



Investigación de Ocio y Turismo Sostenible

Participantes:

Dinorah Calvo Alvarado

Mildred Acuña Sossa

Yorlenny Fontana Coto

Xavier Puertas Montoro

Abril, 2019

CONTENIDO

Participantes:	1
I.	Introducción
	4
II.	Antecedentes
	5
III.	Marco teórico
	6
3.1. Conceptualización	6
3.2 Fundamentación de categorías turísticas	10
3.3 Fundamentación de categorías de análisis de la investigación	13
3.3.1 Sitios históricos y patrimoniales	13
3.3.2 Actividades culturales programadas	13
3.3.3 Espacios acuáticos	14
3.3.4 Sitios de atracción cultural	14
3.3.5 Sitios de atracción natural	15
3.3.6 Servicios turísticos con actividades de entretenimiento	15
3.3.7 Recreación y esparcimiento	15
3.3.8 Actividades de aventura	16
3.3.9 Sitios de educación ambiental y cultural	16
3.3.10. Rescate de animales silvestres	17
IV.	Diseño metodológico
	17
4.1 Objetivos de la investigación	17
4.2 Estrategia metodológica	18
4.3 Procedimiento de recolección de información	20
4.4 Universo de estudio	21
V.	Tendencias del Ocio y el Turismo Sostenible
	25
VI. Resultados de la investigación	28
6.1 Sitios históricos y patrimoniales	28
6.2 Actividades culturales programadas	35
6.3 Espacios acuáticos	40
6.4 Sitios de atracción cultural	44
6.5 Sitios de atracción natural	49
	2

6.6 Servicios turísticos con actividades de entretenimiento	56
6.7 Recreación y esparcimiento	62
6.8 Actividades de aventura	69
6.9 Sitios de educación natural y cultural	74
6.10 Rescate de animales silvestres	80
VI.	Conclusiones
	85
VII.	Referencias bibliográficas
	92

I. Introducción

La investigación de Ocio y Turismo Sostenible, se produce en el marco de los proyectos de la Cátedra de Emprendedurismo Turístico de la carrera de Gestión y Gerencia de Turismo Sostenible de la Universidad Estatal a Distancia (UNED). El propósito es generar un primer acercamiento al estado de situación del Ocio y Turismo Sostenible en Costa Rica e identificar algunas líneas de trabajo para promover en el sector público y privado el cumplimiento universal del turismo y la recreación en el país. El documento se encuentra dividido en los siguientes apartados:

- I. Introducción
- II. Antecedentes
- III. Marco teórico
- IV. Diseño metodológico
- V. Tendencias del Ocio y del Turismo Sostenible
- VI. Resultados
- VII. Conclusiones
- VIII. Recomendaciones

El ocio y el turismo, se aborda desde una perspectiva de beneficio y de derecho humano para las personas. También las implicaciones que tiene esta actividad económica, donde se beneficia no solo personas que están directamente en el turismo, sino también las que están relacionadas indirectamente, provocando de esta manera mejoras en condiciones de vida, infraestructura, educación, entre otros.

II. Antecedentes

El proyecto tiene la finalidad de explorar el estado actual del ocio desde una perspectiva de recreación y de turismo sostenible, con el propósito de identificar vacíos y definir algunas orientaciones para los destinos y empresas de turismo. La investigación aborda el territorio nacional, en sitios con mayor concentración de actividades turísticas, en algunos casos, se visualiza la presión paulatina por el uso de los espacios de ocio y recreación.

La Cátedra de Emprendedurismo Turístico contribuye con un primer aporte al desarrollo del Turismo Social desde una perspectiva sostenible, fomentando el diálogo en un tema sobre el derecho al turismo, el desarrollo de la recreación orientada a la inclusión de todas las personas a los espacios del ocio y la recreación.

Con esta investigación, tanto la Cátedra de Emprendedurismo Turístico como la UNED emprenden una posición proactiva y de liderazgo en el estudio de esta temática, lo que conlleva a establecer diálogo con otros actores, como el Instituto Costarricense de Turismo, ente rector de la actividad, municipalidades y gestores del turismo.

Los beneficios de la investigación son los siguientes:

- Disponer de un estado de situación sobre el tema de Ocio y Desarrollo Humano en Costa Rica;
- Disponer de un marco conceptual y práctico que oriente el desarrollo de investigaciones y acciones futuras, en procura de una acción social orientada a la promoción de un derecho de todos al turismo, la recreación y el ocio;
- Disponer de un estado de situación que oriente el desarrollo de investigaciones y propicie gestiones oportunas en aspectos diversos como política pública, planes locales o emprendimientos, afines a la búsqueda de reducir la brecha que eventualmente se observe en el cumplimiento del derecho universal al ocio, la recreación y al turismo.

III. Marco conceptual

El hecho de que hoy en día varios estudiosos del fenómeno consideren que el turismo es una parte imprescindible del ocio (Cuenca 2004, Lázaro 2006, Puertas 2007, et al.), evidencian la relación existente entre ambos conceptos. Esta relación resulta extremadamente sensible como para ignorarla, siendo finalmente uno de los aspectos que más literatura específica, discusiones y conflictos generan a nivel global.

La transformación y la evolución de los destinos turísticos, entran de lleno en los objetivos de gestión de cualquier país, región, ciudad o atractivo que pretenda posicionarse en la oferta existente (Anton, 2012).

La salida a los posibles conflictos que puedan aparecer en esas destinaciones, dice Morrison (2013), es una correcta gestión de intereses de todos sus componentes, a los que denomina insistentemente *stakeholders*, y que son desde las empresas que interactúan en la zona hasta las personas que viven en ella, relacionados directamente o no con la industria turística.

3.1. Conceptualización

A continuación, una aproximación de algunos conceptos vinculantes con el tema de investigación:

a. Concepto de turismo:

La Organización Mundial de Turismo define turismo como “un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.” (OMT, 2007).

Una manera de conceptualizar las diferentes tipologías de turismo, Cooper (2007) proponía que se podrían estructurar en función del tipo de actividades y de la actitud, con las que los viajeros las realizaban. Entre ellas, el autor apuntaba que la actitud de respeto e implicación hacia aspectos sostenibles indican el inicio de la sostenibilidad aplicada al ejercicio del turismo.

Visto así, el fenómeno turístico y su democratización, como Martínez Quintana mencionaba (2006), seguramente influenciado por Goytia (1998), supone el acceso a un mayor número de personas al derecho al ocio, y por tanto al turismo, que Lázaro (2006) recogía en su artículo. No hay duda que es un gran avance al reconocimiento del turismo social que implica una extraordinaria inclusión de capas sociales con pocas posibilidades de acceder a este tipo de ocio, el turístico.

El programa español IMSERSO (Instituto de Mayores y Servicios Sociales), del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, es un buen ejemplo de cómo integrar un colectivo social muy sensible a una estructura turística con unos resultados realmente dinámicos.

b. Concepto de sostenibilidad:

“La sostenibilidad, como modelo para el desarrollo, plantea la necesidad de satisfacer los requerimientos actuales de la sociedad, sin comprometer el derecho de las futuras generaciones a satisfacer las suyas. En otras palabras, el desarrollo del país no puede basarse en una explotación desmedida de los recursos (naturales, culturales, sociales, etc.) para cubrir las carencias de la población (alimentación, vivienda, salud, empleo, entre otros), porque estos recursos son la única plataforma, con la que cuentan las futuras generaciones de este país para poder satisfacer sus propias necesidades.” (ICT, 2017).

La inclusión del concepto de sostenibilidad en la industria turística, se puede situar en el programa de PNUMA de Naciones Unidas, en el 1995, sugerido por la OMT a través de su Comité Ambiental, órgano creado años antes, concretamente en el 1978.

La aplicación de este concepto a la industria turística pasa por la revisión de las estrategias, que como bien asegura Hernández Castro (2013), hay que dejar de pensar en que éstas dependen exclusivamente de decisiones de la presidencia o gerencia. En línea con Morrison (2013) cuando trata las estrategias de gestión en los destinos turísticos, asegura que no se puede tomar una decisión de este calado sin implicar a todos los elementos que actúan en el lugar, implicando no solo a las empresas (con o sin relación directa o indirecta), sino también a sus habitantes.

c. Concepto de Turismo sostenible

Cooper (2007) ya introducía la idea de que, para conseguir un auténtico desarrollo turístico, éste sólo puede entenderse desde el punto de vista de la sostenibilidad. Las consecuencias y las repercusiones de un turismo descontrolado en un destino de máxima afluencia de flojos, da lo que ya se conoce como el Síndrome de Venecia (Canalis, 2016). En este sentido, la realidad cotidiana de algunos de estos lugares supera todas las perspectivas imaginadas hace solamente unos años. El sobrepasar la capacidad de carga es el primer paso para provocar la “no sostenibilidad” de un territorio, seguida de la distribución del retorno para los implicados en el proyecto (Morrison, 2013).

La sostenibilidad turística empieza por la correcta gestión de los recursos disponibles en el territorio (Capella y Blay, 2012) y la generación de las correspondientes estrategias que garanticen esa correcta distribución de los retornos de los que habla Morrison.

d. Concepto de Turismo Social

Según Renato Quesada *“el turismo social es aquel que practican las personas con menos ingresos, principalmente dentro de su territorio. Algunas de sus características son: gastos muy reducidos, corta permanencia, empleo de transportes colectivos o públicos,*

facilidades para el pago de costo de sus vacaciones, motivaciones de placer, recreación y descanso.” (2010, p.76)

e. El ocio y su vinculación con el turismo

Realmente no es hasta finales del siglo XIX que no se puede hablar de un movimiento más o menos masificado y consciente de viajeros (Puertas, 2007). En esos momentos, facilitado por la revolución de los medios de transporte, por el conocimiento, la mayor disponibilidad de tiempo libre y una capacidad económica que va distribuyéndose más homogéneamente entre la población, los viajes empiezan a ser tomados como una posible fuente de beneficio económico.

Los estudios y la concienciación general y paulatina de que el tiempo dedicado al ocio es beneficioso para la persona, fomenta la idea de democratización y del ocio como un derecho de todo ser humano (ONU). La ayuda al desarrollo local que el turismo procura en el destino asegura que esa concienciación se acelere y que genere una infraestructura que dé respuesta a las necesidades de los viajeros. Está naciendo la industria turística.

Grandes estudiosos del ocio, con sus teorías, promueven en la segunda mitad del siglo XX sus beneficios. Autores como Neulinger (1974), Iso-Ahola (1980), Kelly & Godbey (1992), y sobre todo Csikszentmihalyi (2001). “El ocio permite a las mentes desconectarse temporalmente de la realidad tal y como la contemplamos, para que emerjan nuevas posibilidades que serán posteriormente transformadas en realidad. No tengo que recordarles que los antiguos griegos utilizaban la palabra *scholé* para referirse al tiempo libre, palabra que también significa aprendizaje, porque se consideraba como algo natural utilizar el tiempo libre para el desarrollo de la mente y tener mayor conocimiento del mundo.” (Csikszentmihalyi, 2001 p.19)

“(…) el ocio, desde un punto de vista individual, tiene mucho que ver con las vivencias de situaciones y experiencias placenteras y satisfactorias” (Cuenca, 2000, p.15)

“(…) La vivencia del ocio no depende de la actividad en sí misma, ni del tiempo, el nivel económico o en ocasiones, la formación que posea el sujeto de la vivencia. Sí tiene que ver con el sentido de quien la experimenta.” (Cuenca, 2000, p.15)

El ocio ya no es un lujo, es un derecho de todo ser humano. Y es por ello que, desde la revolución industrial, se han creado tiempo de descanso, como los días libres y vacaciones que permite a las personas desarrollar actividades de Ocio.

Según la Declaración Universal de Derechos Humanos (ONU, 1948), el **Artículo 24:** Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas.

Entre todas las actividades y vivencias de ocio destaca el turismo, que permite al individuo vivenciar nuevas experiencias, disfrutar, desconectarse del trabajo y “recargar baterías” para enfrentar de mejor manera su vida cotidiana y laboral. Es por ello, que hoy en día es una de las actividades económicas más importantes e imprescindibles del globo.

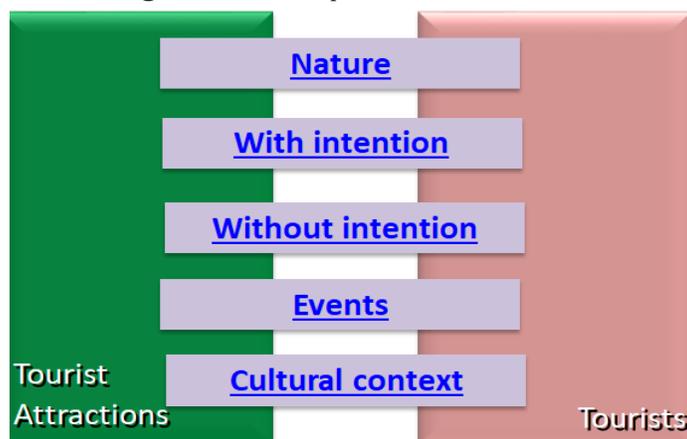
3.2 Fundamentación de categorías turísticas

Una de las funciones más importantes en la gestión de destinos es el uso que se hace de los atractivos de los que dispone el lugar. Uno de los modelos más utilizados, y avalado por la OMT, ha sido el de Swarbrooke (1998). Estructura muy bien los 4 ámbitos de análisis definiendo cada uno de ellos. Sin embargo, y desde su aplicación en un destino turístico como puede ser el litoral de la costa catalana, en el noreste español, se echaba de menos otro posible ámbito.

Para el XX World Leisure Congress Quebec, Canadá, organizado por el World Leisure Organization, en el 2008, se presentó la ponencia “Ethics and cultural mediation in the tourist area. The mediators of tourist leisure and the tourist entertainer.” (Puertas, 2008). En ella se proponía ese otro ámbito, un quinto, denominado ámbito de escaneo de un territorio. Logrando así contar con cinco ámbitos para el análisis de los atractivos,

los cuatro primeros correspondían al autor suizo John Swarbrooke y éste último propuesto por Xavier Puertas.

Figura 1. Escaneo para un territorio.



Fuente: Xavier Puertas.

Los gestores turísticos han de poder dar un uso responsable a sus decisiones estratégicas en su función de mediación entre los atractivos turísticos y los turistas, tal y como se ejemplifica en la figura #1. Por tanto, se sitúan en medio de ambos y con su acción se hacen responsable de los usos y de sus consecuencias.

Para un escaneo efectivo de un territorio, seguir este modelo significa que se podrá detectar cualquier posible atractivo con posibilidades de convertirse en argumento para la creación de un flujo. Sin embargo, no son excluyentes, es decir, que puede darse el caso de que un atractivo pueda estar en dos ámbitos diferentes. No es grave, de lo que se trata, es de buscar la razón por la que se incluye en uno de ellos y no en el otro. Lo más importante es que, éste en un ámbito o en otro, el atractivo quedará reflejado en la lista del catálogo de posibilidades. A continuación, la definición de las categorías de análisis.

- a) **Atractivos Naturales**, son aquellos en los que el hombre no ha intervenido en su creación. En este sentido, se incluyen ejemplos como las playas, los ríos, las

montañas, la flora o la fauna. La intervención humana se puede limitar a facilitar el acceso o acondicionamiento, pero no su creación.

- b) **Atractivos con Intención**, son aquellas construcciones que el hombre ha diseñado y creado con la intención de que sean motivo de visita. Los ejemplos de ellos, los museos, los teatros, los centros comerciales, los parques de atracciones, estadios deportivos entre otros.
- c) **Atractivos sin Intención**, son aquellas construcciones que se hicieron sin que su objetivo fuese atraer visitas, pero que en la actualidad lo son. Como las catedrales, las iglesias, los castillos y fortalezas, las casas, las murallas, entre otros.
- d) **Eventos**, son aquellas actividades organizadas para atraer público. Ejemplos de ellas son: ferias, congresos, conciertos, festivales, las efemérides, entre otros. Habrá que diferenciar el evento del edificio que lo acoge. Este es el caso de un estadio olímpico y los juegos olímpicos; uno es con intención y el otro es el evento.
- e) **Contexto cultural**, son las tradiciones, las costumbres o formas de vida del lugar, la gastronomía, el idioma, un festejo local. En algún caso puede dar lugar a dudas como, por ejemplo, definir si una celebración religiosa es un evento o una actividad cultural. Bien argumentado puede situarse en cualquiera de los dos ámbitos, pero solo se hará en uno.

El hecho de situar un atractivo en uno de los ámbitos, ayudará al gestor a argumentar la creación de su producto y a diferenciarlo de otros productos de la competencia (Morrison, 2013). Son lo que en Marketing se conoce como USP (Unic Selling Points / Products).

Este modelo da pie a poder estructurar un sistema de categorías para el análisis de un territorio concreto, buscando elementos para integrar los diferentes ámbitos. Para cada uno de ellos se pueden crear diferentes actividades con la intención de dar acceso a diversas experiencias de ocio enmarcada en ellos. Así, sus posibilidades son muchas.

También, resulta muy eficaz para la distribución y creación de pequeñas empresas que se adhieran al objetivo global del destino, y facilitar su acceso a las líneas estratégicas adecuadas a la definición creada en consenso por el DMO (Destination Management Organization), o el ente responsable de la gestión turística. En este sentido, la contribución de las microempresas turísticas es esencial (Bonilla, 2012). La eficacia de un destino turístico pasa por la integración eficiente de todos sus elementos.

3.3 Fundamentación de categorías de análisis de la investigación

Teniendo en cuenta la definición de Quesada, R. (2010, p. 301), los atractivos turísticos como *“aquello que motiva y genera los desplazamientos de las personas hacia un lugar, son considerados materia prima” del turismo*. Así que según la aplicación del Modelo de Escaneo (Puertas, 2008), las propuestas de categorías son las siguientes:

3.3.1 Sitios históricos y patrimoniales

“Lo constituyen propiedades inmuebles, edificios singulares, instalaciones industriales, casas conmemorativas de personas notables del pasado, monumentos, cementerios y tumbas, sitios arqueológicos y paisajes culturales - entornos artificiales y hábitats naturales significativamente alterados por el ser humano -, hechos por el hombre e importantes desde el punto de vista histórico o cultural, presentes en el territorio de un país y cuyo valor como patrimonio ha sido reconocido mediante un proceso oficial de selección e identificado y registrado por separado”. (Patrimonio, UNESCO).

3.3.2 Actividades culturales programadas

Son actividades de índole religioso o cultural que se celebran una vez al año, en fechas predeterminadas. Estas actividades son organizadas por organizaciones comunitarias, instituciones, gobiernos locales, entre otros; vinculadas con los temas de interés. El

propósito de estas actividades son mantener y promover la cultura local en las diferentes generaciones del país y una de sus principales características es que son dirigidas a todo el público y gratuitas.

3.3.3 Espacios acuáticos

Son sitios donde se le da diferentes usos al recurso hídrico, entre ellos la práctica de algún deporte acuático, ya sea natación, kayak o para distracción. Estos espacios se presentan en piscinas, cascadas, aguas termales, otros. Una de sus principales características, es que son lugares atractivos para el disfrute familiar.

3.3.4 Sitios de atracción cultural

Chang, G. (2016, p. 46) menciona que el patrimonio cultural *“se vincula con la herencia de hechos culturales que un grupo considera como bienes propios, que son compartidos por una comunidad y actúan como referente identitario. El reconocimiento y la valoración de un determinado bien cultural, por parte de la colectividad que lo produce, implican un proceso - muchas veces inconsciente - de jerarquización y selección entre una amplia variedad de hechos culturales”*.

“Es el conjunto de bienes y expresiones culturales que hemos recibido de nuestros antepasados y que atestiguan las relaciones de los seres humanos. Abarca el territorio del país y la historia que se desarrolló en él, acumulada en forma de leyendas, tecnologías, conocimientos, creencias, arte y sistemas de producción y organización social.”
(Patrimonio, s.f.)

Se trata de la actividad que se realiza o de la experiencia que se proporciona visitando ese atractivo. Se tendrá que matizar cuál es la línea de la arquitectura o la arqueología

entran en este grupo, ya que Quesada (2010) asegura que *“si viajas para conocer la cultura, costumbres, lengua, tradiciones, historia, arqueología. Filosofía, política, folclore, religión, arquitectura, arte, gastronomía, educación y cualquier otra manifestación propia del quehacer cultural de un pueblo”* (p. 118).

3.3.5 Sitios de atracción natural

Chang, G. (2016, p. 45) indica que *“Se ha llamado patrimonio natural a bienes como la biodiversidad (cifrada en las especies de flora y fauna), los distintos ecosistemas regionales, las playas, los volcanes, los bosques, los ríos, las sabanas, las lagunas, los mares, los cerros y las montañas.”*

3.3.6 Servicios turísticos con actividades de entretenimiento

Turismo de placer o recreo. Según los analistas del ocio como Cuenca (2004), Lázaro (2006), Stebbins (2004) o hasta Csikszentmihaly (2001), podría significar la realización de la persona según las preferencias y condicionantes personales los que le incitan a desplazarse para conseguir esa experiencia inédita y única que más le satisface. En esta línea, Csikszentmihaly asegura que no hay límites en esta óptica esotérica. Es su teoría del “Fluir”, como recompensa máxima de la satisfacción de las necesidades de ocio personales.

La variedad de viajes es amplísima, asegura Quesada (2010) y cuyo fin principal es el deseo de divertirse y disfrutar, como dice Stebbins en su “Ocio Serio”. No hay más razón que la mera satisfacción de hacer lo que más te gusta.

3.3.7 Recreación y esparcimiento

Aunque las posibilidades de que un destino se posicione únicamente basado en la oferta de entretenimiento, es poco probable (Fyall y Wanhill, 2007). Sin embargo, hay que

reconocer que un destino sin una oferta consistente de entretenimiento, resulta igualmente inimaginable. El destino ha de gestionar un abanico amplio de posibilidades de actividades en las que aparezcan de todo tipo, no solo las de entretenimiento, la variedad ya no es una opción. Solo hay que revisar de nuevo las teorías de Stebbins o de Csikszentmihaly.

3.3.8 Actividades de aventura

Actividades turísticas de alto riesgo o dificultad conforman esta modalidad. El Instituto Costarricense de Turismo las define como *“aquellas actividades recreativas que involucran un nivel de habilidades físico – deportivas con riesgo identificado y en contacto directo con la naturaleza, dentro de las cuales se clasifican, entre otras, las siguientes actividades”*: a) *canopy tour*; b) *skywalk o skytrek*, c) *bungee jumping*, d) *balsas en ríos - white water rafting*, e) *buceo - scuba diving*, f) *descenso con cuerdas - rapel*, g) *escalar*, h) *ciclismo, navegación con kayak por mar o río, otros*”. (Quesada, 2010, p. 113)

3.3.9 Sitios de educación ambiental y cultural

Como un aspecto muy concreto y determinante de las propuestas culturales, y de su capacidad pedagógica que según Neulinger (1974), se podían asociar a las actividades de ocio, la educación entendida como el fomento del conocimiento, con una clara función pedagógica, es una parte indiscutible de las propuestas de ocio en la actualidad. Cuenca (2004) también lo recoge en su obra dedicada a la pedagogía del ocio. De esta forma, las propuestas que incluyen el fomento y desarrollo de la educación natural o cultural, se pueden incluir en este grupo de análisis.

Son atractivos con intención, en este grupo de atractivos se incluyen aquellos que se han edificado con la clara intención de ser eso, un atractivo para ser visitado. En esta línea se pueden incluir, aunque no sin que pueda dar lugar a discrepancias, los centros de interpretación que se pueden encontrar en algunos parques, espacios protegidos o

incluso en parques naturales. Tampoco se pueden confundir con los centros de información turística genérica o con los puntos de venta de recuerdos o artesanías, ya que en todos los casos son complementos que facilitan la visita y la divulgación de valores a los visitantes.

3.3.10. Rescate de animales silvestres

Son lugares que ofrecen refugio a animales heridos, maltratados, confiscados, abandonados o desplazados. En estos lugares se les alimenta y se les da tratamientos médicos, dependiendo de la condición de cada animal, algunos son reinsertados a la naturaleza una vez que estén rehabilitados. Generalmente, los lugares de rescate de animales silvestres trabajan con proyectos, voluntariado y donaciones de organizaciones o personas sensibles al tema de rescate animal.

IV. Diseño metodológico

El diseño metodológico consiste en la descripción de los objetivos de la investigación, la estratégica metodológica, los procedimientos de recolección de información y el universo de estudio. A continuación, el detalle de cada uno de los puntos mencionados.

4.1 Objetivos de la investigación

Objetivo general

Generar un primer acercamiento al estado de situación del Ocio y Turismo Sostenible en Costa Rica.

Objetivos específicos

Reconocer estado de situación del ocio y la recreación desde una perspectiva del turismo sostenible en Costa Rica

Identificar líneas de trabajo que conduzcan hacia el cumplimiento de derecho universal al turismo y la recreación en la sociedad costarricense.

4.2 Estrategia metodológica

Por tratarse de una investigación que pretende indagar sobre la situación actual del ocio y turismo sostenible en el país, se diseñó una investigación que contiene una metodología cualitativa y cuantitativa, ambas permiten profundizar en el objeto de investigación.

La metodología cualitativa lo que procura es analizar una serie de aspectos particulares del ocio y el turismo del país, haciendo una combinación de elementos históricos, actuales y tendencias. Por lo tanto, los resultados de la investigación, van a reflejar comentarios de las vivencias en el trabajo de campo con los actores involucrados en la actividad turística, los cuales fueron entrevistados para tal fin.

Un aspecto relevante en el proceso metodológico es la observación por parte del equipo de investigación, la cual permitió un acercamiento particular al objeto de estudio y a su vez, una mayor comprensión de la situación actual del ocio y del turismo sostenible.

Parte de la estrategia metodológica fue hacer una selección de las categorías de análisis, con el propósito de seleccionar de mejor manera los sitios a visitar. Las categorías de investigación se definieron bajo el criterio de expertos, estas son las siguientes:

Categorías de Análisis
1. Sitios históricos y patrimoniales
2. Actividades culturales programadas
3. Espacios acuáticos
4. Sitios de atracción cultural
5. Sitios de atracción natural
6. Servicios turísticos con actividades de entretenimiento
7. Recreación y esparcimiento
8. Actividades de Aventura
9. Sitios de educación natural y cultural
10. Rescate de animales silvestres

A continuación, se hace una breve explicación de lo que implica cada una de las categorías de análisis.

1. **Sitios históricos y patrimoniales**, son el conjunto de bienes tanto materiales como inmateriales y que con el paso de los años adquieren mayor importancia especialmente desde el punto de vista histórico. Estos son, sitios arqueológicos, coloniales, otros.
2. **Actividades culturales programadas**, estas se caracterizan por ser gratuitas y abierto a todo público, algunas de ellas son de tipo étnico, cultural y religioso y se celebran en fechas específicas durante el año.
3. **Espacios acuáticos**, son lugares donde se realizan diversas actividades acuáticas y recreativas, dirigido a todo público.
4. **Sitios de atracción cultural**, son todas aquellas creaciones en las que interviene el ser humano, estas pueden contener elementos de música, artes plásticas, gastronomía, entre otros.
5. **Sitios de atracción natural**, son lugares de interés, que ofrece una variedad de aspectos naturales donde el visitante los puede disfrutar. Estos pueden ser bosques, parques y en general lugares con diversidad de flora y fauna.
6. **Servicios turísticos con actividades de entretenimiento**, son lugares que prestan algún servicio básico de turismo, pero dentro del sitio la empresa a cargo ofrece servicios complementarios, como otras actividades llamativas.
7. **Recreación y esparcimiento**, son sitios acondicionados para el desarrollo de actividades recreativas, tanto para niños, jóvenes y adultos y generalmente se encuentran al aire libre.
8. **Actividades de Aventura**, tiene que ver con actividades que implican más acción o esfuerzo físico en comparación con otras actividades turísticas. Por ejemplo, caminatas, cañonismo, espeleismo, alpinismo, rapel, ciclismo de montaña, entre otros.
9. **Sitios de educación natural y cultural**, son sitios que van dirigidos a diferentes públicos, tal es el caso de jardines botánicos, lugares de educación ambiental, científica, entre otros.

10. Rescate de animales silvestres, son lugares que sirven de refugio a animales que se encuentran enfermos o afectados por un accidente. Dependiendo de la situación se pueden reinsertar a la naturaleza.

4.3 Procedimiento de recolección de información

Con el propósito de alcanzar los objetivos de la investigación, se hizo una etapa de recolección de información, tanto de fuentes primarias como secundarias. En el caso de las fuentes primarias se hizo entrevista a informantes claves de los distintos servicios que se visitaron, en algunos casos a las personas propietarias o sus colaboradores. La entrevista se diseñó a partir del criterio de expertos y se validó con el equipo de investigación. En el caso de las fuentes secundarias se acudió a documentación la cual sustentó principalmente los antecedentes y el marco teórico del documento.

4.3.1 Los tipos de instrumentos utilizados fueron:

- 1. Entrevista semi-estructurada:** se elaboraron una serie de preguntas, sin embargo, durante la entrevista se generó un diálogo espontáneo con las personas informantes, lo que permitió enriquecer aún más la información recolectada.
- 2. Observación,** la observación de las personas que realizaron el trabajo de campo, permitió fortalecer la información suministrados por las personas informantes claves.
- 3. Análisis documental y bibliográfico,** para ello se recurrió a diferentes fuentes de información tales como documentos, estadísticas, publicaciones, otros. Ello permitió fundamentar más el marco teórico de la investigación.

Para la fase final de la investigación, se hizo una triangulación de la información, la cual consiste en una comparación del material teórico con los resultados de la investigación.

A continuación, se presenta el proceso metodológico de la investigación.

Figura 2. Diagrama del proceso metodológico de la investigación.



Fuente: Elaboración propia.

Como se muestra en la figura #2, para llegar al análisis de los resultados fue necesario llevar a cabo una serie de pasos previos. Luego de llevar a cabo el marco teórico, la definición de categorías de análisis, el diseño de las entrevistas, la aplicación de estas y el procesamiento de la información.

4.4 Universo de estudio

Una de las características del turismo en el país es que tanto los servicios como los atractivos son muy variados, los cuales, a lo interno también poseen una serie de características. Razón por la cual, el universo de estudio de la investigación es amplio. Por ejemplo, se visitaron históricos, sitios de atracción cultural y natural, espacios acuáticos, lugares de recreación, aventura, entre otros.

En total, se visitaron 62 lugares y en el análisis se incluyeron 5 actividades culturales programadas, la fecha de celebración de éstas, no coincidió con el trabajo de campo, pero si se consideraron dentro del análisis. Por lo tanto, el universo total de estudio es de 67 sitios.

En el siguiente cuadro, se presenta el nombre de cada sitio involucrado en la investigación, agrupado por la categoría de análisis.

CUADRO 1. CATEGORIAS DE ANALISIS Y SITIOS INVOLUCRADOS

Categoría	Sitio involucrado
Sitios históricos y patrimoniales	Monumento Nacional Guayabo Sitio Arqueológico Finca 6 Fortín de Heredia Ruinas de Ujarrás Iglesia y museo de Orosi Sanatorio Durán Parque Nacional Santa Rosa
Actividades culturales programadas	Día del Negro Día de la Mascarada (Barva, Cartago y Aserrí) La Virgen del Mar Le día del Boyero Romería a la Basílica de Los Ángeles
Espacios acuáticos	Balneario Ojo de agua Balneario Los patios Blue Day Family Club Parque Acuático La Boya
Sitios de atracción cultural	La Casona Río Fortuna Los Mantudos Finca Naval Micro beneficio Verde Pittier Basílica de Los Ángeles La Casona- San Vito de Coto Brus Comunidad de Barba de Heredia
Sitios de atracción natural	Playa Jacó Paseo de los turistas Mirador Ujarrás Mirador Orosí Represa de Cachí Parque Nacional Volcán Poas Cataratas de La Paz Laguna Hule Parque Prusia Cataratas Llanos de Cortés Finca Cántaros Parque Nacional Carara

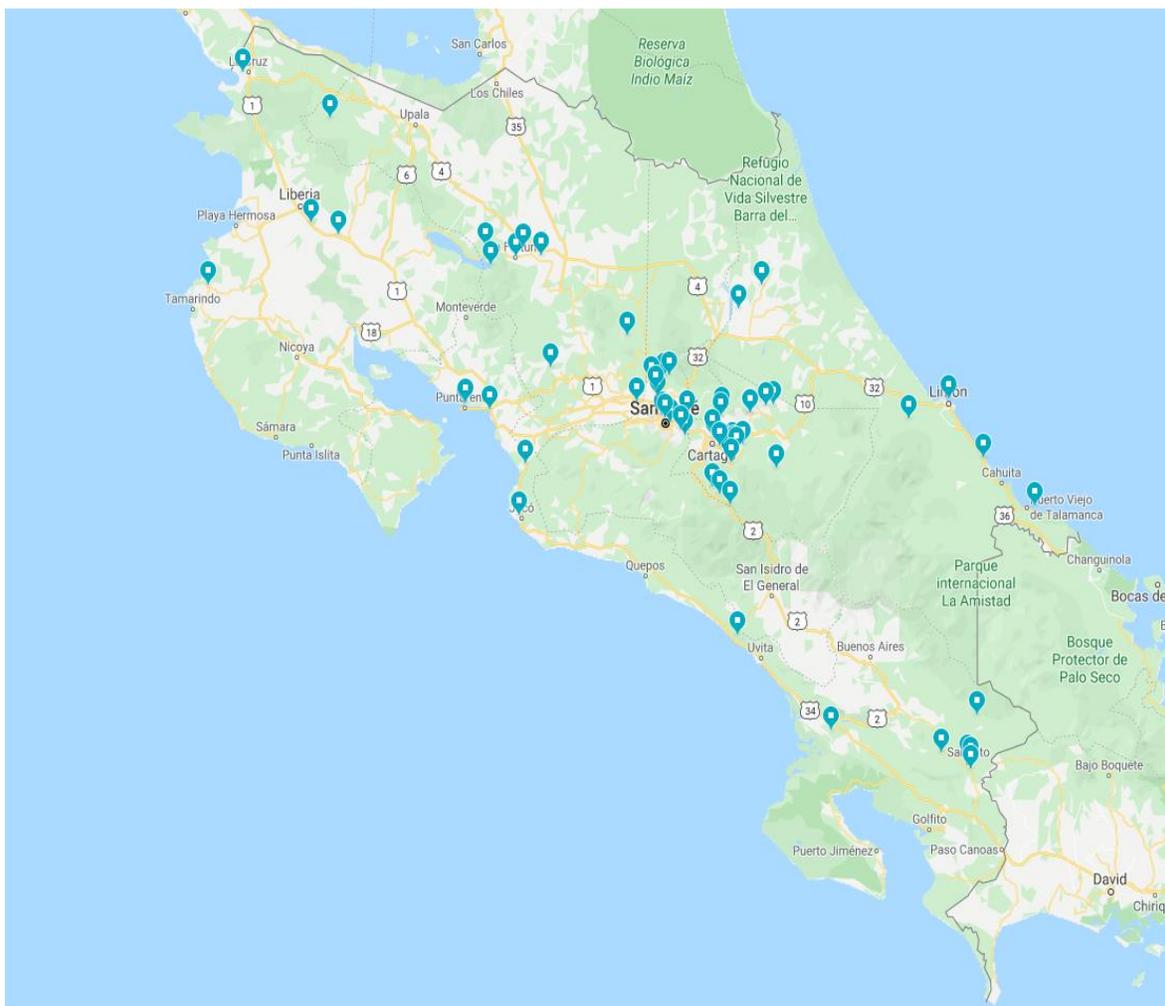
Nota: Elaboración propia, 2018.

CUADRO 1. CATEGORIAS DE ANALISIS Y SITIOS INVOLUCRADOS

Categoría	Sitio involucrado
Servicios turísticos con actividades de entretenimiento	Paraíso del Quetzal Tuchas y El Gavilán Rancho del Sapito Blue River Resort Centro Eco turístico Los Robles Lagos Santa Ana (Cerro de la Muerte)
Recreación y esparcimiento	Parque recreativo Charrarra Paradero Turístico Playas de Doña Ana (Puntarenas) Parque del Este Parque La Sabana Parque La Paz Bosque de la hoja Monte de la Cruz Parque La Expresión Laguna Doña Ana Cleto Parque Recreativo Cariari Centro Recreativo Las Musas
Actividades de Aventura	FossilLand Hotel Monte campana Parque Sapito entre Volcanes Místico Arenal Hanging Bridges Park Hacienda El Cenízaro Sky Adventures Arenal Park Ponderosa Adventure Park
Sitios de educación natural y cultural	Parque La Libertad Magmática Finca Educativa Don Juan Jardín Botánico Wilson y Estación Biológica Las Cruces Jardín Botánico Lankester Veragua Rainforest Park Ecocentro Danaus
Rescate de animales silvestres	Sloth Sanctuary Centro de Rescate Jaguar Santuario de Vida Silvestre Alturas

Nota: Elaboración propia, 2018.

MAPA 1. SITIOS INVOLUCRADOS EN EL ANÁLISIS



Nota: Elaboración propia, 2018.

V. Tendencias del Ocio y el Turismo Sostenible

La aplicación del concepto de sostenibilidad a la industria turística sigue siendo una de las grandes preocupaciones a escala global, como bien lo prueban las menciones realizadas. Analistas y estudiosos de ambos ámbitos dan cuenta del fenómeno relacional en el que se encuentran desde hace más de una década. Entendiendo que el nexo de unión, la argamasa que los une, es otro concepto que engloba y transgrede el mismo concepto de turismo. Se trata del concepto de ocio, del que ya se entiende como una experiencia subjetiva, desvinculada del concepto tiempo y del concepto actividad.

Enmarcados en esta perspectiva de ocio, otros ámbitos se conectan e interactúan entre ellos. Así, las interrelaciones que se dan entre cultura, economía, población, infraestructura, estilos de vida y de consumo o legislaciones específicas, según, por ejemplo, Rodríguez Antón y Alonso (2009), relacionan entre sí para abrir nuevos horizontes a valores y productos que hoy se consideran como nuevas tendencias tanto en el ocio como en el turismo.

Estas nuevas tendencias juegan en principio con las tres columnas básicas de la sostenibilidad (económica, social y lo ambiental), pero no se quedan ahí en ellas, sino que se abren a matices mucho más específicos y concretos que facilitan la creación y posterior gestión de las nuevas ofertas y demandas.

Así, de los cuatro ejes principales que mencionan Osorio, Ramírez de la O y Viesca (2014): desarrollo humano, estilos de vida, la sostenibilidad y sus variables y, el último, la competitividad y las TIC, cabe destacar que las interacciones entre todos ellos fomentan la evolución hacia escenarios que pueden sorprender a muchos por su capacidad de cambio vertiginoso, y eso es un aspecto que corresponde afrontar a los gestores de ocio y de los destinos turísticos, poniendo en valor todo su potencial.

El desarrollo humano procura una evolución constante tanto en términos de ocio como turísticos, ya que desarrolla e impulsa el crecimiento económico, sobre todo de muchos de los países en vías de crecimiento, donde en la mayor parte de los casos se espera que el principio de sostenibilidad tienda a estar presente desde un primer momento y como

un primerísimo valor en alza. Es ahí, en donde el fomento de los valores culturales que identifican el destino turístico representa una priorización, juntamente con la otra ventaja, la distribución de los retornos y beneficios económicos que la actividad turística pueda generar. Tampoco se puede confundir la distribución sostenible de los beneficios con la política de precios.

Otro aspecto a tener en cuenta hablando de las tendencias actuales, sobre todo en turismo, es el control de la capacidad de carga de un destino en concreto. Si no se gestiona correctamente, este hecho puede acarrear severas consecuencias, puesto que se corre el riesgo de llegar a sufrir el Síndrome de Venecia. Todos ellos son temas y aspecto que se consideran cruciales en las nuevas tendencias de gestión turística, sobre todo internacional y de ocio.

Por otra parte, la identificación del destino turístico con el producto resulta imprescindible, tanto en tendencias como en demandas, de tal manera que ha de resultar atractivo tanto para el turismo de audiencias domésticas como internacionales; y donde el binomio ocio-turismo se espera que esté omnipresente. Esta idea es a lo que las Naciones Unidas denomina como *autenticidad*, un valor que de hecho no ha dejado de crecer desde los mismos inicios del fenómeno turístico.

La autenticidad, tendencia también consolidada ya sin lugar a dudas, habría que solaparla con varias de las mencionadas en el “9 Travel Trends, 2018” del blog Trekk Shoft, web de referencia presente en 135 países. Se trata en gran medida de la personalización, es decir, la adaptación de la propuesta turística al destinatario. Este blog la ejemplifica a la perfección. Además, proponen en la misma web, que los viajes intergeneracionales emergen como otra de las tendencias inéditas. Así pues, y cada vez con más frecuencia, se prevé una mayor afluencia de familias enteras, viajando juntas y compartiendo experiencias y emociones turísticas.

En esta línea, los estilos de vida, igual que los cambios demográficos y generacionales promueven igualmente los cambios constantes respecto a los gustos y las expectativas. La mochila viajera es considerable, los viajes y desplazamientos, además de no dejar de crecer y se hacen mucho más cotidianos, según el World Travel Market 2017. En su

Industry Report, el positivismo económico post crisis hace prever un aumento aún más espectacular que en años anteriores: Además, asegura que el hecho de que la política de Trump no agrade a muchos de los posibles viajeros, y mencionan el ejemplo de UK en el que el 27 % de su población, elegiría otro destino en sustitución a USA. Esta previsión puede dar paso a que otros destinos cercanos a esa distancia, aparezcan como posibles alternativas, mucho más respetuosas con todos los principios de sostenibilidad y además con los derechos humanos.

Otro de los aspectos que se han de introducir como otra de las nuevas tendencias hace referencia al uso del mismo concepto de *experiencia* que ya empieza a dejar paso al de *emoción*. Este último, apela más a un sentimiento interno y personal bastante más independiente de la repetición que el primero, dando paso a una ampliación extensísima de límites que se hace cada vez mucho más evidente.

En cuanto a los recursos humanos y su relación con las TIC, se constata una aproximación clara hacia lo que se puede considerar como la utilización de las nuevas tecnologías para facilitar la gestión burocrática y económica, como por ejemplo la realización de reservas. Aun así, queda mucho camino para poder hablar de sustitución de personas por audios como elemento personalizado de divulgación de la información o del acompañamiento. Éstas personas, siguen siendo lo más valorado por el consumidor en el mercado puesto que garantiza la individualización y la exclusividad del servicio. En este sentido, un guía turístico acreditado no es comparable a un aparato de guía auditiva. El reto y el riesgo puede ir de la mano de la *inmediatización* del tiempo y de su *liquidez* de las que ya prácticamente todas las sociedades dependen.

Según el WTM, 2017 Industry Report, se afirma que las micro aventuras seguirán aumentando en Europa, por lo que se puede prever una continuidad y crecimiento en la atención a las largas distancias, que juntamente a los valores propios de la sostenibilidad, del contacto con la naturaleza, de lo único, de lo auténtico, de esa idea de aventura única de “una-vez-en-la-vida”, de la que también comenta Trekk Soft. Incluso del hecho turístico inminente, que las mujeres empiezan a viajar solas, por lo tanto, tiende aparecer como un importante y nuevo objetivo a tener cuenta.

Así todo ello, puede hacer que esos cambios mencionados y esperados, abran horizontes inéditos en propuestas para muchos posibles interesados en adquirir esas nuevas emociones, y que éstas se creen sin perder un ápice de la tan preciada identidad del destino turístico.

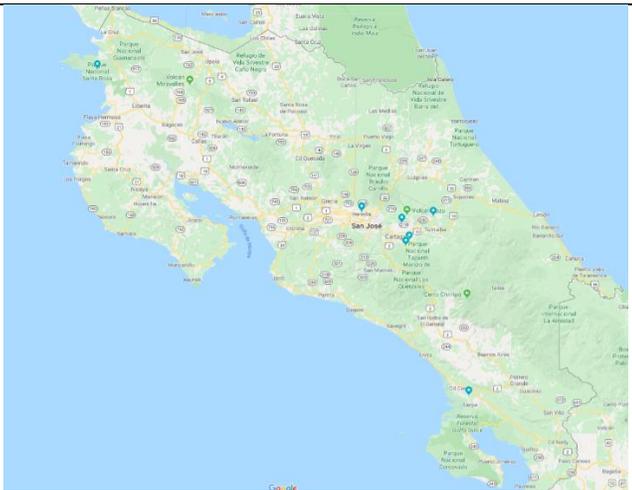
VI. Resultados de la investigación

El análisis de los resultados de la investigación, se desarrolla en diferentes apartados, estos están compuestos por cada una de las categorías de análisis. El análisis se presenta contemplando aspectos cuantitativos como cualitativos.

6.1 Sitios históricos y patrimoniales

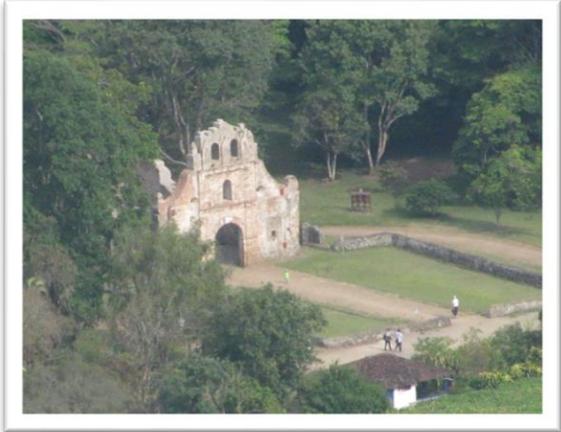
Los lugares contemplados en la categoría de sitios históricos y patrimoniales son:

CUADRO2. SITIOS HISTORICOS Y PATRIMONIALES

Sitios históricos y patrimoniales			
#	NOMBRE	UBICACIÓN	MAPA
1	Monumento Nacional Guayabo	Turrialba provincia de Cartago.	
2	Sitio Arqueológico Finca 6	Palmar Sur de Osa, provincia Puntarenas.	
3	El Fortín	Cantón Central, provincia de Heredia.	
4	Ruinas de Ujarrás	Valle de Orosi en la provincia de Cartago.	
5	Iglesia y Museo Orosí	Orosi, provincia de Cartago.	
6	Sanatorio Durán	Entre los distritos de Tierra Blanca de Cartago y Potrero Cerrado de Oreamuno.	
7	Parque Nacional Santa Rosa	Provincia de Guanacaste, Pacífico Norte, a 36 km al norte de la Ciudad de Liberia.	

Nota: Elaboración propia, 2018.

Sitios históricos y patrimoniales		Fotografía
<p>Monumento Nacional Guayabo</p>	<p>El lugar ofrece recorridos históricos – cultural por los senderos, los cuales están bien demarcados y cuenta con la información necesaria del sitio. El lugar es reconocido por ser el sitio arqueológico prehispánico más importante del país. El monumento está ubicado en Turrialba provincia de Cartago.</p>	 <p>Figura 3. Monumento Nacional Guayabo (Yorleny Fontana, 2016)</p>
<p>Sitio Arqueológico Finca 6</p>	<p>El sitio arqueológico Finca 6, son asentamientos cacicales con esferas de piedra del Diquís (sitio Patrimonio Mundial). Es el segundo sitio arqueológico que se abre al público en Costa Rica, después de Guayabo. El Sitio Museo Finca 6 está conformado por cuatro sectores: 1. Montículos: sirvieron de base para viviendas, 2. Alineamientos: 5 esferas in situ conforman dos alineamientos, uno de tres esferas de piedra y otro de dos, 3. Esferas en tránsito: consiste en unas 20 esferas recuperadas por el Museo Nacional, mediante procesos judiciales, decomisos y devoluciones, 4. Punto 5: es un área que concentra fragmentos de cerámica y escultura. Además el lugar posee un museo y se encuentra ubicado en Palmar Sur de Osa Puntarenas.</p>	 <p>Figura 4. Sitio Arqueológico Finca 6 (Yorleny Fontana, 2016)</p>

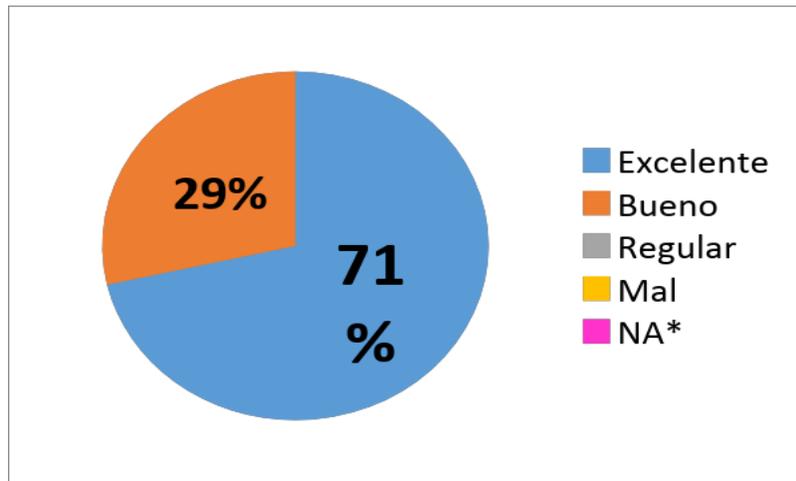
Sitios históricos y patrimoniales		Fotografía
<p>El Fortín</p>	<p>Es un atractivo histórico-arquitectónico, su origen es la torre vigía de un cuartel militar que nunca llegó a ser finalizado. El fortín fue mandado construir en el año 1876 durante la administración del presidente Tomás Guardia Gutiérrez. Inicialmente, la construcción era de cuatro torres, pero esta idea tuvo que ser abandonada debido a la escasez de recursos económicos. El Fortín se encuentra ubicado en el centro de la provincia de Heredia.</p>	 <p>Figura 5. El Fortín (Mildred Acuña, 2016)</p>
<p>Ruinas de Ujarrás</p>	<p>Es un lugar histórico-arquitectónico - religioso: Las Ruinas de Ujarrás, es la primera iglesia construida en Costa Rica durante el siglo XVII, era de adobe, horcones y teja y fue declarada monumento nacional el 11 de diciembre de 1985. Es un sitio de atracción turística y posee áreas para hacer picnic, se cuenta con información del sitio y áreas para jugar. Queda ubicada en el valle de Orosi en la provincia de Cartago.</p>	 <p>Figura 6. Ruinas de Ujarrás (Mildred Acuña, 2016)</p>

Sitios históricos y patrimoniales	Fotografía
<p>Iglesia y Museo Orosí</p> <p>La iglesia y museo de Orosí, es un recurso turístico histórico – arquitectónico, es uno de los edificios más antiguos de Costa Rica, pues data de la época colonial española. La iglesia fue levantada por frailes en 1753, diez años después de haber establecido allí un convento. Es un tradicional templo de misiones, dirigido por una orden de franciscanos, los cuales se caracteriza por su austeridad. El lugar está ubicado en Orosí provincia de Cartago.</p>	 <p>Figura 7. Iglesia y Museo de Orosí (Mildred Acuña, 2016)</p>
<p>Sanatorio Durán</p> <p>El Sanatorio Duran, es un sitio histórico-arquitectónico, es conocido también como el Sanatorio Carlos Durán. Fue fundado en 1918 por el médico y político costarricense Carlos Durán Cartín Fue creado para albergar y tratar a pacientes que padecían de tuberculosis, también conocida como la peste blanca. Actualmente, es un atractivo por su historia y por leyendas sobre historias de que hay fantasmas.</p> <p>Está ubicado entre los distritos de Tierra Blanca de Cartago y Potrero Cerrado de Oreamuno.</p>	 <p>Figura 8. Sanatorio Durán (Mildred Acuña, 2016)</p>

Sitios históricos y patrimoniales		Fotografía
Parque Nacional Santa Rosa	<p>Es un parque que posee, tanto recursos naturales como históricos, es bosque seco protegido donde predominan gran variedad de flora y fauna, también posee aéreas costeras, el parque tiene senderos claramente delimitados. Uno de sus grandes atractivos es el Museo Histórico Casona de Santa Rosa, que fue creado como Monumento Nacional. En Santa Rosa se produjo la batalla contra el ingreso de filibusteros norteamericanos procedentes de Nicaragua y también, ha sido escenario de otras batallas históricas. El lugar es apto para hacer caminatas y conocer de la historia del país. El parque está ubicado en la provincia de Guanacaste, Pacífico Norte, a 36 km al norte de la Ciudad de Liberia.</p>	 <p>Figura 9. Parque Nacional Santa Rosa (Mildred Acuña, 2016)</p>

Para efectos de visitación, estos lugares reúnen una serie de condiciones básicas que se encuentran en buen estado. Por ejemplo, la accesibilidad de los colaboradores, la higiene, el servicio al cliente, las condiciones físicas son aceptables, la seguridad en cuanto a personal y al visitante se refiere, así como que el lugar es accesible tanto para niños, adultos y adultos mayores. Estas condiciones favorecen que el lugar sea mayormente visitado. Por ejemplo, un 71% de estos sitios las condiciones de higiene, garantiza la seguridad del peatón, tal y como se visualiza en la figura #10.

Figura 10. Higiene de los sitios históricos patrimoniales



Fuente: Elaboración propia.

A pesar que los sitios históricos – patrimoniales poseen una serie de aspectos positivos, requieren de algunas mejoras en los servicios. Por ejemplo, la rotulación tanto en la entrada como en las áreas comunes, en algunos casos se encuentra en malas condiciones y en otros, es muy escasa, la rotulación es importante porque brinda una serie de información al visitante en cuanto a horarios, condiciones de comportamiento, precios, entre otros, que orientan al turista. Otra debilidad que se presenta en estos sitios son las condiciones físicas de accesibilidad para personas con alguna condición especial, por ejemplo, se carece de letreros para personas que tenga limitación con la visión. También se identificó que no hay una política en estos lugares de brindar una mejor atención a personas que tengan alguna discapacidad. En la figura #11, se visualiza que un 29% de los sitios están mal con respecto a este tema, si bien es cierto no es un porcentaje mayoritario, todos los lugares de turismo deben de velar por ser inclusivos.

Figura 11. Actividades dirigidas a personas con discapacidad.



Fuente: Elaboración propia.

En los sitios históricos patrimoniales, se caracteriza por la falta de involucramiento de los actores locales en estos lugares. Es necesario incluirlos, porque pueden contribuir al fortalecer los lugares y darles algún valor agregado.

Con respecto a las condiciones generales de los lugares, se indica que el costo de ingreso de este tipo de sitios es gratuito o bien cuando hay un cobro el mismo es de ¢1000 para adultos-nacionales. Dos sitios visitados establecen costos diferenciados para extranjeros, los mismo oscilan entre los \$4 y \$6. Los medios de promoción que utilizan generalmente son: el internet y las páginas web.

La mayoría de los lugares se encuentran abiertos todos los días. Excepto uno que cierra los días lunes. Todos trabajan en la franja horaria de 7:30 a.m. a 4:00 p.m. Asimismo, el comportamiento y desenvolvimiento de las personas que trabajan y visitan el lugar, en todos los casos se valora como bueno.

6.2 Actividades culturales programadas

En el país se celebran varias actividades culturales programadas, algunas de ellos son:

- a. **El Día del Negro y la cultura Afro-costarricense**, se celebra el 31 de agosto de cada año. La celebración, tiene como propósito que se reconozcan los aportes de la población Afro-costarricense, en igualdad de condiciones con respecto a los aportes económicos, sociales y culturales que han dado al país. Ese día se caracteriza por una fuerte manifestación de expresiones culturales, folklóricas, artísticas, religiosas, entre otras, relacionadas con la cultura negra.

La tradición es el Grand Parade, que es el desfile por las principales calles de la provincia de Limón, en el resalta, los trajes, carrozas, música y bailes que disfrutan tanto niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.

Detrás de la celebración, está la historia del afro-costarricense, formadas por hombres y mujeres, de luchas, logros y esperanzas. El trabajo ha contribuido mucho al desarrollo económico y su aporte cultural al país, y hoy día al igual que sus antepasados continúan enriqueciéndolo y mostrando el valor y el respeto de la diversidad étnica de Costa Rica.



Figura 12. Celebración del día la cultura afro costarricense. (Paradise Products Costa Rica)

El día de la mascarada, en 1996 el gobierno de Costa Rica firmó un decreto para declarar el 31 de octubre de cada año el Día de la Mascarada Tradicional Costarricense, con el objetivo primordial de promover el conocimiento de las diferentes manifestaciones culturales existentes en el país, el propósito es recuperar y consolidar la identidad cultural del costarricense.

El origen de esta tradición, se remonta a la época colonial del país, la cual es una combinación de las festividades españolas con la influencia de las festividades indígenas. Esta tradición fue heredada a las fiestas patronales de los pueblos de Costa Rica, donde se hacen festividades religiosas para celebrar el patrón del pueblo. Esas celebraciones son los turnos, donde se venden comidas, los juegos de azar, rifas, subastas de ganado y productos agrícolas. El referente de las mascaradas en un pueblo, es el sonido de las bombetas y las cimarronas.

Los personajes característicos de las mascaradas son referidos por las leyendas del país, como lo son el Padre sin Cabeza, la Llorona, el Cadejos, la Segua, la Muerte, la Giganta, entre otros. Sin embargo, con el paso del tiempo se diseñan personajes más de índole comercial. En la mayoría de las comunidades de Costa Rica las mascaradas es una gran tradición y los lugares donde en la actualidad se celebra con gran entusiasmo es en Cartago, Barva de Heredia, San Antonio de Desamparados, Aserrí y Escazú.



Figura 12. Mascaradas de San Antonio de Escazú. (Yorlenny Fontana Coto, 2018)

- b. **La Virgen del Mar**, es una celebración religiosa que se lleva a cabo el 16 de julio en Puntarenas. La celebración consiste, en un desfile de embarcaciones de diferentes características, las cuales son adornadas con diferentes artículos y desfilan frente a las playas de Puntarenas en el Golfo de Nicoya, el desfile dura aproximadamente 3 horas. Una de las embarcaciones transporta a la Virgen del Monte Carmelo. Como parte de las tradiciones, se hacen misas, conciertos, actividades culturales, deportivas y fuegos artificiales.

La historia de la celebración es que en 1913 naufragio el barco denominado “El Galileo” con toda la tripulación cerca de la Isla del Caño, los familiares de la tripulación se dirigen a la iglesia a pedirle a la Virgen del Carmen por los tripulantes. Días después llega la noticia que los tripulantes son trasladados a Puntarenas por un barco que los rescató.

La historia, también dice que la Virgen del Carmen era la protectora del pueblo puntarenense desde hacía varios años. Los documentos que hacen referencia a esta historia describen que los tripulantes de “El Galileo” recibieron ayuda de una mujer, esto después de haber caído al mar. Cuentan que esta mujer los alimentó, los protegió y les dio fuerza para sobrevivir.



Figura 12. Fiesta de la Virgen del Mar. (Sicultura, 2013)

- c. **Día del Boyero**, es una celebración que se realiza en varias partes del país, todos los años el día 14 de marzo, las carretas y los bueyes desfilan por las principales calles de cada lugar donde se acostumbra hacer. En las carretas van por lo general niños con trajes típicos, cargadas de frutas y verduras. Desde el 2005, la actividad del boyero se convirtió en Patrimonio Intangible de la Humanidad, por parte de la Unesco.

La carreta y los bueyes forman parte de la historia del costarricense, debido a que se utilizaban como transporte para el café, los agricultores trasladaban el cultivo del Valle Central a los puertos para exportación y también era un medio de transporte familiar.

En ocasiones se reúnen los boyeros de varias partes del país y desfilan en la ciudad capital, es ahí donde se puede observar algunos rasgos característicos del tipo de carreta que por los colores o decoración se diferencian. Además, la carreta es un símbolo nacional de la herencia cultural del país.

Escazú es uno de los lugares donde tradicionalmente se hace la celebración, a parte del desfile, se desarrollan diferentes actividades como fuegos artificiales, mascaradas, música y bailes folclóricos y degustación de comida típica.



Figura 15. Día del Boyero San Antonio de Escazú. (Lalo de la Carpio)

Romería a la Basílica de los Ángeles.

Según la Catholic. Net (2018) *“La Virgen de los Ángeles fue declarada patrona de Costa Rica por el Papa Juan Pablo II. La devoción a la Virgen de los Ángeles tiene una mezcla de características entre la tradición cristiana-europea con elementos de la cultura indígena y negra. La tradición de la romería, se celebra desde finales del siglo XIX el 2 de agosto hacia la Basílica de los Ángeles. Las personas que participan de la romería lo hacen desde diferentes partes del país, incluso personas de otros países participan de esta actividad.*

La leyenda dice que el 2 de agosto de 1635, una joven mulata llamada Juana Pereira, iba a recoger leña como de costumbre y se encontró, en medio del bosque, una pequeña estatua de una muñeca con un bebe en brazos, la Virgen María. Estaba sobre una roca cerca de un manantial, en el lugar llamado la Puebla de los Pardos. Ella decidió llevársela para su casa, donde la guardo en un cajón envuelta en un paño de tela. Al día siguiente, Juana volvió al sitio del primer hallazgo, se encontró una muñeca de piedra igual a la encontrada el día anterior, hizo lo mismo, se la llevó para su casa, para guardarla junto a la otra, pero cuando llegó a buscarla se dio cuenta que no estaba, así volvió a guardar la imagen encontrada nuevamente, lo mismo sucedió al tercer día, pero esta vez se la llevó al sacerdote de la localidad, Alonso de Sandoval, quien la guardó en una caja, y se olvidó de ella. Al día siguiente abrió la caja y, para su sorpresa, no estaba. Juana Pereira volvió al lugar de las apariciones y encontró ahí la imagen, así que se la llevó al sacerdote y este la guardó dentro del sagrario. Al día siguiente abrió el sagrario y no la encontró, por lo que declaró que aquello era un mensaje de la Virgen, ella deseaba estar en el bosque, sobre la roca, por lo que construyeron un pequeño templo en su honor, donde actualmente se encuentra la Basílica de los Ángeles”.

La imagen fue bautizada como Virgen de Los Ángeles, porque el 2 de agosto los franciscanos celebran la fiesta de Nuestra Señora de los Ángeles. Las personas que hacen la romería lo hacen para pedir o pagar por algún milagro. Con forme ha pasado los años la cantidad de romeros ha aumentado sustancialmente.

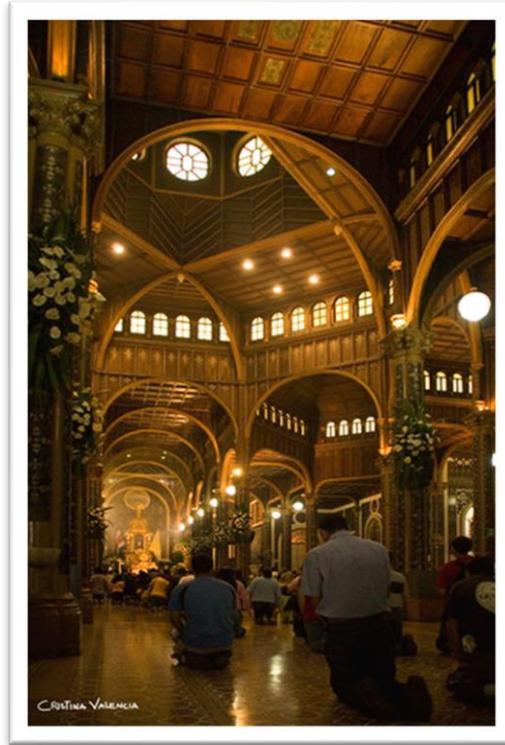


Figura 16. Basílica de Los Ángeles. (Cristy Valencia, ©)

6.3 Espacios acuáticos

Los espacios acuáticos visitados, se caracterizan por ser lugares de esparcimiento su gran atractivo son las piscinas. Sin embargo, también poseen otros atractivos como lo son toboganes, cascadas, restaurantes, nacientes de agua, áreas de juegos para niños, canchas para practicar diferentes deportes como futbol, voleibol, tenis, patinaje, aeróbicos, kayak, etc. Así como quioscos o ranchos para para comer. Estos lugares son Ojo de Agua, Balneario Los Patios, Blue Day family club y la Boya.

CUADRO 3. ESPACIOS ACUATICOS

Espacios acuáticos			
#	NOMBRE	UBICACIÓN	MAPA
1	Ojo de Agua	San Antonio de Belén en Heredia.	
2	Balneario Los Patios (Orosí)	Orosi provincia de Cartago.	
3	Blue Day Family Club	Guápiles provincia de Limón.	
4	La Boya (Parque Acuático, restaurante y hospedaje)	Huacas - Tamarindo - Santa Cruz, provincia de Guanacaste.	

Nota: Elaboración propia, 2018

Espacios acuáticos		Fotografía
Ojo de Agua	<p>Posee una naciente natural de agua y tiene la particularidad que a las piscinas no se les pone cloro. Son cuatro piscinas y se puede practicar otros deportes como Básquet, tenis, patinaje, futbol, aeróbicos, kayak, etc. Es uno de los balnearios más antiguos y tradicionales del país y se encuentra ubicado en San Antonio de Belén en Heredia.</p>	 <p>Figura 17. Balneario Ojo de Agua. (Yorleny Fontana, 2016)</p>

<p>Balneario Los Patios (Orosí)</p>	<p>Posee 7 piscinas de aguas termales, algunas de ellas con toboganes y cascadas. Tienen 10 ranchos donde se puede asar carne, se cuenta con servicio de salvavidas, restaurante y parqueo para 150 carros. Está ubicado en Orosí provincia de Cartago.</p>	 <p>Figura 18. Balneario Los Patios. (Yorleny Fontana, 2016)</p>
<p>Blue Day Family Club</p>	<p>Es un parque acuático para disfrutar en familia, posee zonas de juegos, restaurante y quiscos y piscinas. Se encuentra ubicado en Guápiles provincia de Limón.</p>	 <p>Figura 19. Blue Day Family Club (Dinorah Calvo, 2017)</p>
<p>La Boya (Parque Acuático, restaurante y hospedaje)</p>	<p>Es un parque acuático, el cual cuenta con zona de juegos, piscinas, apto para fiestas infantiles, servicios de hospedaje y restaurante. Se encuentra ubicado en Huacas – Tamarindo – Santa Cruz, provincia de Guanacaste.</p>	 <p>Figura 20: La Boya (Mildred Acuña, 2016)</p>

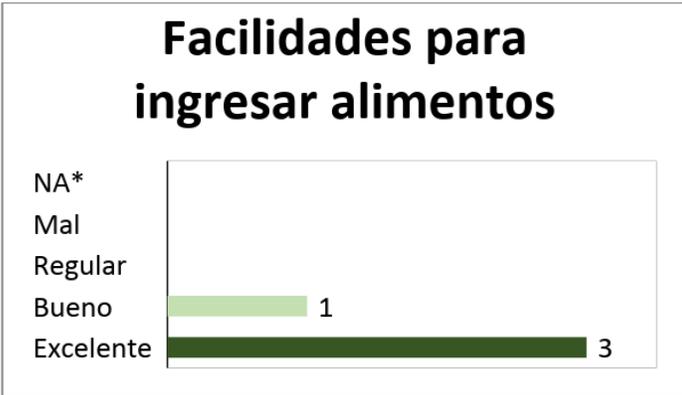
Nota: Elaboración propia, 2018.

Estos lugares, se caracterizan por ser espacios amplios para el disfrute familiar, propician el desarrollo de actividades grupales, cuentan con buenas condiciones de acceso y de una caseta donde se brinda información primaria. En general, son lugares atractivos y con condiciones físicas aceptables. Sin embargo, algunas debilidades en la parte física, es que no existen las condiciones adecuadas para el traslado de personas con alguna discapacidad, faltan barras de apoyo y demarcación de aceras y rotulación.

Otro de los aspectos en que se debe mejorar es en el manejo ambiental de los lugares, debido a que los esfuerzos en esta materia no son tan visibles y en algunos de los casos donde si los hay los usuarios no colaboran, por lo que es importante suministrar mayor información para educar a los usuarios. En ninguno de los sitios tampoco se hace un rescate de la cultura local, lo cual es un vacío notorio que, aunque estos sitios están dirigidos al turista nacional es importante el fomento de la cultura a través de la gastronomía y actividades en general.

Una de las grandes ventajas es que las personas pueden llevar sus propios alimentos, a pesar de que en algunos casos tiene restaurante. Esta situación en particular permite que los lugares sean más accesibles en términos económicos para las familias costarricenses principalmente.

Figura 21. Facilidades para ingresar alimentos.



Fuente: Elaboración propia.

El precio de estos sitios oscila entre ¢1500 a ¢5000. La moda en referencia a este factor es de ¢3000 para adultos. Dos sitios diferencian precio para niños uno en ¢750 y otro en ¢2500.

El medio de promoción de estos sitios más reiterado son las redes sociales. En segundo plano se mencionan: periódicos, página web, panfletos y la promoción de boca en boca.

Este tipo de sitios habilitan sus instalaciones en la franja horaria de 7:30 a.m. a 5:00 p.m. Dos sitios abren todos los días, uno de martes a domingo y otros de jueves a domingo.

Comportamiento y desenvolvimiento de las personas que trabajan y visitan en el lugar es de bueno a excelente, la mayoría lo valora como bueno.

6.4 Sitios de atracción cultural

Los sitios de atracción cultural, sin duda alguna son un recurso que forma parte importante de los productos turísticos que ofrece el país, entre ellos se encuentran servicios de gastronomía, mascaradas, actividades tradicionales campesinas como cogidas de café, trapiche, etc. También, se convierte en un recurso importante cultural lugares como la Basílica de los Ángeles y el Parque Nacional Santa Rosa, éste último principalmente por su legado histórico. Las empresas y servicios que se ubicaron en esta categoría son las siguientes:

Sitios de atracción cultural			
#	NOMBRE	UBICACIÓN	MAPA
1	Casona Río Fortuna	SonaFluca de La Fortuna de San Carlos.	
2	Los Mantudos	Barva de Heredia.	
3	Finca Naval Micro-beneficio Verde Pittier	San Vito de Coto Brus.	
4	Basílica de Cartago	Cartago	
5	La casona	San Vito de Coto Brus.	
6	Barva	El cantón de Barva, Heredia	

Nota: Elaboración propia, 2018.

CUADRO 4. SITIOS DE ATRACCION CULTURAL

Sitios de atracción cultural		Fotografía
Casona Río Fortuna	El lugar ofrece el producto turístico cultural. En el sitio, se puede observar el proceso de la molienda en el trapiche, los visitantes elaboran sus propios alimentos, se hacen recorridos en la comunidad en un chapulín y recorridos por las plantaciones. La casona fue propiedad del ex presidente Rafael Iglesias, por lo que a los turistas se les comparte la historia del lugar. Se encuentra ubicado en SonaFluca de La Fortuna de San Carlos.	 <p>Figura 22. La Casona Río Fortuna, estudiantes preparando picadillo de papaya. (Yorlenny Fontana, 2017)</p>
Los Mantudos	Los Matudos es un taller de elaboración de mascaradas, estas se hacen por encargo o se prestan para actividades tradicionales, también el turista puede visitar este lugar para conocer más sobre la cultura nacional. El lugar está ubicado en Barva de Heredia.	

		<p>Figura 23. Los Mantudos (Yorleny Fontana, 2016)</p>
<p>Finca Naval Microbeneficio Verde Pittier</p>	<p>Es una finca de cultivo de café, la cual ha incursionado en la actividad turística. El lugar tiene las áreas de cultivo, secado y almacenamiento del café. Los tours inician con una presentación de la familia, hacen una caminata por la finca, donde también pueden observar la fauna del lugar, se les ofrece refrigerio o almuerzo y al finalizar se hace una catación de sabores y calidades. En el lugar también los turistas tienen la posibilidad de ver cerdos, gallinas y codornices. La finca tiene la particularidad de tener una guardería para los niños de las personas que trabajan en la finca, cuya mayoría son indígenas. El proyecto de guardería es coordinado con la UNICEF y con el IMAS. El lugar está ubicado en San Vito de Coto Brus.</p>	 <p>Figura 24. Finca Naval Microbeneficio Verde Pittier (Yorleny Fontana, 2016)</p>
<p>Basilica de los Ángeles</p>	<p>La Basílica de Nuestra Señora de los Ángeles es un templo católico, es el principal centro de peregrinación religiosa de Costa Rica, cuya tradición es que se haga el 1 primero de agosto.</p>	 <p>Figura 25. Basílica de Los Ángeles (Mildred Acuña, 2016)</p>

<p>La Casona</p>	<p>La Casona es un pueblo Ngöbe o guaimí, debido a su lengua original el ngöbere. Los Ngöbes se dedican al trabajo del campo, cosechan cacao, tubérculos, arroz, frijoles, en menos medida la ganadería. También colaboran en la recolección de café tanto en la zona de Coto Brus como en otras áreas del país. La comunidad es visitada por turistas interesados en la cultura indígena. El lugar está ubicado en San Vito de Coto Brus.</p>	 <p>Figura 26. La Casona (Yorleny Fontana, 2016)</p>
<p>Barva</p>	<p>El cantón de Barva, posee una de las grandes tradiciones del país como lo son las mascaradas, el lugar se caracteriza porque varios de sus pobladores tienen talleres de elaboración máscaras, las cuales son utilizadas en actividades y fechas específicas. Parte de lo llamativo de Barva, es que las calles están señalizadas con máscaras y el parque también.</p>	 <p>Figura 27. Barva (Mildred Acuña, 2016)</p>

Nota: Elaboración propia, 2018.

Estos sitios en cuanto a las condiciones de ingreso se encuentran bien con respecto a rotulación, accesibilidad de colaboradores, seguridad e higiene. Se cuenta con espacios amplios para el disfrute de las personas y la mayoría de ellos con áreas de diferentes ambientes familiares propiciando el desarrollo de diversas actividades.

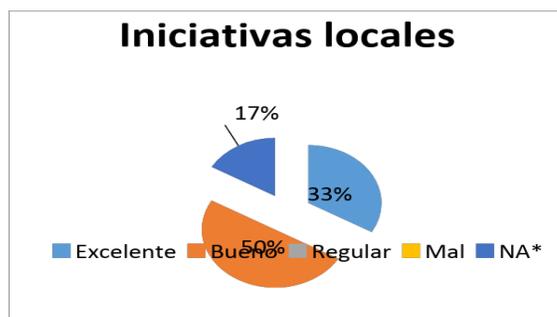
Los sitios mencionados tienen en común, que poseen una herencia cultural y que a nivel de comunidad o de empresa han tenido la iniciativa de impulsarlo e insertarlo en la actividad turística. Una de las grandes ventajas que ha generado esta actividad

económica en el país es que ha propiciado que los aspectos culturales de la población se revaloricen por los mismos costarricenses.

En el caso de la Casona Rio Fortuna y de la Finca Naval Verde Pittier, reúnen las condiciones físicas aceptables en cuanto a seguridad y acceso para los visitantes. En el caso de los mantudos, es un taller que por sus características propias está en condiciones de recibir turistas, pero en grupos pequeños. En estos lugares se carece de políticas visibles de manejo ambiental, por lo que deben hacer esfuerzos fuertes en este sentido. A pesar de ello, se encuentran en muy buenas condiciones, los aspectos culturales pues es el principal de producto turístico que ofrece.

En cuanto a la Basílica de Los Ángeles, la comunidad de Barva y la Casona, son sitios que por sus actividades religiosas o culturales atraen automáticamente a los turistas por el recurso y la tradición que poseen en el tema cultural. Sin embargo, tanto las empresas como las comunidades antes mencionadas requieren involucrar aún más a los actores locales, para fortalecer y potenciar el producto turístico cultural, en la siguiente figura #28, se visualiza la necesidad de hacer esfuerzos en este sentido.

Figura 28. Iniciativas locales.



Fuente: Elaboración propia.

En el caso de las empresas con iniciativas locales, tienen ligado su costo a la realización de un tour, cuyo precio oscila entre los \$30 y \$45. Por lo tanto, no tienen un costo extra de ingreso. Estos lugares son visitados mayoritariamente por turistas extranjeros. En el caso de los otros lugares, la visita no implica ningún costo por ser comunidades que tiene un atractivo cultural particular.

6.5 Sitios de atracción natural

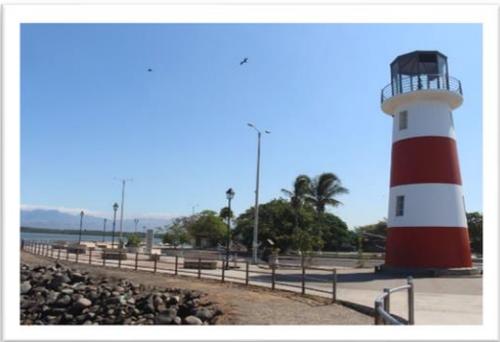
Los sitios de atracción natural, son muy diversos por sus propias características, los cuales al igual que los sitios de atracción cultural, son elementos fundamentales de los productos turísticos que ofrece el país, entre ellos hay playas, Parques Nacionales, cataratas, volcanes, etc.

CUADRO 5. SITIOS DE ATRACCION NATURAL

Sitios de atracción natural			
#	NOMBRE	UBICACIÓN	MAPA
1	Jacó	Garabito provincia de Guanacaste.	
2	Paseo de los turistas	Puntarenas	
3	Mirador Ujarrás	Paraíso, Cartago	
4	Mirador de Orosi	Paraíso, Cartago	
5	Represa de Cachí	Paraíso, Cartago	
6	Volcán Poas	Poás, Alajuela.	
7	Catarata de la Paz	Vara Blanca y Cinchon, Heredia.	
8	Laguna de Hule	Los Ángeles Sur de Río Cuarto de Grecia, en la Provincia de Alajuela.	
9	Parque Prusia	Cartago	
10	Cataratas Llanos de Cortés	Bagaces, en la provincia de Guanacaste.	
11	Finca Cantaros	San Vito de Coto Brus.	
12	Parque Nacional Carara	Turrubares y Garabito, San José y Puntarenas.	

Nota: Elaboración propia, 2018.

CUADRO 5. SITIOS DE ATRACCION NATURAL

Sitios de atracción natural		Fotografía
<p>Jacó</p>	<p>Es un lugar de atracción natural, es muy visitada tanto por turistas nacionales como extranjeros, la alta visitación es por su cercanía a la ciudad capital. Es un sitio donde se pueden practicar varios deportes acuáticos, se encuentra una variedad bastante grande de servicios de hotelería, restaurantes y venta de artesanías. Se encuentra ubicada en el cantón de Garabito provincia de Guanacaste.</p>	 <p>Figura 29. Jacó (Mildred Acuña, 2016)</p>
<p>Paseo de los turistas</p>	<p>Es un atractivo, el cual está compuesto por un bulevar peatonal y vehicular que se encuentra al margen de la playa. En el se pude encontrar, restaurantes, hoteles y comercio en general. La gastronomía tradicional del lugar son los mariscos el churchil – granizado y el vigorón, En el lugar se puede observar la llegada de cruceros y se puede visitar el museo marino.</p>	 <p>Figura 30. Paseo de los Turistas (https://www.crhoy.com/puntarenas-paseo-turistas-faro-2/)</p>
<p>Mirador Ujarrás</p>	<p>En el mirador se puede observar el paisaje del Valle de Ujarras. El sitio posee zonas para picnic, áreas de BBQ, áreas de juegos para niños y puntos de información. Está ubicado en la provincia de Cartago</p>	 <p>Figura 31. Mirador Ujarrás (Mildred Acuña, 2016)</p>

<p>Mirador de Orosi</p>	<p>El lugar es de atracción natural especialmente por el paisaje que se aprecia en del poblado de Orosi y el rio Reventazón. Hay áreas de juegos para niños, jardines y ranchos.</p>	 <p>The image shows the entrance to Mirador Orosi. It features a set of stone steps leading up to a small building with a sign that reads 'MIRADOR OROSI'. There are several informational signs on the left and right sides of the steps, and a yellow metal barrier in the foreground.</p>
<p>Represa de Cachí</p>	<p>Es de los proyectos hidroeléctricos más importantes del país. La represa de Cachí inicio operaciones en 1966, esta represa aprovecha las aguas de la cuenca del rio reventazón. Se caracteriza porque tiene un tipo arco, único en el país. Es un lugar de valor histórico y turístico por su belleza escénica. Está ubicado en el cantón de Paraíso provincia de Cartago.</p>	 <p>The image shows the Cachí Dam, a large concrete structure with a curved design. It is surrounded by lush green trees and vegetation. A date stamp '08 21 2016' is visible in the bottom right corner of the photo.</p>
<p>Volcán Poas</p>	<p>Es uno de los volcanes más visitados del país, su gran atractivo es que posee uno de los cráteres más grandes del mundo, tiene atractivos senderos, la laguna y un museo con la explicación detallada del lugar. Está ubicado en la provincia de Alajuela.</p>	 <p>The image shows the Poas Volcano crater, a large, circular depression with a central lake. The surrounding landscape is rugged and rocky, with some greenery at the base of the crater.</p>

Figura 32. Mirador Orosi (Yorleny Fontana, 2016)

Figura 24. Represa de Cachí (Mildred Acuña, 2016)

Figura 33. Volcán Poas (Mildred Acuña, 2016)

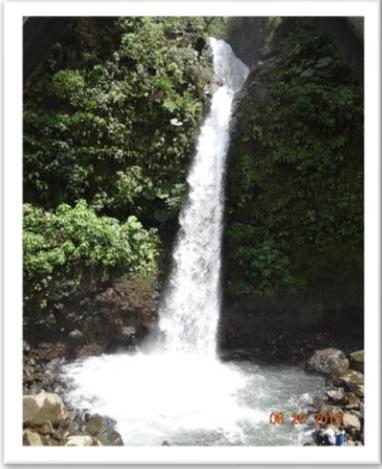
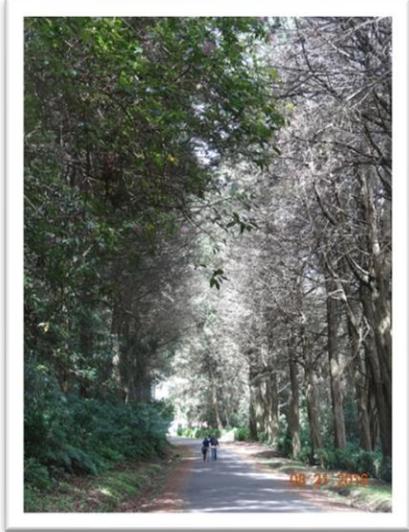
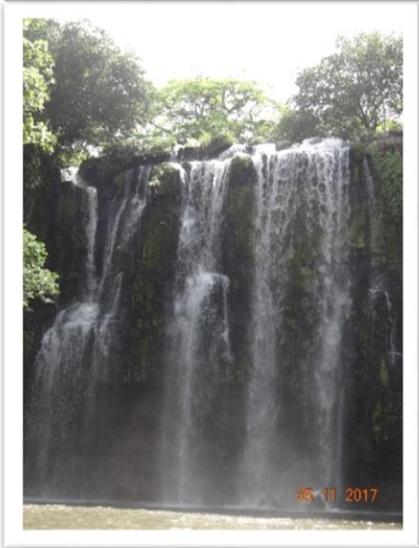
<p>Catarata de la Paz</p>	<p>Es una llamativa caída de agua queda al lado de la carretera que conduce entre Vara Blanca y Cinchona. Es admirada por todas las personas que pasan por el sitio.</p>	
<p>Laguna de Hule</p>	<p>La Laguna de Hule forma parte del Refugio Nacional de Vida Silvestre “Bosque Alegre”, y está ubicada en Los Ángeles Sur de Río Cuarto de Grecia, en la Provincia de Alajuela. Tiene tres lagunas separadas por un cerro de origen volcánico, las lagunas Hule, Congo y Bosque Alegre. La Laguna de Hule está a 400 m.s.n.m. y tiene una superficie de 40 ha., tiene una profundidad de aproximadamente 75 metros; siendo la laguna natural más profunda de Costa Rica.</p>	

Figura 34. Cataratas de la Paz (Mildred Acuña, 2016)

Figura 35. Laguna de Hule (Mildred Acuña, 2016)

<p>Parque Prusia</p>	<p>El Sector Prusia forma parte del Parque Nacional Volcán Irazú, ubicado en la provincia de Cartago, tiene 16 km de senderos donde se puede disfrutar de variedad de vegetación, además, podrá encontrar aves, mariposas e insectos. Se cuenta con un área para hacer picnics y varios caminos por recorrer senderos como La Cajeta y El Bajo La Laguna, donde está la naciente del río Reventado.</p>	 <p>Figura 36. Parque Prusia (Mildred Acuña, 2016)</p>
<p>Cataratas Llanos de Cortés</p>	<p>Esta catarata está ubicada en Bagaces, en la provincia de Guanacaste. La catarata es administrada por la comunidad para beneficio de la escuela y la cuota es voluntaria. El principal atractivo es la catarata, pero también posee sendero y zonas verdes. Hay venta de artesanías y usualmente hay música de marimba.</p>	 <p>Figura 37. Cataratas Llanos de Cortés (Mildred Acuña, 2016)</p>

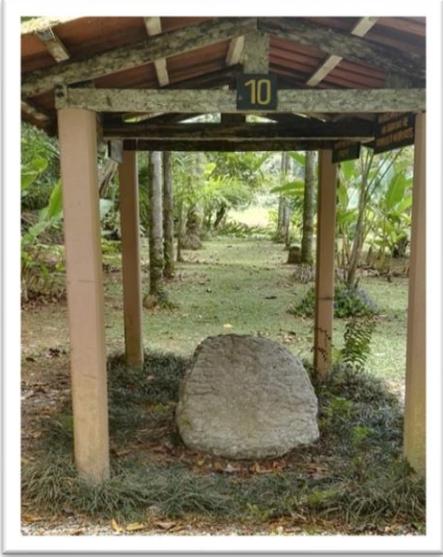
<p>Finca Cantaros</p>	<p>Es una reserva natural privada, tiene un área recreativa y jardines. Tiene variedad de flora y animales como mariposas, aves, etc. Tienen una casa histórica construida por los pioneros italianos en 1962, actualmente es una biblioteca y tienda de souvenirs. El lugar también posee un metate, un petroglifo precolombino, una laguna llamada Zoncho, tiene un rancho grande y otros pequeños para estar. Posee un mirador muy atractivo con vista a San Vito de Coto Brus.</p>	
<p>Parque Nacional Carara</p>	<p>Carara, que en lengua indígena Huetar significa “Río de lagartos”, cuenta con el único bosque de transición del Pacífico Central, lo que implica que posee diversidad de flora y fauna, donde se encuentra especies propias de los bosques seco y húmedo. El lugar es un destino ornitológico mundialmente conocido, donde sobresale la Lapa Roja. Es el primer parque nacional en contar con un sendero de acceso universal. Se ubica dentro de los cantones Turrubares y Garabito, de las provincias San José y Puntarenas.</p>	

Figura 38. Finca Cantaros (Yorleny Fontana, 2016)

Figura 39. Parque Nacional Carara. (Yorlenny Fontana, 2016)

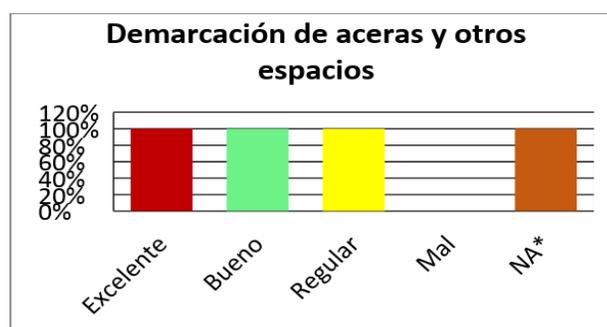
Nota: Elaboración propia, 2018.

La característica común de estos lugares es que están al aire libre, son espacios abiertos, lo que propicia que haya una fuerte interacción entre la naturaleza y los visitantes. Además, que reúne las condiciones para que las personas desarrollen diversas actividades, tales como caminatas, observación de flora y fauna, hacer

fotografías, tomar un baño, etc. También una ventaja, es que los espacios cuentan con condiciones aptas para personas de diferentes edades.

Las acciones de mejorar de los lugares son la rotulación en aspectos de seguridad, especialmente para que se anuncie sobre las condiciones riesgosas de los sitios, con un sentido más de prevención. Con respecto a la demarcación de aceras y otros espacios en la siguiente figura se puede visualizar que se encuentran bien.

Figura 40. Demarcación de aceras y otros espacios.



Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de estos lugares se encuentran relativamente cerca de la ciudad capital, excepto Llanos de Cortés y Finca Cántaros, lo cual es ventajoso para el turismo nacional porque puede disfrutar de un día de esparcimiento natural y a un costo relativamente bajo.

En la mayoría de los aspectos valorados de estos lugares, se encuentran bastante bien, como lo es en: facilidad de trasladarse de un sendero a otro, condiciones de los caminos de acceso a los lugares, rotulación visible y casetas de información.

Tanto en aspectos ambientales en lo referente a los depósitos de basura, así como la higiene de los lugares, tuvo calificación de bueno a excelente, lo cual es muy buen indicador. Sin embargo, las acciones en estos temas son constates y hay que trabajarlos para mantenerlos en buenas condiciones.

Con respecto a los servicios de alimentación, varios de estos lugares reúnen las condiciones para tal fin. En algunos de los casos se cuentan con áreas para comer, o

bien para hacer parrilladas y otros que no cuentan con estas características se puede ingresar con alimentos.

La mayoría de estos sitios son de ingreso gratuito, los que no, tienen un costo que oscilan entre pago voluntario hasta ₡2000 para adultos nacionales. Solo un sitio indica tarifa para extranjeros en \$6. Los medios de promoción más utilizados de estos lugares son internet, en menor proporción las redes sociales, página web, brochure y la promoción de boca en boca.

La visita se puede hacer en la franja horaria de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. Finalmente, el comportamiento y desenvolvimiento de las personas en el lugar en todos los casos se valora como bueno.

6.6 Servicios turísticos con actividades de entretenimiento

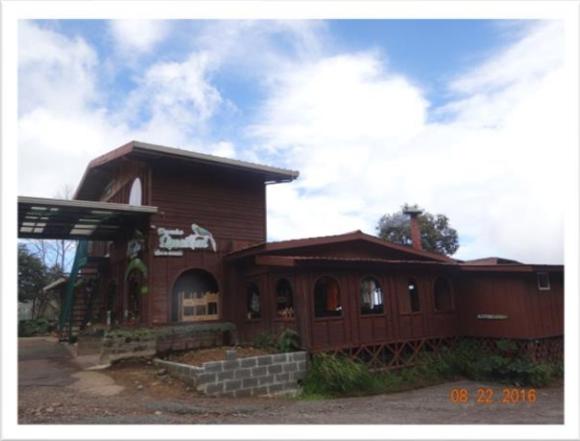
Los sitios turísticos con actividades de entretenimiento, son empresas de turismo que además de brindar los servicios básicos como en algunos de los casos hospedaje y alimentación, ofrecen algunas otras actividades o servicios complementarios que se convierten en entretenimiento para las personas visitantes.

CUADRO 6. SERVICIOS TURISTICOS CON ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO

Servicios turísticos con actividades de entretenimiento			
#	NOMBRE	UBICACIÓN	MAPA
1	Paraíso de Quetzales	San Gerardo de Dota	
2	Truchas y el Gavilán	Turrialba	
3	Blue River Resort & Hot Springs	Guanacaste	
4	Finca Cañas-Castilla	La Cruz Guanacaste	
5	Hacienda Pinilla	Santa Cruz	
6	Lagos Santa Ana	Guarco	
7	Rancho del Sapito	Cartago	
8	Centro Ecoturístico Los Robles	Guarco	

Nota: Elaboración propia, 2018.

CUADRO 6. SERVICIOS TURISTICOS CON ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO

Servicios turísticos con actividades de entretenimiento		Fotografía
<p>Paraíso de Quetzales</p>	<p>Es una empresa que se ubica en una extensión de 80 hectáreas de bosque primario con gran variedad de flora y fauna. Más de 140 especies, muchas de ellas únicas de Costa Rica, hacen de este lugar un paraíso para los observadores de aves. Su principal atractivo es la observación de aves y las caminatas por los senderos del bosque nuboso. La empresa tiene los servicios de hospedaje y alimentación. El lugar está ubicado en San Gerardo de Dota.</p>	 <p>Figura 41. Paraíso de Quetzales (Mildred Acuña, 2016)</p>
<p>Truchas y el Gavilán</p>	<p>Es un bar /restaurante tienen el servicio de pesca de trucha. Tiene algunos senderos, a los cuales se les está haciendo mejoras.</p>	 <p>Figura 42. Truchas y el Gavilán (Yorleny Fontana, 2016)</p>
<p>Blue River Resort & Hot Springs</p>	<p>Es un sitio de aguas termales, dentro del bosque tropical con grandes cascadas, minerales y naturales. Posee 3 piscinas de aguas termales, 2 piscinas de agua dulce con tobogán acuático y un río azul. Hay jardines botánicos, estanques de peces, tortugas y caimanes y un santuario de colibríes. Además, hacen tratamiento en spa y cuentan con el servicio de hospedaje y restaurante. El sitio tiene una combinación de aventura, educación y tranquilidad.</p>	 <p>Figura 43. Blue River Resort & Hot Springs (Mildred Acuña, 2016)</p>

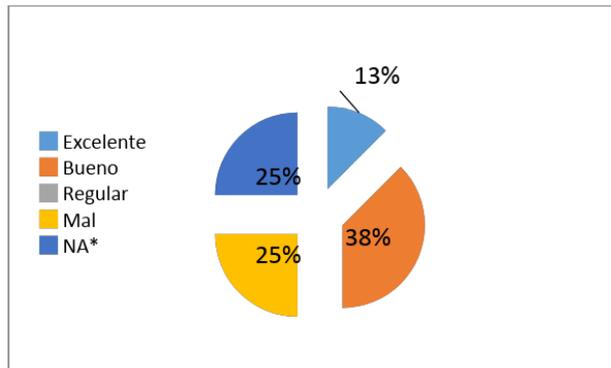
<p>Finca Cañas-Castilla</p>	<p>Es una empresa que se encuentra ubicada en La Cruz Guanacaste, tiene los servicios de hospedaje, alimentación y tours dentro y fuera de la finca. La finca tiene 75 hectáreas, donde se puede disfrutar de gran variedad de flora y fauna.</p>	 <p>Figura 44. Finca Cañas-Castilla (Mildred Acuña, 2016)</p>
<p>Hacienda Pinilla</p>	<p>Cuenta con 4.500 hectáreas, con playas, paisajes y hospedaje. Es un complejo turístico que cuenta con bienes raíces, hoteles, casas de lujo. Hay posibilidad de disfrutar de la playa, senderos, cabalgatas, etc.</p>	 <p>Figura 45. Hacienda Pinilla (Mildred Acuña, 2016)</p>
<p>Lagos Santa Ana</p>	<p>Es un lugar de recreación donde se puede hacer pesca de tilapias y tienen el servicio de hospedaje en cabinas. Se puede disfrutar del paisaje y la laguna.</p>	 <p>Figura 46. Lagos Santa Ana (Mildred Acuña, 2016)</p>

<p>Rancho del Sapito</p>	<p>Es un restaurante de comida tradicional, tiene vista al Volcán Turrialba y en el sitio se puede aprovechar para la observación de animales de granja. Los cuales están en exhibición en diferentes aposentos.</p>	 <p>Figura 47: Rancho El Sapito (Yorlenny Fontana, 2016)</p>
<p>Centro Ecoturístico Los Robles</p>	<p>Se puede observar los cultivos, aves y paisaje el paisaje en general.</p>	 <p>Figura 48. Centro Ecoturístico Los Robles (Mildred Acuña, 2016)</p>

Nota: Elaboración propia, 2018.

Con la Ley 7600, las empresas e instancias involucradas en el turismo, han hecho esfuerzos en el cumplimiento de ésta. Sin embargo, aún falta mucho trabajo que hacer para que la actividad turística sea realmente inclusiva. Evidencia de ello, se puede observar en las figuras #49, donde en uno de los casos se carece de barreras de apoyo para que las personas con alguna discapacidad se pueda movilizar con mayor facilidad y otra, la figura #50 se detectó gran debilidad, es que tampoco las empresas hacen esfuerzos en propiciar actividades recreativas adaptadas a personas con alguna discapacidad física.

Figura 49. Barras de apoyo para personas con discapacidad.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 50. Actividades dirigidas a personas con discapacidad.



Fuente: Elaboración propia.

En términos generales, con respecto a las características de los lugares referentes a la rotulación, casetas de información, accesibilidad a colaboradores, información para el turista e higiene, la valoración de estos lugares se encuentra bastante bien, cuyas calificaciones fueron entre excelentes y bueno.

Estos sitios se caracterizan porque los visitantes pueden hacer no una, sino varias actividades en el mismo lugar, lo cual es una ventaja económica para los empresarios pues el cliente consume más en el sitio. Entre las actividades están la pesca de trucha, observación de aves, caminatas, cabalgatas, uso de piscinas, observación de flora y fauna, entre otras. Por lo que los lugares poseen varios espacios recreativos para el

entretenimiento de las personas visitantes y en todos los sitios se encuentran en buenas condiciones.

Con respecto al tema de seguridad un 25% de las empresas debe mejorar especialmente en la elaboración y aplicación del plan de emergencias, así como en el uso de dispositivos complementarios de seguridad.

Todos estos lugares visitados cuentan con el servicio de alimentación como puestos fijos en la misma empresa, lo que facilita la logística de los turistas.

La valoración en calidad, específicamente en servicio al cliente en estas empresas lo calificó en 71% como excelente y en el manejo ambiental referido a políticas e implementación de acciones se calificó 50% bueno y un 25% excelente. Con respecto al fomento de la vida silvestre en los jardines también están bien un 50% bueno y un 25% excelente.

Estas empresas tienen las condiciones para promover la cultura local. Sin embargo, eso no se refleja en los resultados de la investigación, no se evidenció información cultural, tampoco de gastronomía, ni de actividades relacionadas con la cultura, lo que refleja una gran debilidad en este sentido.

Los precios de estos sitios oscilan entre ₡5000 a \$70. Se incluyen 4 sitios que no cobran, uno de ellos solo considera el consumo en el restaurante.

El medio promocional predominante de estas empresas es el internet, seguido por redes sociales y páginas web, aunque también en otro plano se mencionan brochure y la promoción de boca en boca.

El horario de apertura de estos lugares es todos los días en la franja horaria de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. Solo un sitio indica que abre únicamente fines de semana. Comportamiento y desenvolvimiento de las personas en el lugar se valora de bueno a excelente.

6.7 Recreación y esparcimiento

Los sitios de recreación y esparcimiento, son lugares que se caracterizan por ser visitas de un día, donde las personas tienen la posibilidad de recreación haciendo diferentes actividades en un solo lugar. Algunas de estas actividades son práctica de deportes acuáticos, diversidad de juegos para niños, lugares aptos para comer y compartir en familia, entre otros.

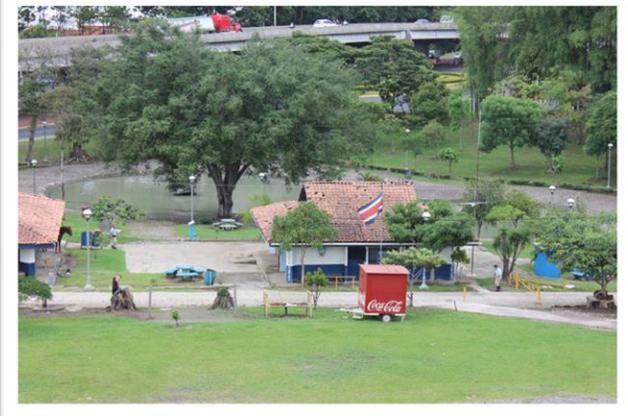
CUADRO 7. RECREACION Y ESPARCIMIENTO

Recreación y esparcimiento			
#	NOMBRE	UBICACIÓN	MAPA
1	Parque Recreativo Charrará	Cartago	
2	Paradero Turístico Playas de Doña Ana (Puntarenas)	Puntarenas	
3	Parque Recreativo del Este	San Rafael de Montes de Oca.	
4	Parque Recreativo La Sabana	La Sabana, San Pedro.	
5	Parque Recreativo de La Paz	Desamparados, San José	
6	Bosque de la Hoja	Heredia	
7	Monte de la Cruz	La Cruz de Alajuelita, San José.	
8	Parque la Expresión Laguna Doña Ana Cleto	Paraíso de Cartago.	
9	Parque Cariari	Cariari, Limón.	
10	Centro recreativo ecoturístico Las Musas	San Ramón de Alajuela.	

Nota: Elaboración propia, 2018.

CUADRO 7. RECREACION Y ESPARCIMIENTO

Recreación y esparcimiento	Fotografía
<p>Parque Recreativo Charrará</p> <p>En el parque se cuenta con una laguna, donde se pueden practicar actividades deportivas tales como, kayak, paseos en bote y Jet sky. En el lugar se pueden hacer paseos a caballo, también hay zonas para picnic, áreas de BBQ, áreas de juegos para niños y piscinas. Está ubicado en la provincia de Cartago.</p>	 <p>Figura 51. Centro Recreativo Charrara (Mildred Acuña, 2016)</p>
<p>Paradero Turístico Playas de Doña Ana (Puntarenas)</p> <p>Ha sido un destino tradicional para el turismo nacional principalmente, su principal atractivo es las playas, el paisaje y la observación de monos. En el sitio hay facilidades tales zonas para picnic, áreas de BBQ, áreas de juegos para niños.</p>	 <p>Figura 52. Paradero Turístico Playas de Doña Ana (Mildred Acuña, 2016)</p>
<p>Parque Recreativo del Este</p> <p>Es un parque con extensas zonas verdes, las cuales poseen, senderos, paisajes y observación de flora u fauna. Cuenta con instalaciones para practicar diversos deportes, tales como, futbol, básquet, vóleibol y natación. Es un lugar de recreación familiar con aéreas para picnic, y BBQ.</p>	 <p>Figura 53. Parque Recreativo del Este Fuente: http://www.icoder.go.cr/galeria-parque-del-este</p>

<p align="center">Parque Recreativo La Sabana</p>	<p>El parque posee muchos atractivos tales como: el Museo de Arte Costarricense y el Estadio Nacional, este último se utiliza tanto para juegos de futbol como para conciertos. Es uno de los principales centros capitalinos donde se puede practicar diversos deportes, tales como futbol, de básquet, vóleibol de playa y pista de patines, así como juegos para niños y actividades en general tradicionales. En el área natural posee lagunas para el disfrute y esparcimiento de las familias, donde éstas pueden utilizar las áreas para hacer picnic.</p>	 <p align="center">Figura 54. Parque Recreativo La Sabana Fuente: http://www.icoder.go.cr/galeria-parque-la-sabana</p>
<p align="center">Parque Recreativo de La Paz</p>	<p>Posee, paisaje, naturaleza, senderos y laguna. Las familias pueden disfrutar de Juegos y actividades tradicionales. Hay aéreas para picnic, áreas de BBQ, áreas de juegos para niños, cancha de futbol, de básquet, de vóleibol, área para conciertos. Paseo a caballo y en bote.</p>	 <p align="center">Figura 55. Parque Recreativo La Paz Fuente: http://www.icoder.go.cr/galeria-parque-la-paz</p>
<p align="center">Bosque de la Hoja</p>	<p>Es un lugar donde hay senderos, se puede hacer deportes como futbol, caminatas, bicicletas, hay área de juegos para niños, cuenta con 28 ranchos para el disfrute de la familia. También tiene nacientes de agua y baños adaptados para la ley 7600.</p>	 <p align="center">Figura 56. Bosque de la Hoja. (Yorlenny Fontana, 2016)</p>

<p>Monte de la Cruz</p>	<p>Es un lugar donde hay senderos, se practican diversos deportes y caminatas. Se cuentan con ranchos y un mirador con vista a Heredia y San José.</p>	 <p>Figura 57. Monte de la Cruz. (Yorlenny Fontana, 2016)</p>
<p>Parque la Expresión Laguna Doña Ana Cleto</p>	<p>El lugar es administrado por el ICODER, tiene un lago grande con numerosos patos y 12 ranchos, además de lugares para juegos de niños. Está ubicado en paraíso de Cartago.</p>	 <p>Figura 58. Parque la Expresión Laguna Doña Ana Cleto (Yorlenny Fontana, 2016)</p>
<p>Parque Recreativo Cariari</p>	<p>El 18 de agosto de 1979 fue declarado Parque Recreativo, se encuentra a tan solo 5 kilómetros de la ciudad de Limón carretera a Puerto Moín, mide 12 hectáreas y su altitud es de 2 metros sobre el nivel del mar. El parque cuenta con una exuberante vegetación, una cancha multiuso, tres anfiteatros y un Mirador. El lugar es apto para que grupos organizados acampen o lleven a cabo concentraciones de tipo educativo-recreativo, tales como, presentaciones artísticas, excursiones, picnic y caminatas.</p>	 <p>Figura 59. Parque Recreativo Cariari. (Yorlenny Fontana, 2017)</p>

<p>Centro recreativo ecoturístico Las Musas</p>	<p>El lugar posee senderos en bosques y montaña, tienen 6 cataratas, cascadas, tobogán en la piscina, ranchos y piscina para niños y adultos. También tiene un mirador y un restaurante. En el lugar también se puede acampar, practicar fútbol, tienen pilas con peces, se puede hacer rappel y canopy. Está ubicado en San Ramón de Alajuela.</p>	 <p>Figura 60. Centro Recreativo Las Musas. (Yorlenny Fontana, 2017)</p>
--	---	---

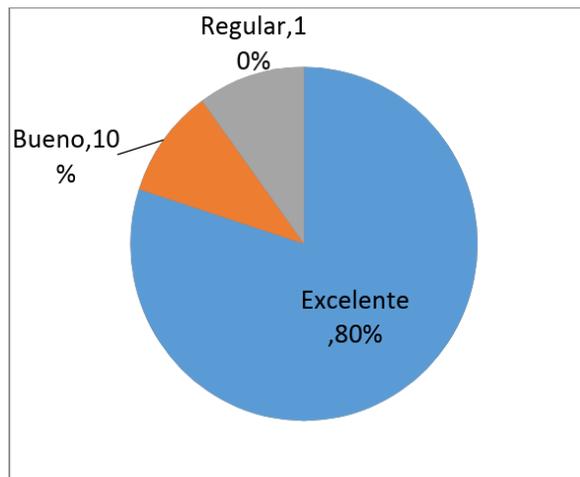
Nota: Elaboración propia, 2018.

El común denominador de estos lugares es que en términos de ubicación son lugares muy accesibles algunos de ellos son a bajos precios y en otros no se cobra, por lo que los precios oscilan entre 0 a ¢3500. Estas condiciones generales hacen que sean sitios muy visitados y accesibles para el público general.

Con respecto a las características de ingreso a estos lugares las calificaciones estuvieron entre bueno y excelente, especialmente con lo que tiene que ver con información, rotulación, accesibilidad a colaboradores e información.

La gran ventaja de estos atractivos es que por ser áreas recreativas por lo general son muy amplias y las condiciones incentivan a los visitantes a practicar diferentes actividades y que los espacios están destinados para que las personas de diferentes edades lo puedan disfrutar. En la siguiente figura se puede ver que en el 80% de lugares visitados hay variedad de atractivos.

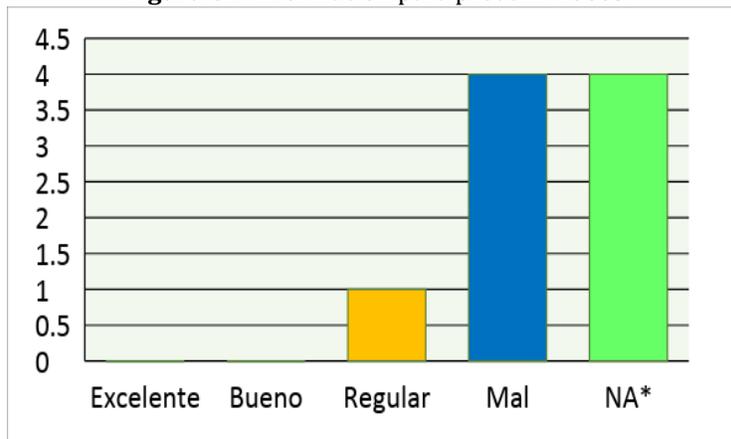
Figura 61. Variedad de atractivos.



Fuente: Elaboración propia.

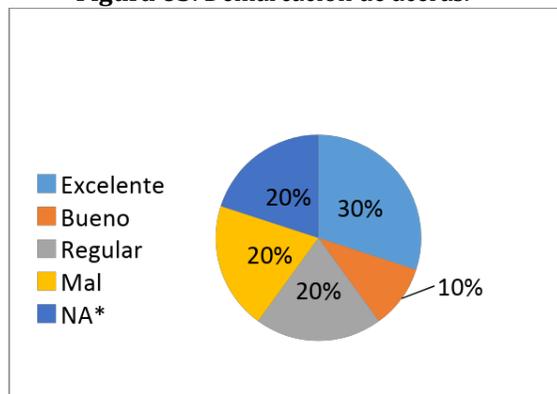
El problema que prevalece en estos sitios son las condiciones de seguridad, en algunos de los lugares no hay información para prevenir robos y extravíos, tal y como se visualiza en la siguiente figura. De igual manera la demarcación de las aceras y otros espacios no está claramente delimitado según datos recopilados.

Figura 62. Información para prevenir robos.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 63. Demarcación de aceras.



Fuente: Elaboración propia.

En seguridad también se tiene que reforzar el personal destinado para tal fin, debido a que en algunos sitios es escaso y la presencia es muy importante, pues le da mayor tranquilidad a los visitantes.

Con respecto a los servicios de alimentación en estos lugares hay variedad pues los visitantes pueden adquirir los alimentos en puestos ambulantes, puestos fijos o bien llevar comida y utilizar las áreas para picnic.

El manejo ambiental son algunos de los aspectos en que deben mejorar, en el caso de los residuos sólidos hay depósitos para tal fin, pero no así para la separación de estos. Con respecto a la calificación de la flora y fauna un 30% lo calificó de regular, por lo que es importante tomar acciones en función de ello.

El medio promocional que predomina es internet, seguido por la promoción de boca en boca. Los horarios oscilan entre 8:00 a.m. a 4:45p.m. Todos los días en su mayoría, aunque algunos sitios exigen la apertura los días lunes. Existe un lugar que indica que solo tiene abierto los fines de semana.

6.8 Actividades de aventura

La aventura es sinónimo de acción y eso es lo que caracteriza estos lugares, los cuales son aptos para niños en algunos casos, jóvenes y adultos, no así para adultos mayores. Sin embargo, hay algunos que se atreven hacerlo. En el siguiente cuadro se puede observar los lugares visitados

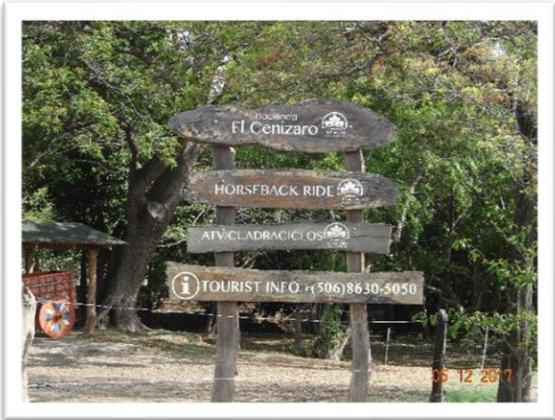
CUADRO 8. ACTIVIDADES DE AVENTURA

Actividades de aventura			
#	NOMBRE	UBICACIÓN	MAPA
1	Fossiland	Patarra de Desamparados.	
2	Monte Campana	Birri Santa Bárbara de Heredia.	
3	Sapito Entre Volcanes	Cartago carretera hacia Turrialba.	
4	MísticoArenal Hanging Bridges Park	La Fortuna de San Carlos.	
5	Hacienda el Cenízaro	La Cruz – Guanacaste.	
6	SkyAdventures	La Fortuna de San Carlos.	
7	La Ponderosa Aventure Park	Liberia – Guanacaste.	

Nota: Elaboración propia, 2018.

CUADRO 8. ACTIVIDADES DE AVENTURA

Actividades de aventura	Fotografía
<p>Fossiland</p> <p>Es un parque temático, donde se hacen tours, cumpleaños, campamentos, trabajo en equipo, actividades de aventura, etc. Hay tobogán gigante, canopy, rappel, tours por cavernas, caída libre en péndulo, fútbol 5, camping y paintball. Está ubicado en Patarra de Desamparados.</p>	 <p>Figura 64: Fossiland (Fossilad, 2016)</p>
<p>Monte Campana</p> <p>En el lugar se pueden hacer tours, canopy, paintball, rapel, puentes colgantes, Tarzan, cuadraciclo, entre otros. Cuentan con el servicio de restaurante y piscina. Está ubicado en Birri Santa Bárbara de Heredia.</p>	 <p>Figura 65: Monte Campana (Yorleny Fontana, 2016)</p>
<p>Sapito Entre Volcanes</p> <p>El lugar posee montañas, ríos, bosque y senderos. Es un lugar de aventura y recreación, donde se ofrece canopy para adultos, canopy infantil, rappel, tarzan swing, superman, parque de cuerdas y sederos. También tiene el servicio de alojamiento y alimentación. Está ubicado en la provincia de Cartago carretera hacia Turrialba.</p>	 <p>Figura 66. Parque Sapito entre volcanes. (Yorleny Fontana, 2016)</p>

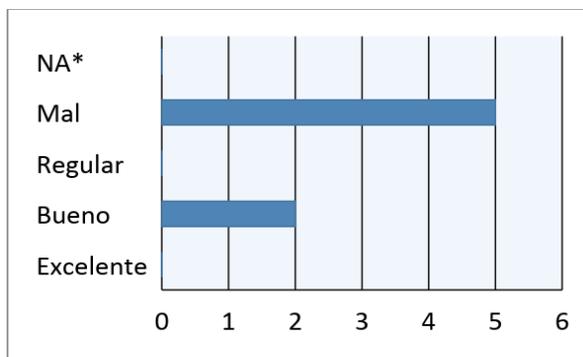
<p>Místico Arenal Hanging Bridges Park</p>	<p>Místico, ofrece una combinación de naturaleza con aventura. Algunos de los tours que ofrece son los siguientes: historia natural, observación de aves, caminatas nocturnas, paseo en bote, tour a caballo, safari en balsa, puentes colgantes, otros. Está ubicado en La Fortuna de San Carlos.</p>	 <p>Figura 67. Místico Arenal. (Yorleny Fontana, 2017)</p>
<p>Hacienda el Cenízaro</p>	<p>En este sitio se hacen tours en cuadraciclos, tours a caballo, y tours nocturnos, en las 500 hectáreas de terreno, o bien a otros atractivos turísticos cercanos. Está ubicado en La Cruz – Guanacaste.</p>	 <p>Figura 68. Hacienda el Cenízaro.(Mildred Acuña, 2016)</p>
<p>Sky Adventures</p>	<p>Ofrece la oportunidad de explorar el bosque desde la copa de los árboles con el skywalk, las vistas con el skytram, también el skytrek, skyriver, skylimit y skyboard. Está ubicado en La Fortuna de San Carlos.</p>	 <p>Figura 69. Sky Adventures. (Yorleny Fontana, 2016)</p>

<p>La Ponderosa Adventure Park</p>	<p>El atractivo es una combinación de aventura y naturaleza. Tiene aguas termales, cataratas, río, tubing, kayak, canopy, zonas verdes y jardín botánico. Uno de sus atractivos principales es la observación de los animales exóticos y tradicionales del país en una extensión de 70 hectáreas, cuenta con 297 animales. Está ubicado en Liberia – Guanacaste.</p>	 <p>Figura 70. La Ponderosa Adventure Park. (Mildred Acuña, 2016)</p>
---	--	--

Nota: Elaboración propia, 2018.

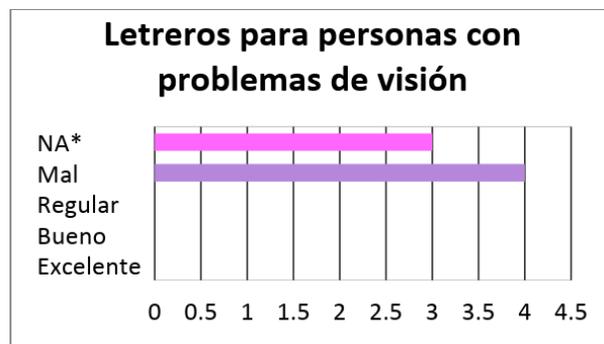
El turismo de aventura no es tan inclusivo, uno de los factores es porque en principio las condiciones son riesgosas, pero se pueden adaptar para cualquier persona, aunque para poder operar tienen que cumplir con todas las medidas de seguridad. Lo otro es que, según datos de la investigación, no visualiza una política empresarial que dirija actividades inclusivas para personas con alguna discapacidad física, también se constató que no hay letreros específicos para personas que tengan limitaciones visuales. Lo anterior se puede ver en las siguientes figuras.

Figura 71. Actividades dirigidas a personas con discapacidad.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 72. Letreros para personas con problemas de visión.



Fuente: Elaboración propia.

En el tema de rotulación, accesibilidad de colaboradores, información, las calificaciones van de excelente a bueno. Estas empresas ya tienen muchos años de estar en el mercado, por lo tanto, tienen vasta experiencia por lo que cuidan mucho los aspectos de calidad y seguridad principalmente.

Los lugares se caracterizan por ser amplios, donde en un solo sitio se pueden practicar varias actividades a la vez. En muchos casos los visitantes llegan para practicar una actividad, sin embargo, se motiva a practicar otras. La ventaja es que hay varios atractivos en estos lugares.

En el tema de seguridad se encuentran bien, debido a que cuenta con el personal adecuado y los dispositivos necesarios, tanto para la seguridad de cada una de las actividades como para la seguridad civil.

La mayoría de estos lugares tienen un establecimiento para el consumo de alimentos, los cuales se encuentran en buenas condiciones un 58.1 % lo califico bueno y un 28.6% excelente. Estos lugares no poseen puestos de parrilladas, ni puestos ambulantes de comidas.

Tanto el servicio al cliente como las condiciones físicas del lugar, obtuvo de buena a excelente la calificación. Ambos elementos han sido fundamentales para que estas empresas sean competitivas en el mercado. Lo que les hace falta trabajar un poco más,

es en la parte ambiental que de alguna forma lo hacen, pero se requiere de un poco más de rotulación al respecto para sensibilizar a los usuarios de los servicios.

En el área de la cultura si se requiere que realicen acciones concretas, debido a que esta no se fomenta en ninguna de las empresas. Esta se puede promover a través de información, de la gastronomía y de actividades complementarias.

Finalmente, con respecto a los precios de los sitios de aventura dependen de los tours o actividades que se realicen, según los sitios estudiados oscilan entre los ₡5000 a los \$85. Indican precios diferenciados para niños.

Estos sitios utilizan como medios promocionales en su mayoría los sitios web, seguido por redes sociales en particular Facebook. Otro medio en segunda escala que se menciona son los brochure.

Todos los sitios coinciden en que tienen abierto todos los días, el horario varía, pero oscila entre las 7:00 a.m. a las 5:00 p.m.

6.9 Sitios de educación natural y cultural

Los sitios de educación natural y cultural, tienen características muy diversas, pero el común denominador es el tema educativo y varios de ellos se dedican a la investigación, son lugares aptos para todo público. En la mayoría de los sitios lo que se puede hacer son recorridos educativos, tanto para aprender de la naturaleza como de la cultura general.

CUADRO 9. SITIOS DE EDUCACION NATURAL Y CULTURAL

Sitios de educación natural y cultural			
#	NOMBRE	UBICACIÓN	MAPA
1	Jardín Lankaster	Paraíso de Cartago.	
2	Magmática	Cartago.	
3	Parque La Libertad	Patarra de Desamparados.	
4	Veraguas Rainforest Park	Blanco, Limón.	
5	Finca educativa Don Juan	La Fortuna de San Carlos.	
6	Ecocentro Danaus	La Fortuna de San Carlos.	
7	Jardín Botánico Wilson. Estación Biológica Las Cruces	San Vito de Coto Brus.	

Nota: Elaboración propia, 2018.

CUADRO 9. SITIOS DE EDUCACION NATURAL Y CULTURAL

Sitios de educación natural y cultural		Fotografía
Jardín Lankaster	Es un jardín botánico, tiene 11 hectáreas de extensión y cautivan más de 3000 de plantas. Posee colección de orquídeas, Jardín Japonés, bosque húmedo premontano, cactus, suculentas, helechos, zingiberales, bromelias y palmeras. Está ubicado en Paraíso de Cartago.	

Figura 73.: Jardín Lankaster.
(Yorlenny Fontana, 2017)

<p>Magmática</p>	<p>Es un lugar educativo, donde se da información sobre la biodiversidad, teoría de la deriva continental, formación geológica de Costa Rica y volcanes. Además, se hacen simulaciones de los terremotos en el país. Está ubicado en Cartago.</p>	 <p>Figura 74: Magmática (Yorlenny Fontana, 2017)</p>
<p>Parque La Libertad</p>	<p>En el sitio dan clases de danza, teatro y circo. En el parque está el SINEM - Sistema Nacional de Educación Musical y el CETAV- Centro de Tecnología y Artes Visuales. Trabajan el eje Ambiental, un eje de Pymes y Comunitario. Está ubicado en Patarra de Desamparados.</p>	 <p>Figura 75. Parque La Libertad. (Yorlenny Fontana, 2016)</p>
<p>Veraguas Rainforest Park</p>	<p>El lugar es una reserva de 3,400 hectáreas de selva, es privada y bordea el Parque Internacional La Amistad. Las actividades que se pueden hacer son las siguientes: teleférico, canopy, caminatas por senderos, jardín de mariposas, hábitat de ranas, reptil e insectario. Tienen programas para estudiantes, está ubicado en la provincia de Limón.</p>	 <p>Figura 76. Veragua Rainforest Park. (Yorlenny Fontana, 2016)</p>

<p>Finca educativa Don Juan</p>	<p>Es una finca integral de producción y educación. En los tours se les da a los visitantes una detallada explicación sobre el café, las plantas medicinales y frutales que se encuentran en el sitio. El lugar posee un lago llamativo y senderos cerca del río, además brinda el servicio de alimentación y hospedaje. En el ámbito cultural hacen una presentación de cómo se saca el jugo de caña con una degustación, así como el licor que se deriva de éste. Los visitantes pueden divertirse con algunos juegos tradicionales. Se presentan también algunos bailes típicos con niños de la escuela local. La finca está ubicada en La Fortuna de San Carlos.</p>	 <p>Figura 77. Finca Educativa Don Juan. (Yorlenny Fontana, 2017)</p>
<p>Ecocentro Danaus</p>	<p>El ecocentro es una reserva ecológica que conserva el bosque secundario en regeneración natural, donde se observa gran diversidad de flora y fauna en su estado natural y se promueve el rescate de la cultura indígena maleku. El sitio cuenta con senderos accesibles a través de un jardín botánico, zoológico de mariposas, miradores, vivero de árboles de especies nativas, tienda de souvenir y desarrolla programas de educación ambiental. Está ubicado en La Fortuna de San Carlos.</p>	 <p>Figura 78. Ecocentro Danaus. (Yorlenny Fontana, 2016)</p>

<p>Jardín Botánico Wilson. Estación Biológica Las Cruces</p>	<p>El jardín botánico, tiene una variedad de plantas ornamentales del trópico, algunas de ellas en peligro de extinción propias de Costa Rica y otros lugares. El jardín posee la segunda colección de palmas más grande del mundo, hay también helechos, aráceas, bromelias, jengibres, heliconias, marantas y las palmas. Las actividades que se pueden desarrollar son caminatas, giras guiadas y observación de aves. El lugar cuenta con voluntariado y tienen proyectos de educación e investigación. También, brinda los servicios de hospedaje, alimentación, sala de conferencias, tienda de souvenirs, entre otros. Está ubicado en San Vito de Coto Brus.</p>	 <p>Figura 79. Jardín Botánico Wilson. Estación Biológica Las Cruces. (Yorlenny Fontana, 2016)</p>
---	--	---

Nota: Elaboración propia, 2018.

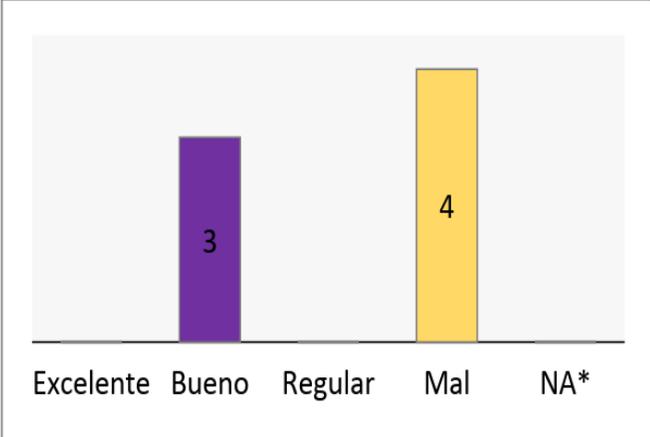
Estos sitios tienen una gran trayectoria en el tema de educación e investigación, por lo que sus servicios se dirigen a diferentes públicos, entre ellos escuelas, colegios, científicos y turismo en general.

Tanto en el tema de rotulación, información, condiciones generales de acceso e higiene, se considera que están bien, las calificaciones son entre buenas y excelentes. De igual manera con respecto a la parte física de las instalaciones de estos sitio, se encuentran en buenas condiciones, parte importante de cada uno de estos lugares son áreas verdes, las cuales se encuentran bien demarcadas con respecto a las aceras, senderos, etc. En el caso de las áreas que están bajo techo las condiciones físicas están bien, los espacios son amplios, tienen diferentes ambientes, son aptos para desarrollar actividades grupales y se encuentran bien rotulados y señalizados. En estos lugares se puede observar gran variedad de flora, lo que los hace muy atractivos.

Al igual que otros lugares que se han analizado, la debilidad de estos lugares recae en las condiciones de accesibilidad para personas con alguna discapacidad. Ello se puede

constatar en las siguientes figuras, donde se evidencia la carencia de rotulación para personas con problemas visuales y que es poca la existencia de barreras de apoyo para facilitarle a las personas el desplazamiento de un lado a otro.

Figura 80. Barras de apoyo para personas con discapacidad.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 81. Letreros para personas con problemas de visión.



Fuente: Elaboración propia.

Otro de los aspectos que hay que trabajar es que el 86% de los lugares visitados no cuenta con letreros que advierta sobre las condiciones riesgosas y tampoco información para prevenir robos o extravíos de objetos.

Por las características de los lugares, el fomento de la vida silvestre y el uso de abonos orgánicos, las condiciones en estos aspectos evaluados son muy buenas.

Los precios de estos sitios son muy variables, depende de las actividades que se realicen. Los sitios que indican un costo de ingreso (sin actividades) oscilan entre los ¢2500 y ¢4500. Los medios promocionales de preferencia son página web en primer orden y redes sociales en particular Facebook en segundo orden de relevancia.

Tres de los lugares investigados informan que abren sus instalaciones todos los días en horario que oscila de 7:30 a.m. a 8:00 p.m. Dos sitios mencionaron que la apertura del sitio depende de la demanda y uno indica que abre de lunes a sábado.

6.10 Rescate de animales silvestres

Los sitios visitados de rescate de animales silvestres, tienen características comunes, debido a que su objetivo es salvaguardar las condiciones de salud de los animales y sensibilizar a los visitantes sobre la importancia de la protección y conservación animal. Por lo que a nivel turístico, estos sitios tienen un sentido más educativo.

CUADRO 10. RESCATE DE ANIMALES SILVESTRE

Rescate de animales silvestres			
#	NOMBRE	UBICACIÓN	MAPA
1	Sloth Sanctuary	Cahuita- provincia de Limón.	
2	Centro de Rescate Jaguar	Cocles Puerto Viejo de Limón.	
3	Santuario de Vida Silvestre Alturas	Dominical – Puntarenas.	

CUADRO 10. RESCATE DE ANIMALES SILVESTRE

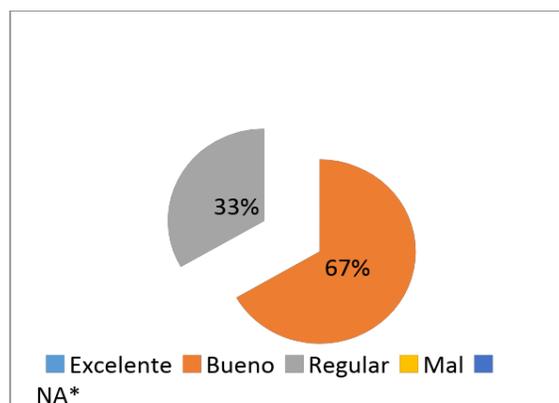
Rescate de animales silvestres	Fotografía
<p>Sloth Sanctuary</p> <p>El Santuario de Perezosos es el único centro de investigación de osos perezosos del mundo, el cual rescata y rehabilita perezosos heridos y cuida a los que han sido separados de sus madres. Su objetivo principal, aparte de atender a los osos perezosos, es educar al público acerca de ellos y exponer la verdad de estas especies. Los visitantes pueden observar los osos perezosos de cerca e inclusive tomarse fotografías. Está ubicado en Cahuita-provincia de Limón.</p>	 <p>Figura 82. Sloth Sanctuary. (Yorlenny Fontana, 2017)</p>
<p>Centro de Rescate Jaguar</p> <p>Es un lugar de rescate y conservación de animales silvestres. Trabajan en tres etapas 1. La clínica de animales, 2. El centro de rescate, 3. Área de acceso al público. Los ingresos para el funcionamiento son los tours y donaciones. Trabajan con colaboradores y voluntarios especializados, la gran mayoría extranjeros. Tienen capacidad para 130 animales y trabajan con otros centros de conservación especializados como lo es el Zooave. Está ubicado en Cocles Puerto Viejo de Limón.</p>	 <p>Figura 83. Refugio Jaguar. (Yorlenny Fontana, 2017)</p>

<p>Santuario de Vida Silvestre Alturas</p>	<p>Es una clínica y vivero donde los animales son llevados para tratamiento y rehabilitación. Luego de su recuperación son devueltos a su hábitat. A 3 millas de distancia tiene un sitio que es donde hacen la liberación de los animales que logran recuperarse. Los visitantes tienen la posibilidad de hacer un tour con una orientación más educativa, donde se pueden observar los animales que están en proceso de recuperación. Está ubicado en Dominical – Puntarenas.</p>	 <p>Figura 84. Santuario Las Alturas. (Yorlenny Fontana, 2017)</p>
---	---	---

Nota: Elaboración propia, 2018.

Las condiciones físicas de los lugares se encuentran aceptables. Sin embargo, hay algunos detalles donde se determinó que el 33% de los lugares los accesos no garantizan del todo la seguridad del peatón, tal y como se visualiza en la siguiente figura.

Figura 85. Accesos que garantizan la seguridad del peatón.



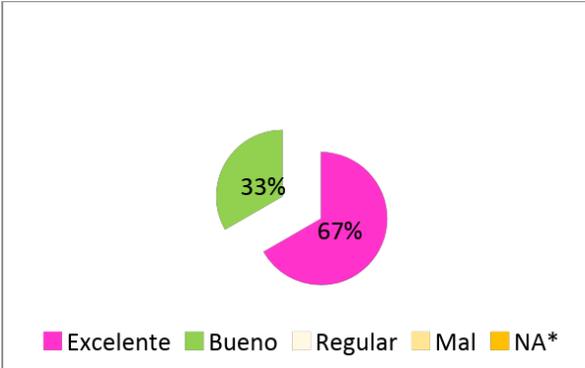
Fuente: Elaboración propia.

La planta física de estos lugares se presta para hacer recorridos cortos, no se propicia el desarrollo de actividades grupales ni familiares porque en realidad no es el propósito de los sitios. Los visitantes prácticamente son solo espectadores, los cuales están atentos a la observación de los aspectos que se encuentran en exhibición, por lo que no se cuenta con programas de actividades donde se involucre al visitante.

La infraestructura de los sitios es de tamaño mediano, por lo que los recorridos se hacen con grupos pequeños de personas. Al igual que los otros sitios analizados en el tema de accesibilidad e inclusión a todas las personas no cumple con las condiciones para hacerlo porque no se dan actividades específicas para personas con alguna discapacidad, ni tampoco se cuenta con letreros para personas que tenga problemas de visión.

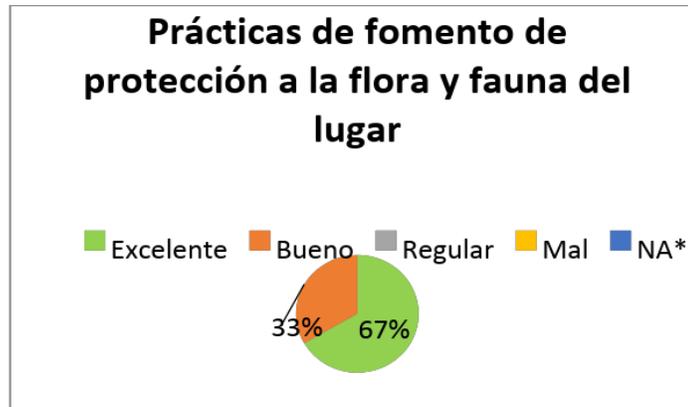
En términos de seguridad los sitios reúnen las condiciones; sin embargo, es necesario que trabajen en rotulación e información para el visitante en este tema. En aspectos de protección ambiental los lugares se encuentran bien, se identificaron acciones en función del fomento de la vida silvestre en el jardín y prácticas de protección de la flora y fauna. Esto se evidencia en las siguientes figuras.

Figura 86. Fomento de vida silvestre en el jardín.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 87. Prácticas de fomento de flora y fauna



Fuente: Elaboración propia.

Los precios oscilan entre \$18 y \$25. El costo para niños oscila entre los \$10 y \$15.

Los medios promocionales de mayor preferencia son página web y Facebook.

La mayoría de sitios se encuentran abiertos de martes a domingo en horarios que oscila entre las 8:30 a.m. a 3:00 p.m. Uno de los sitios indica que abre de lunes a sábado.

Comportamiento y desenvolvimiento de las personas en el lugar se valora en todos los casos como bueno.

VI. Conclusiones y recomendaciones

El turismo supone acceso a gran cantidad de personas, quienes en principio deben tener derecho al ocio, por lo tanto, es una actividad que disfruta los diferentes extractos sociales. Sin embargo, la accesibilidad a los diferentes sitios se da en función de una marcada diferencia del poder adquisitivo de las personas. Claro está en nuestro país, que a menor nivel económico la visitación se da a sitios públicos o lugares de menor costo, esto en el caso del turismo nacional. Con lo anterior se relaciona el turismo social, el cual tiene como característica los servicios de gastos reducidos, el uso de transporte público, entre otros.

La sostenibilidad, es un tema que está intrínseco en la actividad turística, la implementación de acciones en función de la sostenibilidad, se visualiza más claramente en el sector privado, ya que ello implica un tema de competitividad en el mercado. Aunque en la actividad turística están involucrados tanto el sector público como privado. El sector público requiere hacer acciones en función de ello, ya que debe responder a políticas públicas y la sostenibilidad es una de ellas. Para ello, se requiere que se haga una adecuada gestión y ejecución de recursos.

El ocio es una actividad, que le permite al ser humano distraerse y ubicarse mentalmente en un contexto diferente, donde desarrolla la mente y adquirir mayores conocimientos. El ocio se refiere al uso del tiempo libre de diversas formas, por lo que no necesariamente va a implicar un costo, ello se refiere a que tiene una orientación más marcada en la experimentación de vivencias. Su relación con el turismo es que también implica descanso en días libres, pero en esta prevalece el pago de servicios.

Los sitios visitados en la investigación, están ubicados en diferentes lugares del país, cuyas características territoriales son diversas, donde se encuentran los atractivos naturales, atractivos con intención y sin intención, eventos y contextos culturales. La diversidad de los atractivos fortalece la oferta turística, en algunos de los casos su desarrollo ha sido de manera espontánea inicialmente y en otros de forma planificada, tanto desde el seno de la unidad productiva, como en el destino turístico.

Las diez categorías de análisis, refleja la riqueza turística que posee el país, con una clara orientación de productos y servicios que se complementan entre sí, considerando la aventura, la naturaleza, la historia, el patrimonio, la cultura, entre otros. Esto es el resultado de un claro aprovechamiento de los recursos con que se cuenta y una visión de desarrollo que ha beneficiado a gran parte de la población nacional, tanto en sitios rurales como urbanos.

Las tendencias del ocio y el turismo se orientan hacia la sostenibilidad, enmarcado en los aspectos económicos, sociales y ambientales, en lo cual se viene trabajando hace algunos años, pero en la actualidad se continúan con mayores esfuerzos fortaleciendo la oferta turística. Un aspecto que es importante a rescatar, es la contribución de esta actividad al desarrollo humano, lo cual ha fomentado crecimiento y cambios en los estilos de vida.

Es fundamental que el turismo se desarrolle con una adecuada gestión, especialmente en lo que se refiere a la planificación de los destinos turísticos, considerando principalmente la capacidad de carga de los sitios más sensibles a la visitación, cuyo impacto negativo tanto en aspectos sociales como ambientales, se puede mermar de manera oportuna.

Los turistas actualmente, lo que buscan son experiencias, en ese sentido es necesario que los servicios estén acompañados de una gran cantidad de valores agregados que fundamenten más la experiencia.

El uso de las nuevas tecnologías es una de las grandes tendencias, la cuales han facilitado de manera oportuna la operación comercial de las empresas turísticas, especialmente por la reducción de costos, la agilidad en la respuesta y que se acortan distancias. La tecnología viene a complementar los servicios, en los cuales siempre prevalece la personalización, ya que el contacto entre las personas implica un gran valor en el servicio.

Los lugares visitados, en términos generales cuentan con las condiciones para la visitación de turistas; sin embargo, requieren algunas mejoras especialmente en el tema de accesibilidad. A continuación, algunas recomendaciones al respecto por cada categoría de análisis:

- 1. Los sitios históricos – patrimoniales** contemplados en la investigación, poseen una serie de aspectos positivos, entre ellos la riqueza histórica. Sin embargo, requieren de algunas mejoras. Por ejemplo, en rotulación, deben de mejorar sustancialmente la accesibilidad para personas con alguna condición especial. Situación similar tiene los lugares acuáticos no existen las condiciones adecuadas para el traslado de personas con alguna discapacidad, faltan barras de apoyo, demarcación de aceras y rotulación al respecto. También deben hacer mejoras sustanciales en implementar prácticas ambientales.
- 2. Las actividades culturales programadas** son visitadas mayoritariamente por los costarricenses; sin embargo, por su contenido cultural son actividades que se deben promocionar para que sean visitadas por los turistas extranjeros, ya que en estos espacios se refleja gran parte de la identidad del costarricense. Es por ello que se hace necesario que el ente rector destine recursos promocionales y de apoyo a estas actividades.
- 3. Los sitios de atracción cultural**, son lugares que carece de políticas visibles de manejo ambiental, por lo que deben hacer esfuerzos fuertes en este sentido. En lo que si se encuentran en muy buenas condiciones es en los aspectos culturales, pues es el elemento principal del producto turístico que ofrece.

4. Los sitios de atracción natural deben de mejorar en rotulación, en aspectos de seguridad, especialmente para que se anuncie sobre las condiciones riesgosas de los sitios, con un sentido más de prevención.

5. **Los servicios turísticos con actividades de entretenimiento con respecto a la Ley 7600**, las empresas e instancias involucradas en el turismo, han hecho esfuerzos en el cumplimiento de ésta. Sin embargo, aún falta mucho trabajo que hacer para que la actividad turística sea realmente inclusiva. Se carece de barreras de apoyo para que las personas con alguna discapacidad puedan movilizarse con mayor facilidad y otra gran debilidad que se detectó, es que tampoco las empresas hacen esfuerzos en propiciar actividades recreativas adaptadas a personas con alguna discapacidad.

6. **Los lugares de recreación y esparcimiento**, el problema que prevalece en estos sitio son las condiciones de seguridad, en algunos de los lugares no hay información para prevenir robos y extravíos. De igual manera la demarcación de las aceras y otros espacios no está claramente delimitado. Por lo que hay que hacer grandes esfuerzos en este sentido.

7. Una de las características del **turismo de aventura** es que no es tan inclusivo, uno de los factores es porque en principio las condiciones son riesgosas, pero se pueden adaptar para cualquier persona, aunque para poder operar tienen que cumplir con todas las medidas de seguridad. Otro aspecto es que no visualiza una política empresarial que dirija actividades exclusivas para personas con alguna discapacidad física, también se constató que no hay letreros específicos para personas que tengan limitaciones visuales. Es necesario que este tipo de empresas diseñe algunas actividades complementarias a las tradicionales para hacer partícipe del lugar a personas con alguna discapacidad especial.

8. **Los sitios de educación natural y cultural**, al igual que otros lugares que se han analizado, la debilidad recae en las condiciones de accesibilidad para personas con alguna discapacidad. Hay carencia de rotulación para personas con problemas visuales y es poca la existencia de barreras de apoyo para facilitarle a las personas el desplazamiento de un lado a otro. Estos lugares son aptos para todo público, por lo cual es indispensable que adapte las condiciones físicas de manera que permita con mayor facilidad el traslado y recorridos a personas con alguna discapacidad especial.

9. En los lugares de **rescate de animales silvestres**, en términos de seguridad los sitios reúnen las condiciones; sin embargo, es necesario que trabajen en rotulación e información para el visitante en este tema.

Lo anterior refleja la necesidad de que se trabaje más fuertemente el tema de inclusividad. Si bien es cierto, se han hecho esfuerzos, aún es ausente en algunos de los sitios. Por lo que se requiere mayor compromiso de parte de los empresarios turísticos y mayor fiscalización por parte del ICT.

Sin duda alguna, se requiere de políticas públicas que propicien más fuertemente el cumplimiento del derecho universal al ocio la recreación y el turismo. Este tema está fuertemente vinculado con el turismo social, por lo que para la promoción de éste se requiere que se contemple aspectos de accesibilidad más allá de la ley 7600.

A pesar de que el ocio es considerado como un derecho humano para el descanso y el esparcimiento, por un tema socioeconómico parte de la población es excluida del acceso algunos servicios y destinos turísticos. Esta situación se puede intensificar por la situación económica que enfrenta el país actualmente. A pesar de ello, el ICT podría hacer esfuerzos en incentivar la visitación a estos lugares haciendo un trabajo conjunto con los empresarios, de manera que en los lugares donde se cobra se negocien precios más accesibles.

No se puede negar que la población costarricense de alguna manera tiene acceso a diferentes sitios de atracción turística. Sin embargo, aún no existen las condiciones apropiadas que le permita acceder a la población de manera universal, sin segregaciones de ninguna índole, el derecho al ocio, a la recreación y al turismo.

Entre las principales líneas de trabajo que conduzcan al cumplimiento del derecho universal al ocio y el turismo, se plantean las siguientes:

- Las autoridades públicas y las empresas privadas deben fomentar el desarrollo del turismo social y asociativo, de manera que permita que esta actividad sea más accesible para la mayoría de la población.
- Se deben hacer esfuerzos con la elaboración de políticas públicas y acciones concretas para que la población mejore su nivel de vida y pueda acceder al ocio y al turismo.
- Los gobiernos locales deben de fomentar más el ocio y el turismo facilitando aspectos de seguridad y condiciones físicas de los lugares públicos donde se pueden practicar diversas actividades.
- Se deben establecer lineamientos y compromisos por parte de las empresas de turismo, para que los servicios sean más accesibles en aspectos físicos y económicos, para que un número más significativo del turismo nacional.
- Debe haber mayor fiscalización de las autoridades competentes en el cumplimiento de la legislación con respecto al manejo integral de los residuos sólidos en lugares públicos.
- Se requiere de articulación de esfuerzos entre el sector público y privado para que la actividad sea más inclusiva y accesible a la población en general.
- Fomentar la investigación, la formación e incentivos para que el ocio y el turismo sean más accesibles.

- Implementar algunas buenas prácticas el sector privado, entre ellas aplicar la legislación en aspectos ambientales, sociales y culturales; no discriminar clientes y adecuar las infraestructuras a un público general.
- Implementar buenas prácticas por parte del sector público en: hacer cumplir las leyes, fomentar proyectos de desarrollo, incluir la accesibilidad en todo su accionar, implementar políticas que favorezcan el sector privado, genera un marco normativo que se adecuen a las condiciones actuales del sector turismo.
- Otros aspectos que también le corresponde al sector público en alianzas es: considerar la accesibilidad como un eje transversal en las políticas, aplicar principios de accesibilidad en todos los ámbitos (infraestructura, tecnología, transporte, etc.). También fomentar el acceso a empleo, la cultura, el ocio, etc.
- Promover la solidaridad social y la participación ciudadana por un turismo abierto para que se accesible a la mayoría de la población.
- Fomentar campañas de promoción turística para el mercado nacional con precios más atractivos y razonables.
- Incluir en los planes, programas y proyectos aspectos que fomenten la participación y la inclusión de captación de turistas que no hayan accedido tradicionalmente a estos servicios.

VII. Referencias bibliográficas

- Anton, S. (2012). Editor. El repte de reinventar les destinacions. En 10 Lessons of Tourism. Barcelona. Editorial Planeta.
- Bonilla, L. (2012). Gestión estratégica de la microempresa y pequeña empresa turística. San José de Costa Rica. EUNED.
- Canalis, X. (2016) Recuperado en: www.hosteltur.com/112390_sindrome-venecia-se-extiende-espana.html
- Capella, J. y Blay, J. (2012). "Sustainability and resources management" en "Ten lessons on tourism". Ed. Planeta. Barcelona.
- Catholic. Net (2018) (<http://es.catholic.net/op/articulos/53598/cat/116/la-leyenda-de-juana-pereira-y-nuestra-senora-de-los-ngeles.html#modal>)
- Cooper. C. (2007). El turismo. Teoría y práctica. Madrid. Ed. Síntesis.
- Csikszentmihalyi, M. (2001) Ocio y creatividad en el desarrollo humano. Ocio y Desarrollo Humano: potencialidades del ocio para el desarrollo humano. Universidad de Deusto. Bilbao, España. Recuperado de: http://www.deusto-publicaciones.es/ud/openaccess/ocio/pdfs_ocio/ocio18.pdf
- Chang, G. (2016). Acervo Turístico Cultural Costarricense . San José, C.R.: EUNED, 2016.
- Cuenca, M. (2000). Ocio humanista: Dimensiones y manifestaciones actuales del ocio. Universidad de Deusto. Bilbao, España. Recuperado de: <http://www.deusto-publicaciones.es/deusto/pdfs/ocio/ocio16.pdf>
- Cuenca, M. (2004). Pedagogía del Ocio. Modelos y propuestas. Ed. Universidad de Deusto.
- Hernández Castro, G. (2013). Gestión de calidad en las empresas turísticas sostenibles. San José de Costa Rica. EUNED
- Goytia, A. (1998). Nuevos públicos y nuevas audiencias del ocio. Ponencia en el VII Simposio Internacional de Turismo. ESADE. Barcelona.
- ICT. (2017). Sostenibilidad Turística CST. Recuperada de: <http://www.ict.go.cr/es/sostenibilidad/cst.html>
- IMSERSO. http://www.imserso.es/imserso_01/index.htm. Consultado el 15 de febrero de 2018.
- Iso-Ahola, S. (1980) Social Psychology of Leisure and Recreation. C. Brown Company Publishers, E.U.A.
- Kelly & Godbey (1992). The sociology of leisure. State College. PA: Venture Publishing, Inc.

- Lázaro, Y. (2006) Derecho al Ocio. En Aproximación Multidisciplinar a los estudios de Ocio. Documentos de Estudios de Ocio, nº 31. Bilbao. Universidad de Deusto
- Martínez Quintana, V. (2006). Ocio y turismo en la sociedad actual. Madrid. Ed. McGraw Hill.
- Morrison, A. (2013). Marketing and managing destinations. NYC. Ed. Routledge.
- Neulinger, J. (1974). The Psychology of Leisure. Research Approaches to the study of leisure. Thomas Publisher, Springfield, Illinois, U.S.A.
- OMT. «Definición de Turismo Sostenible». Consultado el 27 de febrero de 2018.
- OMT.(2017). Glosario básico. Recuperado de:
<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- ONU, Programa PNUMA. www.un.org/es/globalissues/environment/agencies.shtml. Consultado el 26 de febrero de 2018
- ONU (1948). Declaración Universal de Derechos Humanos Recuperado de:
http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=26053&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- Osorio, M., Ramírez de la O, I. L. y Viesca, C. (2014). Tendencias del turismo hasta 2030. Contrastes entre lo internacional y lo nacional. Universidad Autónoma del Estado de México. Recuperado de
http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/68788/Cap_Tendencias_COODTUR.pdf?sequence=3
- Patrimonio. (s.f.). Patrimonio Cultural. MCYJ, Centro de Conservación Patrimonio Cultural. Recuperado de: <http://www.patrimonio.go.cr/patrimonio/index.aspx>
- Patrimonio, Unesco (s.f.). INDICADORES UNESCO DE CULTURA PARA EL DESARROLLO. Recuperado de:
<file:///C:/Users/macunas/Documents/Emprendedurismo%20Turístico/Proyecto%20Vicerrectoria%20de%20Investigación/Dark%20Tourism/Patrimonio.pdf>
- Puertas, X. (2007). Gestión del ocio en ámbito turístico. Madrid. Editorial Síntesis.
- Puertas, X. (2008). Modelo de escaneo. Recuperada de: http://worldleisure.org/wp-content/uploads/2016/05/2008_WLC_Quebec_-Book-of-abstracts.pdf
- Quesada, R. (2010). Elementos de Turismo: teoría, clasificación y actividad. -2ed. San José, C.R.: EUNED.
- Rodríguez Antón, J. M. y Alonso M^a. Mar. (2009). Nuevas Tendencias y Retos en el Sector Turismo: un Enfoque Multidisciplinar. Delta Publicaciones, Madrid 2009. Recuperado de: http://www.encuentros-multidisciplinares.org/Revistan%C2%BA32/BIBLIOGRAF%C3%8DA_MULTIDISCIPLINAR.pdf

Treksoft.com. Informe Tendencias de Turismo 2017. Recuperado:
https://www.treksoft.com/hubfs/ES_Trends_2017.pdf

WTM Industry Report 2017

http://london.wtm.com/RXUK/RXUK_WTMLondon/2017/WTM_Reports/WTM_2017_Industry_Report.pdf?v=636456423149143122