

Innovación para
la sostenibilidad:
TURISMO 3.0

Lizette Brenes Bonilla
Vicerrectora de Investigación
Ricardo Osorno Fallas
Comunicador académico

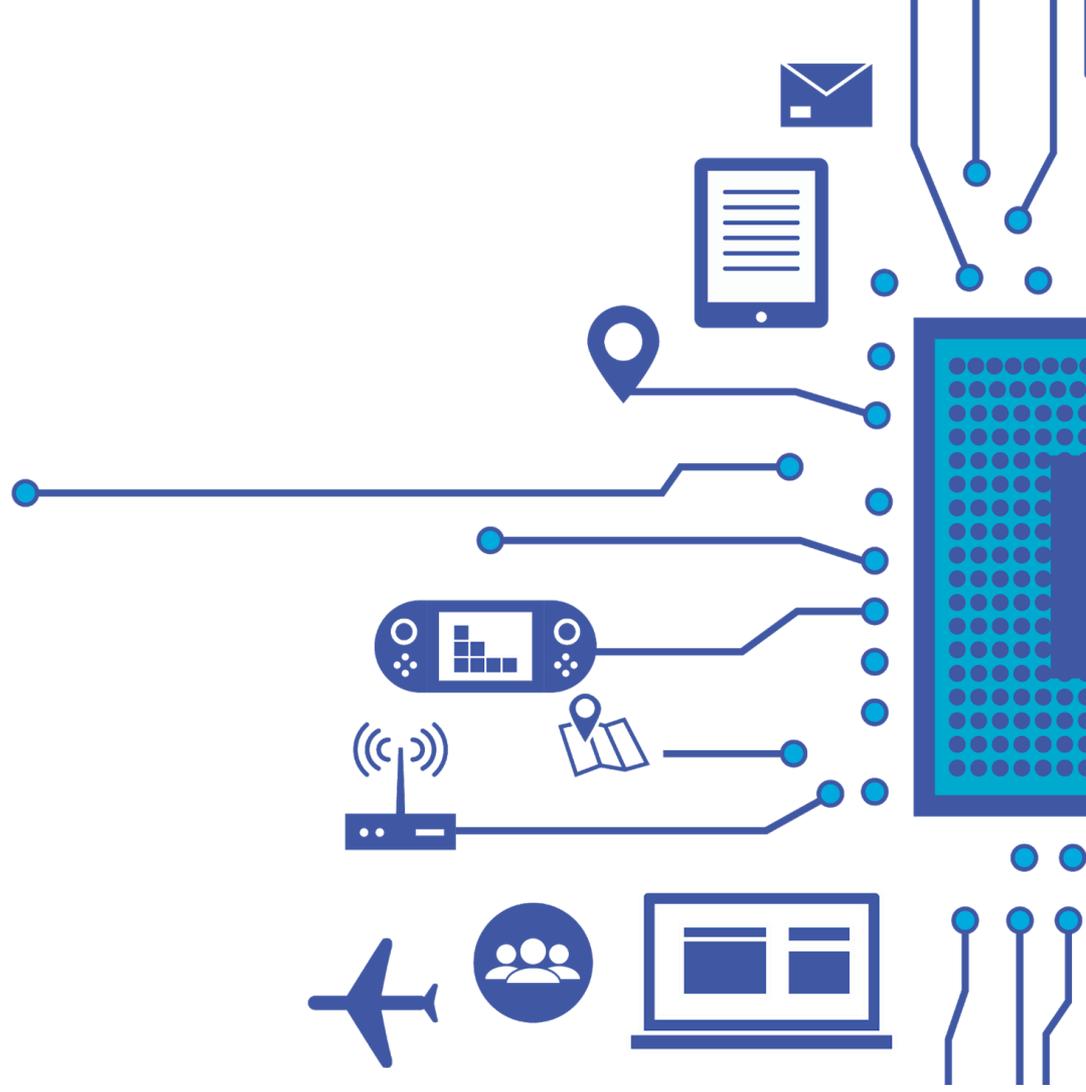


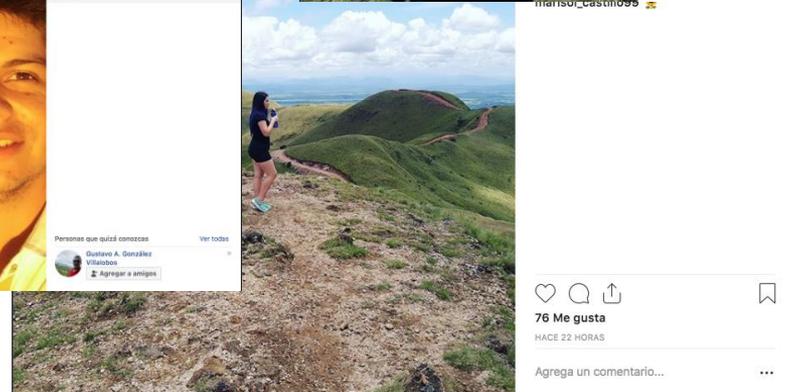
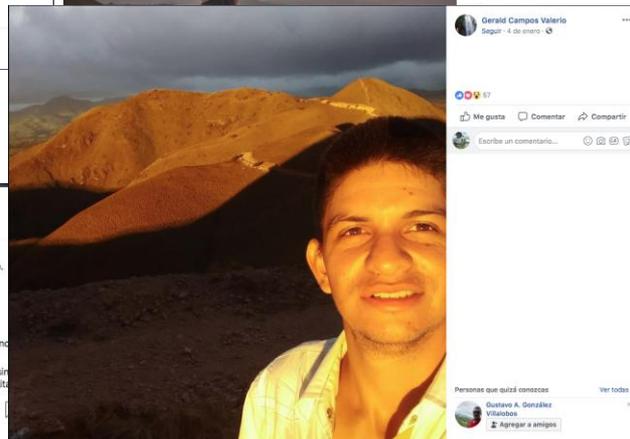
Una foto de su última experiencia de turismo con el hashtag

#EncuentroTurismoUNED



Destinos Sociales



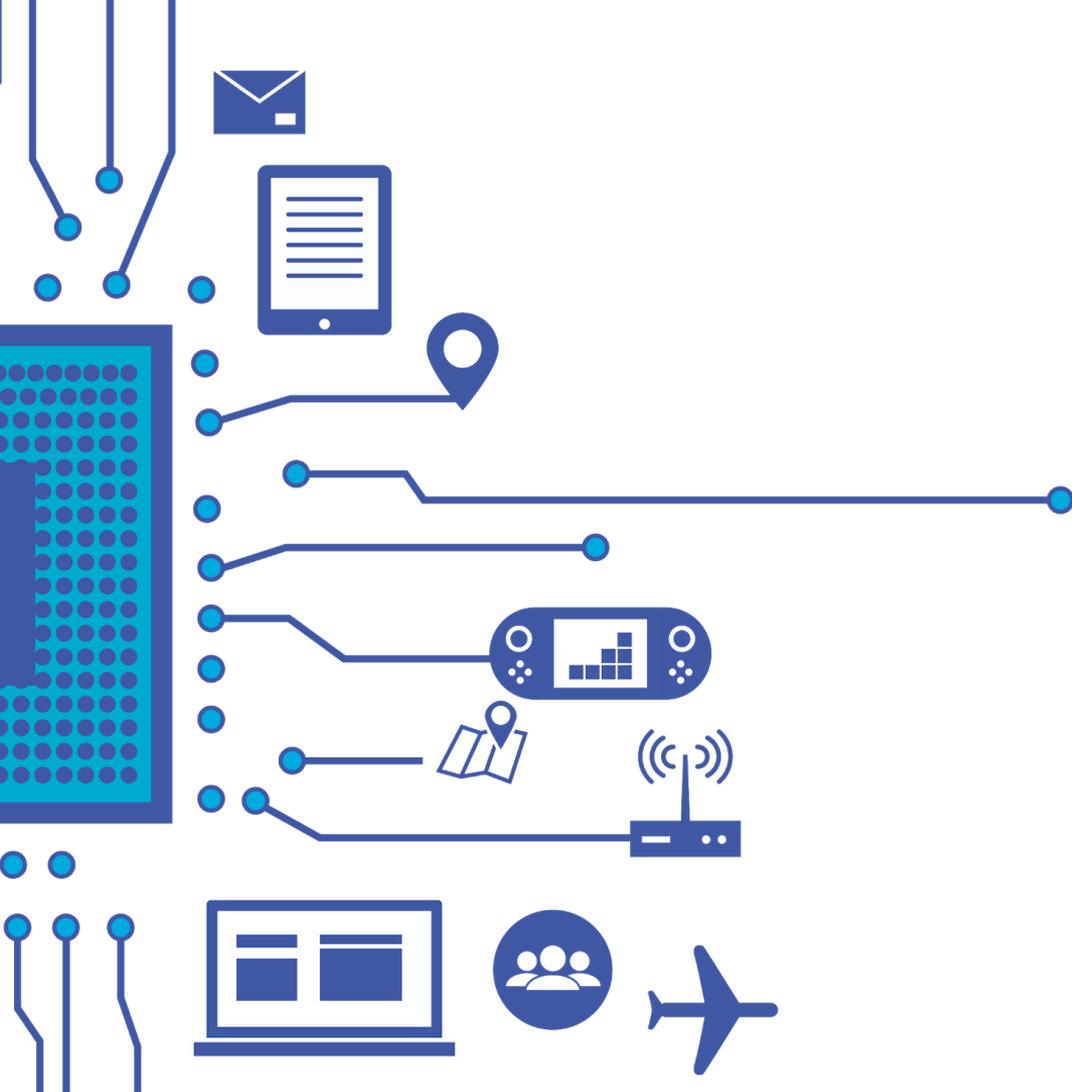


Si no ha ido fijo algún amigo, familiar o conocido ya subió fotos en sus redes sociales ¿Cierto?

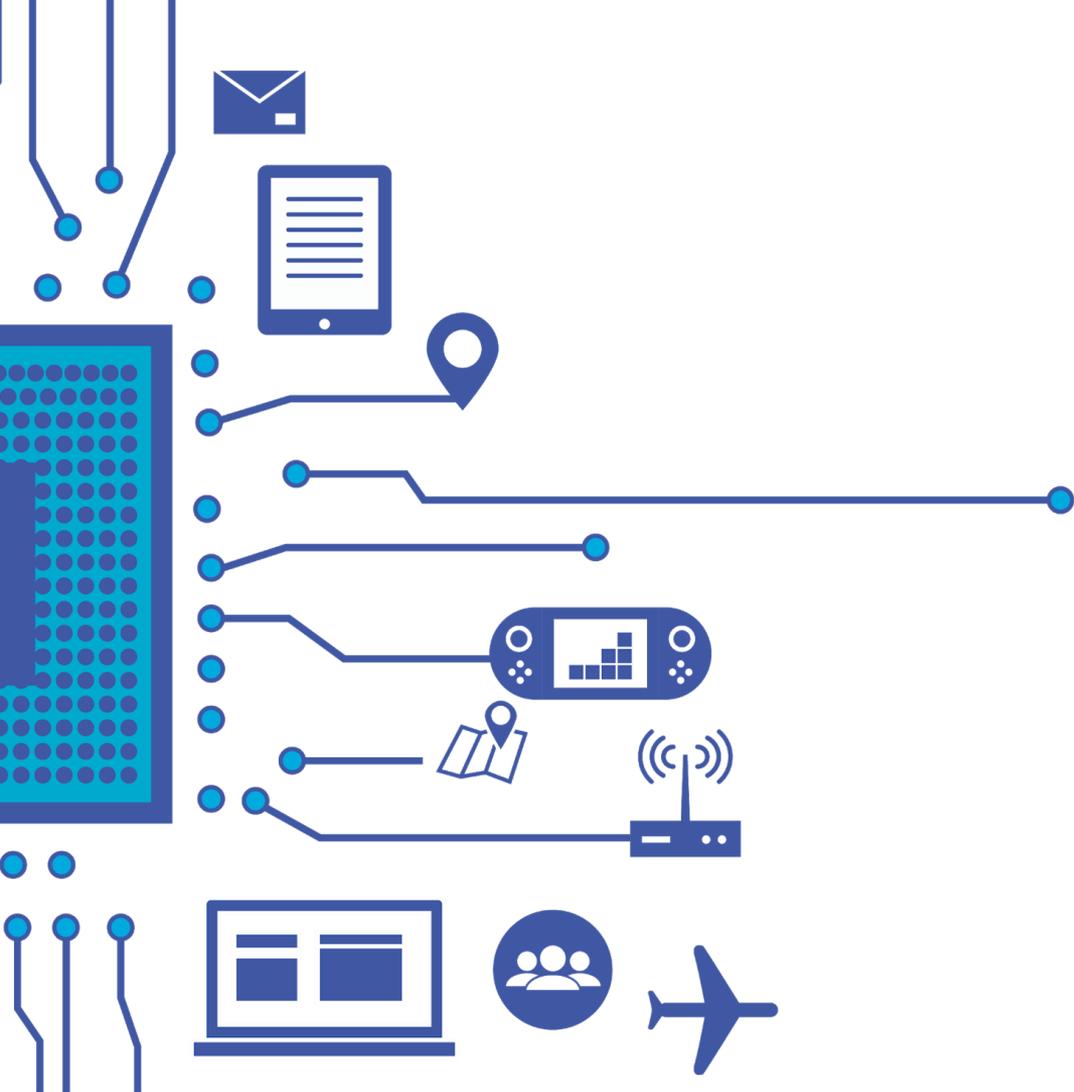








- El reto conocer la biodiversidad del Parque Metropolitano La Sabana después de la rearborización
- Se realizan dos Taxatones
- ¿Qué hacemos con la información?



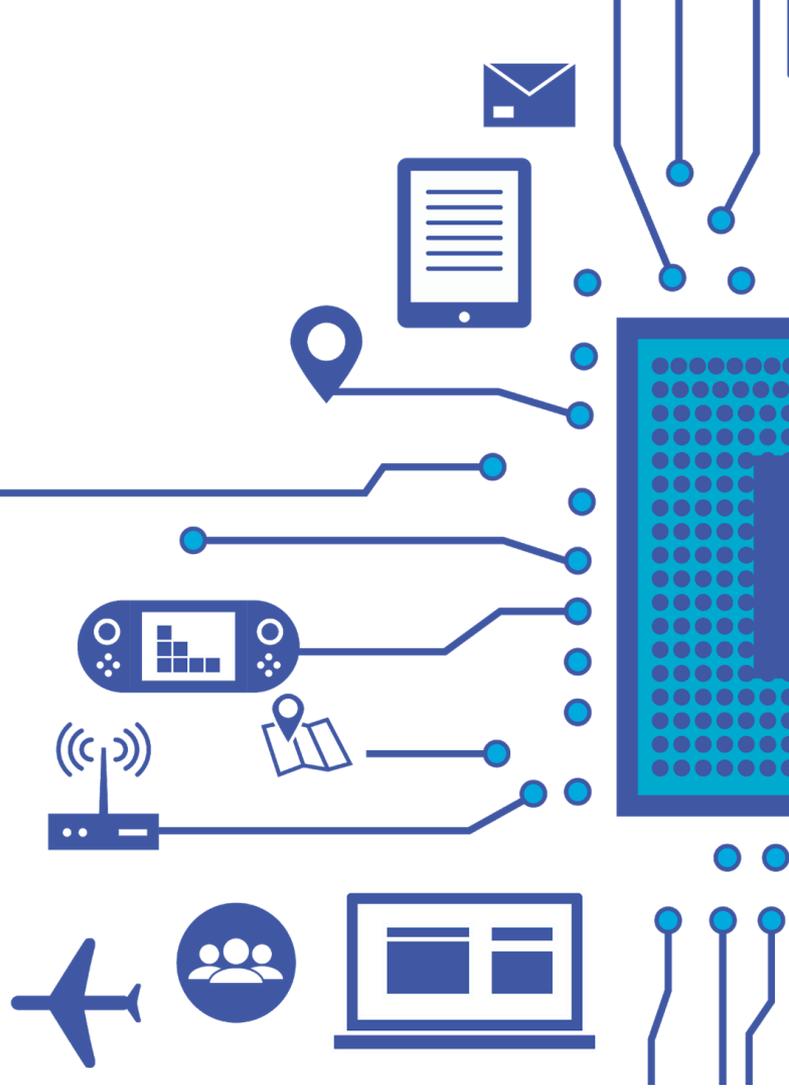
Digital Outdoor Museum

Naturaleza + tecnología =
EXPERIENCIA



¿Cuál es la especie?

Nuevos Emprendimientos y Plataformas





Meetup



airbnb

JUST GEORGIAA

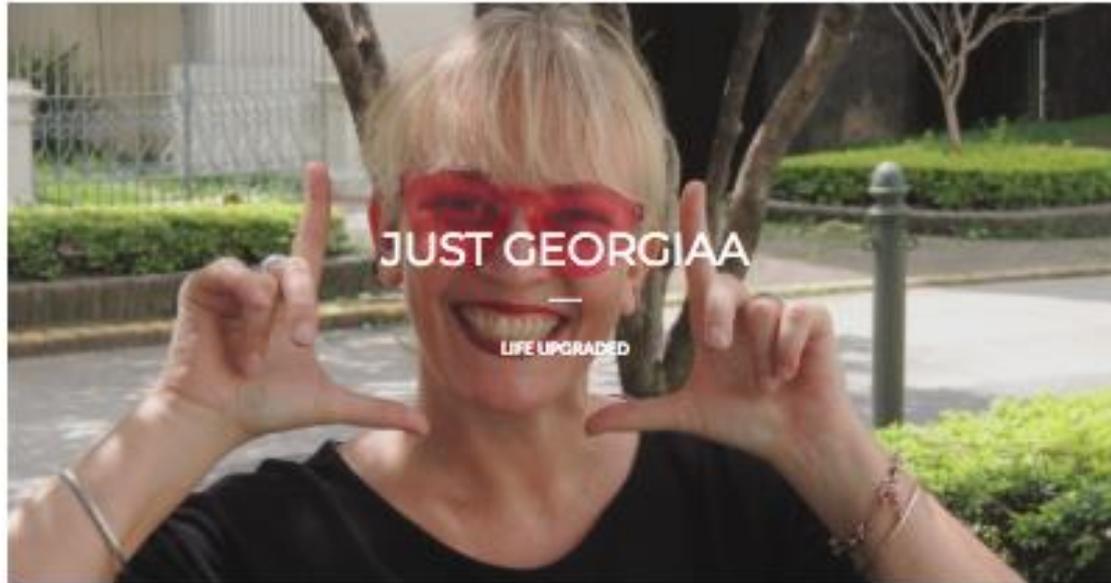
— life upgraded —

HOME

JUST_ -

GEORGIAA -

ASK



— FEATURED POSTS —

<http://justgeorgiaa.com>



Fuentes de las imágenes:

www.freepik.es

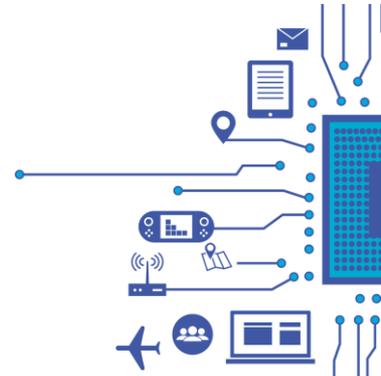
<http://adondeircr.com/guanacaste/vamonos-de-viaje-a-cerro-pelado/>

<https://www.sourcecon.com/sourcing-different-user-groups/> <http://www.ticbeat.com/tecnologias/esta-web-te-dira-cuanto-ganarias-si-alquilaras-tu-casa-en-airbnb/> www.instagram.com

Centro Universitario de Cañas

Oficina de Divulgación Científica, UNED

Diseño gráfico: Carolina Zamora Sanabria, Fab Lab Kä Träre, UNED y Ricardo Osorno Fallas, Oficina de Divulgación Científica, UNED



Muchas gracias

Contacto: lbrenesb@gmail.com
rosorno@uned.ac.cr

   /UNEDInvestigaCR  /InvestigaUNED

