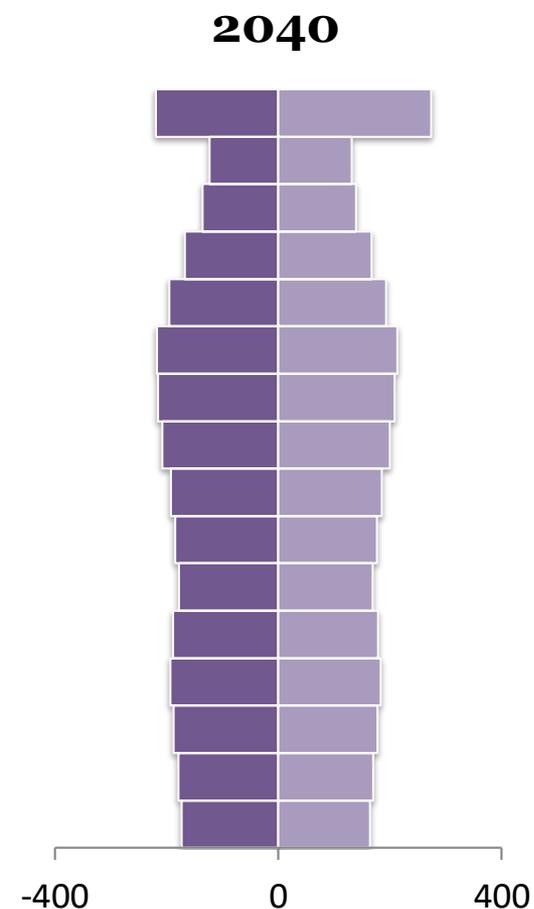
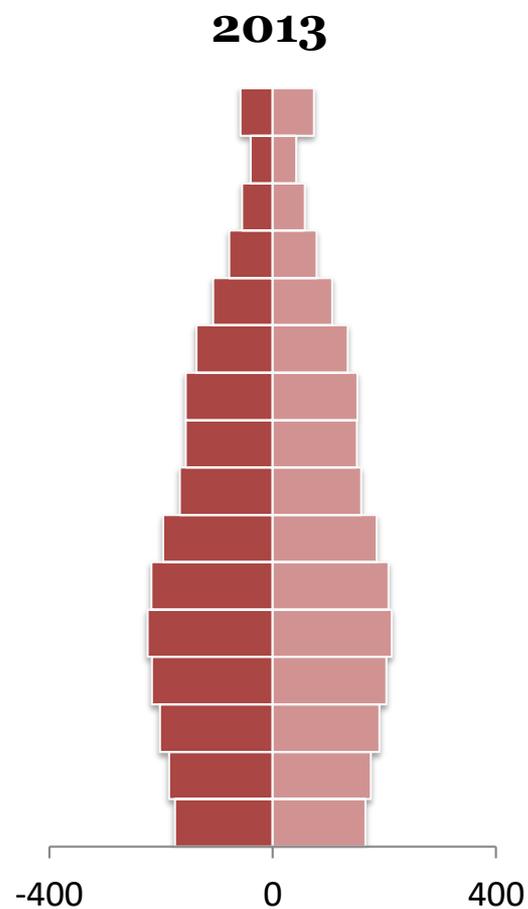
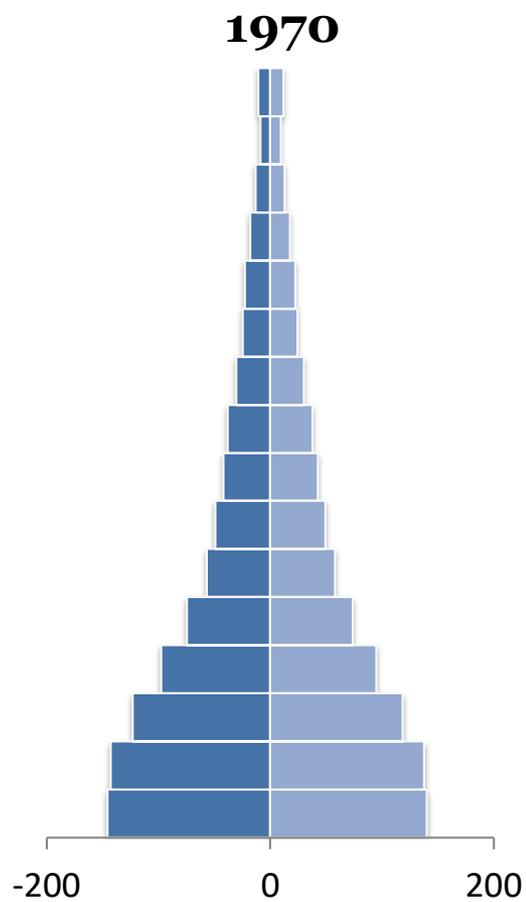


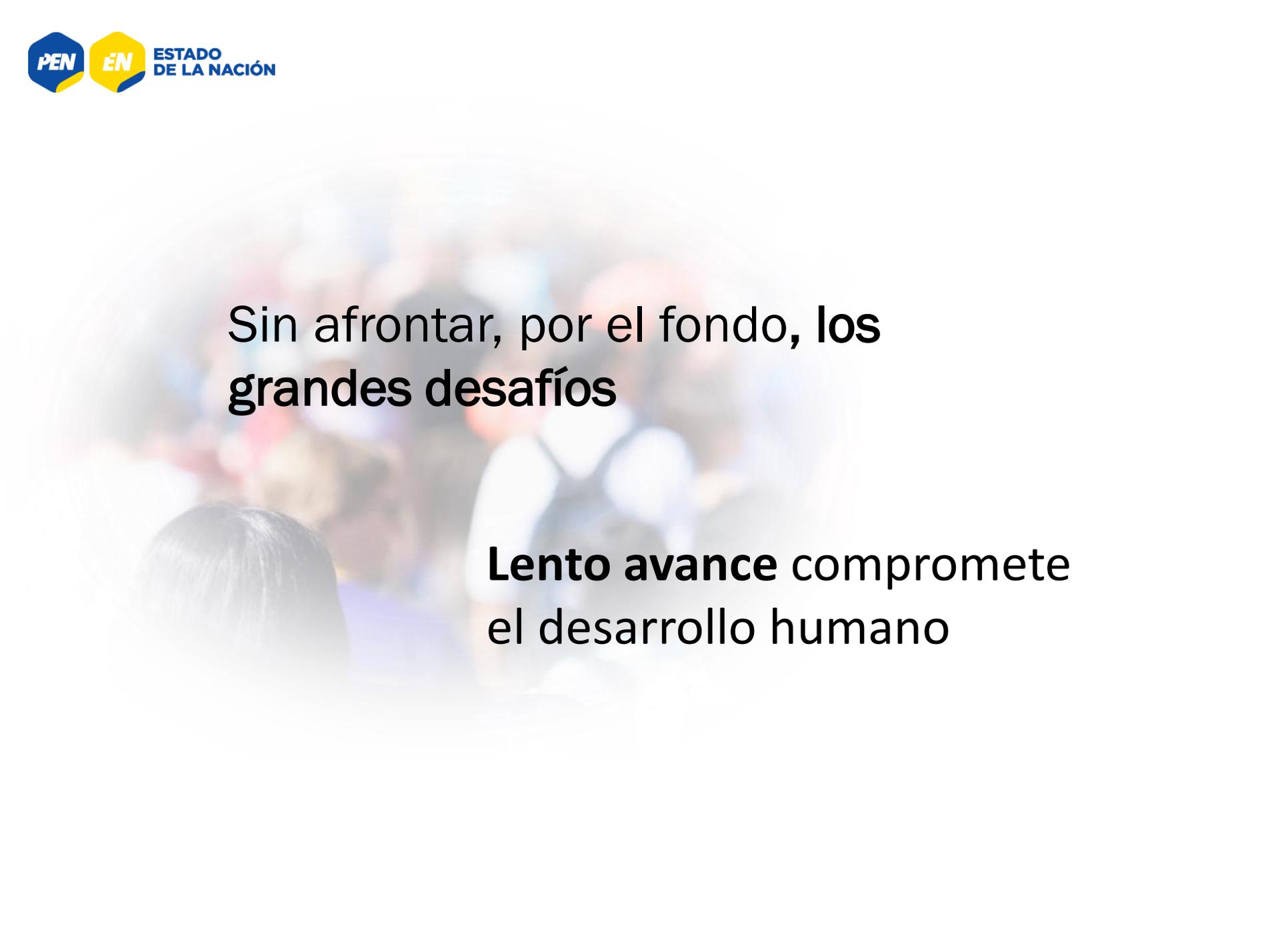


Características y desarrollo diferenciado del turismo en Costa Rica

Transición demográfica avanzada

*2050: población adulta mayor será 20%
(actualmente 8%)*



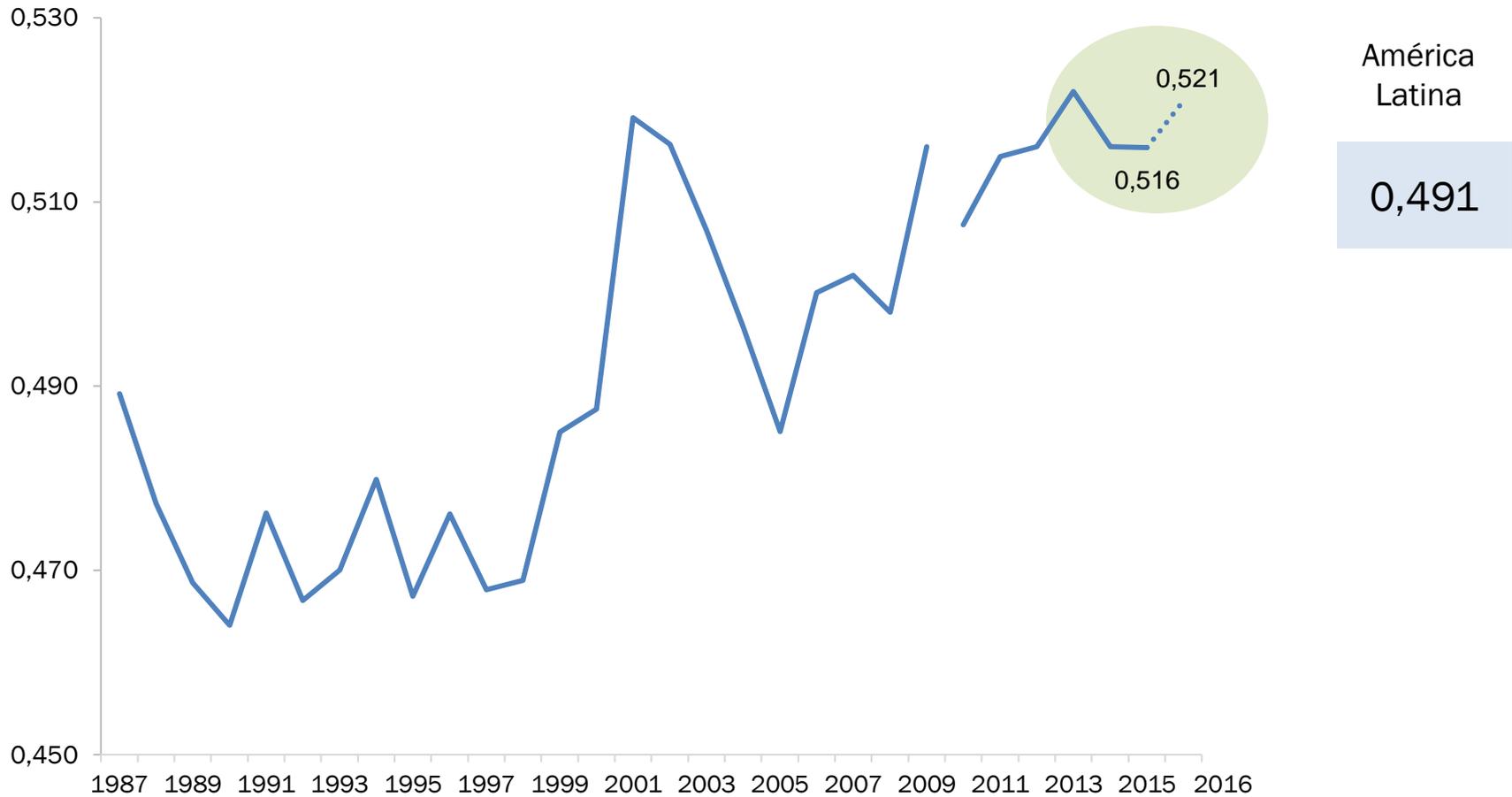


Sin afrontar, por el fondo, **los grandes desafíos**

Lento avance compromete el desarrollo humano

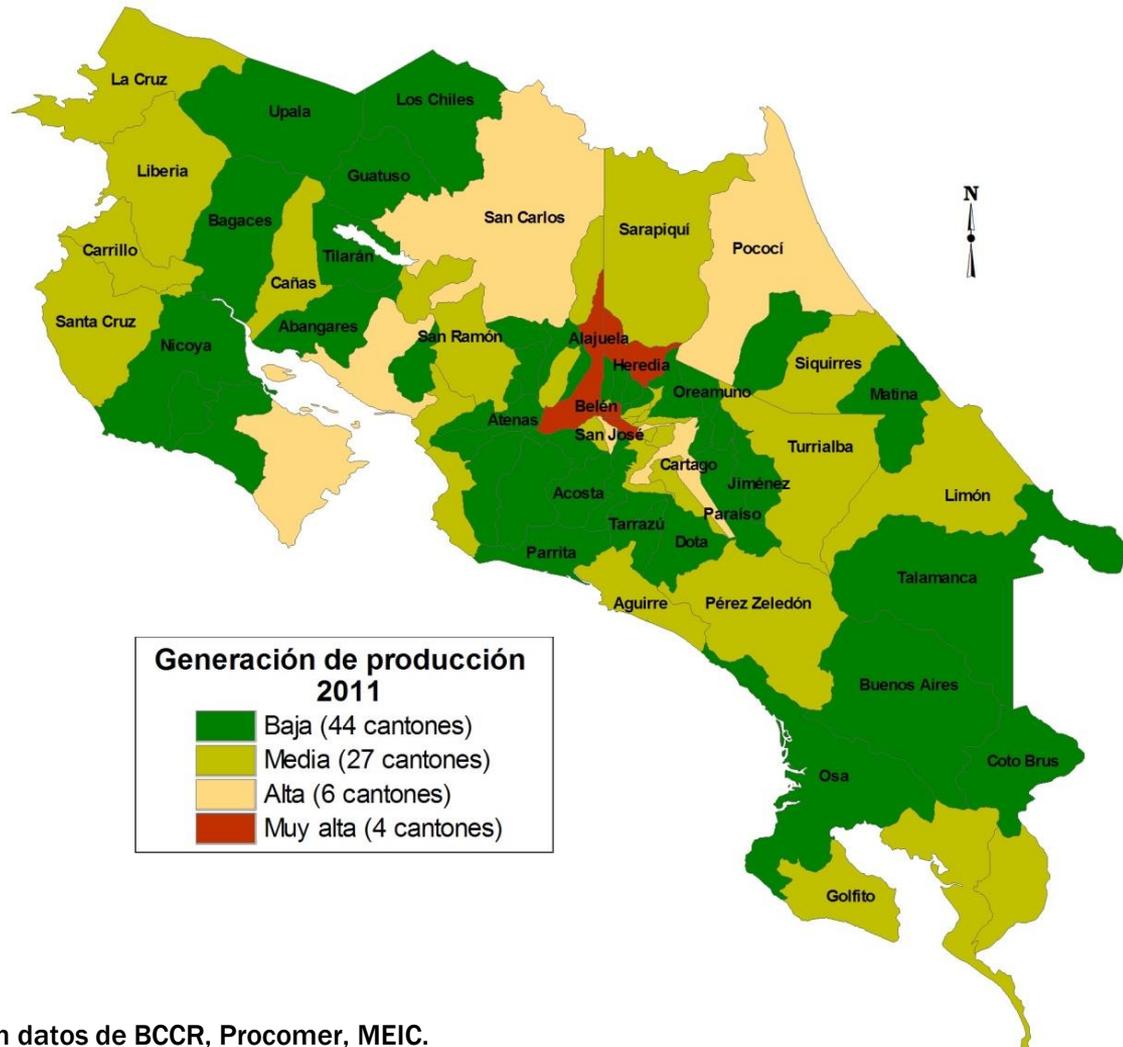
Desigualdad estancada en niveles altos

Coeficiente de Gini



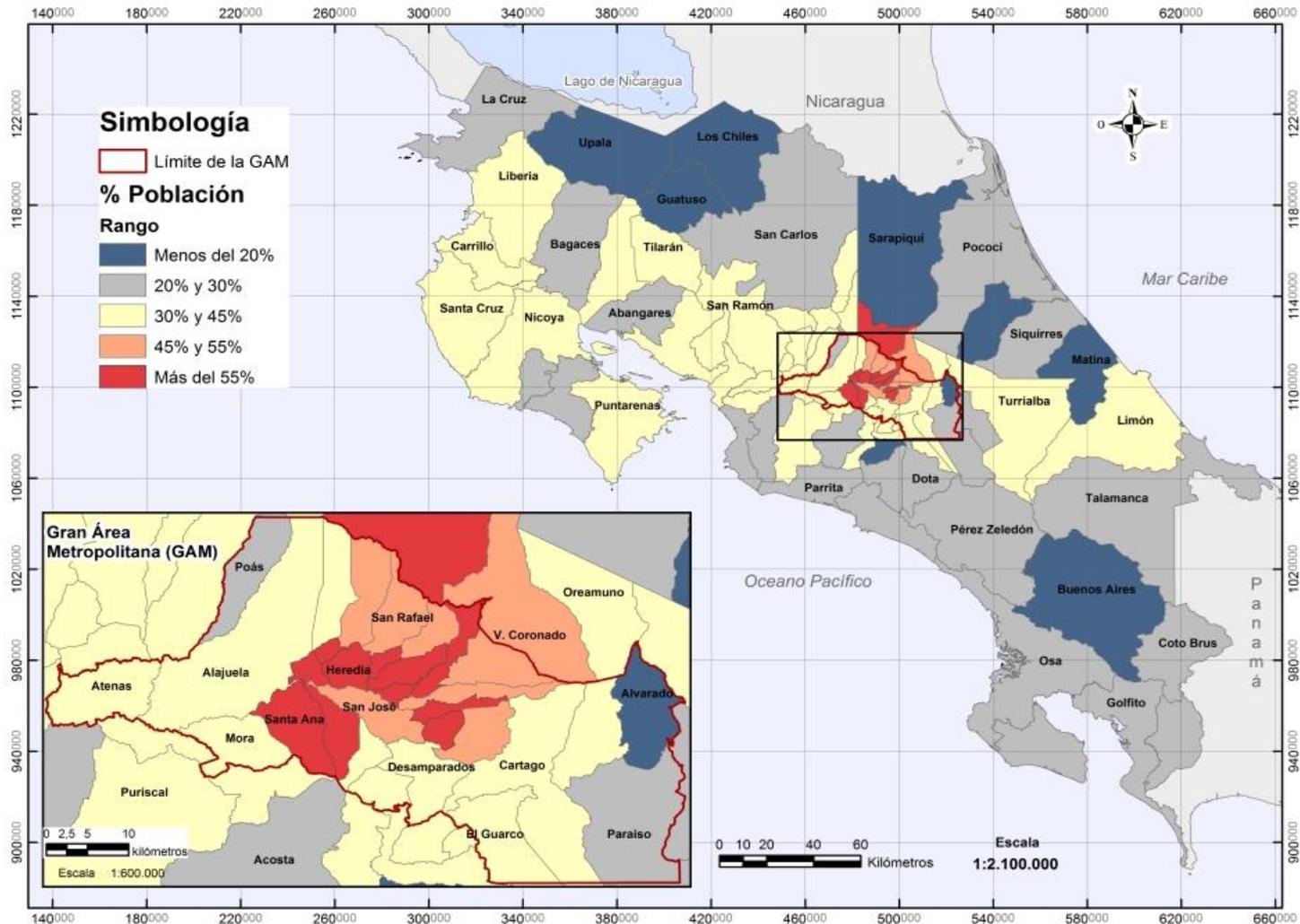
Concentración territorial de la producción

Producción concentrada en 10 cantones



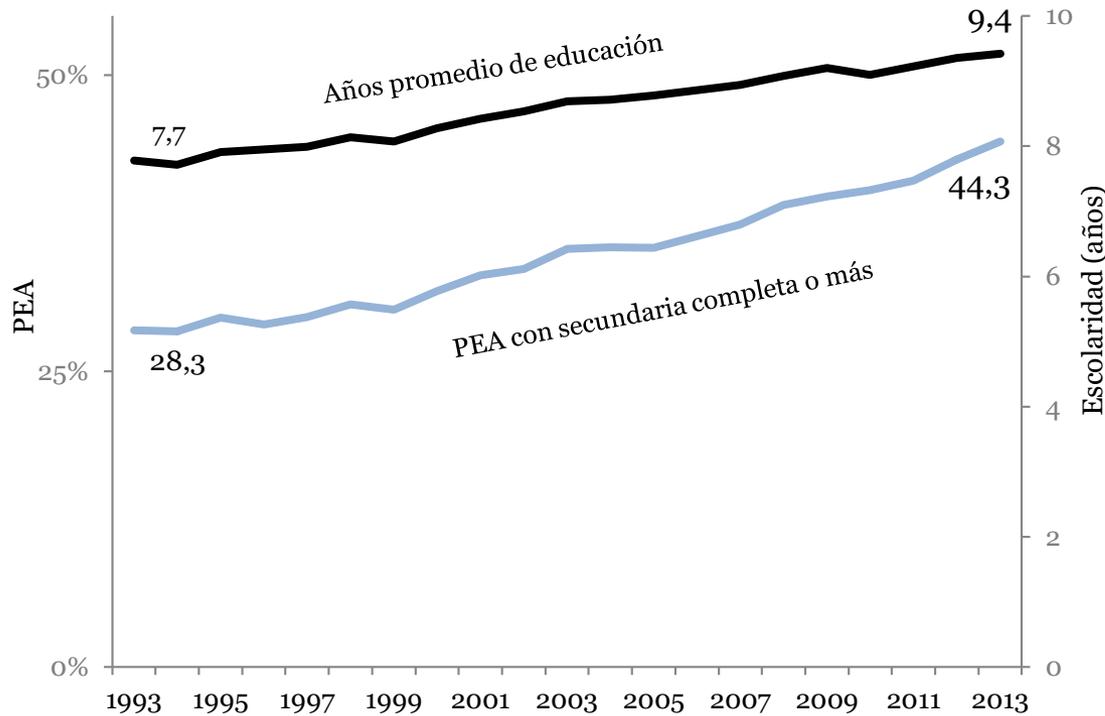
Brechas territoriales en logro educativo

Población de 20 a 64 años con secundaria completa o más. 2011



Avance insuficiente para una población calificada

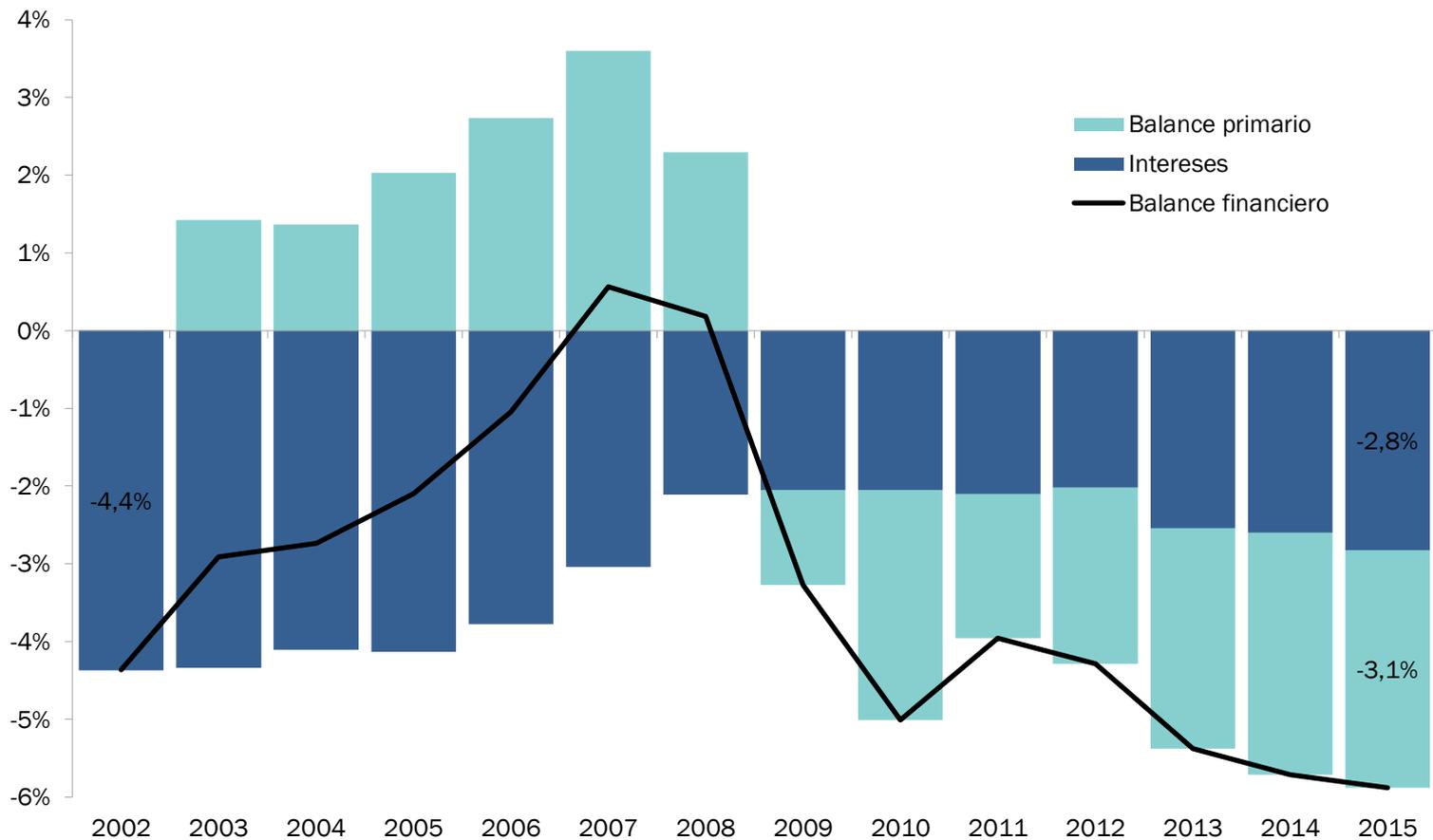
PEA con secundaria completa o más y años de escolaridad promedio



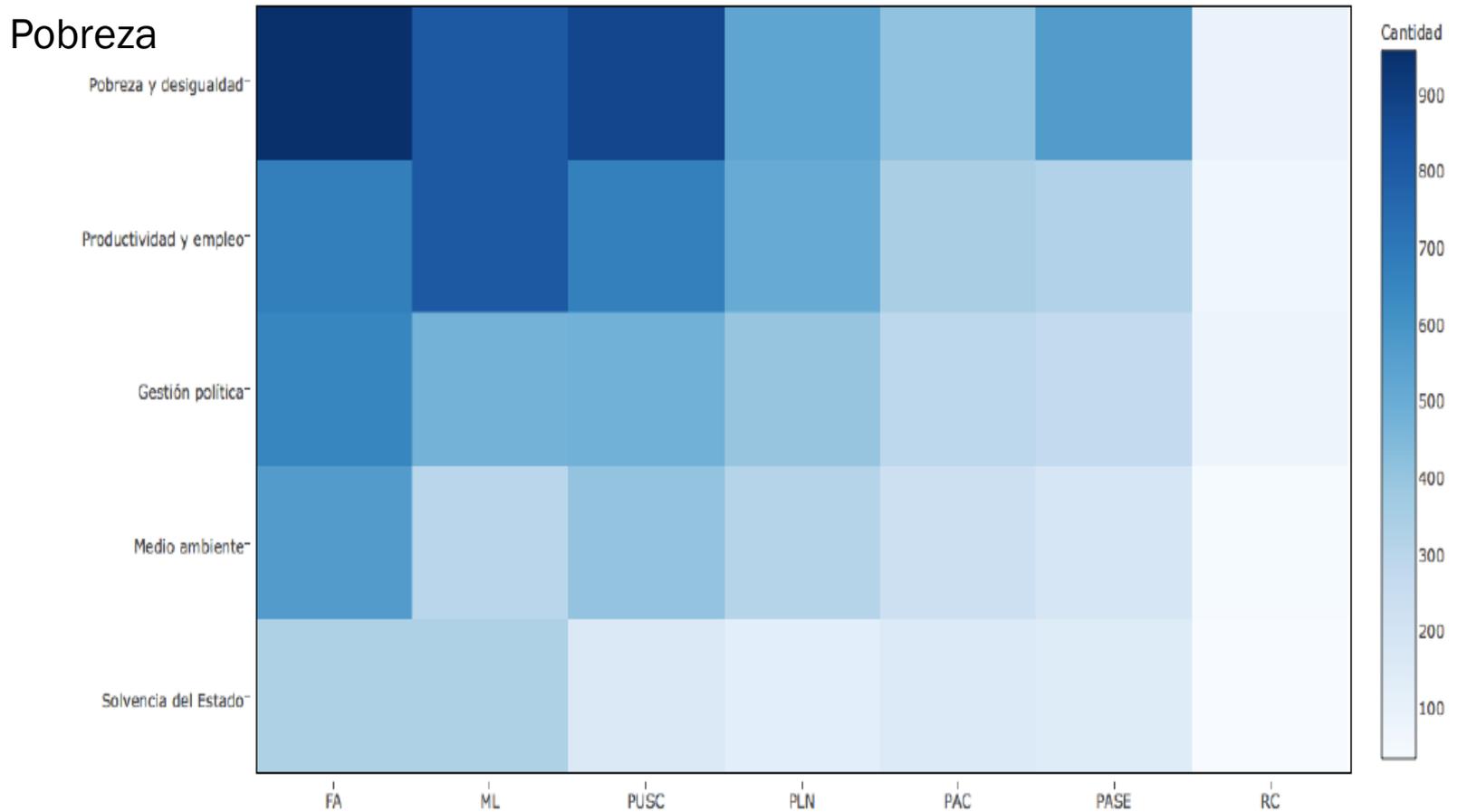
Nota: PEA de 15 a 64 años
 Fuente: León, et al. 2014 con datos de EHPM y Enaho del INEC.

Se mantienen problemas de solvencia

Déficit financiero, déficit primario y gasto por intereses del Gobierno Central (porcentajes del PIB)

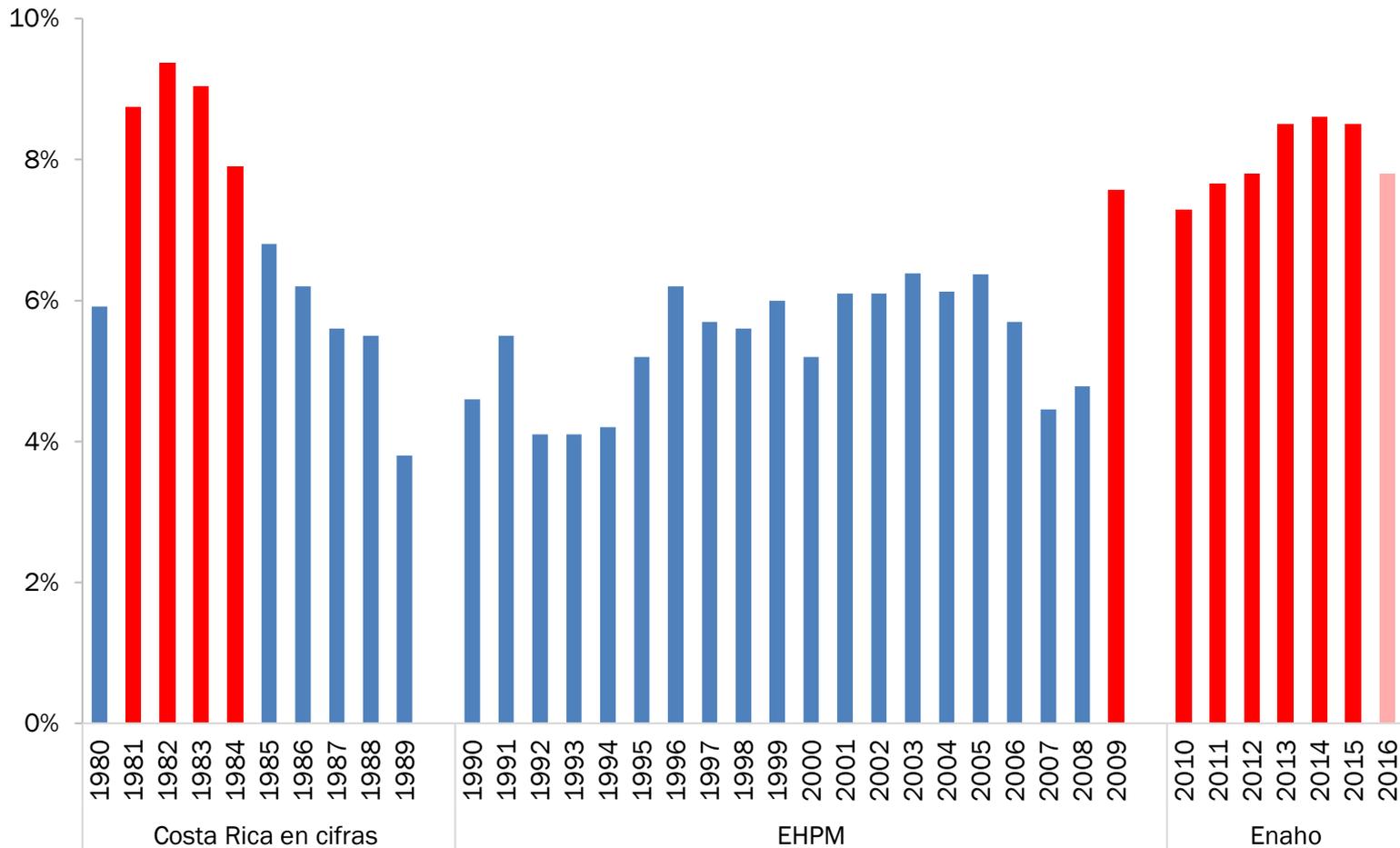


Cantidad de referencias a temas de desarrollo humano en los programas de gobierno, por partido. 2014



Desempleo en niveles altos tras la crisis

Evolución de la tasa de desempleo abierto



Mujeres, jóvenes y personas pobres: más vulnerables al desempleo

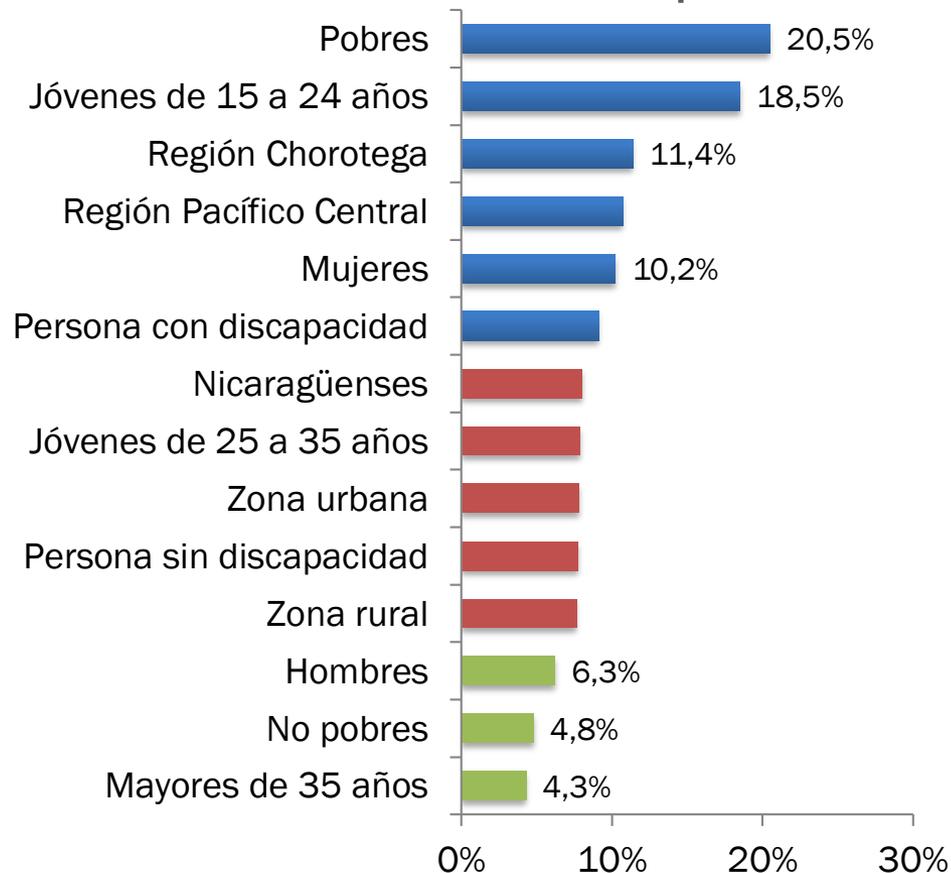
Tasa
Desempleo
2012: 7,8%

Probabilidades de
desempleo:

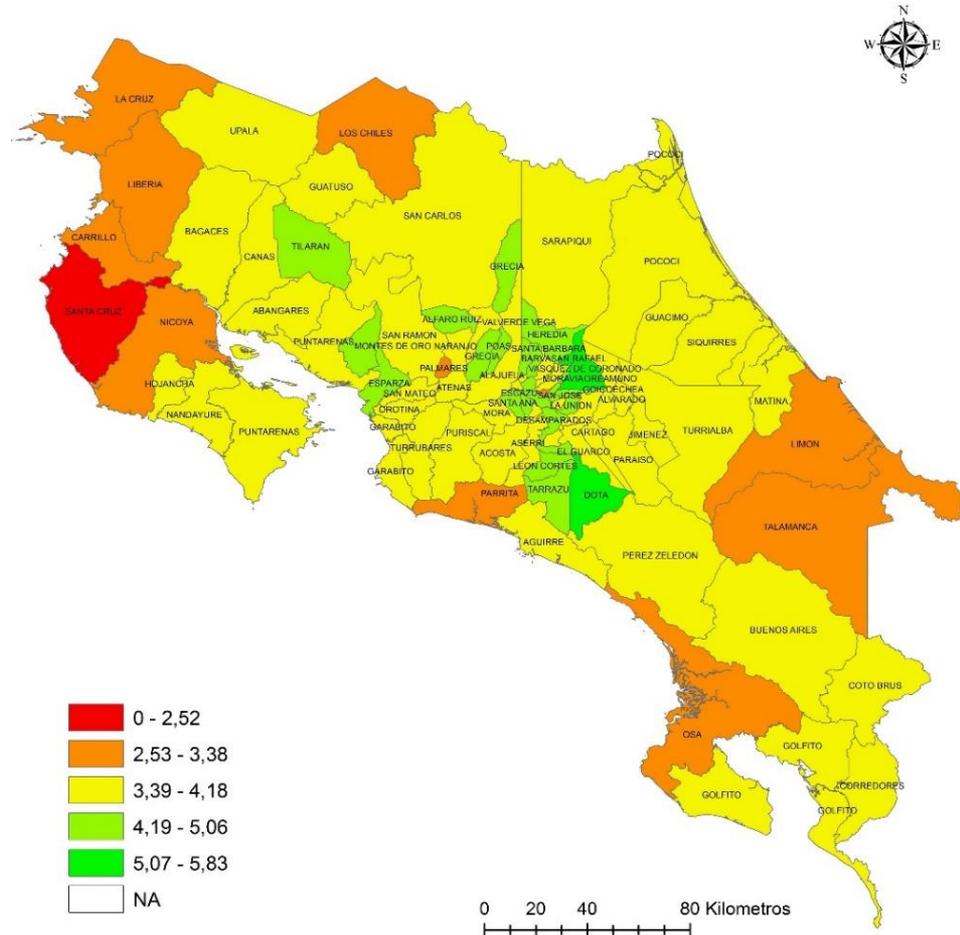
Joven tiene **2,7** veces
más que un **adulto**.

Mujer de 15 a 24 años
4,9 veces más que
hombre adulto.

Tasa de desempleo. 2012

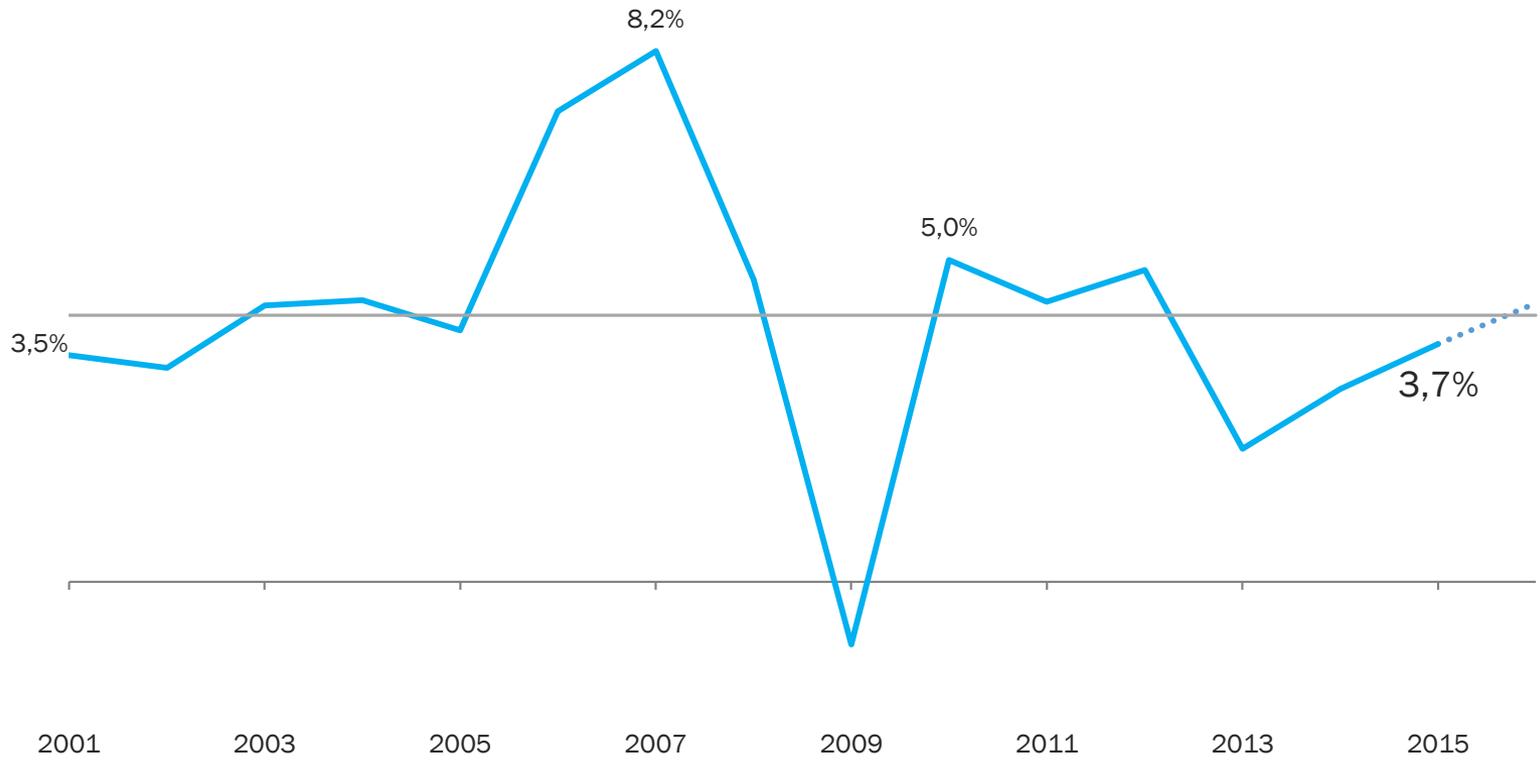


Índice de prácticas ambientales sostenibles en fincas agropecuarias, por cantón

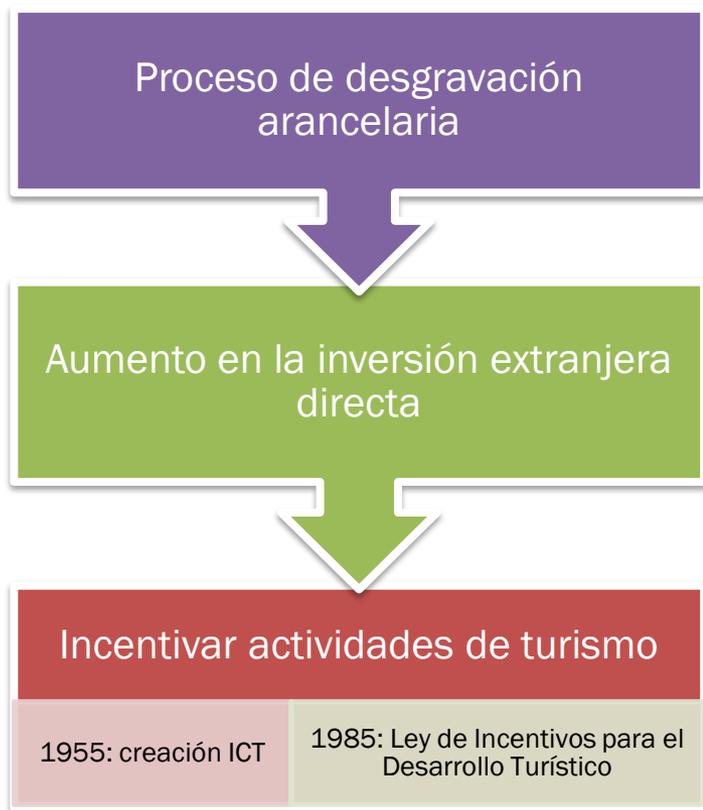


Crecimiento económico moderado y volátil

Crecimiento real del PIB
(variación anual)



Nueva apuesta del desarrollo implicó cambios del sector externo en Costa Rica



Beneficios del turismo

- Generación de empleo
- Oportunidades para zonas rurales
- Fomento de inversión en infraestructura
- Generación ingresos fiscales
- Apoyo al medio ambiente y cultura local

Desventaja:

- Muy vinculado a situación macroeconómica externa

Turismo: crecimiento importante en décadas recientes

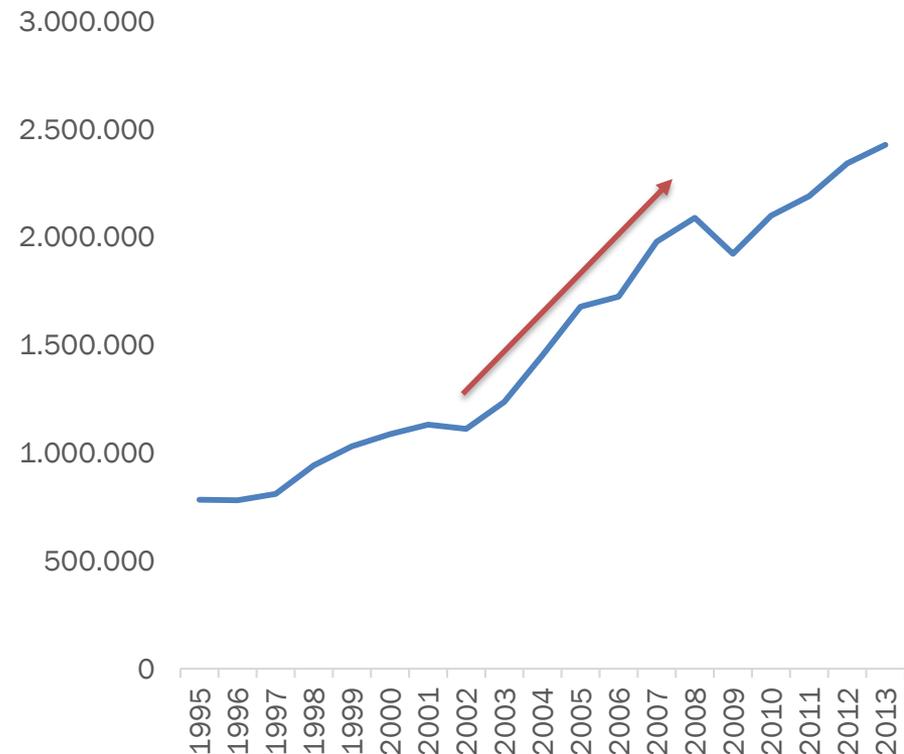
6,7%
crecimiento
anual 20 años

En 2013
2.427.941
visitantes

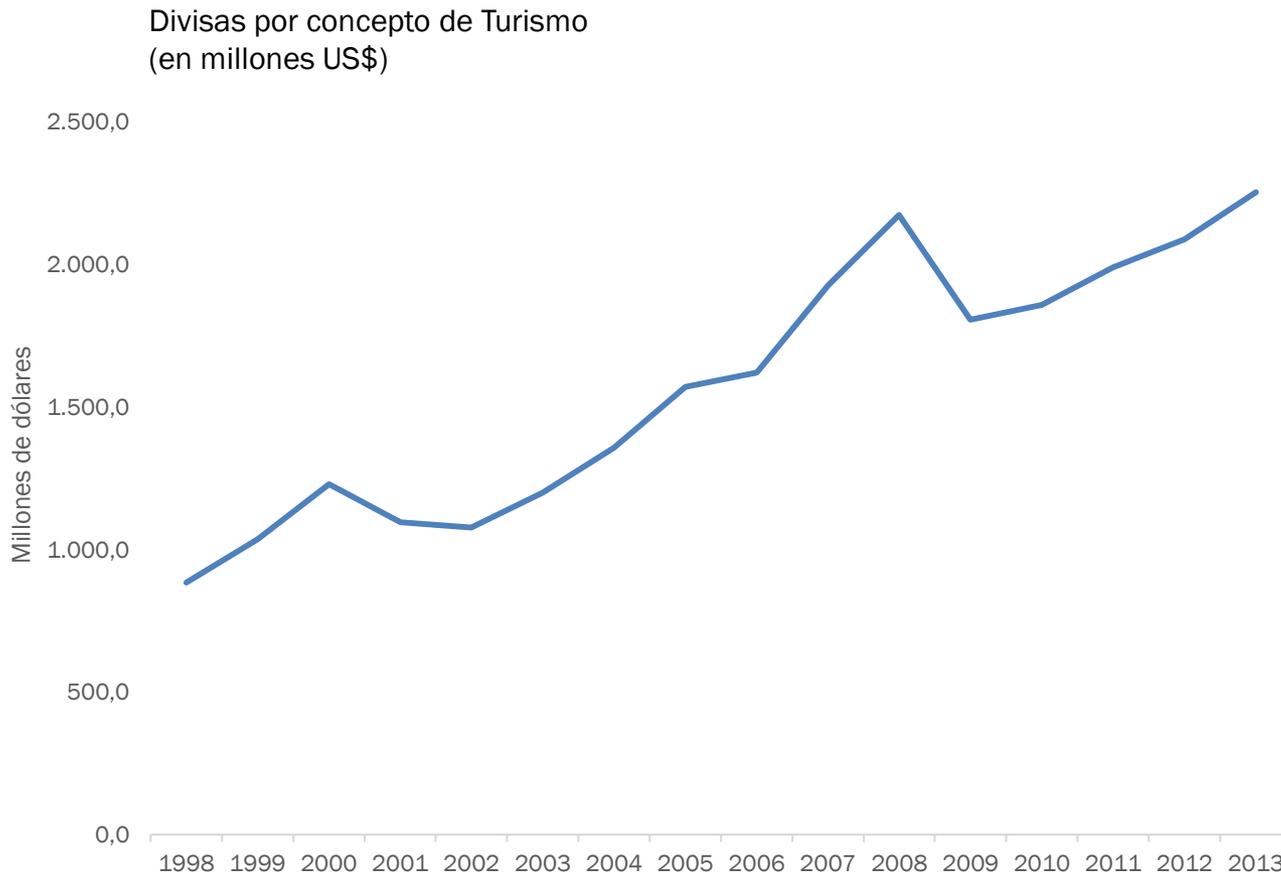
Triple en 20 años

Mitad proviene de
América del Norte

Turistas internacionales que ingresan al país



Creciente entrada de divisas por turismo



\$2.253 millones
en 2013

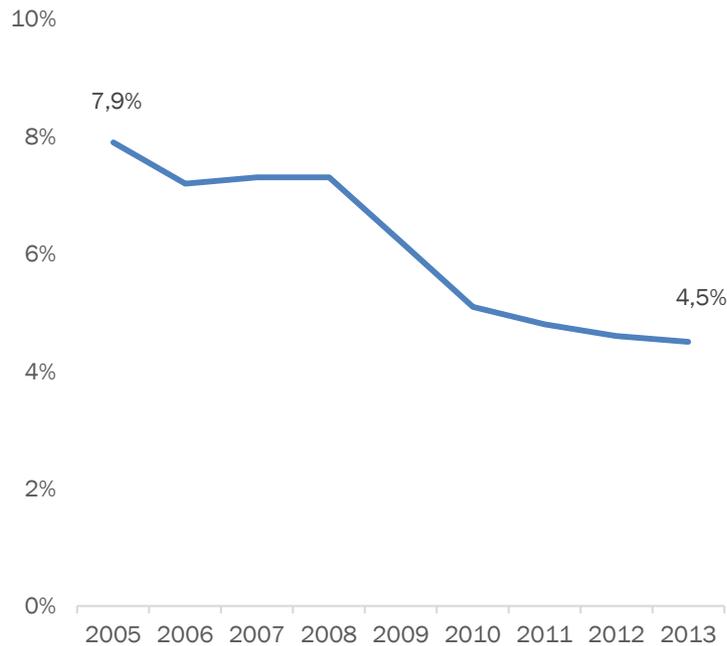
Duplican divisas
exportaciones
café y banano

7 veces café

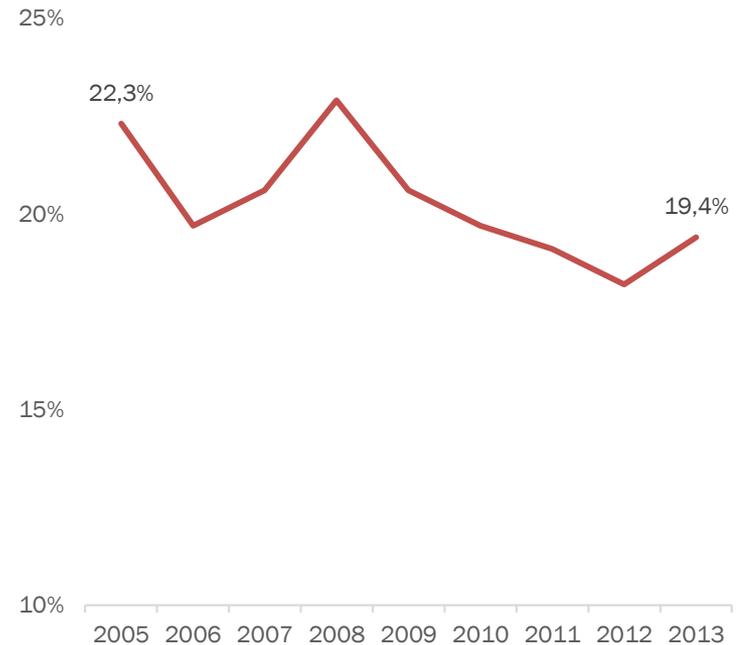
3 veces banano

Luego de la crisis, sector turístico pierde peso relativo en la economía

Relación Turismo/PIB (%)



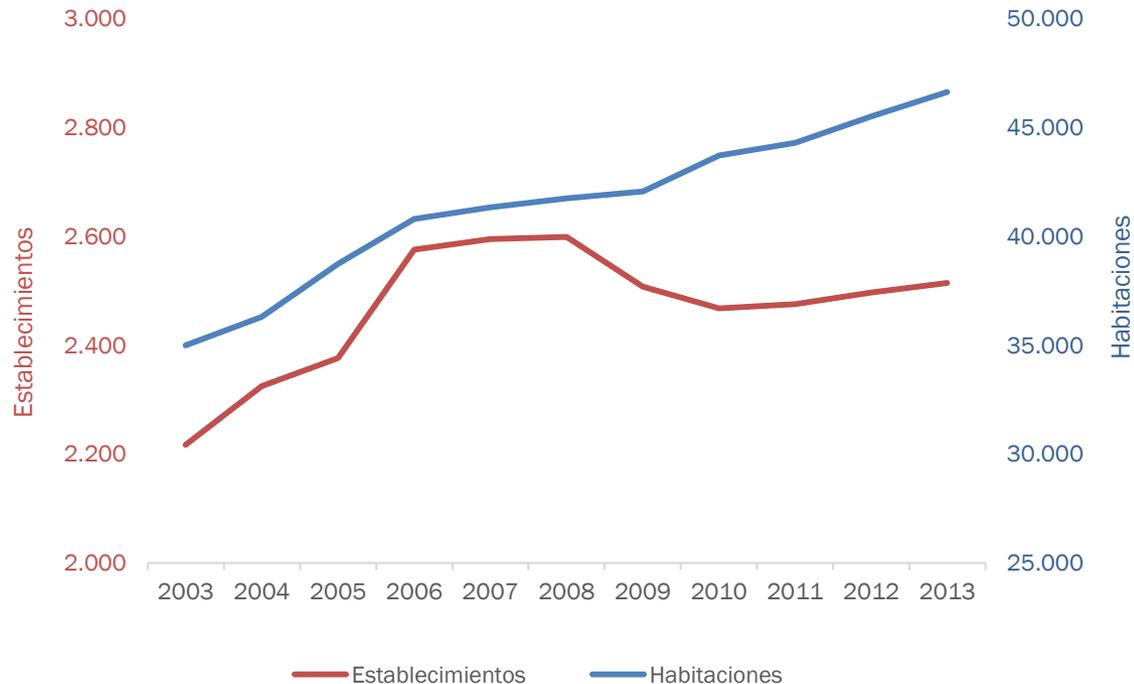
Relación Turismo/Exportaciones (%)



Fuente: Elaboración propia con base en los Anuarios Estadísticos del ICT.

Crisis impactó en establecimientos de hospedaje, no así en la cantidad de habitaciones

Oferta total de hospedaje por cantidad de habitaciones y establecimientos de hospedaje. 2003-2013



Crecimiento anual

2003-2006
5,3% hab. y 5,2% estab.

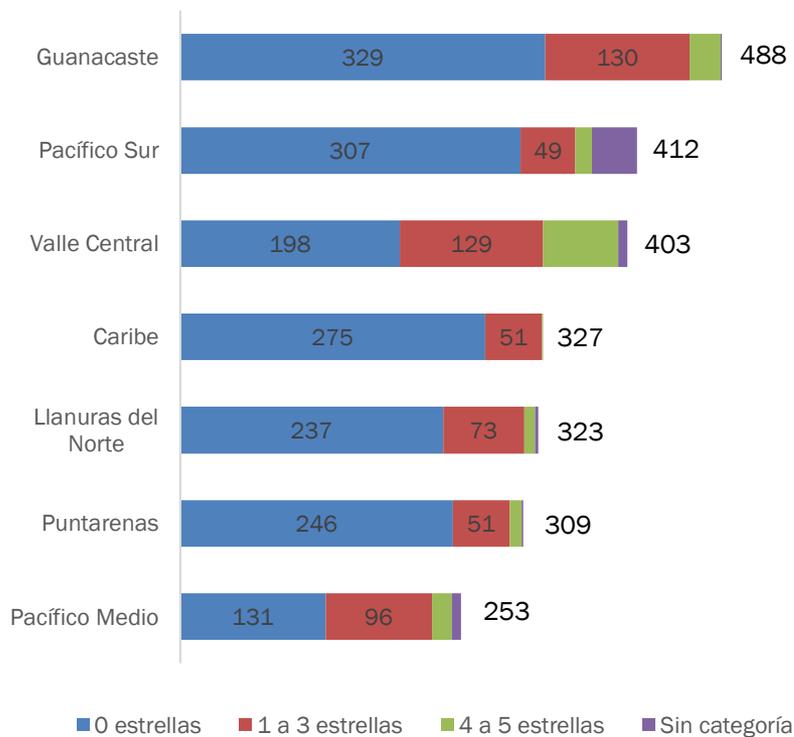
2007-2010
1,7% hab. y -1,1% estab.

2011-2013
2,2% hab. y 0,6% estab.

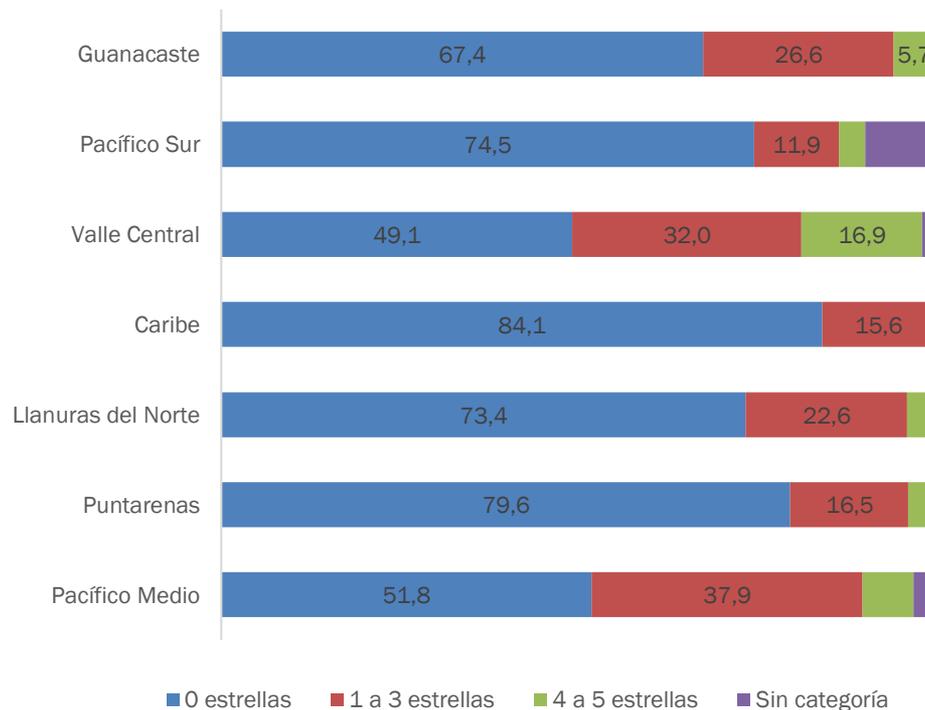
Fuente: Elaboración propia con base en los Anuarios Estadísticos del ICT.

Hospedajes y sus categorías

Número de hospedajes según categoría en estrellas. 2013

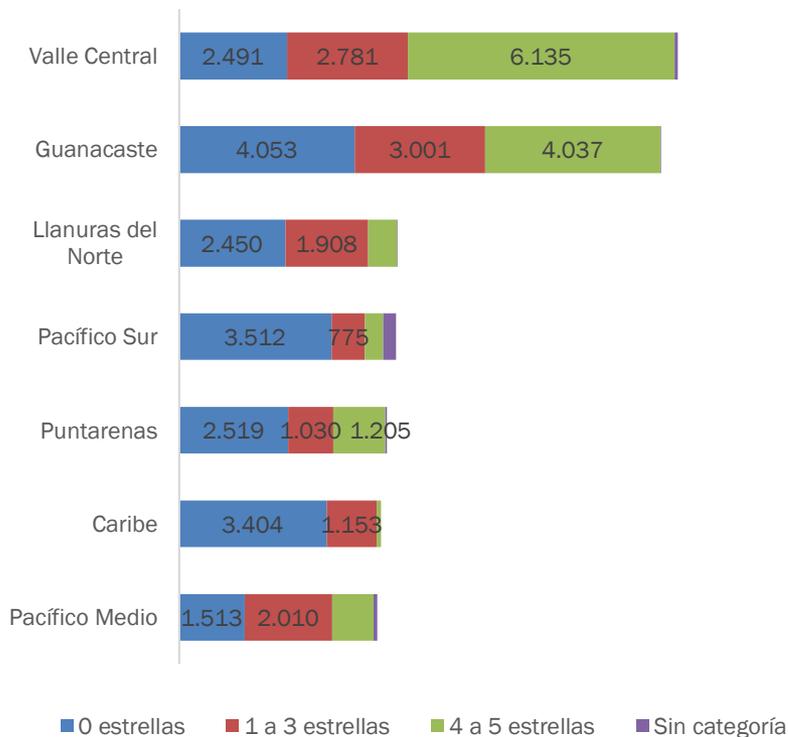


Distribución de hospedajes según categoría en estrellas. 2013

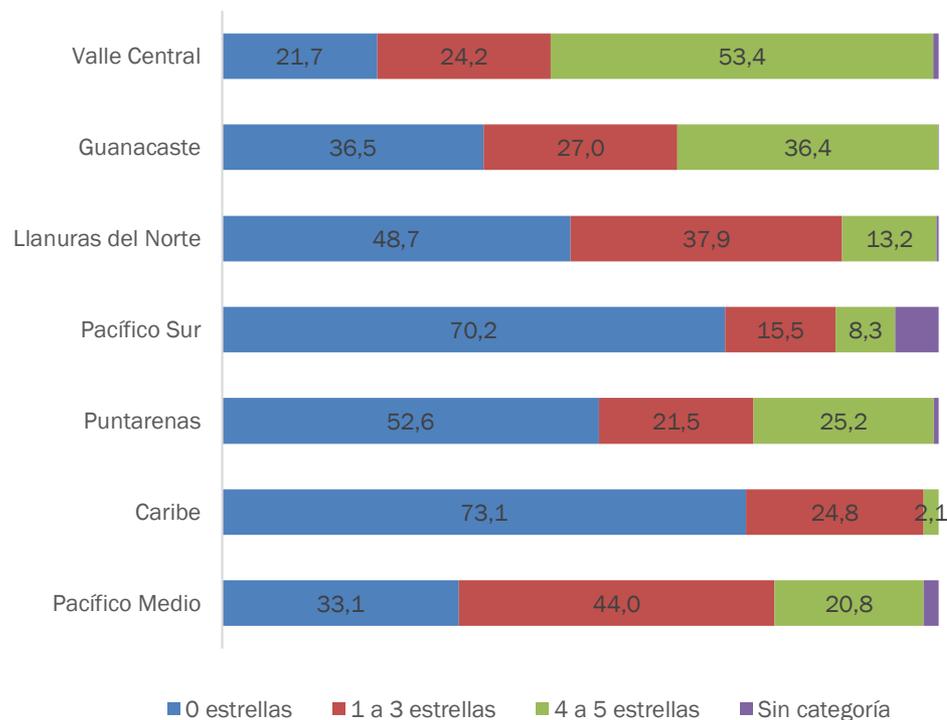


Cantidad de habitaciones y sus categorías

Número de habitaciones según categoría en estrellas. 2013

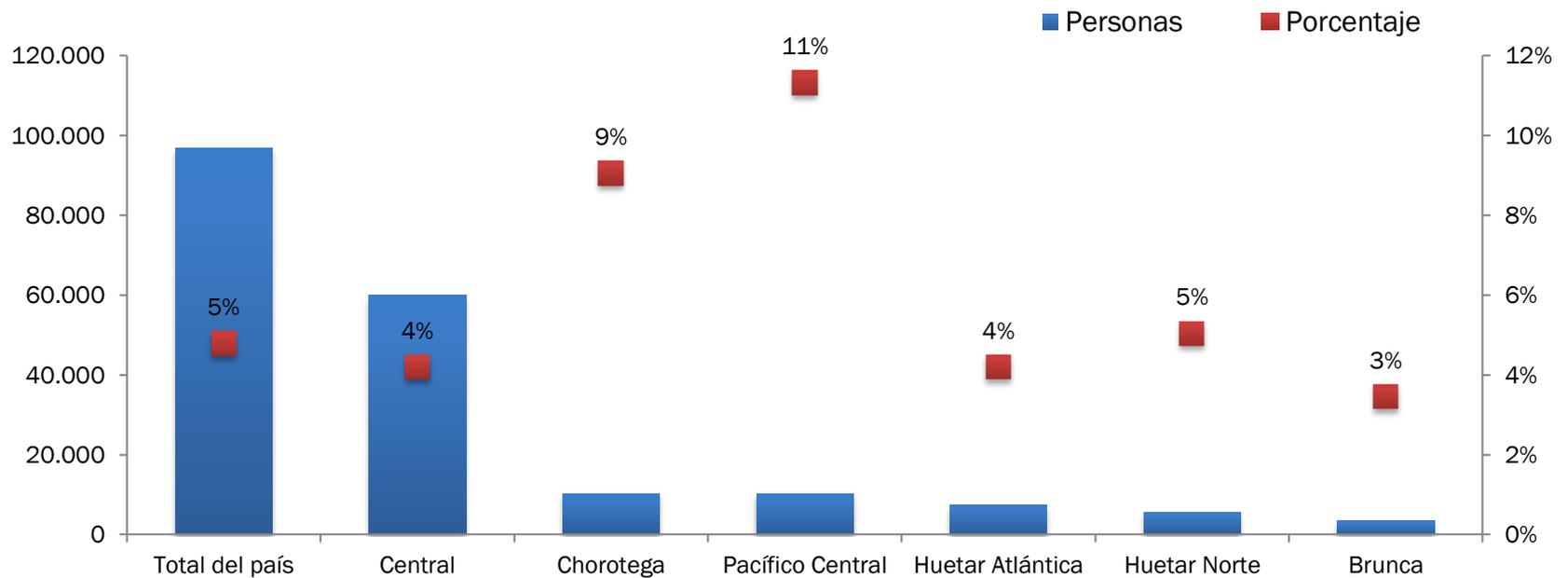


Distribución de las habitaciones según categoría en estrellas. 2013



Empleo en actividades de alojamiento y servicios de comidas representan el 5%

Personas ocupadas en actividades de alojamiento y servicios de comidas y porcentaje que representan del total de ocupados. 2013



Fuente: Elaboración propia con datos de la ENAHO 2013, del INEC.

Sin cambios significativos en el gasto medio de los turistas en el país

Gasto media por persona (GMP) de los turistas no residentes (US\$)

	2009	2010	2011	2012	2013
GMP TOTAL (en US\$)	939,2	944,4	997,2	948,5	986,5
Vía Aérea	1.244,0	1.228,4	1.302,8	1.252,2	1.322,6
Aeropuerto Internacional Juan Santamaría	1.204,8	1.226,1	1.268,8	1.299,4	1.457,7
Aeropuerto Internacional Daniel Oduber	1.475,6	1.240,6	1.456,5	1.078,8	797,8
Vía Terrestre	270,4	349,6	376,9	344,6	308,8

Fuente: ICT, Encuestas a turistas no residentes.

Principales rasgos del turismo en Costa Rica



Hace tres décadas

Turismo ecológico pionero

- Visitantes con espíritu de aventura, experiencias auténticas con naturaleza. Lujo y confort eran elementos secundarios.
- Gasto por turista era bastante elevado y con gran efecto multiplicador (encadenamientos).



Hace quince años

Se promociona como destino en armonía con la naturaleza

- Frase: “Sin ingredientes artificiales”.
- Atrae visitantes con menor espíritu de aventura. Comodidad y seguridad constituyen ingredientes fundamentales, pero en cercanía con atractivos naturales y culturales.



Última década

Oferta de destinos se ha diversificado

- Y la demanda también, dando paso a distintas modalidades de desarrollo turístico.

Diversidad de destinos y desafíos del turismo en Costa Rica



Tamarindo y La Fortuna: rasgos contrastantes

- Destino sol y playa, atrae turismo manejado por grandes operadores internacionales, unido al crecimiento inmobiliario, tiende a expandirse masivamente.
- Modelos “*todo incluido*” y “*boom inmobiliario*”.
- Se aleja de “marca país” por falta de regulación y expansión acelerada: consumo masivo, desorden territorial, evasión impuestos.

Tamarindo



- Destino más ecológico, mantiene dinamismo, con un desarrollo turístico que ofrece producto diferenciado, de alto valor agregado.
- Genera mayores beneficios a la comunidad (operadores nacionales) y encadenamientos.
- Mayor capacidad de apropiación de ganancia de propietarios pequeños (negocio familiar) y trabajadores de pymes.

Fortuna de San Carlos



Diversidad de destinos y desafíos del turismo en Costa Rica



“Actividad turística” cobija destinos y desarrollos muy distintos.



Poca claridad sobre sus especificidades, servicios que demandan e impactos que provocan.



Necesidad de **políticas y estudios regionales**, la visión nacional tiende a homogenizar realidades y problemas.



Indagación del **impacto** económico, social y ambiental del **desarrollo inmobiliario** (mal llamado turismo residencial).



Creación, ejecución y seguimiento de **sistema de indicadores del sector turístico** y sus efectos en DHS.



Crear y fortalecer capacidad de **gestión municipal**.

Desafíos

Fortalecer potencial emprendedor, capacidad de gestión e innovación en pequeños y medianos

Armonizar desarrollo empresarial turística, agricultura familiar y prácticas conservacionistas

Sistemas de información territorial, con acceso a productores familiares y organizaciones locales, para toma de decisiones

Promover integración institucional que brinde respuestas a demandas del desarrollo territorial sostenible

Promover el empleo de calidad y encadenamientos locales, de manera que el turismo deje beneficios a la comunidad

www.estadonacion.or.cr



@Estadonacion



Estadonacion



Estadonacion