oferta integrada para la formación y cualificación en la modalidad a Distancia (diplomados, cursos libres, entre otros), que desde las ofertas de libre acceso que posean las IES asociadas, sirvan como aporte de la AIESAD ante los desafíos que enfrenta la modalidad, derivados de la pandemia por COVID-19.

• Gestión para la investigación

Promover con el respaldo de la Revista de Educación a Distancia (RIED) sus líneas prospectivas de investigación, mediante seminarios cortos que potencien las producciones académicas de las IES asociadas, de manera que se favorezca la producción académica.

Fortalecer la *cooperación con redes regionales y nacionales* para la consolidación de grupos de investigación interinstitucionales que dejen visible los avances de la educación a distancia y virtual a través de diferentes tipologías de producción académica.

• **Comunicación**

Consolidación de canales de comunicación y difusión de la asociación (Página Web y Redes Sociales).

Afianzar estrategias de divulgación de la producción académica de la Asociación y de las IES asociadas a través de mecanismos abiertos que permitan que las comunidades académicas en general conozcan las buenas prácticas relacionadas con la modalidad educativa.

Nota: Por no atender a los propósitos del acta compromisorio no se incluye el componente organización en este documento.

Conclusiones del - I SEMINARIO IBEROAMERICANO DE COLABORACIÓN, COOPERACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA Y EN LÍNEA: una mirada desde las Instituciones de Educación Superior. Realizado los días 1 y 2 de Septiembre de 2021.

El Instituto Latinoamericano y del Caribe de Calidad en Educación Superior a Distancia (CALED), conjuntamente con el Centro Regional para la Cooperación en Educación Superior en América Latina y el Caribe (CRECES), la Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia (AIESAD-Colombia), la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR México) y la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL-Ecuador), con el propósito de identificar en cada una de las Universidades Latinoamericanas que ofrecen educación a distancia y en línea, la perspectiva internacional y de cooperación que desarrollan, enfocadas en la mejora de la calidad y la gestión universitaria, consideraron oportuno conocer el esfuerzo realizado por cada institución, compartir sus experiencias, buenas prácticas desarrolladas, conocer e intercambiar los esfuerzos emprendidos, así como los beneficios concretos que se han derivado de cada uno de ellos, a través del desarrollo de la investigación:

- **Colaboración:** cooperación, competencia e internacionalización de la educación a distancia y en línea: una estrategia clave para promover la calidad de la educación superior, que permita fortalecer desde diversos enfoques la calidad de la educación superior a distancia y en línea entre todos los países de la región.

El desarrollo de la investigación giró en torno a dos líneas estratégicas claramente definidas:

Diagnóstico de la cooperación: colaboración y competencia de la educación a distancia y en línea.

Visión prospectiva de la cooperación: colaboración y competencia de la educación a distancia y en línea.

Un grupo de veintiséis instituciones de educación superior, pertenecientes a catorce países de la región, dieron una respuesta positiva al llamado de participación en este proyecto, cuyo propósito estaba orientado a impulsar una colaboración interinstitucional que permita enfrentar de forma conjunta los retos generados por los avances científicos y tecnológicos, las dimensiones y nuevas tendencias de la cooperación internacional, las políticas de organización y gestión que rigen en las IES y un conjunto de diversos factores provocados por la pandemia del COVID-19.

Las investigaciones presentadas evidencian el accionar que han desarrollado las IES, en el ámbito de la colaboración, competencia e internacionalización, considerando

en un primer aspecto que la internacionalización debe ser visualizada de manera transversal e intrínseca con la organización, debe ser considerada como un valor agregado a la hora de evidenciar la calidad institucional de la IES, para que contribuya de manera intrínseca a la nueva sociedad del conocimiento, poniéndose a tono con las nuevas corrientes y los sistemas educativos modernos de un mundo cada vez más globalizado, pues es necesario que éste nuevo modelo y sistema de cooperación internacional, fomente el diálogo y las articulación de acciones efectivas de cooperación entre todos.

Desde esta perspectiva se constituye la internacionalización como un eje transversal a las funciones sustantivas de las IES, encaminada a la generación, transformación y fortalecimiento de sistemas educativos innovadores y de calidad, apoyados en el trabajo conjunto con instituciones u organismos vanguardistas a nivel nacional y global; permitiendo así, generar un impacto positivo y alcanzar el posicionamiento de la modalidad de estudios a distancia y en línea.

Actualización de los planes de estudio y flexibilización de mallas curriculares, internacionalización de las mallas curriculares, y Profesores extranjeros invitados en modalidad virtual, son actividades a destacar dentro de las IES en el ámbito de la colaboración académica interinstitucional; la construcción de sinergias, reflejadas en la construcción de alianzas, convenios, programas de formación y consolidación de un equipo de expertos en el área de la educación superior abierta y en línea, constituyen otra de las formas de cooperación y colaboración que desarrollan las IES.

Muchas fueron las experiencias compartidas en la investigación, que nos llevan a pensar en la necesidad de un *nuevo modelo, y un nuevo sistema de cooperación internacional*, con renovadas modalidades de trabajo y alianzas, más allá de la cooperación digital, la cooperación científica y técnica clásicas, que potencie el diálogo equilibrado, la articulación de acciones efectivas de cooperación entre las IES, los gobiernos, las empresas y la sociedad civil.

En este contexto algunos de los términos comunes a todas las IES que se consideraron fueron:

- **Cooperación**

Es el resultado de uno o varios acuerdos entre un conjunto de voluntades políticas de instituciones afines, que se alcanza gracias al desarrollo de esfuerzos y acciones para la consecución de una finalidad común, a través de la implementación de estrategias de colaboración, contribución o asistencia, que ponen en marcha uno o varios métodos, a modo de rutas para alcanzar las intencionalidades de uno o varios objetivos de las partes involucradas.

- **Colaboración**

Es una estrategia de trabajo que redundará en el beneficio de procesos más amplios, y favorece la operacionalización de una conjunción de voluntades entre personas o instituciones, mediante la cual, se ponen en marcha una o varias acciones, que mediante el trabajo mancomunado con otra u otras personas o instituciones, permite alcanzar los resultados planteados en los indicadores de resultados de metas, como necesidad para el cumplimiento de objetivos o finalidades entre las partes involucradas.

- **Modelo**

Es una propuesta cuyas intencionalidades y estructura procedimental es asumida como referencia para ser replicada en contextos con características similares, y que adquiere materialidad en tanto que, mediante su implementación se facilita la comprensión y la explicación de un tipo de realidad específica, que es observada como objeto de interés en el tiempo o ante un hecho como situación particular.

- **Internacionalización**

Es un proceso que mediante el impulso de **la cooperación**, favorece **la integración** entre **instituciones de educación superior de diferentes países**, que tienen como objetivo promover la **excelencia educativa local y global** simultáneamente, mediante mejoras en la calidad de sus programas académicos para que sus beneficiarios adquieran y desarrollen competencias de carácter global, intercultural, e investigativas, que puedan ser aplicadas indistintamente y con pertinencia en los contextos propios, al igual que en los niveles regional e internacional.

- **Movilidad Académica**

Es el resultado de un **conjunto de acciones de cooperación entre instituciones de educación superior**, que permiten el fortalecimiento de **los procesos formativos de estudiantes, docentes e investigadores**, mediante su participación en programas de carácter académico y comunidades científicas, que son ofertados o se dinamizan en el mismo país o en diferentes al propio.

- **Calidad**

Es el resultado de **un proceso de fortalecimiento continuo** que las instituciones de educación superior efectúan, para **alcanzar niveles óptimos en el cumplimiento de sus responsabilidades sustantivas**; además de ser un atributo que señala el desempeño significativo de la educación y sus agentes, en la construcción de respuestas adecuadas ante las nuevas demandas locales y globales de los ámbitos educativos, sociales, económicos, políticos y culturales.

- **Educación a distancia**

Es una modalidad educativa que establece sus procesos educativos, a partir de un tipo de comunicación que se desarrolla a través del uso de medios electrónicos, digitales o impresos, como recursos que permiten la atención a los estudiantes desde una gestión del aprendizaje, en la que el docente o tutor acompaña a los estudiantes en la construcción de conocimiento, sin requerir la simultaneidad de su presencia física en un mismo espacio igualmente físico.

- **Educación on-line**

Es una modalidad educativa derivada de la educación a distancia, en la cual, el proceso de atención a los estudiantes se desarrolla por medio de diversos recursos digitales alojados en entornos de aprendizaje en un aula virtual, que son accesibles para el estudiante y el docente o tutor a través de una conexión a internet, quienes a su vez, **utilizan exclusivamente tecnologías de la información y la comunicación**,

para la gestión del aprendizaje y la construcción el conocimiento mediante un acompañamiento con características de temporalidad sincrónicas, asincrónicas, o una mixtura de ellas.

- **Educación semipresencial**

Es una modalidad educativa híbrida, que combina aspectos de la educación presencial y de la educación on-line, mediante la incorporación de diversos medios y recursos electrónicos o digitales a la modalidad de educación tradicional, como apoyo para la gestión del aprendizaje y la construcción de conocimiento de uno o entre varios estudiantes, quienes interactúan entre ellos y con un docente o tutor, de manera mixta en escenarios presenciales y virtuales.

- **Educación inclusiva**

Es un proceso continuo que a partir de **un enfoque de derechos, favorece el reconocimiento de la diversidad de características que presentan los estudiantes**, quienes por condiciones personales, culturales, económicas o sociales, se encuentran en condición de vulnerabilidad o de riesgo de exclusión educativa, y que, a partir de su valoración, construye respuestas educativas pertinentes para atender indistintamente y con calidad, a intereses, posibilidades y expectativas, como representaciones de sus necesidades específicas y comunes.

- **Competencia**

Es el desarrollo de un conjunto de capacidades que poseen las personas, que desde una perspectiva de interacción multidimensional entre el saber, el saber hacer, el saber ser y el saber estar, evidencia el grado de apropiación de uno o varios conocimientos relacionados entre sí, para realizar una actividad o tarea, evidenciando la calidad y pertinencia de un desempeño, a partir de la puesta en escena de habilidades cognitivas, psicológicas, sensoriales y/o motoras.

- **Política pública educativa**

Es un conjunto de normas emitidas por una autoridad gubernamental a partir de un diagnóstico y análisis de condiciones de factibilidad, para adoptar acciones como respuesta a problemas públicos, que en concordancia con un marco legislativo, se orientan a garantizar la materialización del derecho a la educación de todas las personas que habitan un territorio o contexto específico, mediante la regulación de condiciones incluyentes y de calidad, que contienen factores relacionados con su aceptabilidad, adaptabilidad, accesibilidad y asequibilidad.

Otros términos a trabajar vinculantes al II Encuentro

- **Competitividad Regional**

Se entiende como la capacidad conjunta que tiene una región para generar condiciones que aporten al crecimiento económico, de la productividad y la calidad de vida de las personas que habitan dicha región; aunando esfuerzos para lograr ventajas competitivas bajo los preceptos de trabajo en equipo, la cooperación, el

establecimientos de políticas y formalización de los mecanismos institucionales para lograr el fortalecimiento de la economía, las finanzas, el talento humano, el medio ambiente, la ciencia, la tecnología e innovación en un entorno la global.

- **Interculturalidad**

Es el proceso de interacción entre comunidades que se propicia desde el reconocimiento de la igualdad como principio fundante, que en atención a razones como la etnia, religión, lengua o nacionalidad y costumbres; tiene el propósito de promover el intercambio cultural, desde el respeto, el diálogo y el establecimiento de sinergias, en desarrollo de actividades conjuntas que faciliten un enriquecimiento mutuo desde la diversidad e identidad cultural.

- **Inclusión**

Es el proceso que genera la participación de las personas que conforman sociedad con el fin de brindar nuevas posibilidades y oportunidades sin importar las condiciones de género, origen, condición social, o capacidades físicas reducidas, respetando la diversidad social y promoviendo el desarrollo académico, social, y económico, igualitarios.

2. Líneas de trabajo en el marco del II Encuentro Regional de AIESAD

Los miembros de AIESAD reunidos en el marco del evento acuerdan como líneas de trabajo conjunto para el apoyo y el fortalecimiento de los procesos de internacionalización de la educación superior a distancia y virtual de sus miembros y de Iberoamérica las siguientes:

Atendiendo a la línea temática del evento donde las categorías conceptuales planteadas fueron Internacionalización, Calidad, Transformación Digital y Competitividad Regional se proponen las siguientes líneas de trabajo para discusión y priorización de acciones de los miembros de AIESAD asistentes de forma presencial y virtual:

Línea 1. Generar acuerdos y convenios para el fortalecimiento de la Cooperación interinstitucional con las Instituciones de Educación Superior y organizaciones transnacionales.

Línea 2. Promover acciones para internacionalización del currículo y movilidad.

Línea 3. Proponer estrategias que fomenten la educación inclusiva y la interculturalidad en el contexto de la internacionalización de la EaD y virtual.

Línea 4. Continuar apoyando las estrategias que desde AIESAD se generan con las organizaciones de calidad para su fortalecimiento en el contexto de la EaD y virtual en aras de la internacionalización de la modalidad.

Línea 5. Traversalización de los ODS en la internacionalización de la educación Superior a Distancia y Virtual.

Conclusiones

Las propuestas y líneas de trabajo presentadas durante el Encuentro de AIESAD, han sido analizadas de tal manera que guarden las condiciones de factibilidad y aplicabilidad en la región, basadas en el supuesto del apoyo y decisión institucional para llevarlas a cabo con el aporte de cada una de las instituciones, de su personal docente, administrativo e investigativo, considerando sus fortalezas y debilidades,

pero ante todo, teniendo en cuenta que las metas sean ajustadas a la realidad de ejecución temprana para lograr resultados que aporten de manera efectiva al desarrollo de las instituciones de educación superior y por ende en beneficio de lo local y global, sin perder de vista los ODS y la manera en que cada institución puede aportar a la transversalización en una educación superior iberoamericana en red.

Los procesos **de cooperación**, deben ser un continuum en nuestra asociación, bajo la premisa que su promoción contribuye al fortalecimiento de nuestras instituciones. Hoy más que nunca es necesario ampliar la mirada respecto a la cooperación y de manera intencionada alinearla con la visión y planes de desarrollo de nuestras organizaciones. En este sentido, la invitación es a la concreción de objetivos comunes que se traduzcan en planes de trabajo conjunto aterrizados para su implementación real, que este diálogo - acción internacional se vuelva algo cotidiano en nuestras universidades, afianzando la cultura de la internacionalización en la educación superior a distancia y virtual de nuestros países iberoamericanos y por extensión a todo el mundo.

La internacionalización del currículo es una actividad fundamental para la internacionalización porque es la actividad que permite desarrollar competencias interculturales e internacionales para todos los estudiantes. La internacionalización del currículo se tiene que entender de forma holística, incluyendo no solo la parte formal del currículo sino también la parte informal. La internacionalización del currículo es un proceso complejo que necesita una estrategia a nivel institucional, objetivos claros, compromiso a nivel institucional, formación del personal docente y evaluación de las competencias maduradas para los estudiantes.

La internacionalización es un medio fundamental para aumentar la competitividad regional, entendida como la capacidad conjunta que tiene una región para generar condiciones que aporten al crecimiento económico, de la productividad y la calidad de vida de las personas. Es fundamental para conseguir ese objetivo tener una correcta interpretación de la internacionalización como proceso para mejorar la calidad de la enseñanza, la investigación y el compromiso con la sociedad. Una internacionalización para la sociedad que une lo local y lo global y que sea inclusiva, justa y equitativa es esencial tener una visión estratégica y holística de la internacionalización que incluye todas sus actividades y no simplemente reducida a la movilidad. En ese sentido es importante también interpretar la internacionalización como un medio para contribuir a conseguir un desarrollo sostenible en el marco de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y los ODS.

Se hace necesario resaltar que dentro del modelo exhaustivo de la internacionalización se recomienda a las Instituciones de Educación Superior - IES Nacionales e internacionales ya sean públicas o privadas, la incorporación de dimensiones internacionales, interculturales y que deben ser concebidas desde el currículo internacionalizado. Para ello las IES deben elaborar procesos diagnósticos que vayan de la mano con los modelos de autoevaluación y con ello evidenciar el macro, meso y microcurrículo desde los siguientes criterios:

1. Proyecto Educativo Institucional -PEI, en el que se deben incluir las responsabilidades sustantivas y adjetivas: docencia, investigación, proyección, extensión, internacionalización, entre otras.

2. Políticas de internacionalización curricular, en las que se deben generar estructuras de gobernanza que permitan la operatividad de la Internacionalización curricular.
3. Proyecto Educativo de Programa -PEP, en el que se deben incluir planes de acción que cuenten con componentes internacionales, clases, módulos, prácticas, talleres, clases espejo, entre otros que garanticen la inclusión y la interculturalidad.
4. Perfiles globales de egreso, en los que se configuren categorías relacionadas con la ciudadanía digital, ciudadanía global, competencias, globales, disciplinares y transversales que sean capaces de garantizar la inclusión, la diversidad y la interculturalidad.
5. Planes de formación docente, en los que se evidencien de forma explícita la formación en estrategias metodológicas, pedagógicas, didácticas y evaluativas en función de la ciudadanía global, digital, la interculturalidad e inclusión y de esta manera implementarla en las actividades de aprendizaje de los estudiantes.
6. Convenios internacionales, en los que se garantice la movilidad docente entrante y saliente, así como dobles titulaciones, reconocimiento de prácticas, voluntariados, inmersiones académicas, lingüísticas y culturales favoreciendo así la interculturalidad y la inclusión.

La situación de pandemia COVID 19 nos ha mostrado aún más **el poder que tienen las redes**, la importancia de la ayuda mutua en los tiempos de crisis. Como asociación somos unos convencidos y promotores de las redes internacionales ya que ofrecen la oportunidad de fortalecer las competencias y capacidades nacionales, un actuar real desde un pensamiento sistémico e interdisciplinario, también ofrecen la posibilidad de visibilizar el trabajo de cada uno de nuestros miembros, ponerle un piso a los temas transnacionales que preocupan a nuestra región y que están en la agenda global. Es por ello, que hoy tenemos la oportunidad de generar redes en temáticas de urgencia que requieren nuestra acción desde la Educación Superior a Distancia y Virtual y que aporten al cumplimiento de los ODS que nos competen como ciudadanos planetarios como diría Edgar Morín.

Klaus Schwab, fundador del Foro Económico Mundial, en el ensayo que publicó a finales de 2016, señalaba palabras textuales:

“Mientras que la profunda incertidumbre que rodea al desarrollo y la adopción de tecnologías emergentes significa que aún no sabemos cómo se desarrollarán las transformaciones impulsadas por esta revolución industrial, su complejidad y la interconexión entre sectores *implican que todos los actores de la sociedad global, los gobiernos, las empresas, la academia y la sociedad civil tienen la responsabilidad de trabajar conjuntamente para comprender mejor las tendencias emergentes*”.

“**La comprensión compartida es particularmente crítica** si queremos conformar un *futuro colectivo* que refleje los objetivos y valores comunes. Debemos tener una *visión integral y compartida en el plano mundial de cómo la tecnología* está cambiando nuestras vidas y las de las generaciones futuras, y de cómo está cambiando el panorama del contexto económico, social, cultural y humano en el cual vivimos”.

Estas reflexiones siguen teniendo gran vigencia y nos invita a la apropiación de las **tecnologías de cuarta revolución industrial** en todos los ámbitos de nuestro quehacer universitario, este encuentro es un buen espacio para delinear una ruta que

integre la analítica de datos y big data; la robótica avanzada; el machine learning y la inteligencia artificial por mencionar algunas de estas tendencias en aprovechamiento para los procesos de internacionalización que sumen a lo competitividad regional y a la calidad de la EaD y Virtual caminado en dirección a los modelos de U-learning que vienen implementando nuestras Universidades en la región.

Jamás debemos perder de vista el propósito de coadyuvar para el logro de la felicidad en nuestros estudiantes, y por qué no decirlo de nuestra organización administrativa y de alta gerencia, en todos los campos de la vida, esto debería ser un norte para armonizar los conflictivos momentos que nos ha tocado vivir y que nos demanda sembrar esperanza en todos los escenarios posibles. Recordarlo siempre debe ser un principio rector para la acción de nuestra asociación. El respeto mutuo, la generación de ambientes de confianza y la comprensión, generan los escenarios para concretar acuerdos que se visibilicen con un gran futuro. La visión y los objetivos compartidos redundarán en beneficios mutuos, qué decir del aprendizaje, la escucha, la transparencia y la comunicación asertiva, principios que debemos empeñarnos en desarrollar día a día, jornada a jornada con extrema voluntad institucional y personal.

Finalmente, pero en línea con lo anteriormente dicho, es imperativo para nuestra asociación fortalecer como principio rector, la claridad en lo que definamos como intereses comunes, el realismo en los propósitos, así como precisar un alcance posible junto con una responsabilidad compartida para gestionar el rendimiento, con seguridad nos permitirá tener éxito en los proyectos que emprendamos.

5.Estrategias priorizadas para la internacionalización de la EaD y virtual en Iberoamérica.

6.Borrador de agenda multilateral de trabajo.

Esta acta compromisorio la socializa el día 3 de diciembre de 2021 la Dra. Constanza Abadía, Directora Ejecutiva de AIESAD en el cierre del II Encuentro Regional de AIESAD y recoge los aportes de los miembros participantes señalados al inicio del documento.

Dado en San José de Costa Rica a los 3 días del mes de diciembre de 2021

Bajo el lema “La Internacionalización de la Educación Superior a Distancia y Virtual: Transformación Digital, Calidad y Competitividad Regional”, la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica abrió sus puertas al II Encuentro Regional de la Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia (AIESAD), donde directivos, representantes de las organizaciones miembro y representantes de organizaciones colaboradoras alrededor del mundo se han reunido con el objetivo de analizar el futuro de la internacionalización de la educación superior a distancia y virtual en Iberoamérica a la luz del papel de organizaciones transnacionales y regionales tales como AIESAD, el ritmo actual de la transformación digital en el mundo, y la necesidad de actualizar los mecanismos de cooperación internacional para el mejoramiento de la competitividad regional. La presente memoria recoge las visiones y experiencias exitosas de académicos y académicas de Iberoamérica, y los principales acuerdos logrados en este magno evento, llevado a cabo del 1 al 3 de diciembre de 2021.

