

# III Encuentro Turismo y Transformación Digital

## Innovación, Tecnología y Turismo: Un Cambio de Modelo



San José de Costa Rica  
11 de septiembre de 2018

# Turismo en Cifras

GDP



10%

(direct, indirect and induced impact)

Source: World Travel & Tourism Council (WTTC)

Domestic tourists



5 to 6 billion

Source: World Tourism Organization (UNWTO)

Jobs



1/11

Source: World Travel & Tourism Council (WTTC)

International tourists



from 25 million  
in 1950

to 1186 million  
in 2015

1.8 billion

forecast for 2030

Source: World Tourism Organization (UNWTO)

Exports



US\$ 1.5 trillion



7% of the world's exports

Source: World Tourism Organization (UNWTO)

**La Industria del Turismo es un dinamizador global de progreso socio-económico a través de la creación de empleo, empresas e infraestructuras**

# Turismo en Cifras



# Turismo en Cifras



## INTERNATIONAL TOURISM 2017

International tourist arrivals (ITA): 1,322 million  
International tourism receipts (ITR): US\$ 1,220 billion



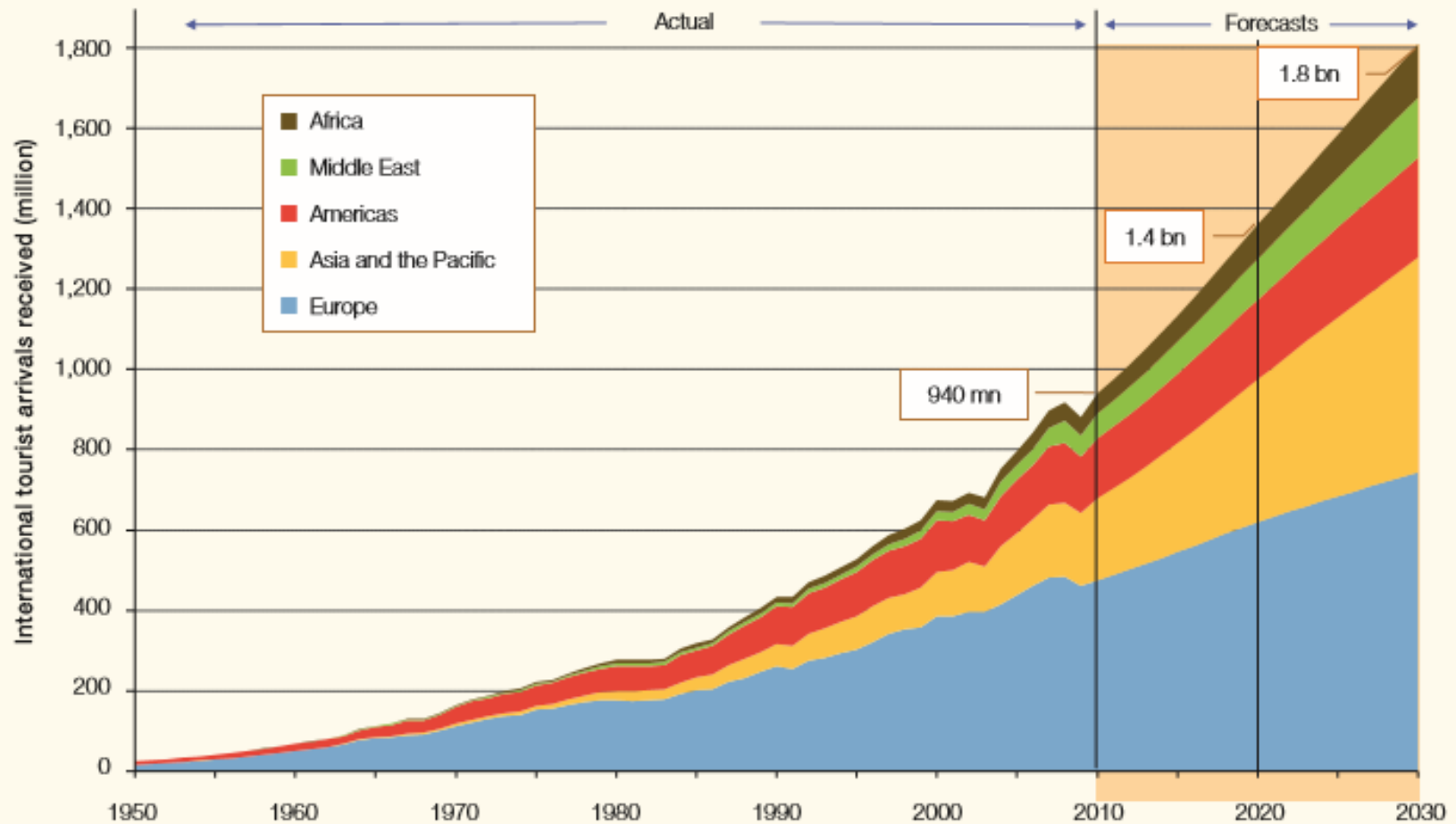
\*Receipts correspond to the 2016 data

Source: © UNWTO Barometer 2018 - World Tourism Organization (UNWTO), January 2018



# Turismo en Cifras

UNWTO Tourism Towards 2030: Actual trend and forecast 1950-2030



Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

# Turismo Costa Rica



**3.000.000**

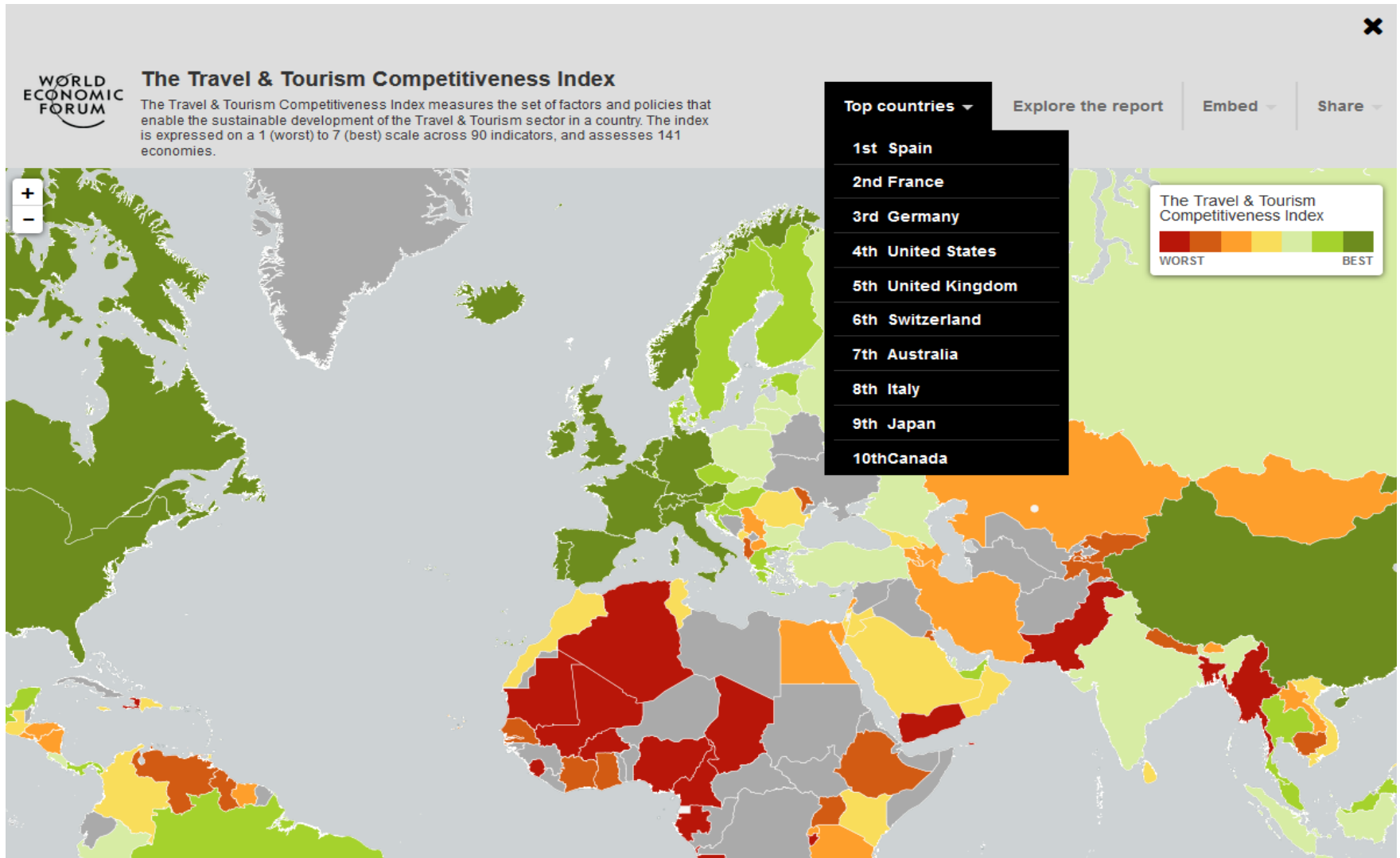


**3.873.000.000**



**6,8% Empleo**

# Turismo Costa Rica

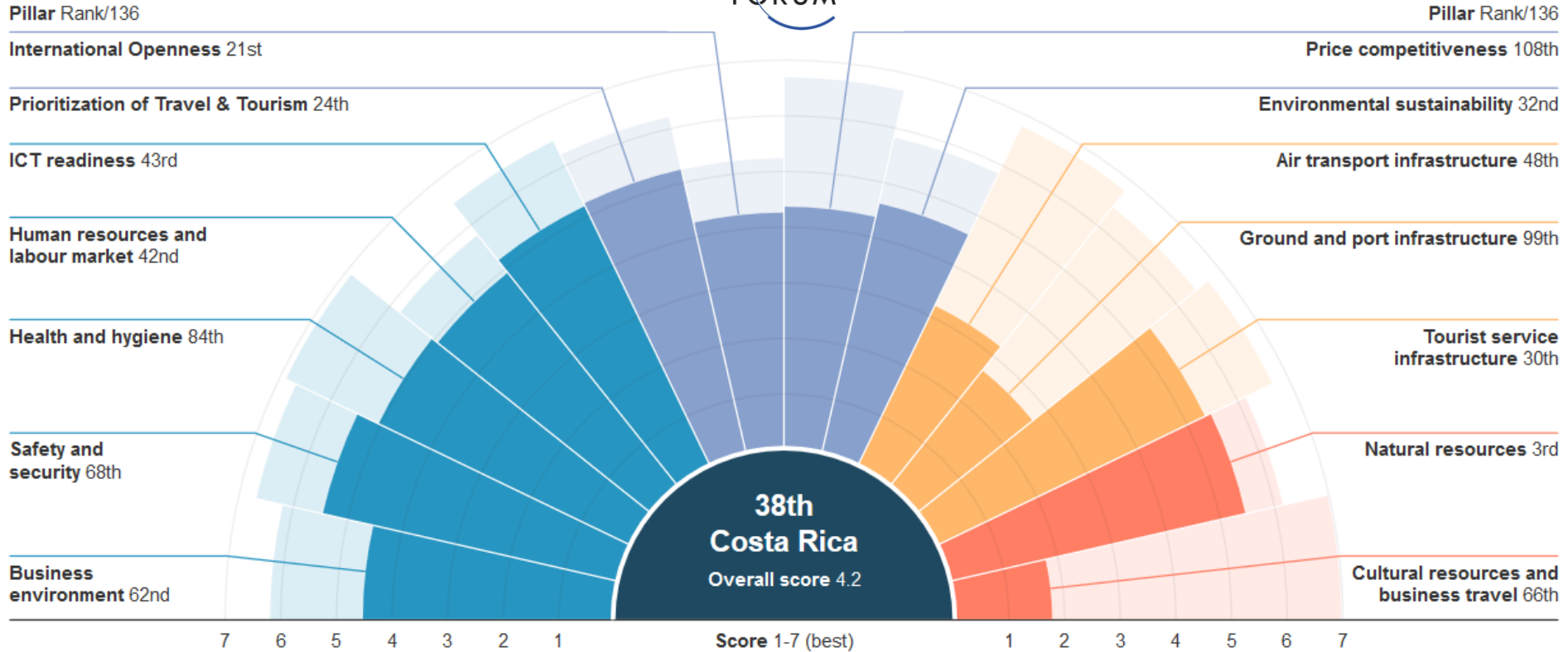


# Turismo Costa Rica

## Performance Overview



Key Score Highest score



## Past performance

Travel & Tourism Competitiveness Edition

2015

2017

Rank

42 / 141

38 / 136

Score

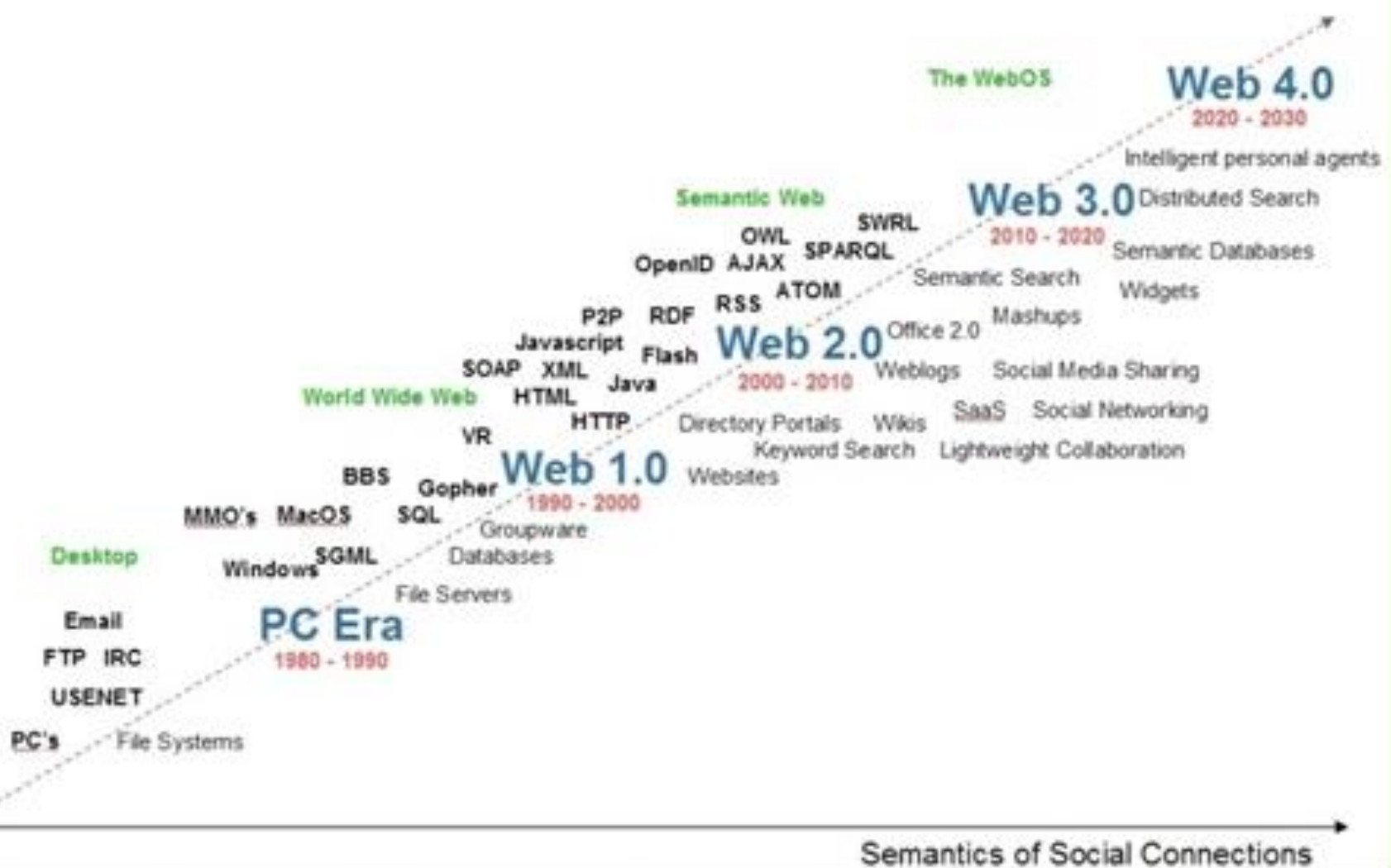
4.1

4.2



# WEB

Semantics of Information Connections



Source: Radar Networks & Nova Spivack, 2007 - [www.radarnetworks.com](http://www.radarnetworks.com)



# Sociedad Digital



## 9 Elements of Digital Citizenship

<p><b>Digital Access</b></p>  <p>full electronic participation in society</p>	<p><b>Digital Commerce</b></p>  <p>electronic buying and selling of goods</p>	<p><b>Digital Communication</b></p>  <p>electronic exchange of information</p>	<p><b>Digital Literacy</b></p>  <p>teaching and learning about technology and its use</p>	<p><b>Digital Etiquette</b></p>  <p>electronic standards of conduct or procedure</p>
<p><b>Digital Law</b></p>  <p>electronic responsibility for actions and deeds</p>	<p><b>Digital Rights &amp; Responsibilities</b></p>  <p>those freedoms extended to everyone in a digital world</p>	<p><b>Digital Health &amp; Wellness</b></p>  <p>physical &amp; psychological well-being in a digital world</p>	<p><b>Digital Security</b></p>  <p>electronic precautions to guarantee safety</p>	 <p>#bitesizePD</p>





# Turista Digital





**Personalización**  
**Autenticidad**  
**Conectividad**

# The Internet in Real-Time

How Quickly Data is Generated

Me gusta 72.037 Compartir 72.037 Tweet 32.8K +1 10k Share 7K Share 44.9K

[Click here to watch as these internet giants accumulate wealth in real-time.](#)



By the way, in the 239 seconds you've been on this page, approximately 5395186 GB of data was transferred over the internet.

# Información Disponible

 **InstaSights** The most popular areas on Earth powered by TopPlace™ / AIXI


Like 1.8K  

costa rica



Map  Satellite

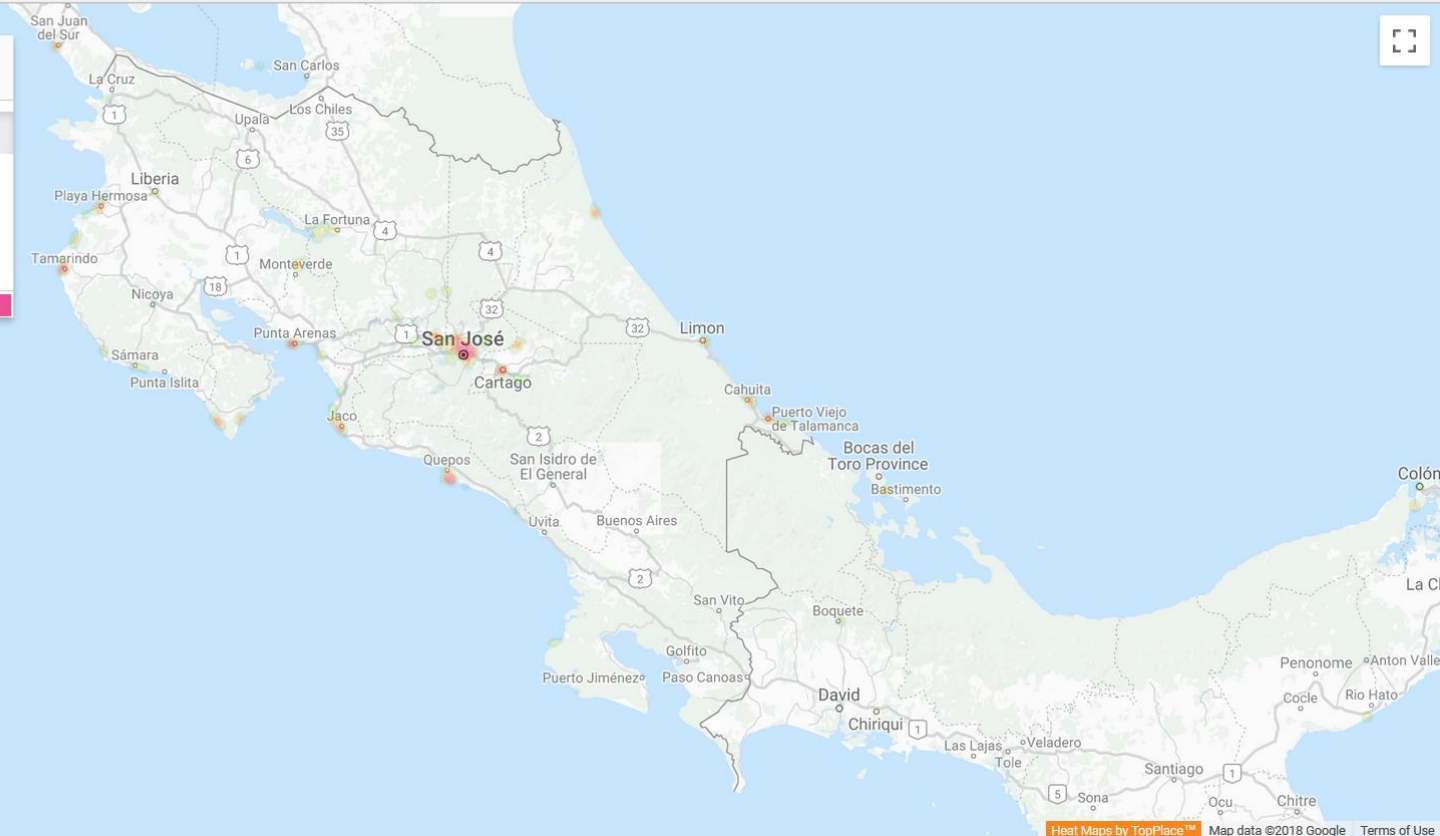
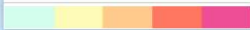
Best areas 

 Sightseeing

 Eating

 Shopping

 Nightlife



Google

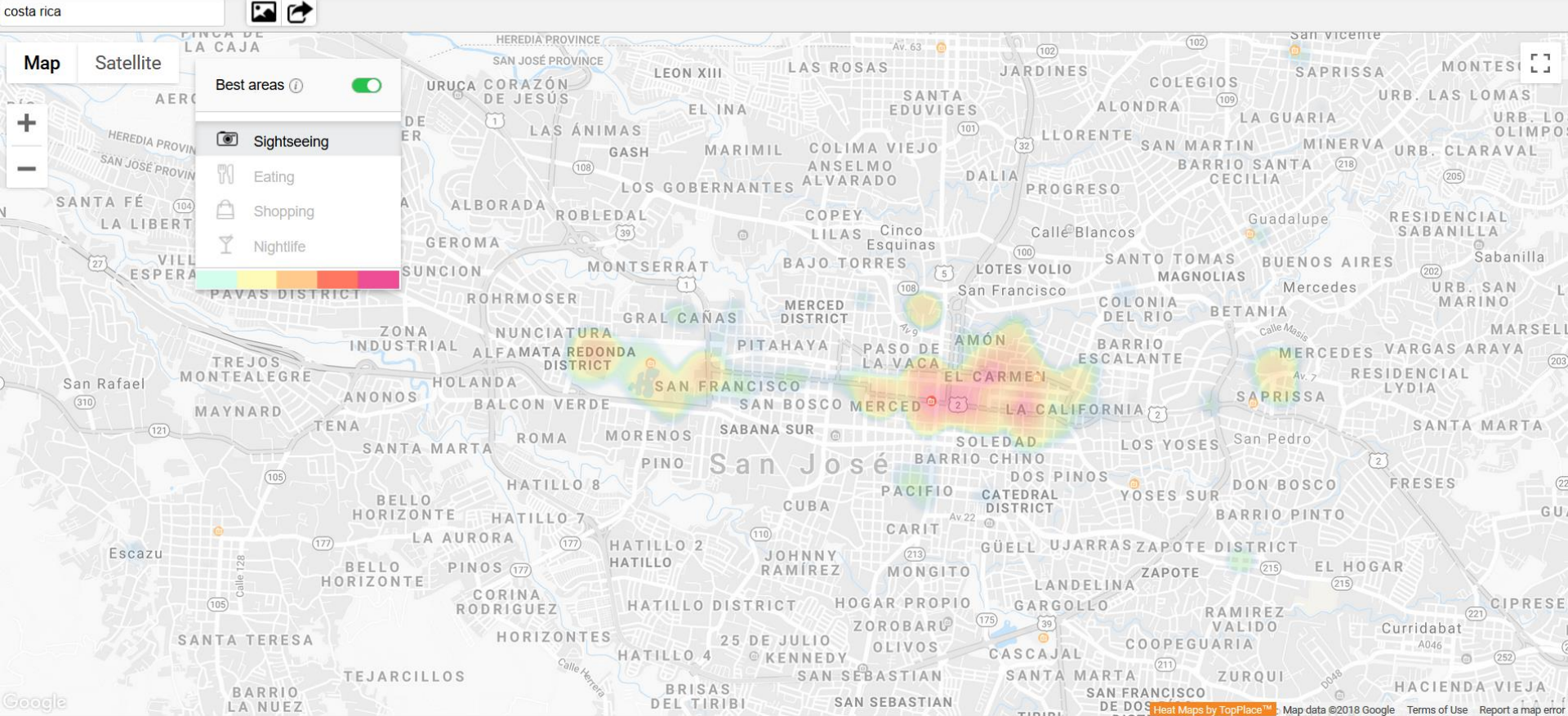
Heat Maps by TopPlace™ Map data ©2018 Google Terms of Use



# Información Disponible

 **InstaSights** The most popular areas on Earth powered by TopPlace™ / AUI

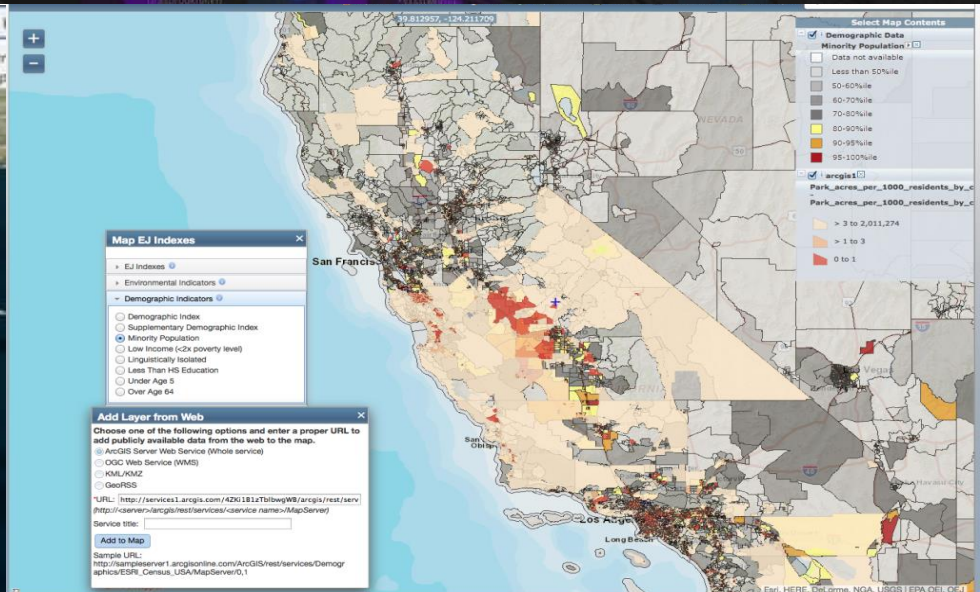
 Like 1.8K   Follow





# MAPPING TOURISM

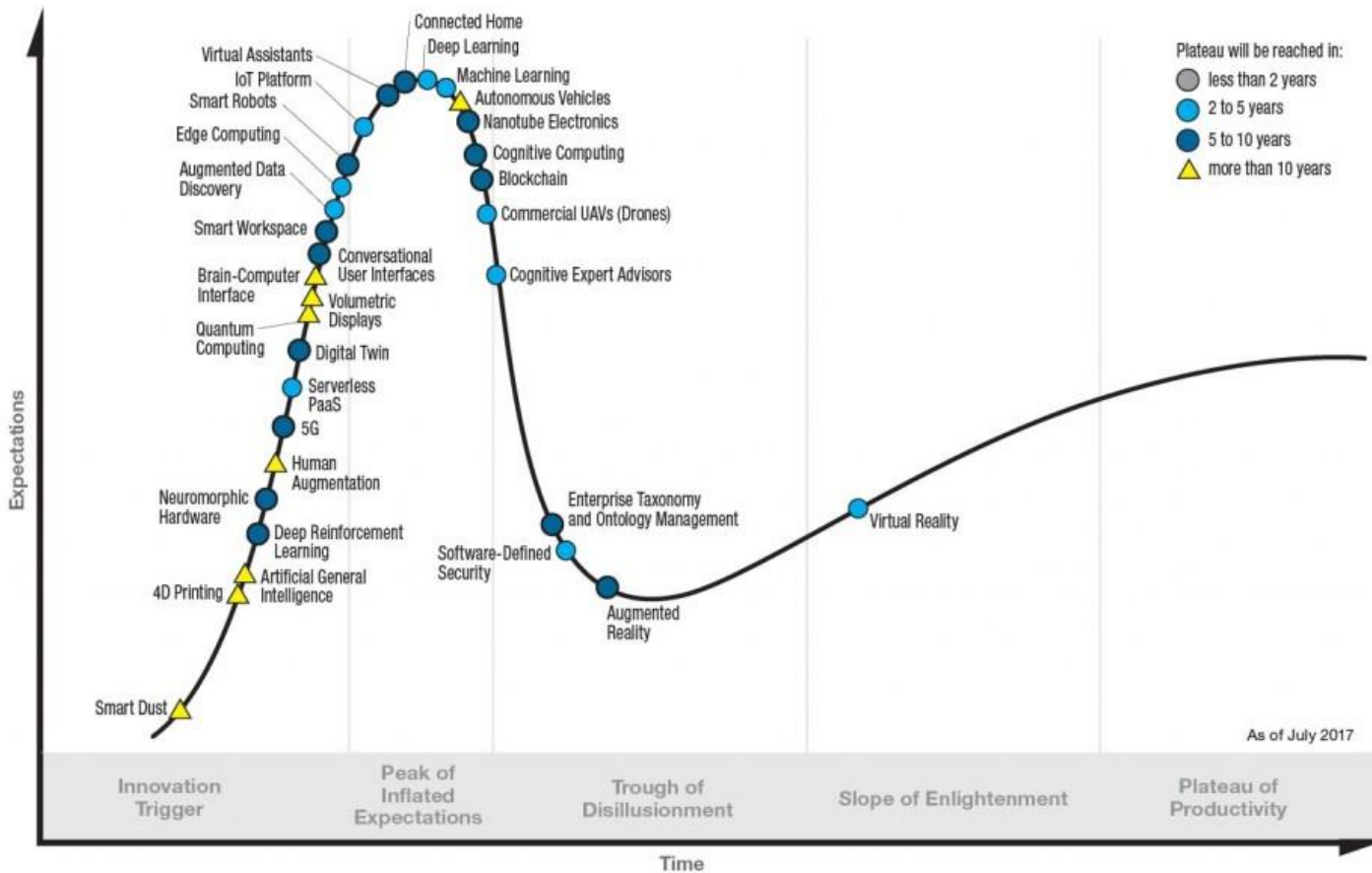
A visualization of the spatial distribution of tourism in Hamburg showing all hotels, hostels & airbnb-apartments and the most 'touristy' areas.



**Conocimiento**

# Innovación y Tecnologías

## Gartner Hype Cycle for Emerging Technologies, 2017

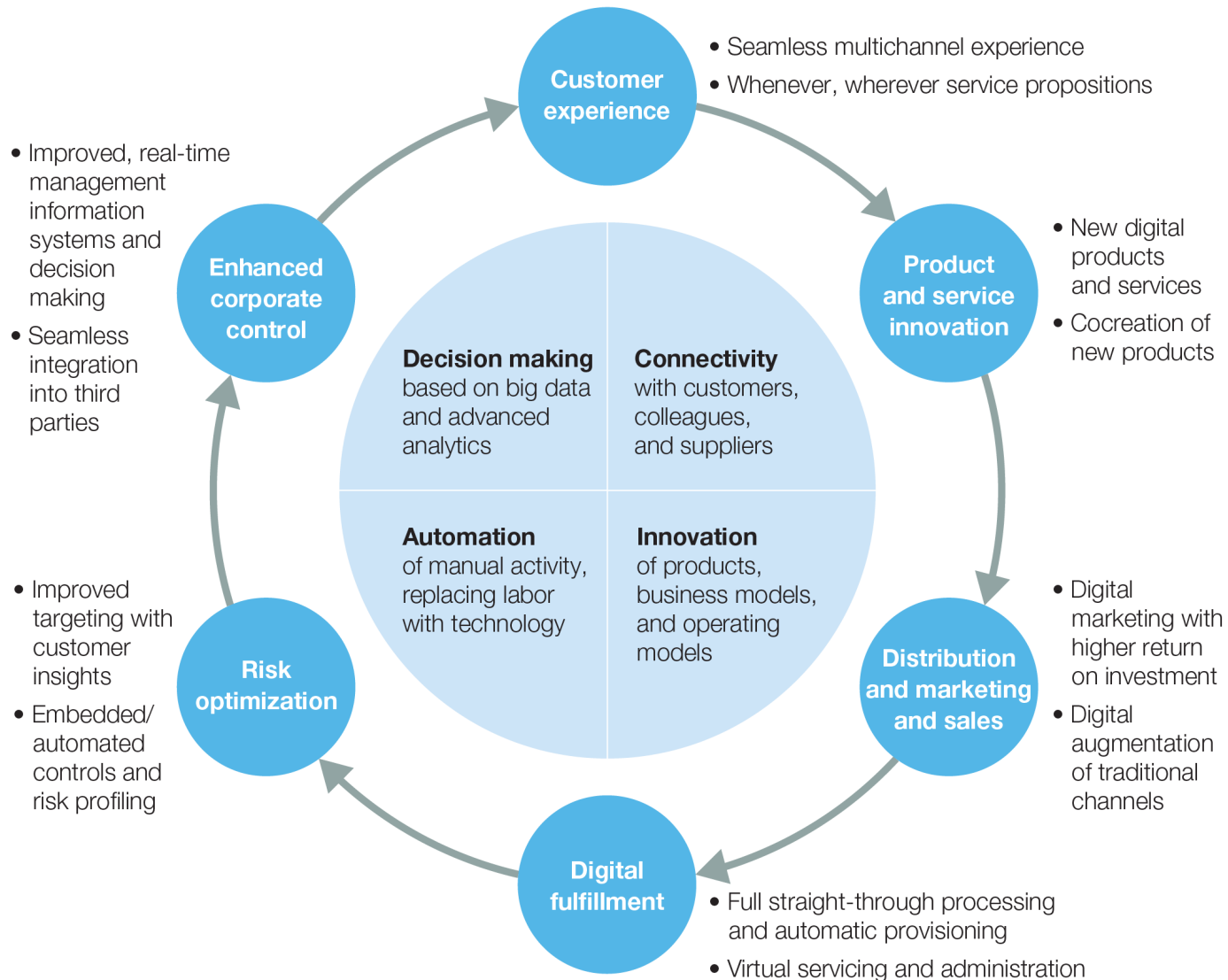


[gartner.com/SmarterWithGartner](http://gartner.com/SmarterWithGartner)

Source: Gartner (July 2017)  
© 2017 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Gartner

# Digital Transformation



Source: Expert interviews; McKinsey analysis



# Digital Transformation

## The Digital Five Forces



**1. Mobility**  
lets companies know a lot about their customers in real time



**2. Big Data**  
helps make sense of both structured and unstructured streams of information



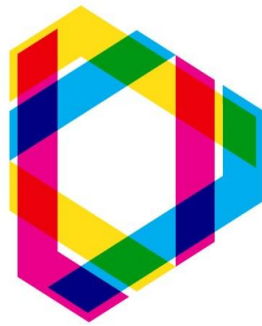
**3. Social Media**  
provides insights into individual preferences without the observer effect



**4. Cloud**  
puts formidable computing resources in the hands of small companies with limited budget



**5. AI and Robotics**  
foster automation with deep learning systems



# Smart Destination





## Sostenibilidad

Gestión de todos los recursos  
para garantizar la sostenibilidad entre  
las vertientes **sociocultural, económica** y  
**medioambiental**.



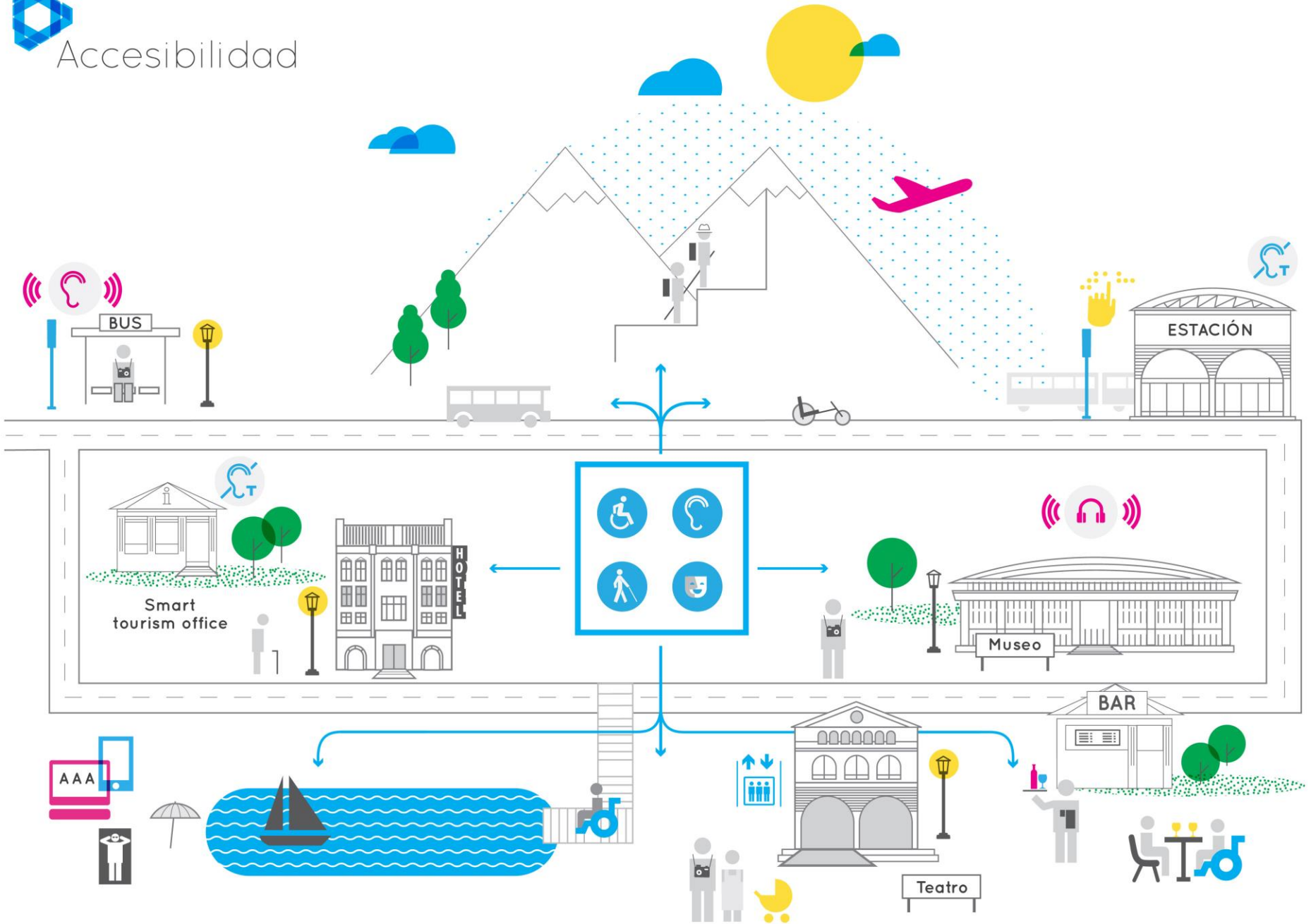


Accesibilidad

Aplicación de las políticas de accesibilidad  
en **productos, servicios y recursos  
turísticos.**



# Accesibilidad





## Tecnología

Nuevas tecnologías aplicadas a la **gestión**  
y **optimización** del destino.





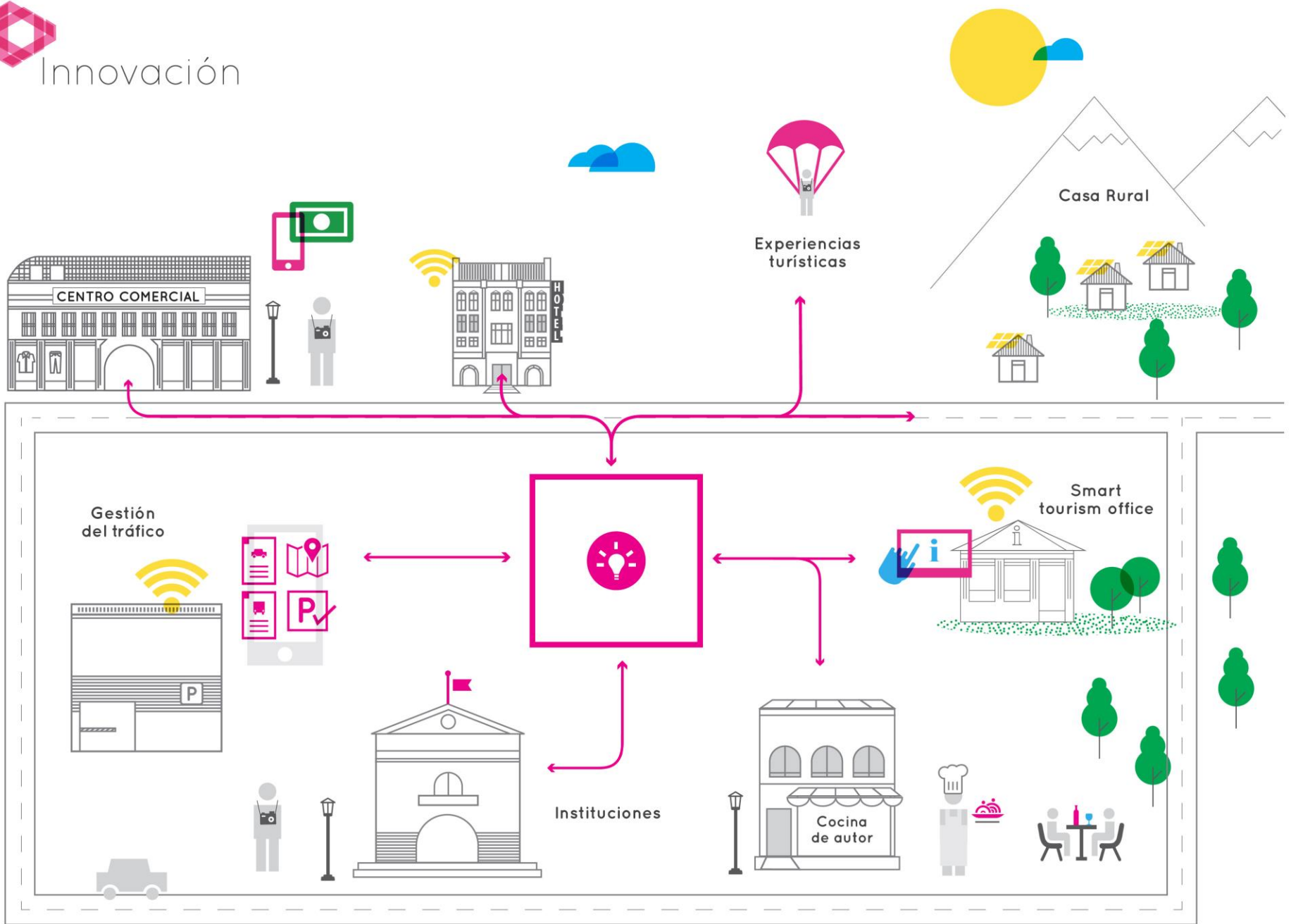


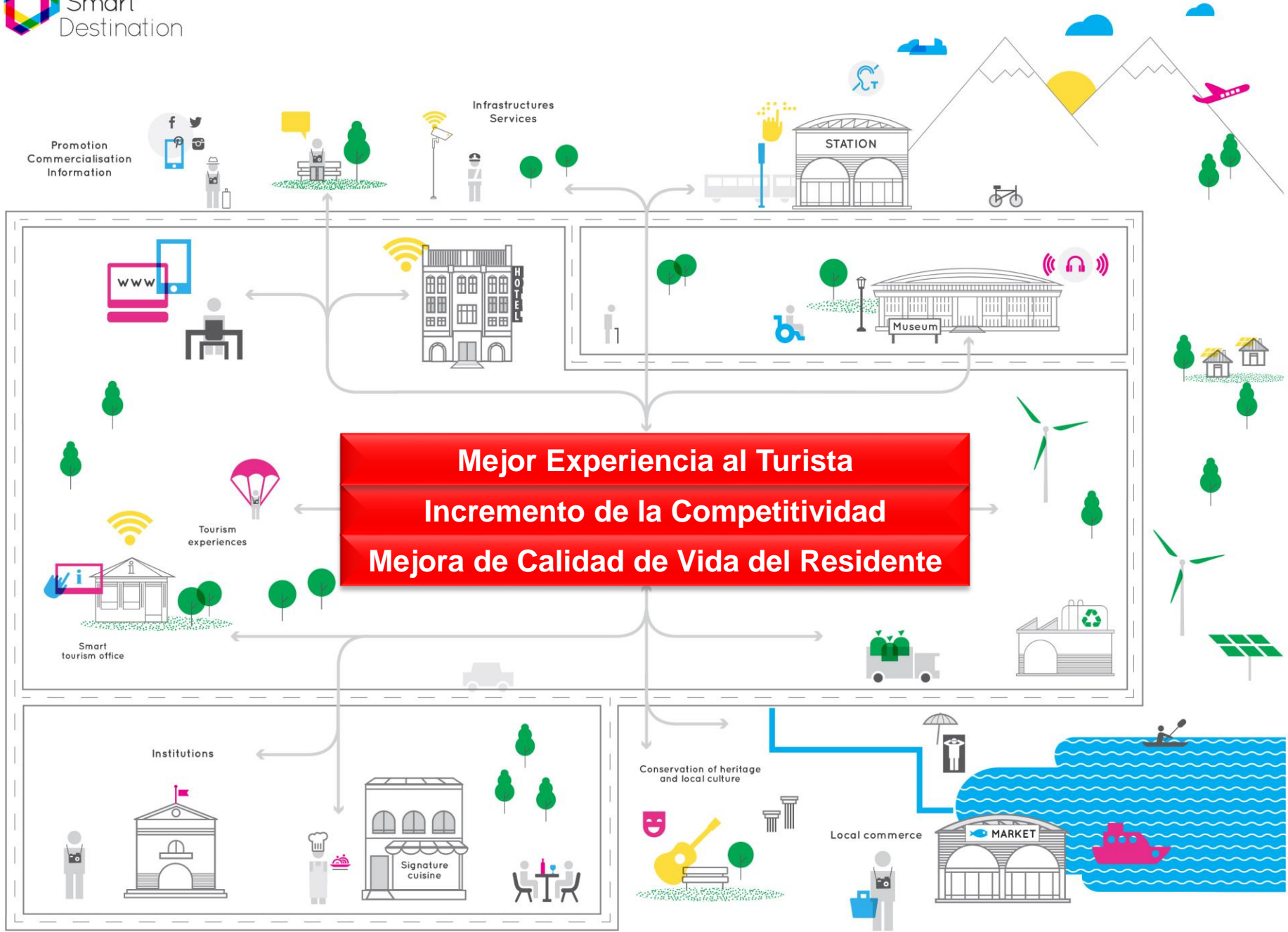
Innovación

Innovación aplicada a **procesos,**  
**sistemas** y **recursos** enfocados  
al turismo del destino.

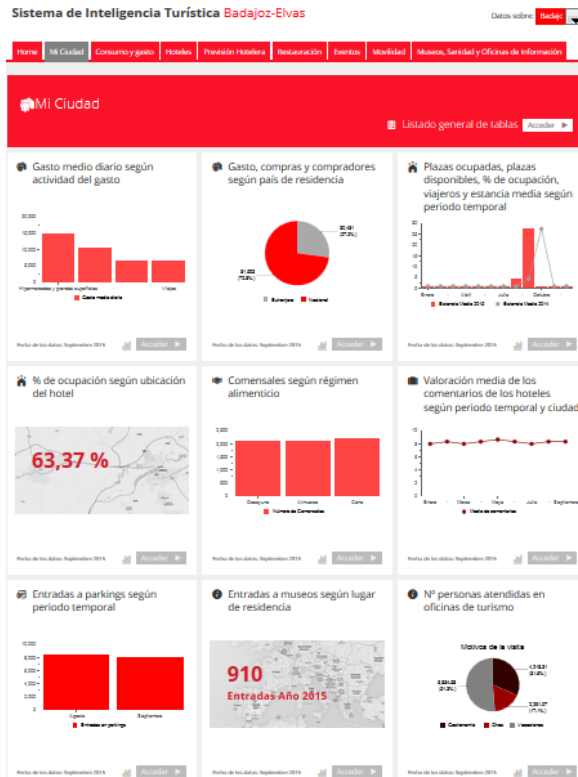


Innovación

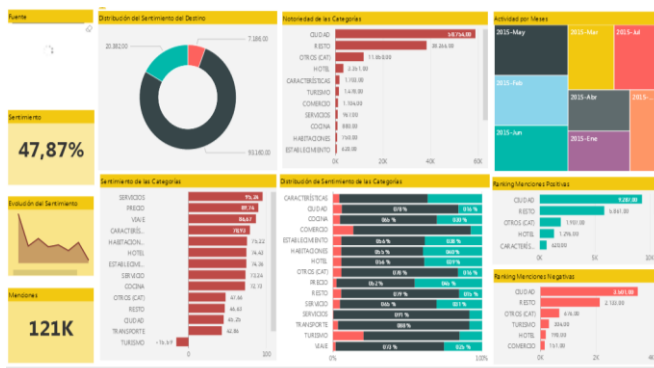




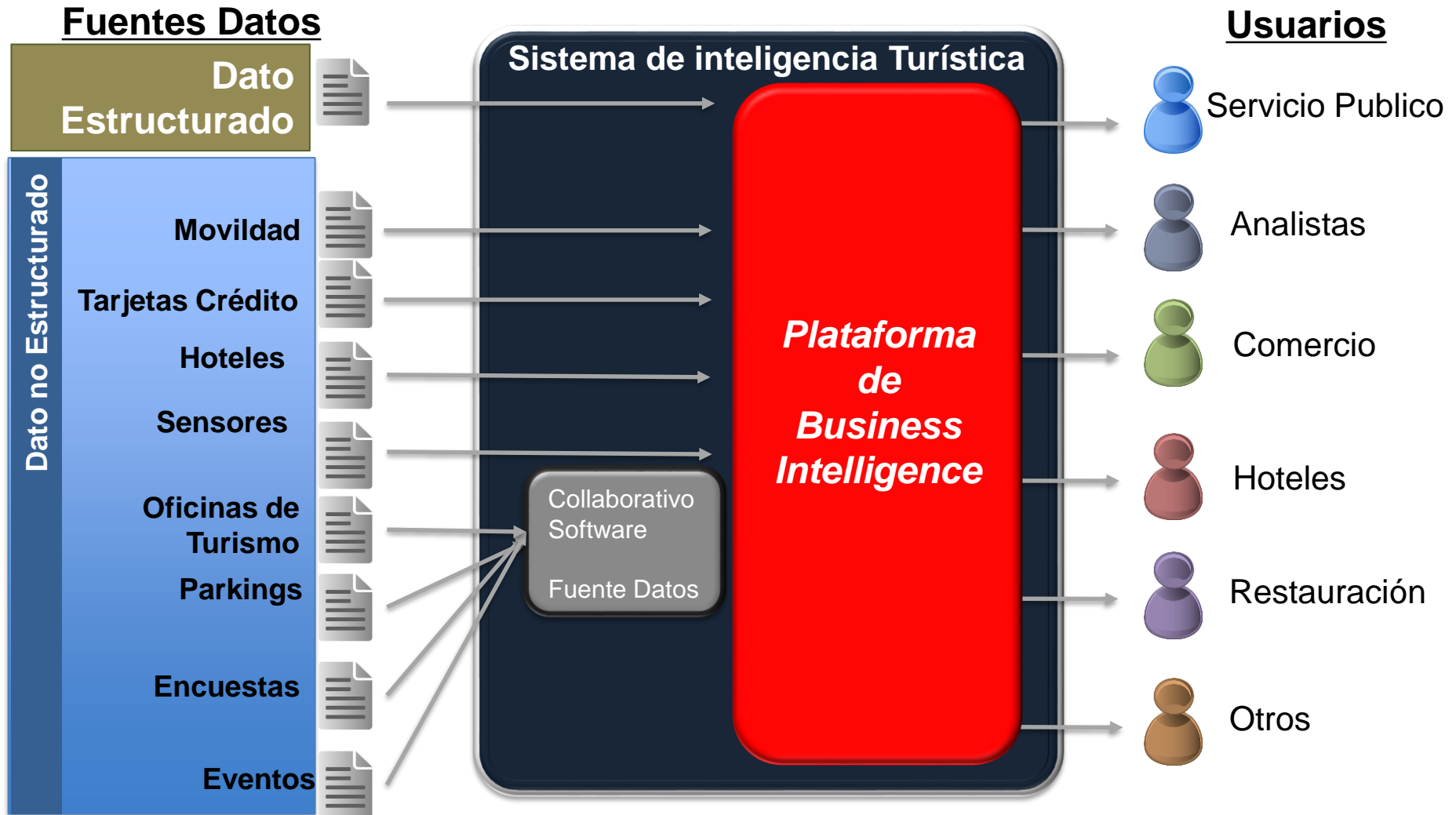
# Sistema Inteligencia Turística



- Proyecto piloto pionero.
- Utiliza soluciones tecnológicas de vanguardia: 2 versiones
- Un modelo de **BIG DATA** aplicado a la medición de la actividad turística en un destino: **Datos Estructurados y No Estructurados**
- Uso en tiempo real de diversas fuentes.
- Máxima automatización en cargas de información.
- Permite mejorar la toma de decisiones del sector público y el sector privado.



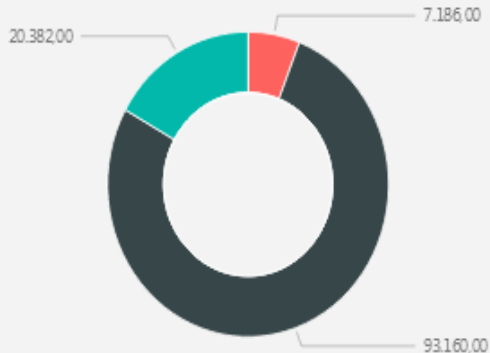
# Sistema Inteligencia Turística



## Reputación digital en destinos turísticos – Destino & Categorías

Fuente

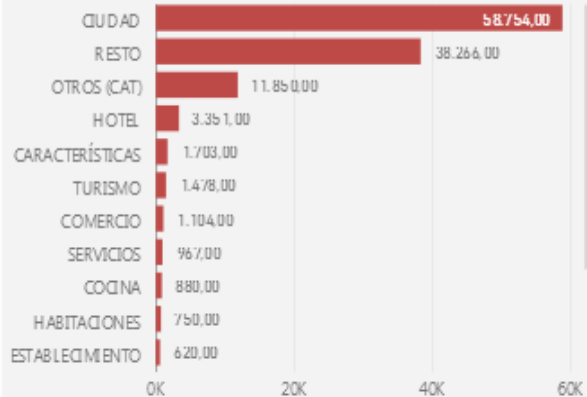
Distribución del Sentimiento del Destino



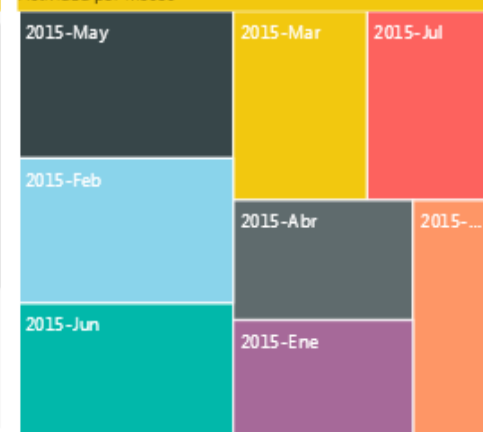
Sentimiento

47,87%

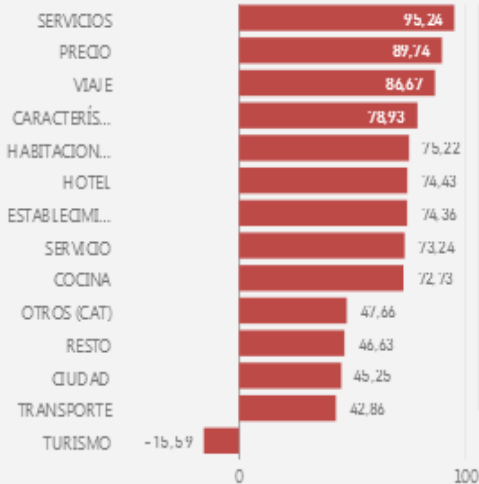
Notoriedad de las Categorías



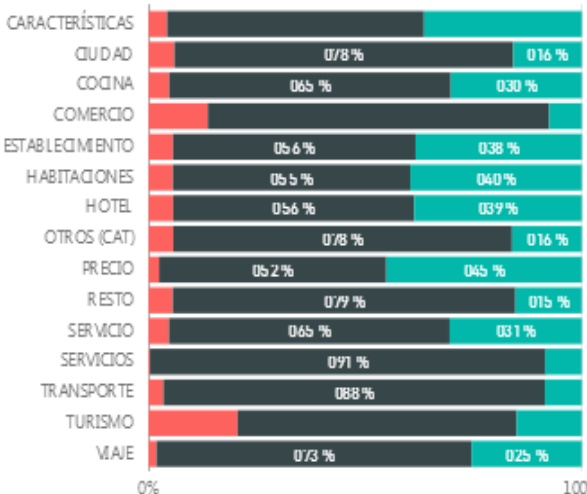
Actividad por Meses



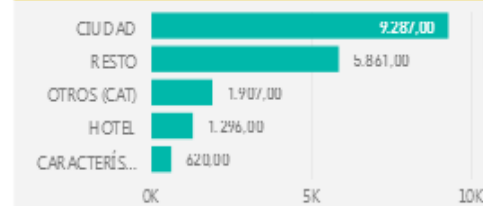
Sentimiento de las Categorías



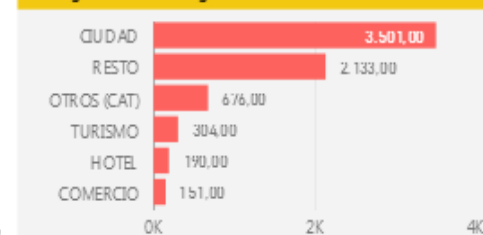
Distribución de Sentimiento de las Categorías



Ranking Menciones Positivas



Ranking Menciones Negativas



Evolución del Sentimiento



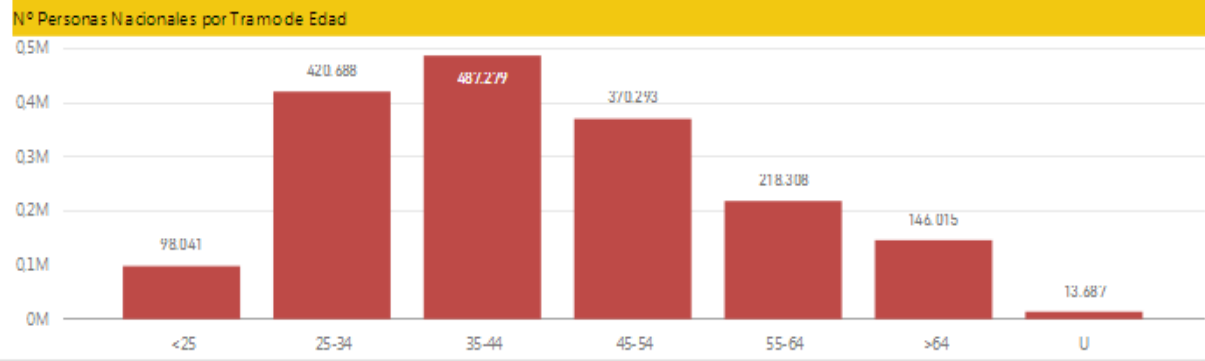
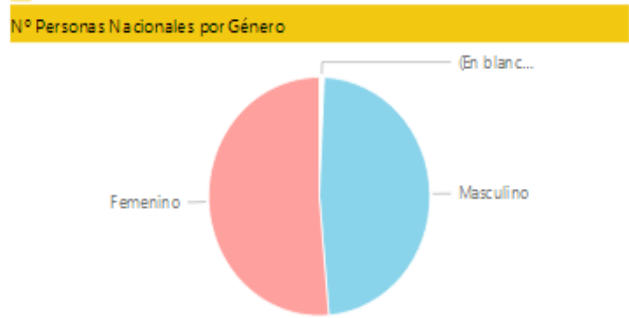
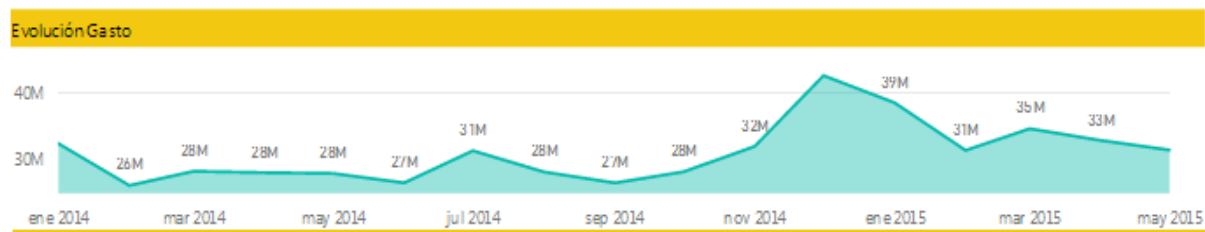
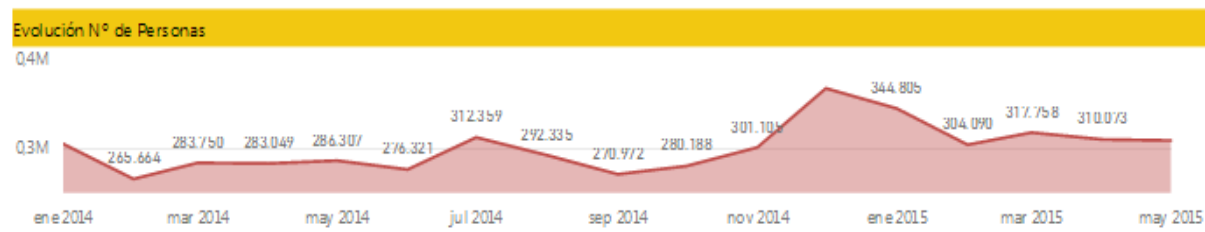
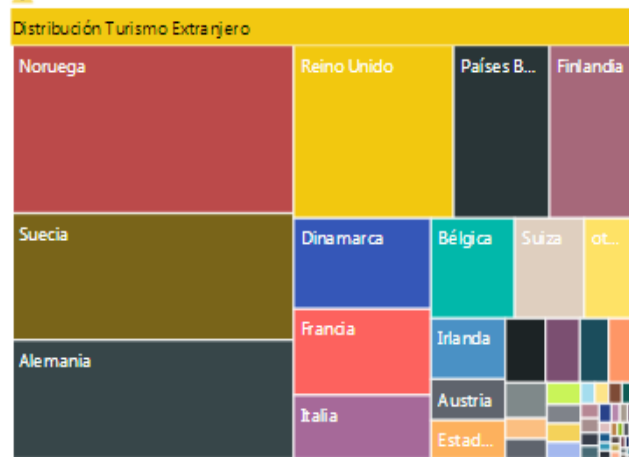
Menciones

121K



# Sistema Inteligencia Turística

## Actividad económica en destinos turísticos – Visión Global



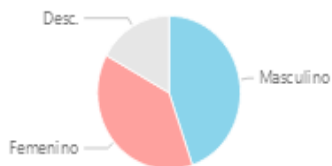


## Actividad económica en destinos turísticos – Turismo Nacional-Madrid

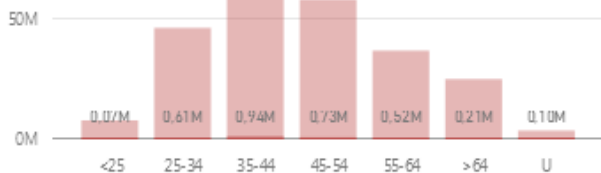
### Indicadores Básicos

20742	3.174.759,04	59,26	153,06	53571
Nº Personas Nacionales	Gasto Realizado Turistas Nacionales	Gasto Medio por Transacción (Nacional)	Gasto Medio por Persona (Nacional)	Nº Transacciones Realizadas Turistas Nacion...

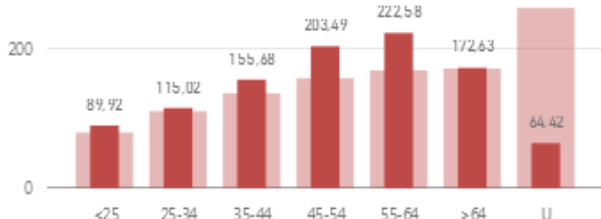
### Gasto Medio por Género



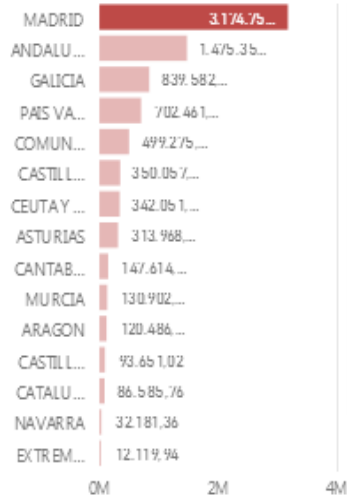
### Gasto por Tramo de Edad



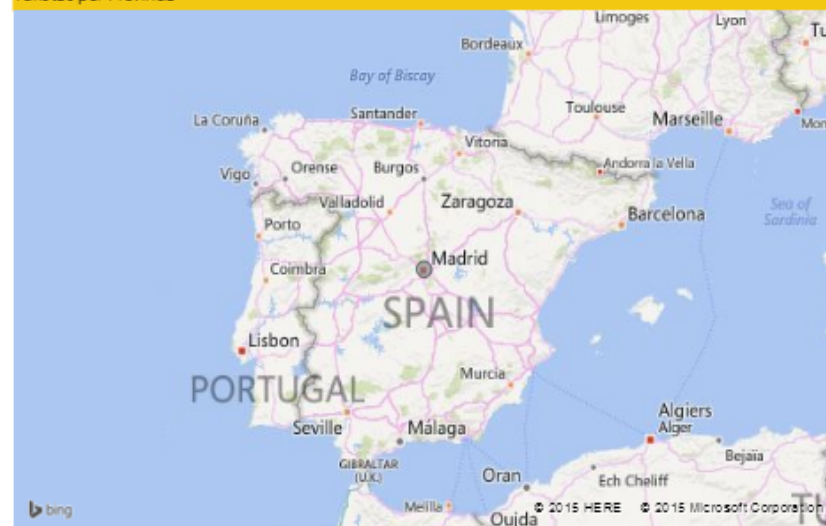
### Gasto Medio por Tramo de Edad



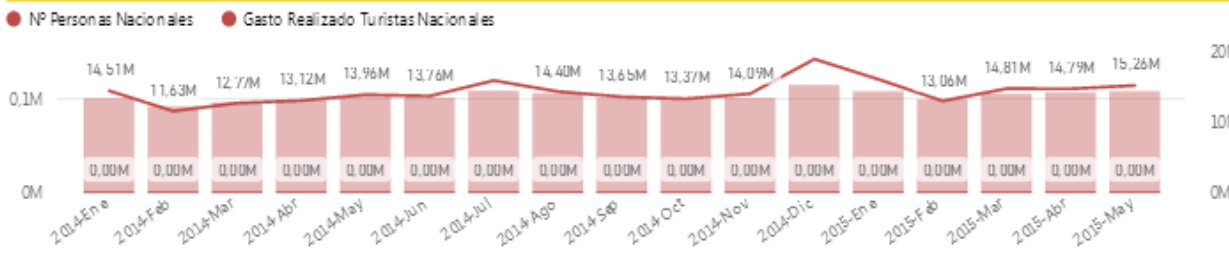
### Gasto por CCAA



### Turistas por Provincia



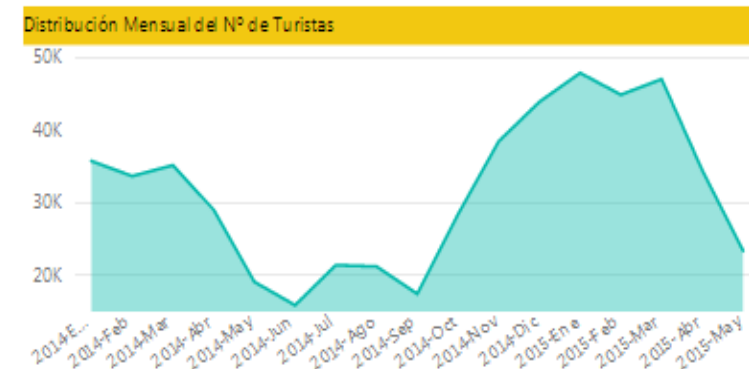
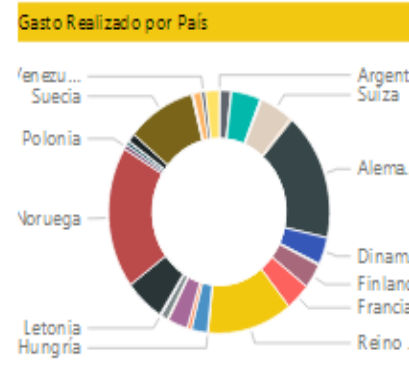
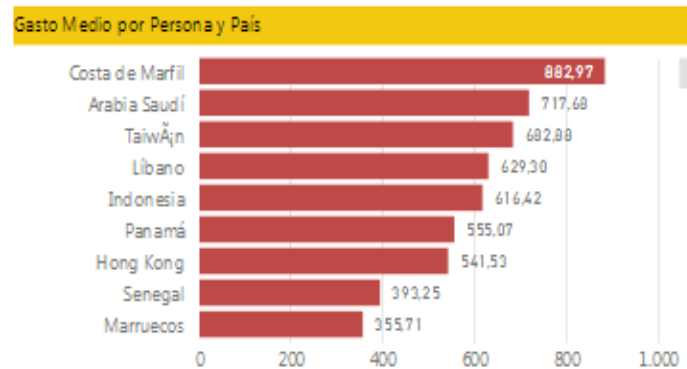
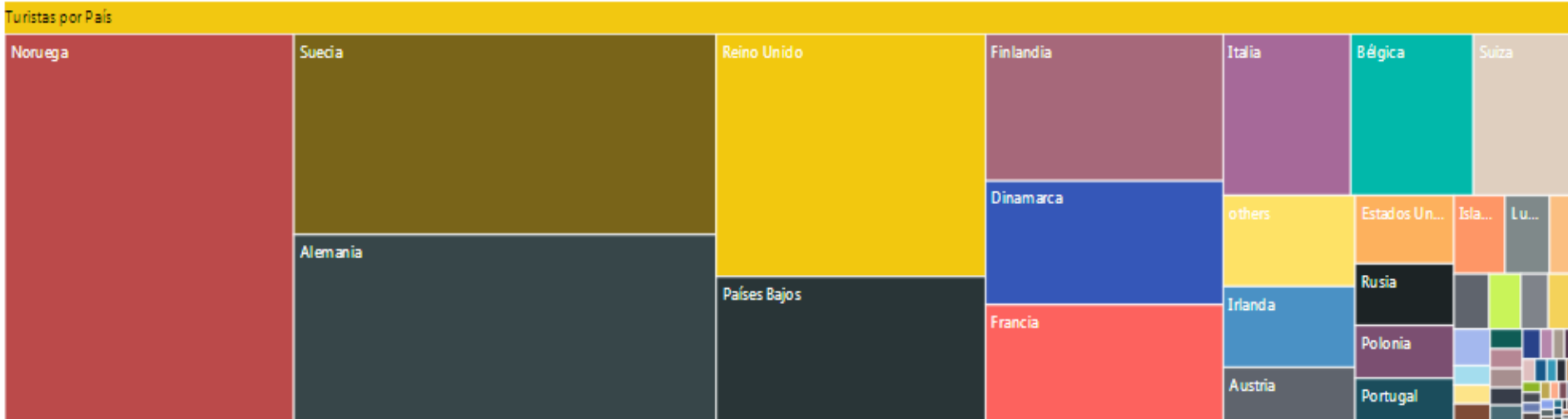
### Evolución Turistas y Gasto



# Sistema Inteligencia Turística

## Actividad económica en destinos turísticos – Turismo Extranjero

Indicadores Básicos				
161,20	100,54	86.684.942,09	537733	86.2235
Gasto Medio por Persona (Extranjeros)	Gasto Medio por Transacción (Extranjeros)	Gasto Realizado (Extranjeros)	Nº Personas (Extranjeros)	Nº Transacciones Realizadas (Extranjeros)



## Actividad turística en destinos turísticos – estancia media & pernoctaciones

Origen Turistas

- Seleccionar todo
- Desc.
- Extranjero
- Nacional

Estancia Media

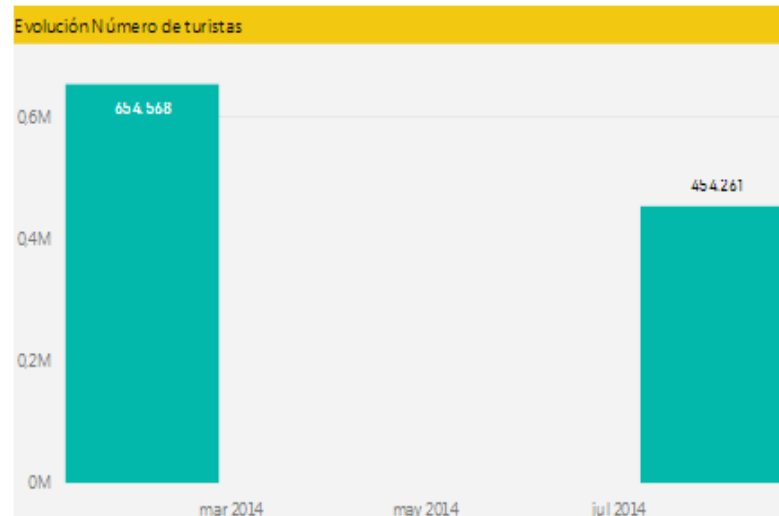
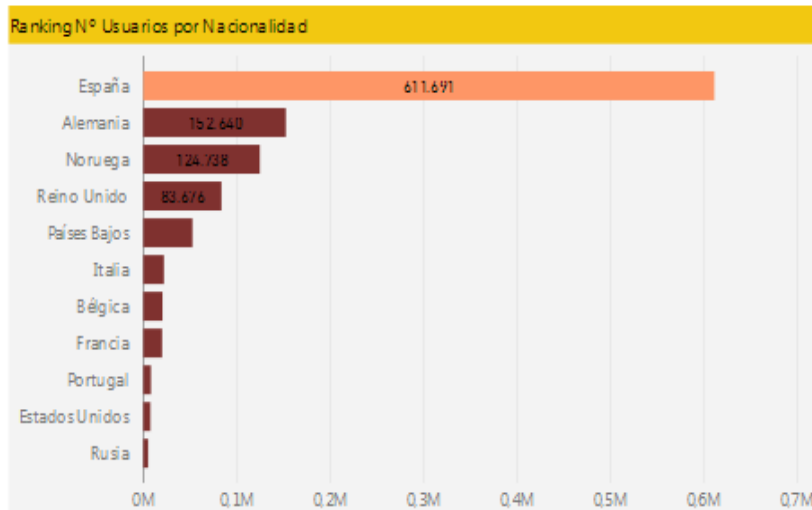
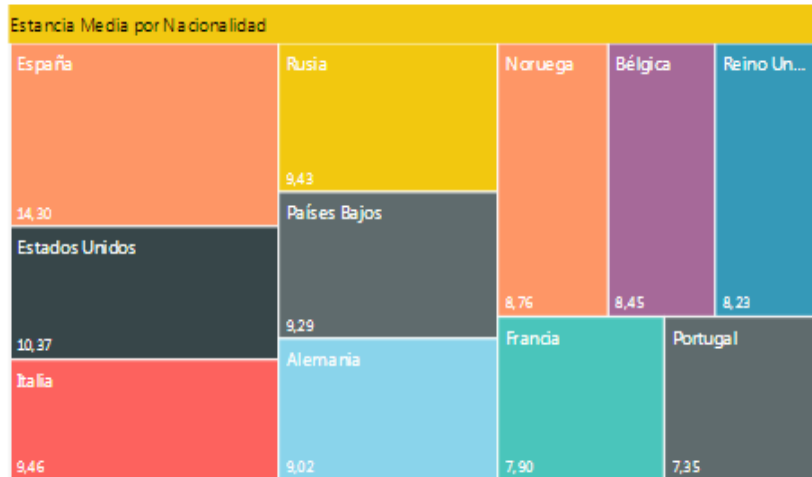
**12,00**

Número de Turistas

**1.108.829**

Número de Pernoctaciones

**13.119....**



# Sistema Inteligencia Turística

## Sistema de Inteligencia Turística Badajoz-Elvas


Datos sobre: **Badajoz** ▼

Home
Mi Ciudad
Consumo y gasto
Hoteles
Previsión Hotelera
Restauración
Eventos
Movilidad
Museos, Sanidad y Oficinas de Información

Indicador genérico


# 7,7

Objetivo mensual  
7,7

 **Mi ciudad**


Descubra los principales Indicadores del Sistema de Inteligencia Turística

[Acceder ▶](#)

 **Consumo y gasto**


Conozca los datos de consumo y gasto resultantes de la actividad económica en el territorio transfronterizo Badajoz-Elvas

[Acceder ▶](#)

 **Hoteles**


Observe los Indicadores más relevantes asociados a la oferta y demanda de alojamiento.

[Acceder ▶](#)

 **Previsión hotelera**


Monitoree la previsión de la oferta y la demanda sobre alojamiento.

[Acceder ▶](#)

 **Restauración**


Analice la ocupación y satisfacción del sector de la restauración.

[Acceder ▶](#)

 **Eventos**


Examine el Impacto en territorio de los eventos programados en Badajoz y Elvas.

[Acceder ▶](#)

 **Movilidad**


Acceda a los datos de movilidad de personas, vehículos y parkings.

[Acceder ▶](#)


 **Museo, sanidad y oficinas de información**

Consulte los datos más relevantes vinculados a la oferta museística, clínicas sanitarias y oficinas de turismo

[Acceder ▶](#)

 **Listado general de tablas**

[Acceder ▶](#)

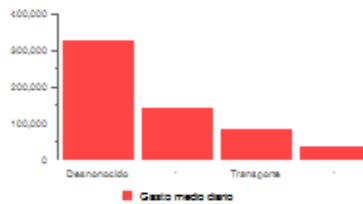
 **Nota metodológica**

[Acceder ▶](#)

## Mi Ciudad

Listado general de tablas [Acceder ▶](#)

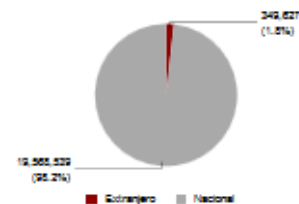
### Gasto medio diario según actividad del gasto



Fecha de los datos: Septiembre 2015

[Acceder ▶](#)

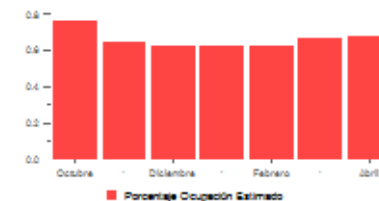
### Gasto, compras y compradores según país de residencia



Fecha de los datos: Septiembre 2015

[Acceder ▶](#)

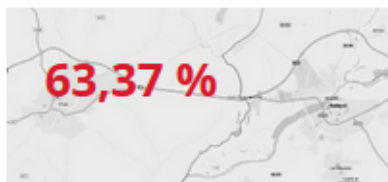
### Plazas ocupadas, plazas disponibles, % de ocupación, viajeros y estancia media según periodo temporal



Fecha de los datos: Septiembre 2015

[Acceder ▶](#)

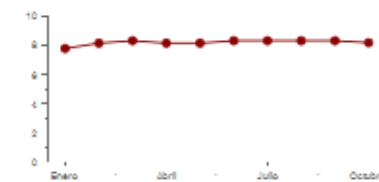
### % de ocupación según ubicación del hotel



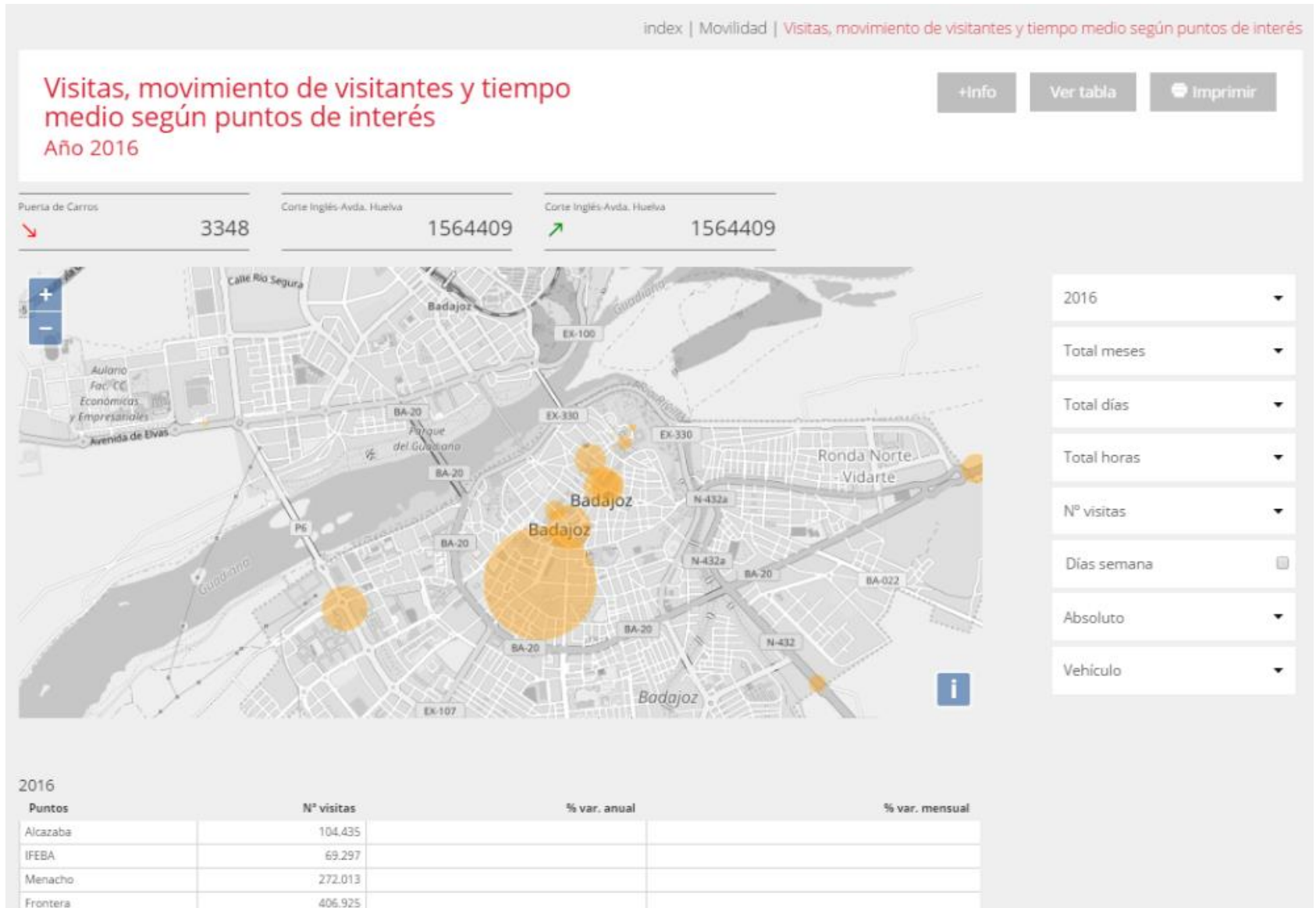
### Comensales según régimen alimenticio



### Valoración media de los comentarios de los hoteles según periodo temporal y ciudad



## Movilidad en destino



## Movilidad en destino

Ranking de las rutas más visitadas según puntos de interés

Año 2016

+Info

Ver tabla

Imprimir

Mapa Satélite



2016

Total meses

Vehículo



# Sistema Inteligencia Turística

Sistema de Inteligencia Turística **Badajoz-Elvas**

Datos sobre: **Badajoz** ▼

Home | MI Ciudad | Consumo y gasto | Hoteles | Previsión Hotelera | Restauración | Eventos | Movilidad | Museos, Sanidad y Oficinas de Información

Index | Consumo y gasto | Gasto, compras y compradores según provincia de residencia

Gasto, compras y compradores según provincia de residencia  
Julio 2015

+Info

Ver tabla

Imprimir

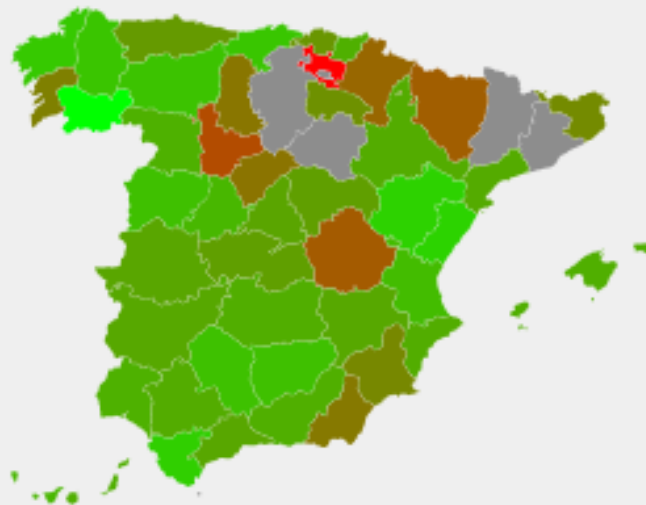
2015 ▼

Julio ▼

Gasto medio por compra ▼

Todos los sectores ▼

Orense  
23.43



Álava  
134.27

Origen	Gasto_Medio_Compras	Var.Anual	Tendencia
Álava	134.27	1.85	↗
Albacete	45.65	-0.05	↘
Alicante	44.07	-0.01	↘
Almería	63.25	0.25	↗
Ávila	40.98	-0.03	↘
Badajoz	45.77	-0.02	↘
Islas Baleares	43.45	0.29	↗
Cáceres	45.40	-0.05	↘
Cádiz	34.32	-0.15	↘
Castellón	33.20	-0.32	↘

Previous

1

2

3

4

5

Next ▶

# Sistema Inteligencia Turística

Sistema de Inteligencia Turística **Badajoz-Elvas**

Datos sobre: **Badajoz** ▼

Home | **MI Ciudad** | Consumo y gasto | Hoteles | Previsión Hotelera | Restauración | Eventos | Movilidad | Museos, Sanidad y Oficinas de Información

Index | Consumo y gasto | Gasto, compras y compradores según país de residencia

Gasto, compras y compradores según país de residencia  
Enero 2015

+Info

Ver tabla

Imprimir

2015 ▼

Todos los meses ▼

Gasto medio por compra ▼

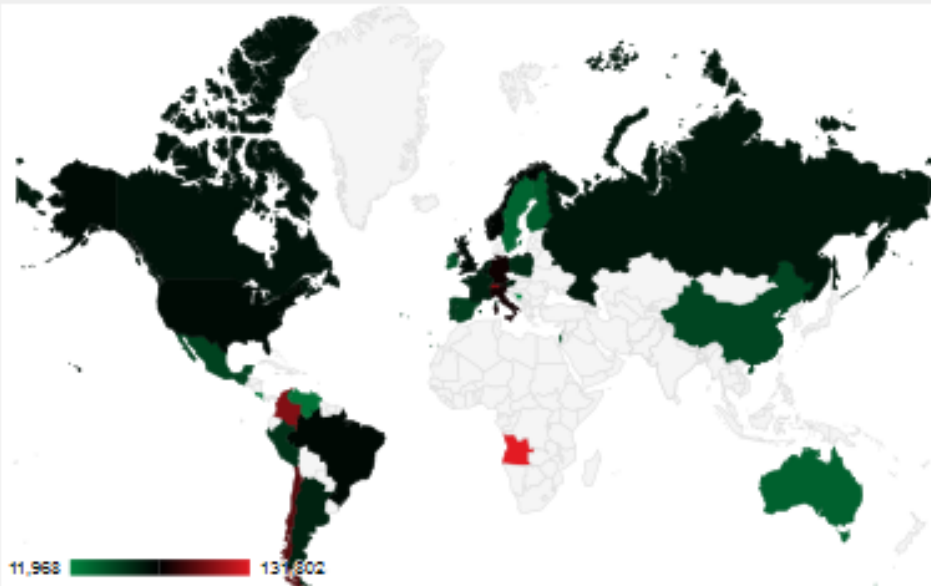
Todos los sectores ▼

Bosnia y Herzegovina

11.968

Angola

131.8020334375



Origen	Gasto_Medio_Compras	Var.Anual	Tendencia
Andorra	44.55	-0.16	↘
Angola	131.80	-0.15	↘
Argentina	56.78	0.11	↗
Austria	58.74	-0.17	↘
Australia	28.19	-0.66	↘
Bosnia y Herzegovina	11.97		
Bélgica	66.10	0.01	↗
Brasil	67.82	-0.14	↘
Canadá	63.64	0.03	↗
Suiza	107.61	0.06	↗

Previous

1

2

3

4

Next ▶

# Sistema Inteligencia Turística

Sistema de Inteligencia Turística **Badajoz-Elvas**

Datos sobre: **Badajoz**

Home | **MI Ciudad** | Consumo y gasto | Hoteles | Previsión Hotelera | Restauración | Eventos | Movilidad | Museos, Sanidad y Oficinas de Información

Index | Consumo y gasto | Gasto, compras, compradores y gastos medios según actividad del gasto y criterio de residencia

Gasto, compras, compradores y gastos medios según actividad del gasto y criterio de residencia  
Año 2015

+Info

Ver tabla

Imprimir

2015

Todos

Gasto

4 selected

Gasto visitantes en sectores de actividad



Nacional-Extranjero

Transporte/Gasto

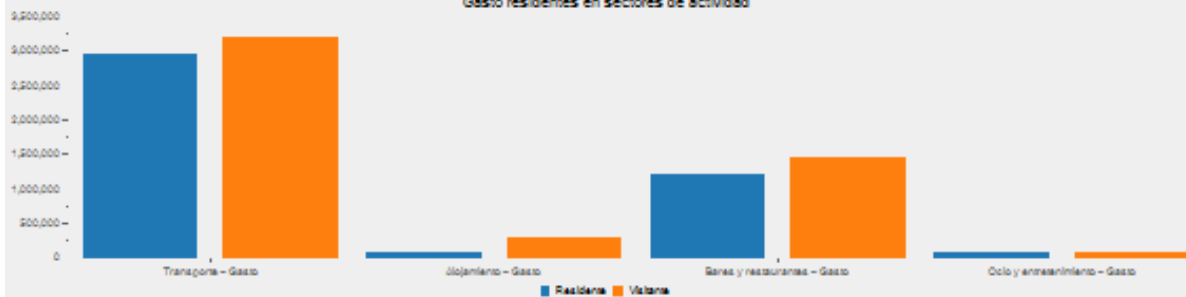
Alojamiento/Gasto

Bares y restaurantes/Gasto

Ocio y entretenimiento/Gasto

Extranjero	65.639.59026		61.772.80	
Nacional	6.091.047.10918	377.337.69	2.606.770.79	188.219.64

Gasto residentes en sectores de actividad



Residente-Visitante

Transporte/Gasto

Alojamiento/Gasto

Bares y restaurantes/Gasto

Ocio y entretenimiento/Gasto

Residente	2.857.495.60531	75.538.82	1.222.539.23	82.458.15
Visitante	3.199.191.69393	301.798.87	1.446.004.35	85.761.49

# Sistema Inteligencia Turística

Sistema de Inteligencia Turística **Badajoz-Elvas**

Datos sobre: **Badajoz**

Home | **MI Ciudad** | Consumo y gasto | Hoteles | Previsión Hotelera | Restauración | Eventos | Movilidad | Museos, Sanidad y Oficinas de Información

Index | Consumo y gasto | Gasto, compras, compradores y gastos medios según criterio de residencia

## Gasto, compras, compradores y gastos medios según criterio de residencia Enero 2015

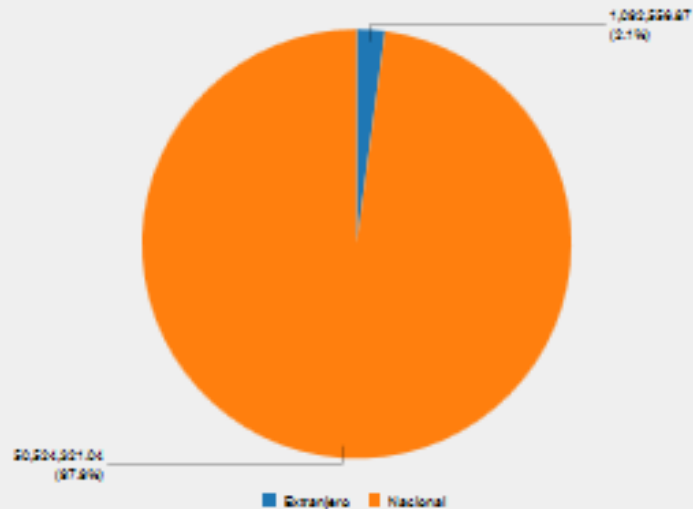
[+Info](#) [Ver tabla](#) [Imprimir](#)

2015

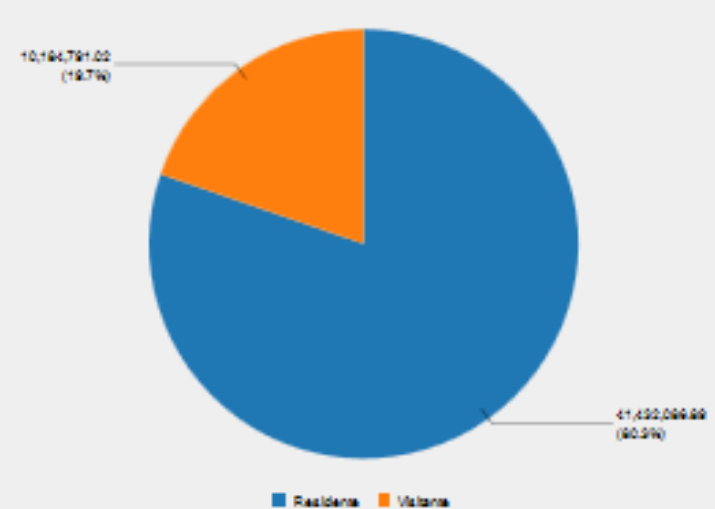
Enero

Gasto

Gasto de Visitantes



Gasto de Residentes



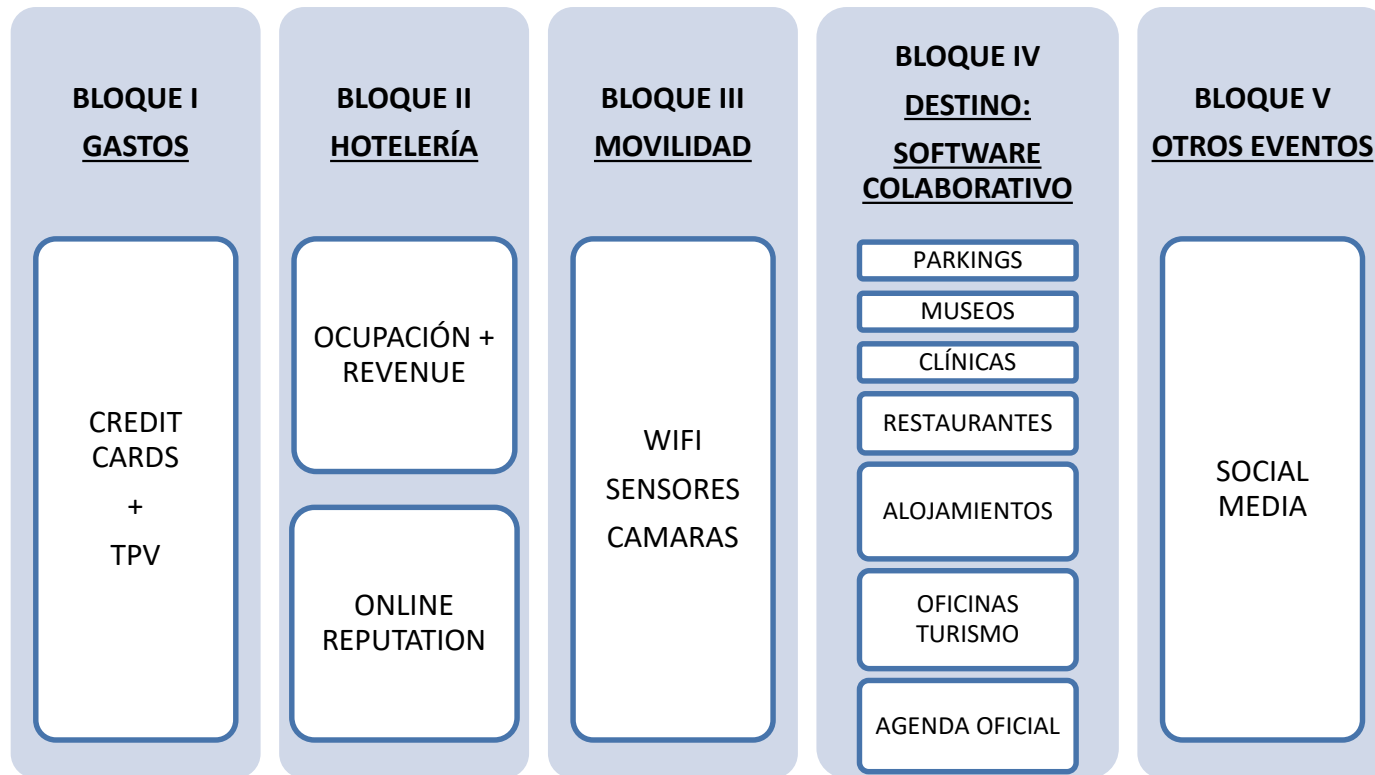
	Absoluto	%var.anual	Variación
Extranjero	5,957,145.70	-0.48	
Nacional	336,362,668.04	-0.38	

	Absoluto	%var.anual	Variación
Residente	41,432,066.88	-0.38	
Visitante	63,497,388.60	-0.40	

# Sistema Inteligencia Turística

1. Información válida, fiable, representativa y útil de cualquier territorio.
2. Coste razonable de implementación y mantenimiento.
3. Base sólida para la toma de decisiones (sector público y privado), no sólo opiniones.

## 1. Modelo de Datos



# Desafíos

*Telefonica*

---



**BBVA**

BEONPRICE

aMADEUS



**IBM**

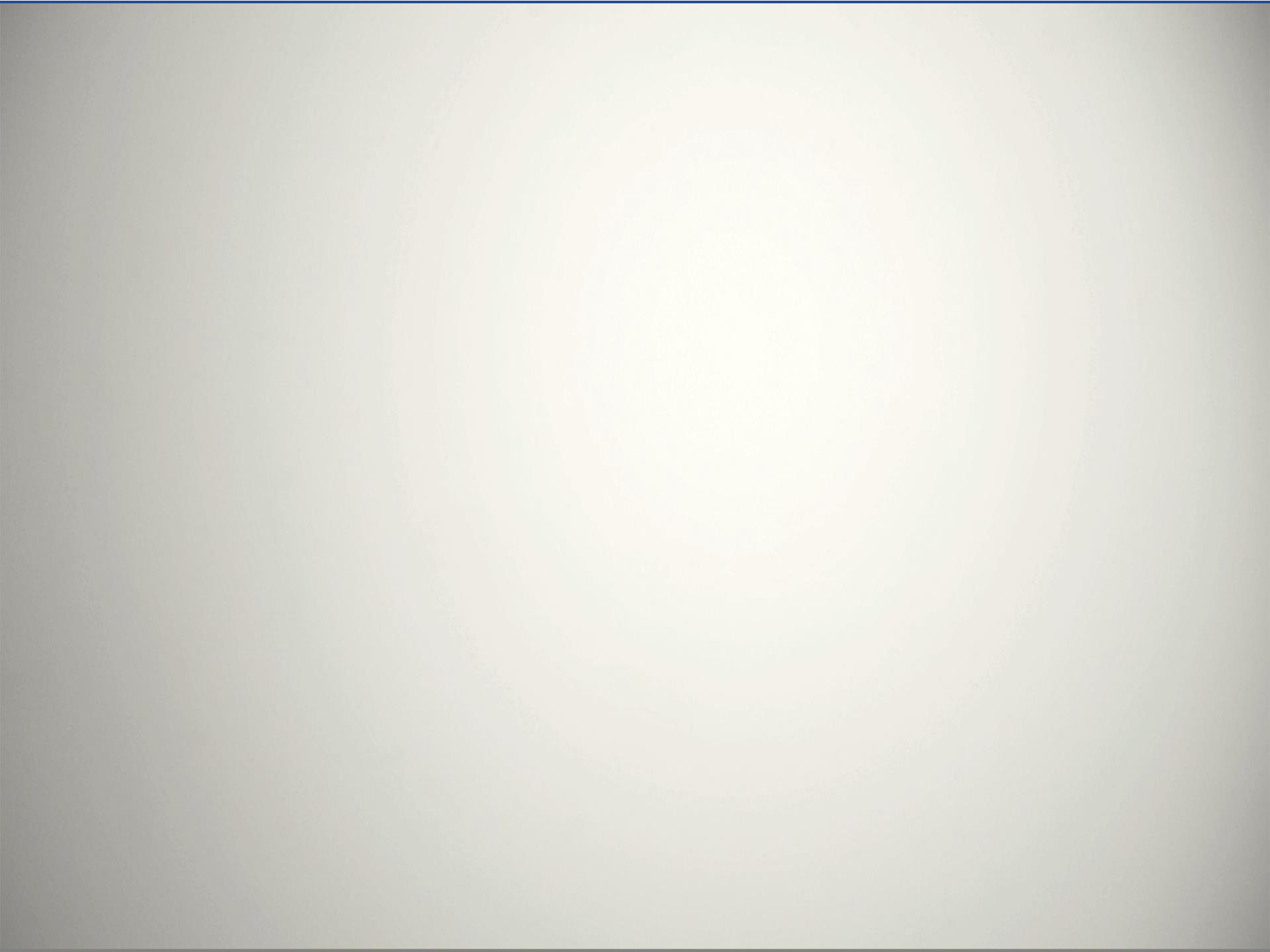


## 2. Datos en Tiempo Real



## 3. Formación





# Ecosistema Digital

trivago

KAYAK

Late Rooms .com

smartvel  
TRAVEL SMART

trip4real



Rastreator.com

Do you Spain .com



tripadvisor®



U B E R

LOGITRAVEL.com

Hotel Tonight

Booking.com

Destinia .com

airbnb

Hotels Combined



Rumbo.es  
tus viajes al mejor precio

HomeAway®

minube

Bla Bla Car

# Nuevos-Viejos Operadores

My Reservations Sign In Join HILTON HHONORS

Hilton HOTELS & RESORTS

OFFERS MEETINGS & EVENTS RESORTS ABOUT HILTON LANGUAGES

## WHY PAY MORE SOMEWHERE ELSE

YOU WILL FIND THE LOWEST PRICE HERE

**STOP CLICKING AROUND**

Where do you want to go?

Check-in: 02 Nov 2016 Check-out: 03 Nov 2016

ADVANCED SEARCH

Must be a Hilton HHonors Member.

IBERIA Viaja Tus vuelos Antes de viajar Experiencia Iberia Empresas Iberia Plus

Vuela Vuelo + Hotel Vuelo + Coche Hoteles Coches

¿A dónde te llevamos?

Otras búsquedas recientes

Madrid (MAD), España

Quiero hacer múltiples trayectos

Ida y vuelta  Sólo ida

## El verano está a la vuelta de la esquina.

San José de Costa Rica, Guatemala y San Salvador

Desde **518€** IVA

Precio final ida y vuelta.

Europcar moving your way

Deals Locations Vehicles

Advanced Search

ACCORHOTELS.COM

### Need a hotel?

Europcar recommends Accor for all your accommodation needs all over the world...

Book your room now!

Destination

Date of arrival

Check-in  
Tus reservas  
Estado vuelos

Hotel  
Precio mínimo garantizado  
Cancelación gratuita y suma Avios

Coche  
Paga en destino  
Suma Avios

Vuelo + Hotel  
Pago fraccionado  
Suma Avios

ACCORHOTELS.COM  
RESERVE EARLY,  
PAY LESS  
UP TO



# Nativos Digitales

Expedia+ Get an extra 10% off or more on select hotels with Member Pricing [Join now, it's free!](#)



Account My Scratchpad My Trips Support Español 简体中文

Get DOUBLE points on the app. [Learn How](#)

Home Bundle Deals Hotels Cars Flights Cruises Things to Do Vacation Rentals Deals Rewards Mobile



Español (ES) eur-€ Cambio Noticias Empleo Acerca de Skyscanner Preguntas frecuentes Inicia sesión

vuelos hoteles alquiler de coches

Búsquedas recientes

Desde: España (ES) Todos los aeropuertos

Introducir país, ciudad o aeropuerto

salida: 12/05/2014 13/05/2014

id y vuelta solo ida

Preferir vuelos directos

Tunisia

+12 años -12 años -2 años

United States Log In Agents & Affiliates Help Manage My Booking



Contact Car Rental Specialists 24/7  
CALL FREE NOW 888-223-5555  
207-842-2000

Car Rentals Long Term Car Rentals Luxury Car Rentals Specialty Rentals Contact Us

## FIND YOUR CAR RENTAL HERE

PICKUP LOCATION USE LOCATION PICKER

City or Airport Code

Drop off at a Different Location?

PICKUP: Nov 4, 2016 10:00 AM

DROPOFF: Nov 7, 2016 10:00 AM

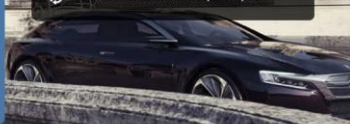
DRIVER AGE: 25-69

TRANSMISSION TYPE: Manual or Automatic

Search

### The Auto Europe Advantage:

- Compare Rental Companies for the Best Rates
- Free Cancellation Up to 48 Hours Before Pickup
- Ready-to-Go Pickup Guarantee, Or It's On Us
- 24/7 Service Hotline from Pickup to Dropoff



## Booking.com

Encuentra ofertas Destinos para inspirarte! ¿Qué tal fue tu estancia? Casas y apartamentos Booking.com Business Booking.com para iPhone, iPad y Android

### Trabajo, ocio y lo que te apetezca

Destino, nombre del alojamiento o dirección:

Más sitios de los que podrás llegar a visitar... ¿O sí?

Fecha de check-in Fecha de check-out

Fecha de entrada Fecha de salida

Mis fechas son flexibles

Viaje de: Trabajo Ocio

Busca: Todos los alojamientos Hoteles Casas y apartamentos

Habitaciones 1 Adultos 2 Niños 0

Buscar alojamiento

Consigue ofertas solo para suscriptores Descubre ofertas para suscriptores e ideas a tu medida

¡Ofertas nuevas todos los días!

BOOK A STAY + WIN A GETAWAY

Book your hotel on TripAdvisor and you could win a great trip!



know better book better go better

Review JOIN LOG IN EGP

Hotels Flights Vacation Rentals Restaurants Things to do Best of 2016 More

Find: Hotels, Restaurants, Thi... Near: Enter a destination Search

Special Offer Book a hotel on TripAdvisor + Win a \$1,500 getaway!

HOTELS VACATION RENTALS THINGS TO DO RESTAURANTS FLIGHTS

Enter destination or hotel name mm/dd/yyyy mm/dd/yyyy

1 room 2 adults 0 children Find Hotels

"Heaven on earth"  
Review by 3Guspas  
See all 40,257 reviews of Providenciales

Millions of traveler reviews and photos to help you get it right.



# Nuevas Experiencias



[Home](#) | [Contact us](#) | [About us](#) | [Blog](#) | [Useful links](#)

Language



Go

[General Information](#)

[Where To Go](#)

[What To Do](#)

[Inspiration](#)

[Visitor Toolbar](#)

[Media Center](#)

**A NON-STOP  
THRILL RIDE!**  
*Be Here!*

[WATCH VIDEO](#)

[FUN & ADVENTURE](#)



[HISTORY & CULTURE](#)



[ECO & NATURE](#)



[LEISURE & WELLNESS](#)



[RELIGION & FAITH](#)



[CONFERENCES & EVENTS](#)



**INSPIRE ME NOW!**



Live from  
Jordan

Travel to Jordan with EarthCam's and the Jordan Tourism Board's collection of live streaming cameras! Jordan is a land of mesmerizing beauty and offers so much for the modern traveller.  
[READ MORE](#)

Our special guide to direct you and your family to some of the best and most authentic experiences

**TRANSIT  
VISA**

[CLICK HERE](#)



**VISIT JORDAN  
ACADEMY**

[CLICK HERE](#)



# Nuevos Negocios

繁體 简体 ENG    Booking: Hong Kong +852 2165 1000 Melbourne +61 3 8692 0777 Sydney - 1888 Darling Harbour +61 2 8586 1888 Sydney - Woolloomooloo +61 2 9331 9000

o v o l o HOTELS    HONG KONG    AUSTRALIA    OFFERS    GET SOCIAL    THE SILVER EGG BLOG    MOJO NOMAD

Check-in Check-out

**CHECK RATES AND BOOK**

The lowest prices are always [here!](#)

There's is something happening here.

● ○ ○ ○ ○

## All Ovolo hotels feature



FREE BREAKFAST



FREE WI-FI IN HOTEL AND CITY HOT SPOTS



FREE DRINKS AND SNACKS AT LO LOUNGE



SMART IN-ROOM TECH



FREE IN-ROOM BAR AND SNACKS



FREE SELF-LAUNDRY

24-HOUR GYM



FLEXIBLE CHECK-OUT



# Sharing o Platform Economy

Encuentra un sitio en el que quedarte.

Alquila espacios de otras personas en 34 000 ciudades y 192 países.

¿A dónde quieres ir?  Llegada  Salida  1 Huésped

Cabaña en interior en Alemania  
Sevilla, Alemania - 67€

HomeAway

Upgrade to a whole vacation™

Where do you want to go?  Arrive  Depart  Guests

Your whole vacation starts here  
Choose a rental from the world's best selection

Book and stay with confidence  
Secure payments, peace of mind

Your vacation your way  
More space, more privacy, no compromises

Invita a tus amigos y consigue créditos

Consigue hasta 73€ por cada invitación.

## Guías de Vecindarios

¿No sabes dónde alojarte? Hemos creado varias guías sobre los vecindarios



Buscar cuando mejor se haga

Mapa de Sevilla con marcadores de propiedades

331 Propiedades

329 Propiedades

Let's Eat

Discover home cooking in 150+ countries

search Where to?

Bla Bla Car

Buscar  Registrarse | Iniciar sesión | Cómo funciona

Madrid  Sevilla

Fecha: dd/mm/aaaa

Francha horaria: 0h - 24h

Aportación: Entre 10 € y 30 €

Tiempo de aceptación

244 viajes disponibles de Madrid a Sevilla

Hoy - 16:00 Madrid → Sevilla 20 € Ignacio P 30 años Viaje destacado	Hoy - 12:30 Alcobendas → Sevilla 25 € Nacho M 27 años Viaje destacado
------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------

Duración: 5 h 20 min

Ordenar por

<p>Andrés S 25 años Avanzado 4,8/5 - 5 opiniones 395 amigos</p>	<p>Hoy - 09:00 Madrid → Sevilla 25 € por plaza 2 plazas disponibles</p> <p>Madrid <input checked="" type="radio"/> Sevilla <input type="radio"/></p>
<p>Isabel A 25 años Avanzado 5/5 - 5 opiniones</p>	<p>Hoy ~09:00 Aranjuez → Madrid → Sevilla 25 € por plaza 3 plazas disponibles</p> <p>En Madrid, España: concreta el punto de salida con el conductor</p> <p>Sevilla, España</p>

trip4real Smart Travel

Iniciar sesión Registrarse Ofrece Actividades Español

Disfruta de actividades únicas guiadas por gente local

"Fantástico! Gracias." MJ Marqués

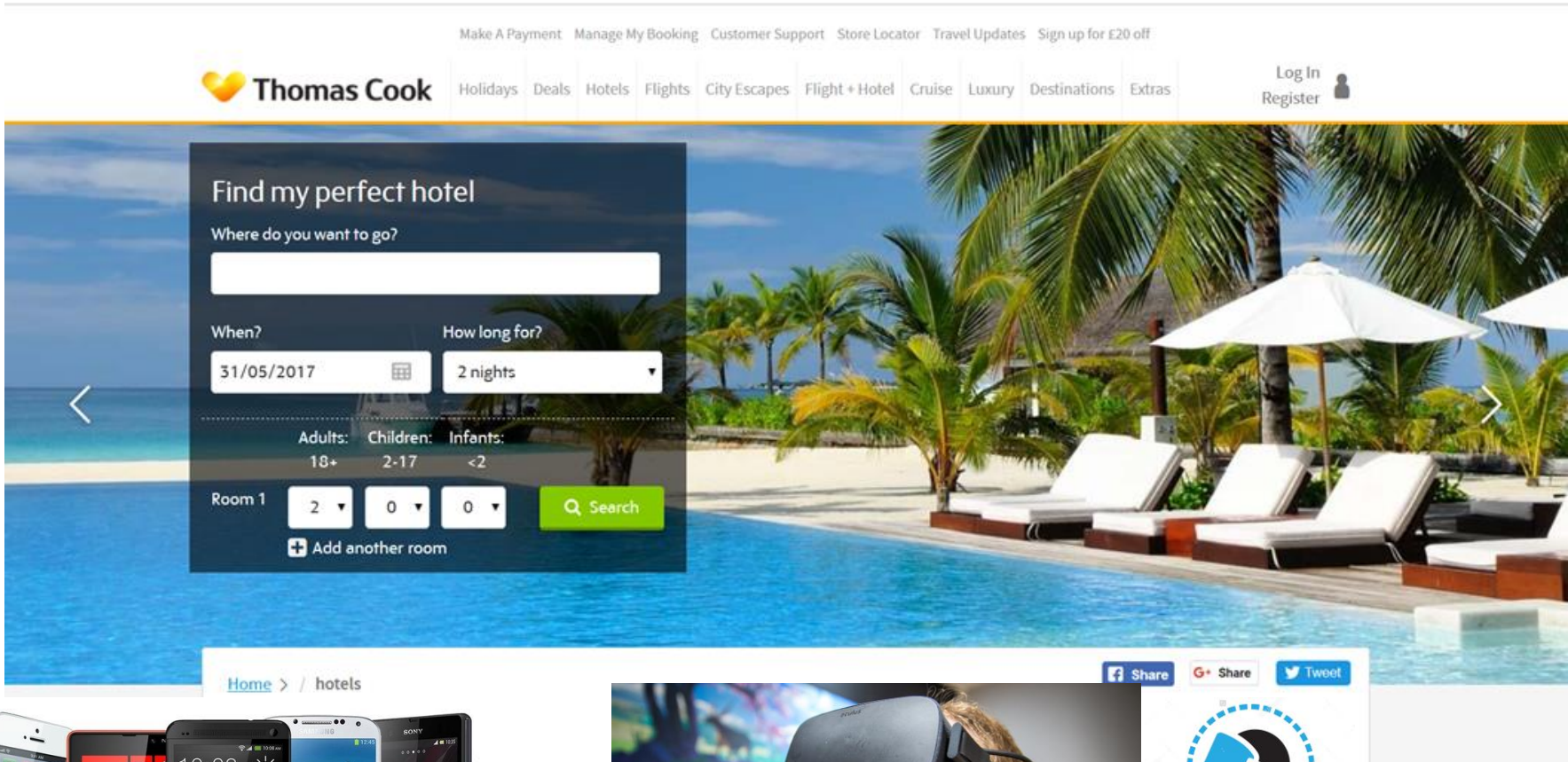
Ruta del Vermut por el barrio de Poblessec/Sant Antoni con Andreu Stefania [Barcelona]

Ciudades

Barcelona (+700 Actividades)	Madrid (+170 Actividades)	Girona (+90 Actividades)
Sevilla	Valencia	Mallorca



# Nuevos Canales

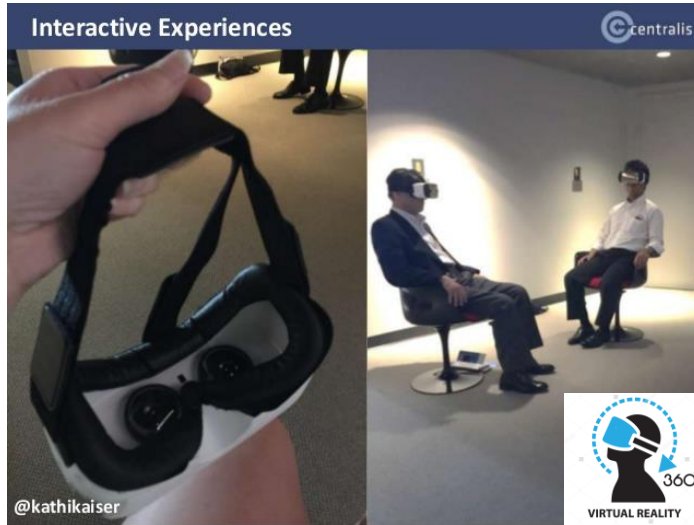


# Nuevos Canales





# Nuevos Negocios





# Nuevos Negocios

## *Realidad virtual y realidad aumentada*

Disfruta de las historias del pasado y descárgate la app a tu móvil o tableta

### REALIDAD AUMENTADA

Durante tu visita a Tarragona, descubre cómo eran los enclaves romanos en el emplazamiento en el que se encontraban con los videos 360°

### APP PARA MÓVILES

La app funciona para móviles Samsung Galaxy Note 4, iPhone 4 o equivalentes y superiores



### REALIDAD VIRTUAL

Puedes convertirte en un personaje del pasado gracias a las recreaciones en 360° que pueden verse con Samsung Gear VR y gafas Cardboard

### APP PARA TABLETAS

La app funciona en tabletas Samsung Galaxy Tab II, iPad2 o equivalentes y superiores

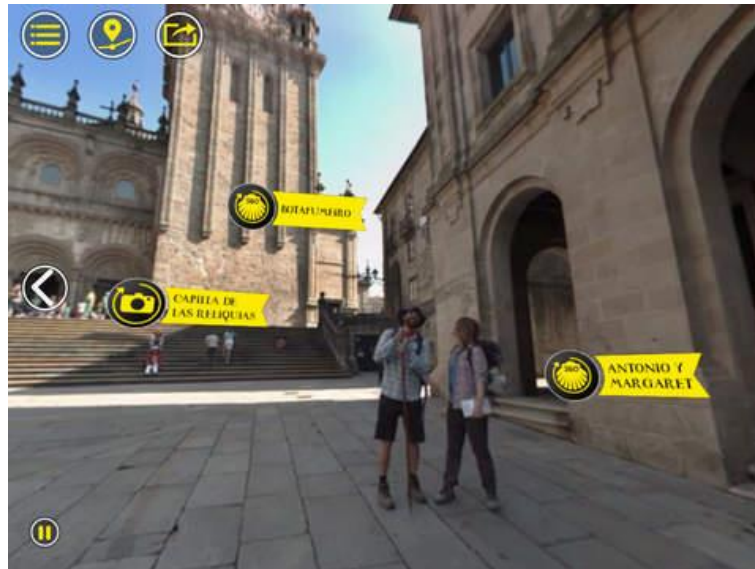


# Nuevos Negocios



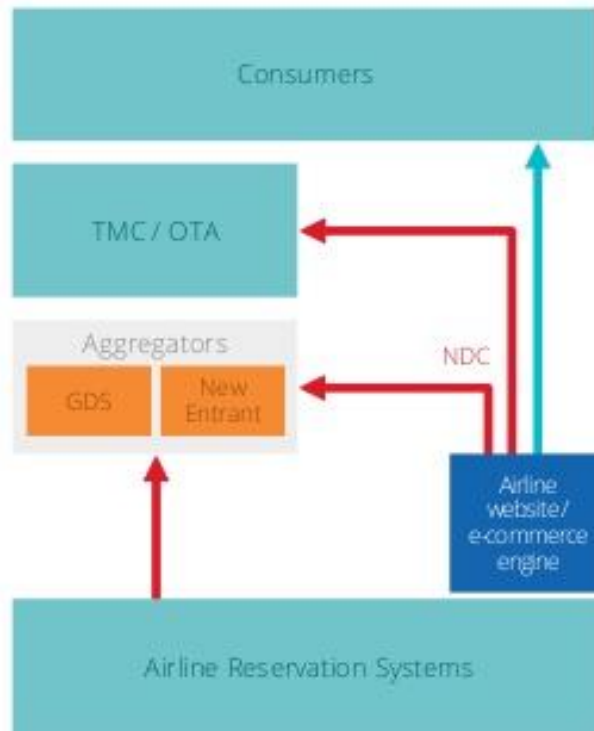


# Nuevos Negocios



# Nueva Tecnología

## NEW DISTRIBUTION CAPABILITY (NDC)



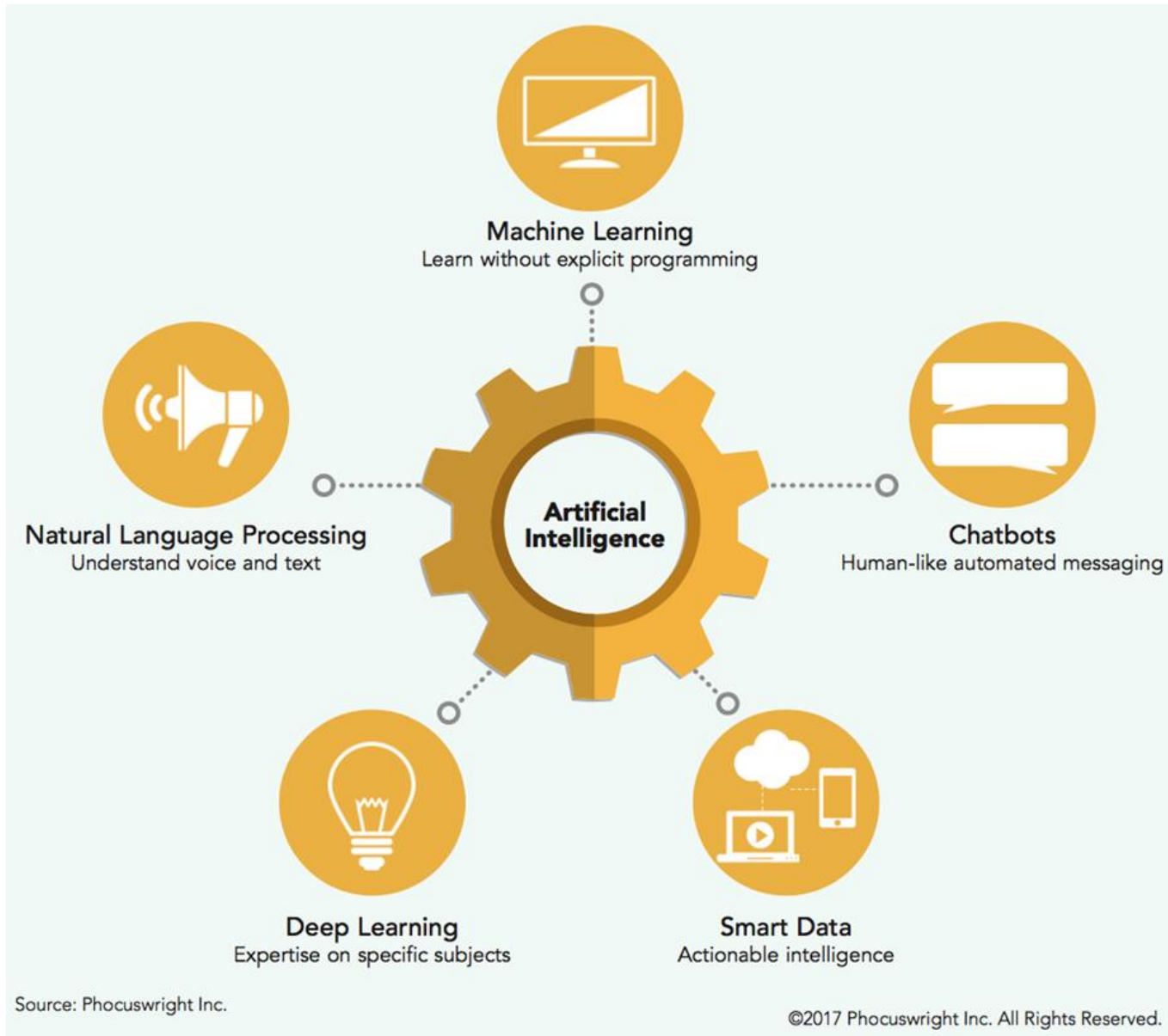
- Airline provides “offer”
  - Just as for direct channel
- NDC Standard
  - Lower costs, speed of innovation
  - Facilitates comparison
  - Connections exist, not interoperable
- Airline rich products:
  - Available via travel agents
  - Direct, or via Aggregator
  - Enable comparison shopping



# Nueva Tecnología

The screenshot shows the corporate website for TravelFusion. The browser address bar displays <https://www.travelfusion.com/corporate/>. The website header features the TravelFusion logo and a search bar. A dark navigation bar contains the following links: HOME, PRODUCTS & SERVICES, XML API, SUPPORT, SUPPLIERS LIST, ABOUT, and REGISTER WITH US!. The 'PRODUCTS & SERVICES' menu is expanded, showing two sub-categories: 'For Agents' and 'For Suppliers'. The 'For Suppliers' sub-menu is further expanded to list the following products: TF.Flight API, TF.Rail API, TF.Hotel API, TF.Pay, TF.Desktop, TF.IBE, TF.Price, TF.Multi Booking, TF.Mobile, TF.Cache, and TF.Res. The background of the page features a graphic with icons for a train, a bed, and an airplane, along with the text: 'World's largest Direct Connect Travel Aggregator LCCs, FSCs, Rail, Hotel Payment'. At the bottom of the page, a row of buttons is partially visible, including 'SUPPLIERS', 'TF.PAY', and 'TF.AIRLINE NDC API'.

# Nueva Tecnología: IA





# Nueva Tecnología: IA

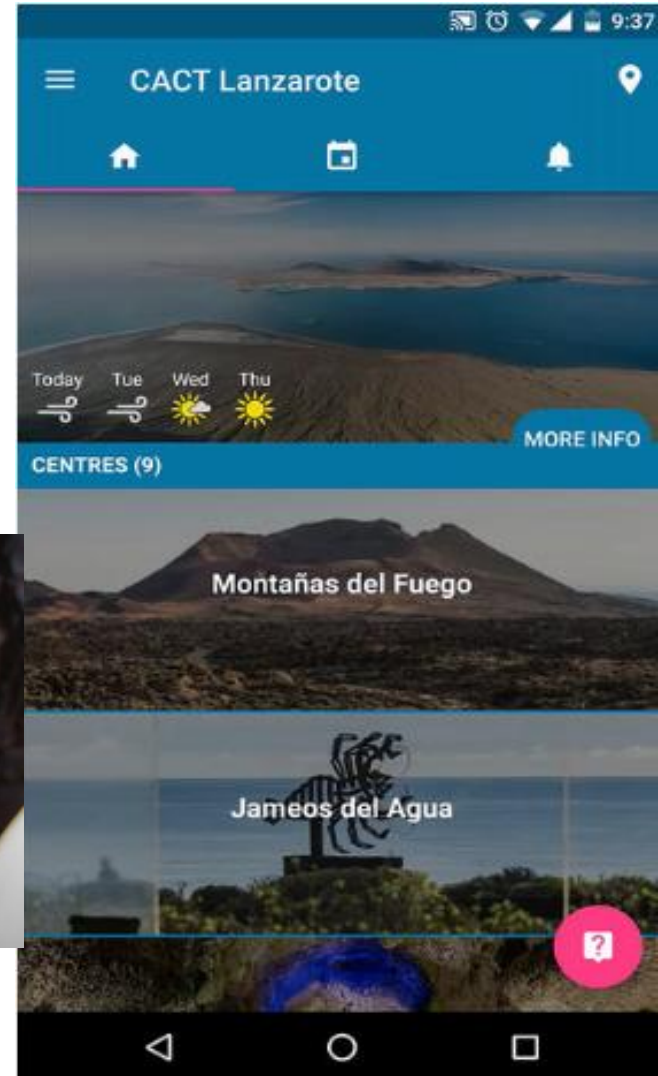
## The cognitive technology behind SmartEcoMap™

SmartEcoMap™ was created from the ground-up to **become a solution that adapts to any tourist destination**, a big factor behind this approach was how the cognitive technology of IBM Watson helped us accelerate development, while allowing the virtual assistant to process huge amounts of information.

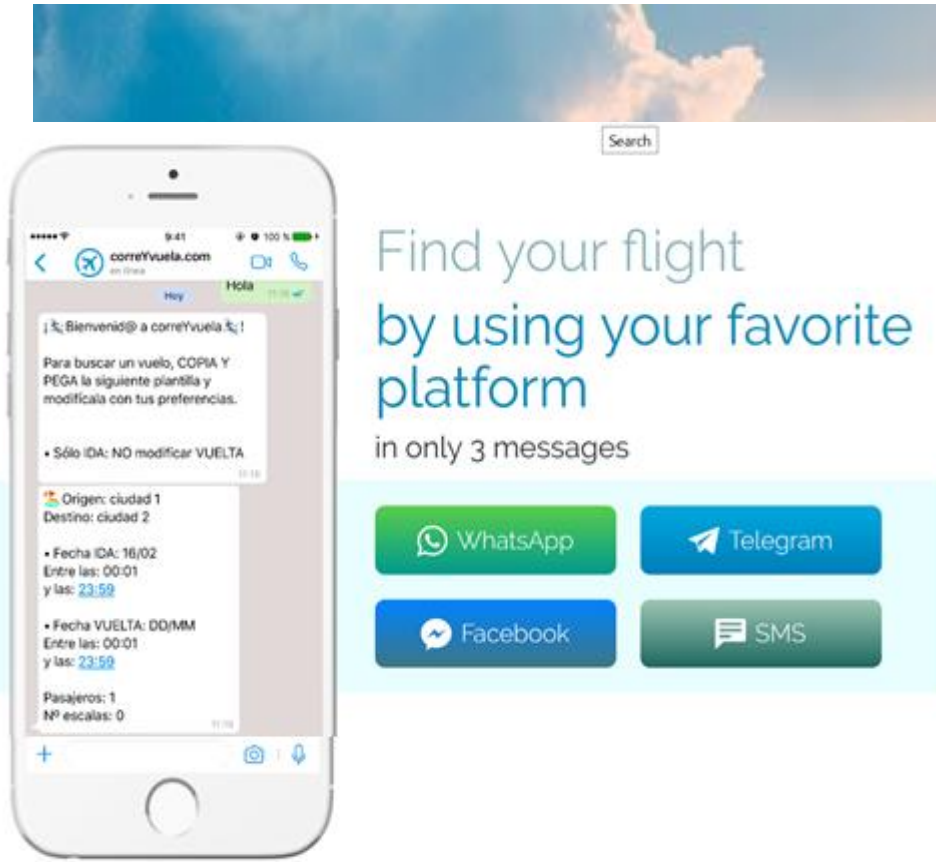
Cognitive computing and "thinking" systems are now the present of the tourist destinations and other industries, and SmartEcoMap™ is set to become the leading technology for smart destinations in the near future.



SmartEcoMap Cognitive technologies for the tourism industry



# Nueva Tecnología: IA



Find your flight by using your favorite platform in only 3 messages

WhatsApp

Telegram

Facebook

SMS

Search

Find your flight by using your favorite platform in only 3 messages

Para buscar un vuelo, COPIA Y PEGA la siguiente plantilla y modificala con tus preferencias.

- Sólo IDA: NO modificar VUELTA

Origen: ciudad 1  
Destino: ciudad 2

• Fecha IDA: 16/02  
Entre las: 00:01 y las: 23:59

• Fecha VUELTA: DD/MM  
Entre las: 00:01 y las: 23:59

Pasajeros: 1  
NP escalas: 0



Compra tus vuelos por Whatsapp®

correYvuela

# Nueva Tecnología: IA



 Account ▾ My Scratchpad My Trips Support ▾ Español 简体中文

Home Bundle Deals Hotels Cars Flights Cruises Things to Do Vacation Rentals **Deals** Rewards Mobile



Get Started

## Get Mobile-Exclusive Deals

Download the free Expedia App today. Send a link to your mobile device.

Phone number:

XXX-XXX-XXXX

Send

By providing your number, you agree to receive a one-time automated text message with a link to get the app. Our app offers promotions and booking services. No purchase necessary. Standard text message rates may apply.

# Nueva Tecnología: IA

## PALANCAS DIGITALIZACIÓN INDUSTRIA HOTELERA

DATA COMO ACTIVO  
CATALIZADOR DE LA  
INNOVACIÓN



HIPER-PERSONALIZACIÓN DE  
LAS EXPERIENCIAS &  
PROPUESTA DE VALOR

VENTA OMNISCANAL  
& CONSOLIDACIÓN  
E-COMMERCE



VENTAJAS COMPETITIVAS  
IMPULSANDO MODELOS DE  
NEGOCIO DIGITALES

MELIÀ HOTELS  
INTERNATIONAL

BEST EUROPEAN DIGITAL  
TRANSFORMATION  
ENTERPRISE AWARD



MELIÀ HOTELS  
INTERNATIONAL



# Nueva Tecnología: IA

## CONSTRUYENDO EL VALOR DEL CLIENTE



# Nueva Tecnología: IA

## Case Study: British Airways, Competitive Advantage - The 'Know Me' programme

### Background

Began: Early 2012, in development (some aspects have been rolled out already and data has been collected for years)  
Value: Unknown

### Problem

Competition: from low-cost carriers on the low end and country carriers backed by sovereign wealth on the high end

### Goals

Achieve competitive advantage by:

1. Understanding customers better than any competitor
2. Using accumulated customer knowledge for each individual customer's benefit

### How?

Support from big data analytics firm Opera Solutions.

Also through use of Google Image search to help staff recognize "captains of industry" upon entering airports/lounges to provide tailored attention.

Using customer insight via customer information from BA's Executive Club loyalty programme and BA's website.

Apply big data to customer decision points in BA's Know Me programme:

1. Personal recognition
2. Service excellence and recovery
3. Offers that inspire and motivate.

### Results

Examples of project benefits include:

- Improved in-flight service: Outfitted crew with iPads (approx. 2000 front line employees) for identification of high spending passengers, resulting in higher quality service to customers
- Successfully addressing prior difficulties: If regular customers have previously experienced delays/problems on previous flights, the Know Me programme informs current crew so they can apologise for previous issues and pay special attention to those customers

• [www.aimidius.com](http://www.aimidius.com) "At the Big Data Crossroads: turning towards a smarter travel experience", viewed 22 Aug 2013  
• <http://blog.operasolutions.com/bid/311798/Big-Data-Takes-the-Travel-Industry-in-New-Direction> viewed 23 Aug 2013  
• <http://www.fox.com/2012/07/09/news/british-airways-and-the-know-me-saga-should-companies-run-image-checks-on-customers/> viewed 9 Sep 2013  
• <http://abcnews.go.com/Travel/airline-google-spot-customers/story?id=16740530> viewed 10 Sep 2013

# Nueva Tecnología: IA





# IA: BIG DATA & Analytics



- 1. Conoce a tu Cliente**
- 2. Innova Productos y Servicios: Co-Creación**
- 3. Capitaliza más rápidamente el conocimiento de tu Cliente**
- 4. Saca partido a las redes sociales**
- 5. Crea mejores Campañas de Marketing**
- 6. Optimiza la Experiencia de Usuario**
- 7. Mejora tus procesos**
- 8. No te quedes atrás**

# Blockchain

## ¿CÓMO FUNCIONA BLOCKCHAIN?

UNA PARTE SOCILITA  
REALIZAR UNA TRANSACCIÓN



LA TRANSACCIÓN SE REMITE A UN NETWORK P2P  
Y SE REPLICA EN TODOS LOS NODOS DE LA RED



LOS NODOS RECIBEN LA TRANSACCIÓN Y  
LA VALIDAN SIGUIENDO UN ALGORITMO

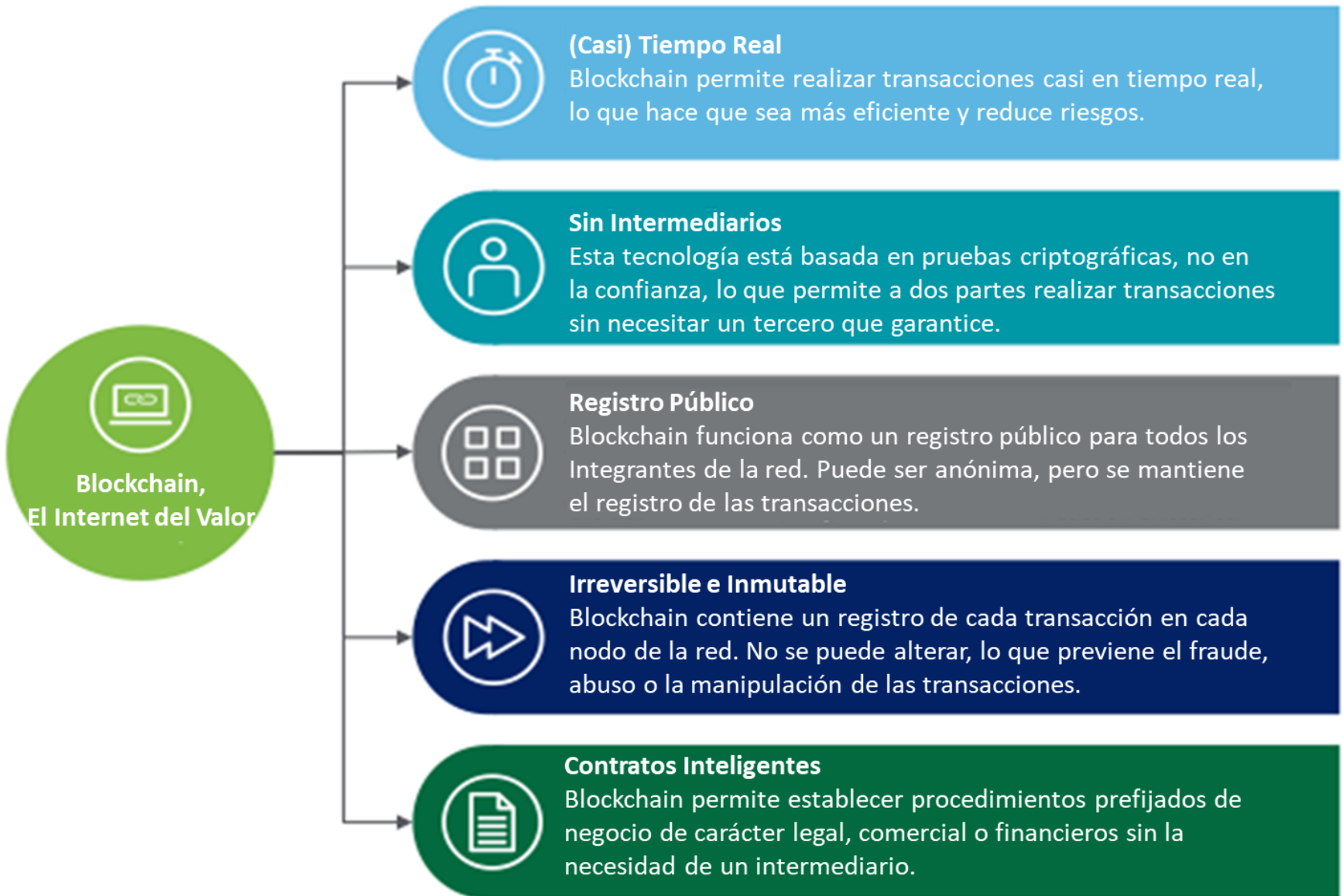


UNA VEZ EL BLOQUE SE AÑADE A UNA  
CADENA, LA TRANSACCIÓN SE HA  
COMPLETADO Y ES PERMANENTE



LAS TRANSACCIONES APROBADAS SE  
REPRESENTAN COMO BLOQUES Y  
SE AÑADEN A UN REGISTRO PÚBLICO

# Características



# Usos

Let's Talk Payments

# LTP

## Blockchain Use Cases: Comprehensive Analysis & Startups Involved



# Redes Sociales Independientes



**BLOCKCHAIN**



# Economía Colaborativa



## BLOCKCHAIN





# Hotelería

FOR AIRLINES



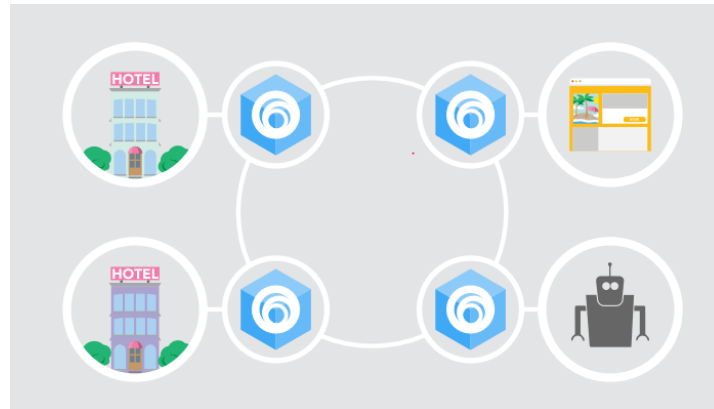
FOR HOTELS

Save your brand with instant access to extra hotel rooms



[Schedule Demo](#)

# Hotelería



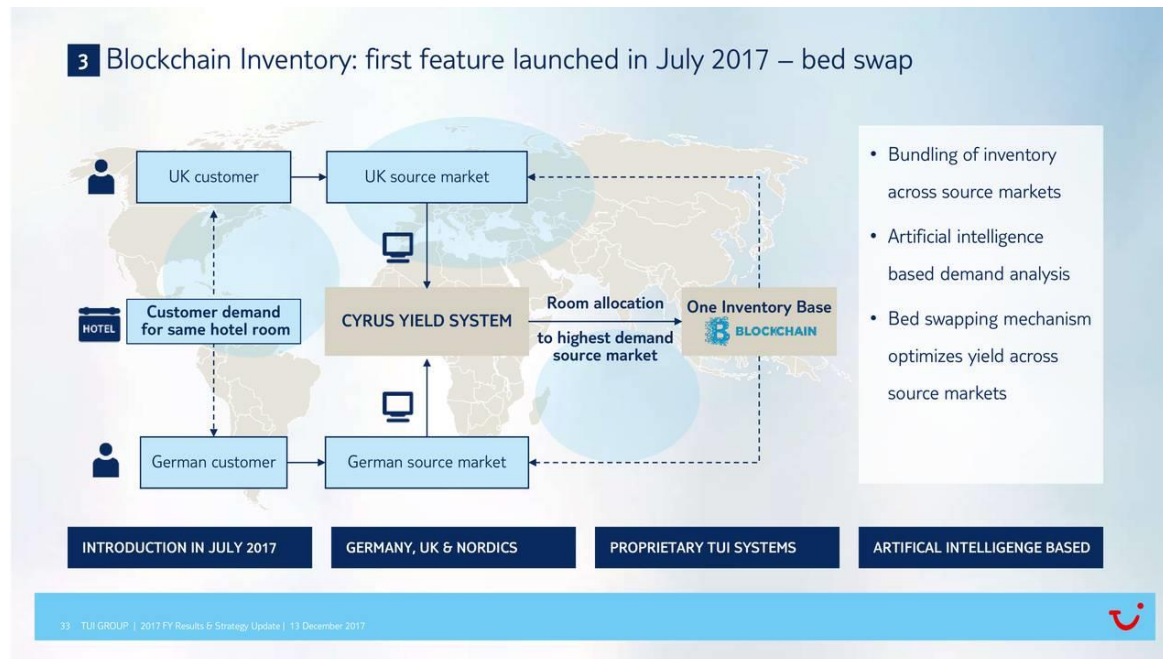
**BLOCKCHAIN**

# Hotelería



“El Blockchain interno de TUI se podría convertir en un **intercambio para que los hoteleros distribuyeran su inventario sin los “márgenes monopolísticos”** que actualmente cobran los intermediarios.”

Fredrich Jousen, CEO, TUI



# Hotelería



# Viajes



A+ | A-

[CONTACT US](#)

[CAREERS](#)

[PRESSROOM](#)

[CUSTOMER AREA](#)

[EVENTS](#)

[EN](#)

[SIGN IN](#)

Open m

[HOME](#)

[SOLUTIONS & SERVICES](#)

[INNOVATION](#)

[RESOURCES](#)

[ABOUT SITA](#)



*Biometrics for better travel*  
*An ID management revolution*

[Read the paper](#)

*Everywhere, always, 24/7*

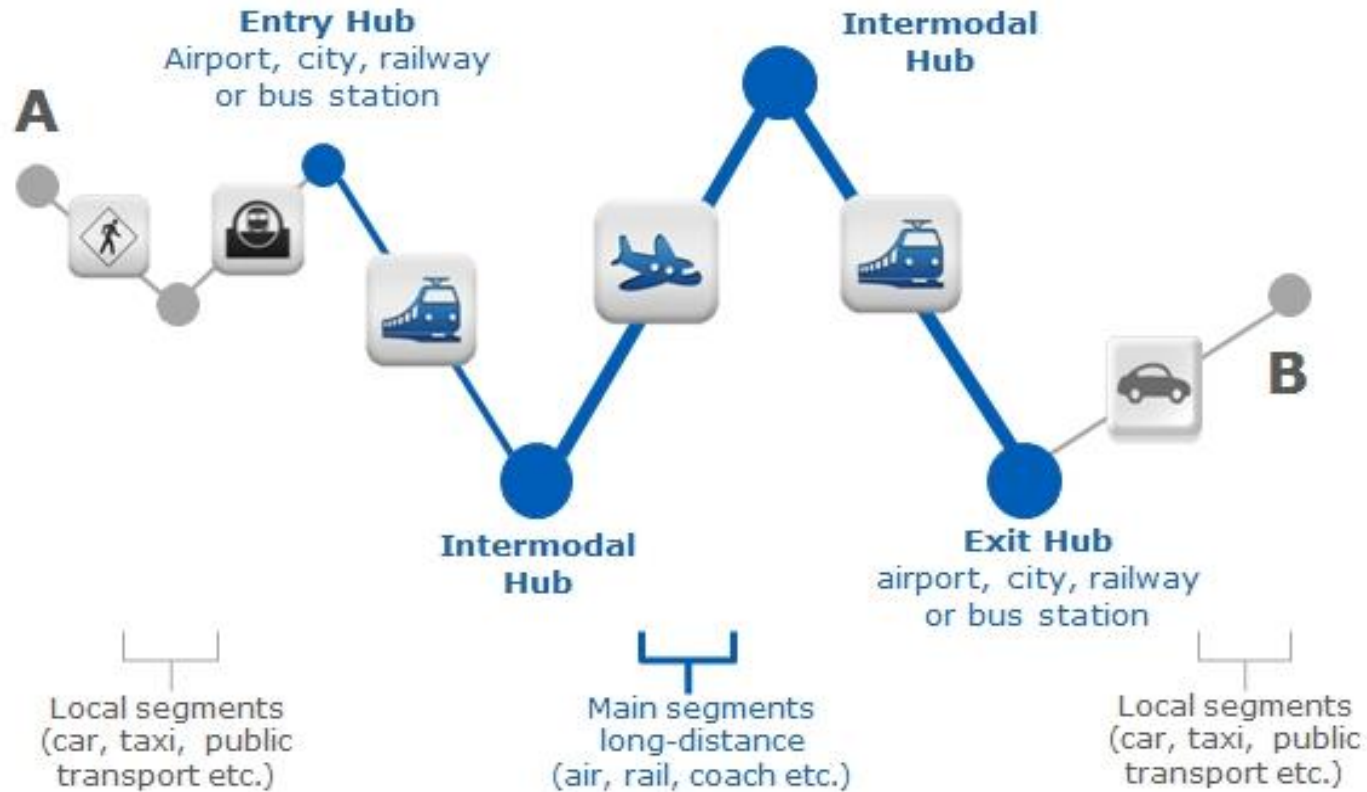
**2000+**

Service & IT Experts  
around the world

**Highlights** | [See all news releases >](#)



# Viajes



# Festivales

**SANAPS** | music.art.ideas

FESTIVAL ▾ PROGRAM ▾ BLOCKCHAIN ▾ VINYL CONTACT

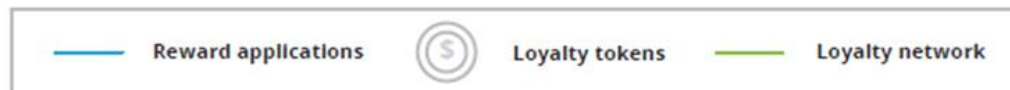
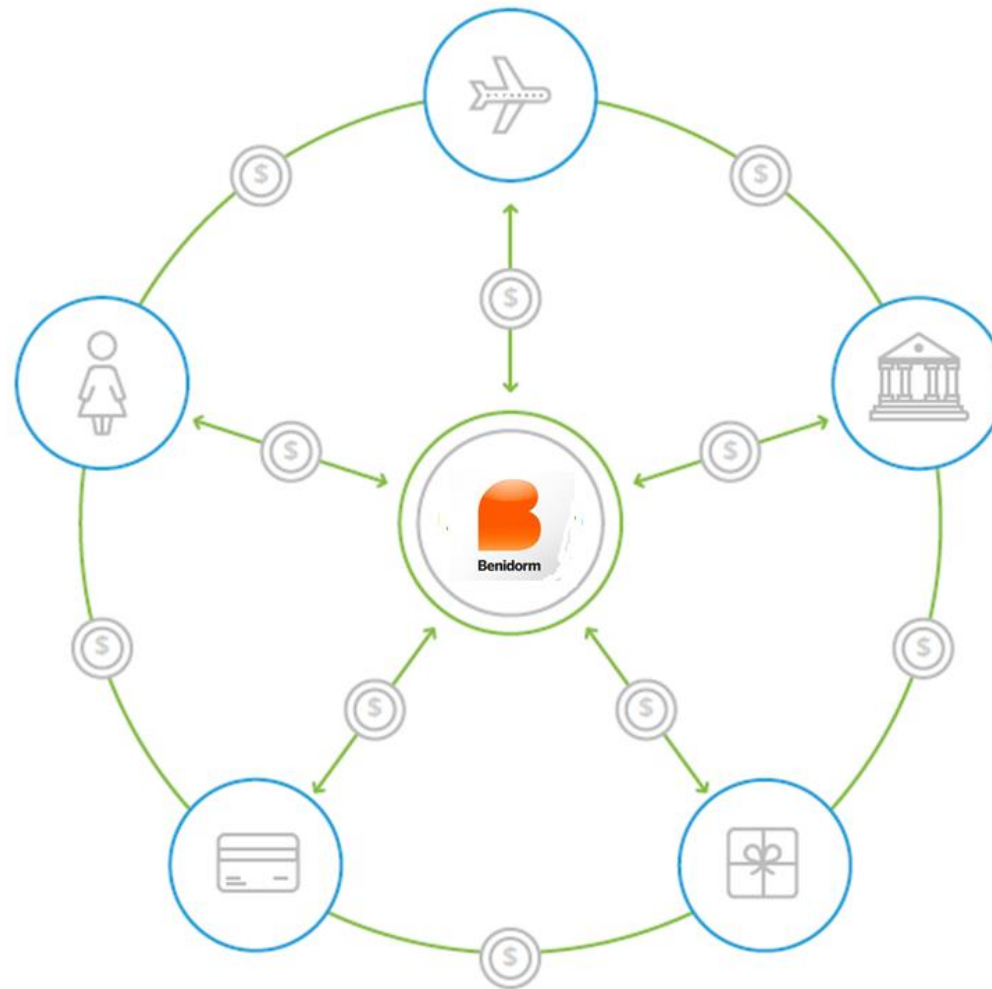


# SANAPS

7.-10. SEPTEMBER 2017 IN LEIPZIG



# Fidelización



# Blockchain

## Beneficios de utilizar Blockchain



### Ahorra tiempo

Tiempo de transacción de días a prácticamente instantáneo



### Reduce costes

Costes generales y de intermediarios



### Reduce riesgos

Falsificación, fraude & ataques cibernéticos



### Aumenta confianza

Procesos compartidos y mantenimiento de registros







# Ecosistemas Emprendedores



# Ecosistemas Emprendedores

emprendetur ● ● ●



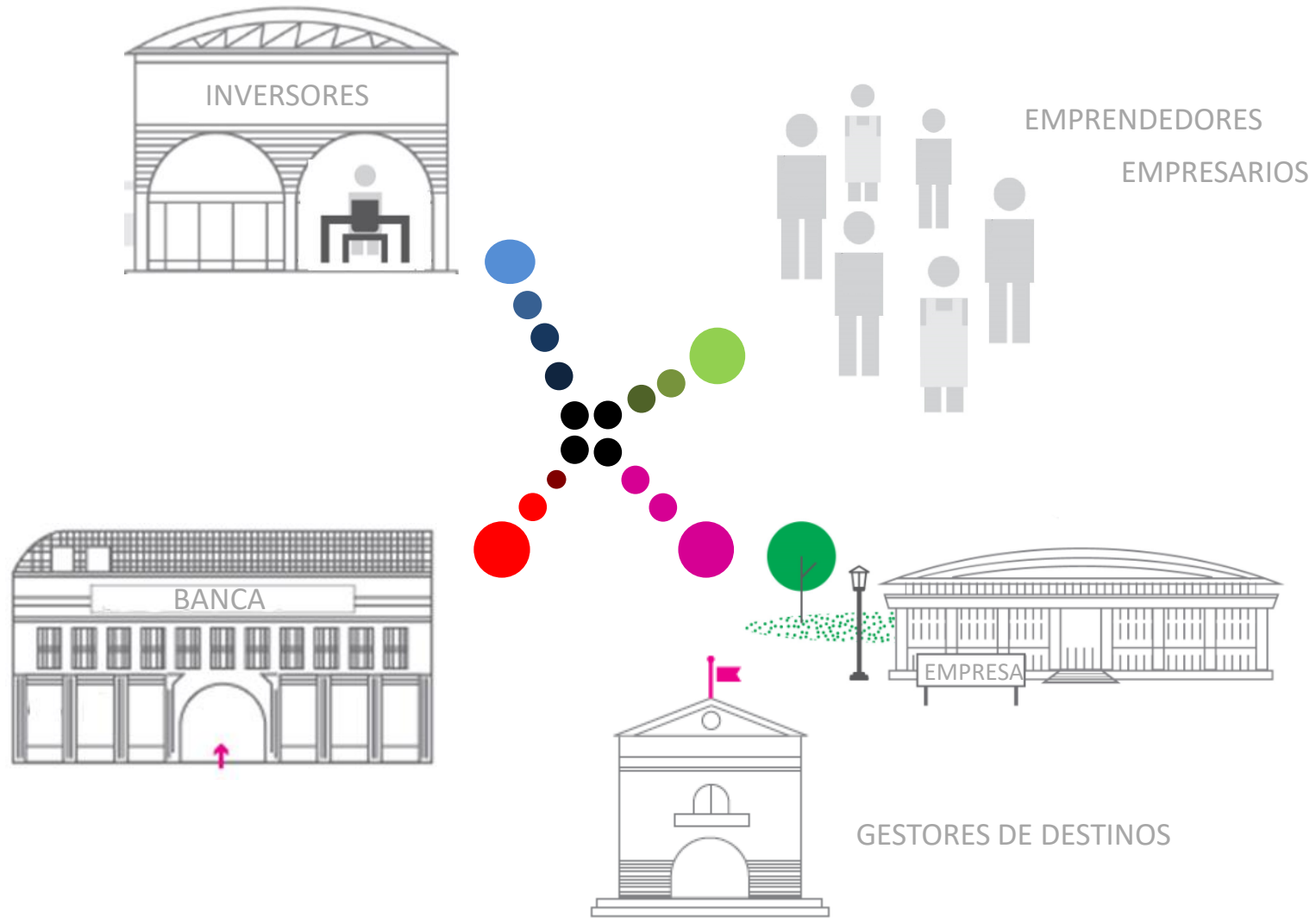
trip4real



unimarina.org



# Ecosistemas Emprendedores



# Ecosistemas Emprendedores

## Amadeus Ventures

### The travel venture fund

**Amadeus Ventures** is a **travel venture fund** which aims to drive strategic value through early stage minority investments in startups sitting at the crossroads of **travel and technology**. We strive to shape the future of travel by working with exceptional teams who have brilliant minds and excellent business ideas.

At Amadeus we pride ourselves on **leading innovation for the travel industry**. Nowadays, business and leisure travellers are rapidly adopting new approaches to enhance their travel experience, enabled by an ever increasing number of travel technology entrants. We believe being a leader in Travel IT also means helping to **nurture new ventures and startups in the travel industry** and this dedicated travel venture fund will be one of the vehicles to achieve this objective.

The Amadeus Approach



Investment Criteria & Process



Investment Portfolio



### Your Contact at Amadeus

#### Amadeus Ventures

The Amadeus Ventures team is based in our corporate headquarters in Madrid, Spain.

[ventures@amadeus.com](mailto:ventures@amadeus.com)

#### Media

Here are all the press releases, videos and articles about Amadeus Ventures.

[Find out more](#)

# Ecosistemas Emprendedores



## Transforming the future of travel and hospitality

Marriott Hotels has launched the second year of the TestBED accelerator programme to find cutting edge technologies that can transform our guest experience.

TestBED is a unique 10-week accelerator programme that gives start-ups an invaluable opportunity to test their products within an operating Marriott Hotel in a major European city.

Applications for TestBED 2017 have now closed. Keep up to date with this year's programme in our Explore section

COLLABORATE >





# Ecosistemas Emprendedores



Accelerator News **HANGAR** Investment Contact  
51

## HELP YOUR START-UP FLY

Join Hangar 51 to work with one of the world's largest airline groups  
and find solutions to real business and customer challenges



gracias



@alopezdeavila



[www.linkedin.com/in/alopezdeavila/](http://www.linkedin.com/in/alopezdeavila/)