

PARA: Comunidad Universitaria y Estudiantil

Dirección de Tecnología de Información y Comunicaciones
Oficina Institucional de Mercadeo y Comunicación

DE: Consejo de Rectoría

FECHA: 10 de setiembre, 2025

REF.: CR-2025-1169

Les transcribo el acuerdo tomado por el Consejo de Rectoría, sesión ordinaria No. 2393-2025, Artículo I, inciso 20), celebrada el 18 de agosto del 2025:

CONSIDERANDO:

1. La calificación otorgada a la UNED, recibiendo 5 Estrellas (Nivel de Excelente), la más alta dentro del rating internacional auditado por QS Stars en la categoría de Online Learning. QS es una organización internacional de amplia trayectoria y reconocimiento global en el análisis y evaluación de la educación superior. Recibir el máximo nivel de la calificación realizada constituye un reconocimiento a la calidad y excelencia de la oferta educativa no presencial de la UNED.
2. El acuerdo tomado por el Consejo de Rectoría, sesión No. 2277-2023, Artículo IV, inciso 2), celebrada el 03 de julio del 2023 (CR-2023-1317) donde se aprueba la participación de la UNED en el QS Stars Enseñanza en línea.
3. El acuerdo tomado por el Consejo de Rectoría, sesión ordinaria No. 2351-2024, Artículo II, inciso 11), celebrada el 25 de noviembre del 2024 (CR-2024-2019) donde se aprueba la suscripción de la UNED al Sistema de evaluación QS Star a partir del año 2025.

SE ACUERDA:

1. Dar a conocer en la página web de la UNED, el Galardón otorgado a la UNED con 5 Estrellas a la calidad de la educación para universidades no presenciales, por parte de QS Stars.
2. Reconocer los buenos resultados que se obtuvieron en la participación de la valoración auditada, de acuerdo con los criterios e indicadores establecidos en Online Learning por QS, organización que en esta modalidad educativa brinda como máximo la calificación de 5 estrellas.

-
3. **Agradecer a toda la comunidad Universitaria y a la comunidad estudiantil, cuyos esfuerzos hacen posible la obtención de este tipo de reconocimientos a la calidad y excelencia de la oferta educativa de la UNED.**
 4. **Solicitar a la Oficina Institucional de Mercadeo y Comunicación, que divulgue ampliamente, la insignia y el certificado otorgado a la UNED con 5 Estrellas a la calidad de la educación para universidades no presenciales, por parte de QS Stars, explicando el significado de las 5 estrellas obtenidas por la UNED.**
 5. **Solicitar a la Dirección de Tecnología de Información y Comunicaciones, visibilizar en la página web la insignia y el certificado otorgado a la UNED con 5 Estrellas a la calidad de la educación para universidades no presenciales, por parte de QS Stars.**
 6. **Agradecerle al señor Alvaro García Otárola, por su trabajo en el proceso de recolección, sistematización y validación de evidencias para la auditoría QS Stars.**

ACUERDO FIRME

CC. Archivo
Rectoría

ASS.
CONRE ***