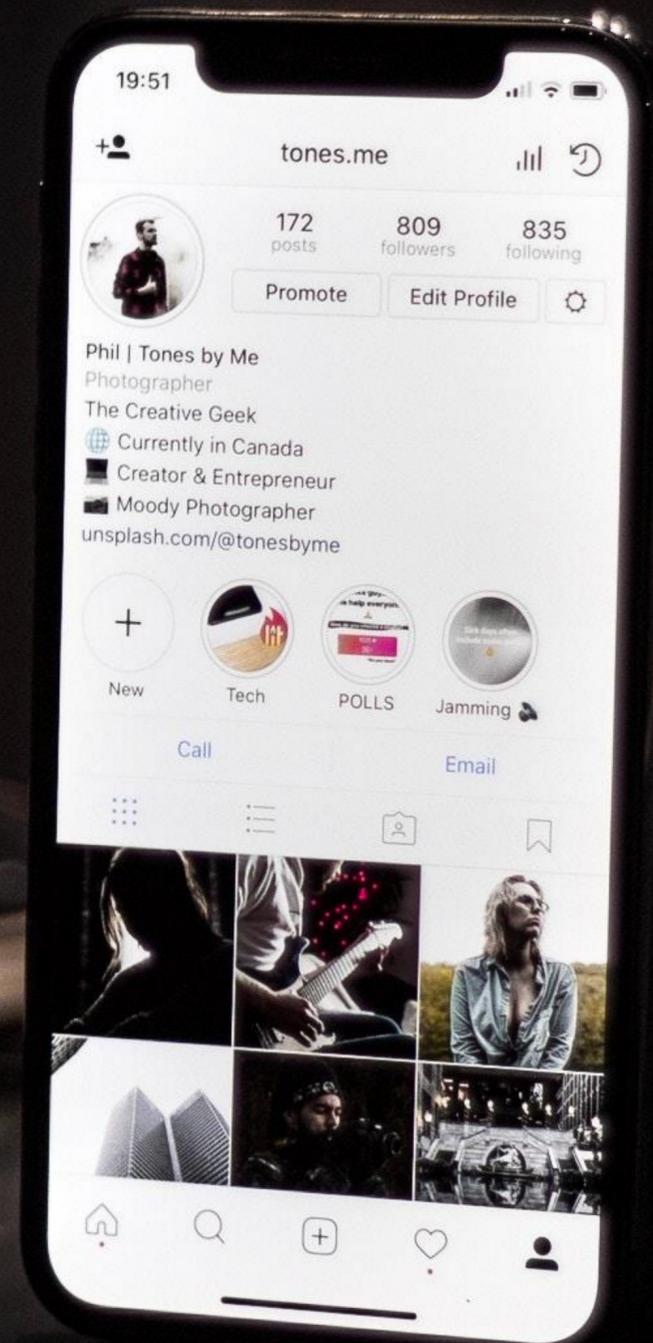


# Hablemos de Instagram.

Rogelio Umaña

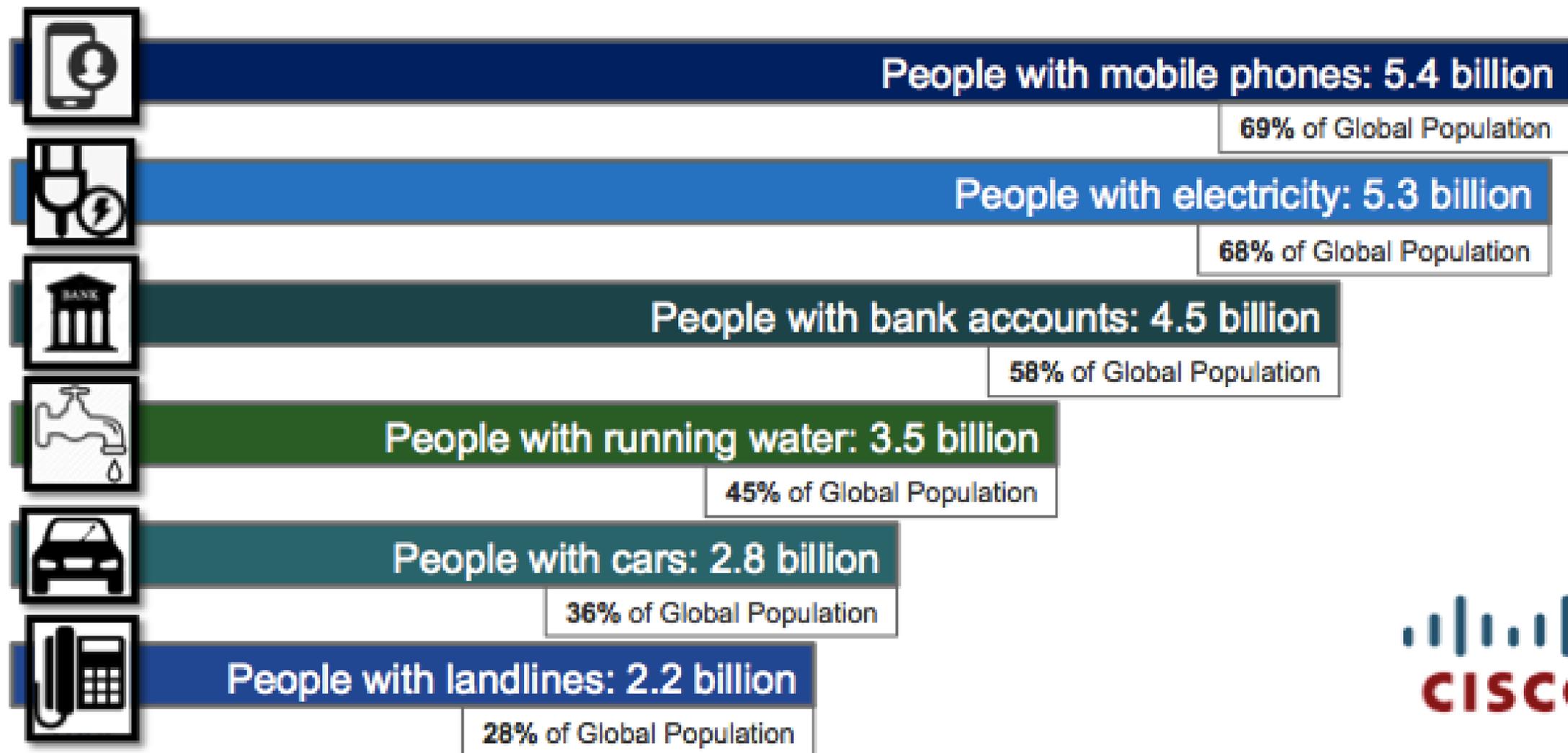
Turismo y Transformación Digital:  
*Aprovechando Redes Sociales para Turismo.*



# ¿Cómo llegamos aquí?

## Mobile Growth Continues Through 2020

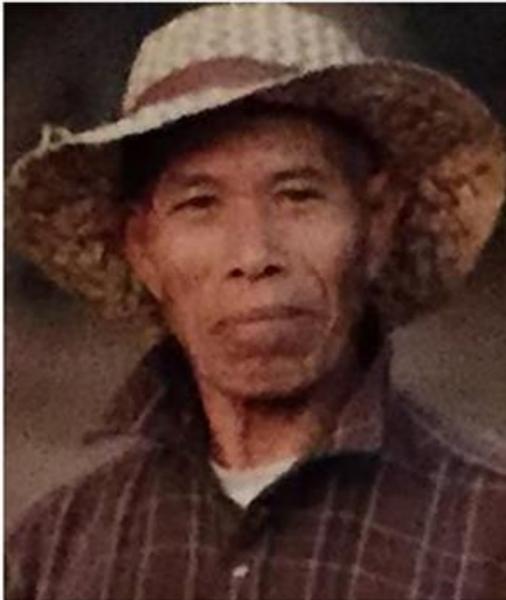
By 2020, more people will have mobile phones than electricity at home



# ¿Cómo llegamos aquí?



Apple iPhone 5s



Apple iPhone 6



Apple iPhone 7 Plus



Apple iPhone X



Samsung Galaxy Note 8



Google Pixel 2



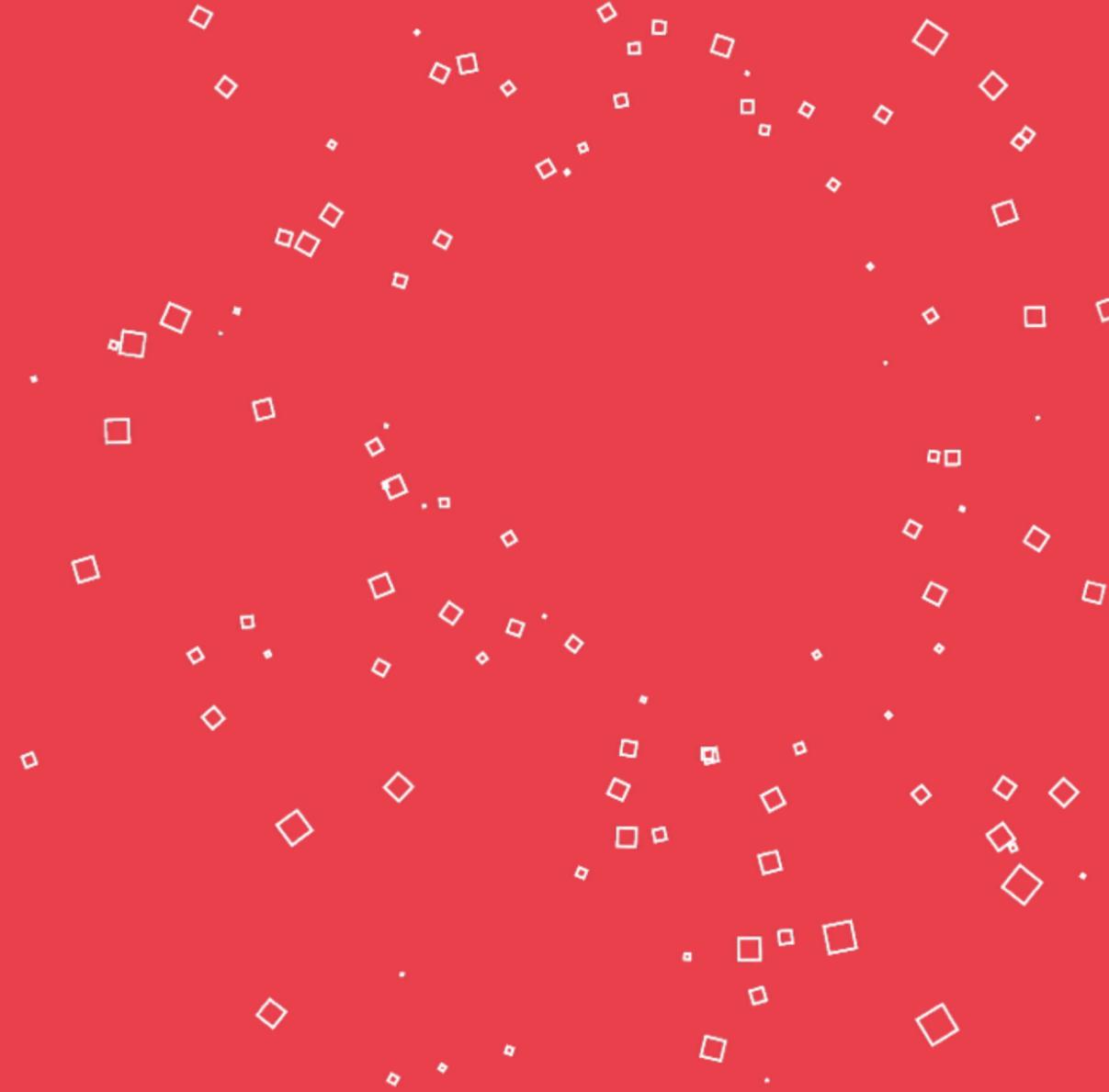
Huawei Mate 10 Pro

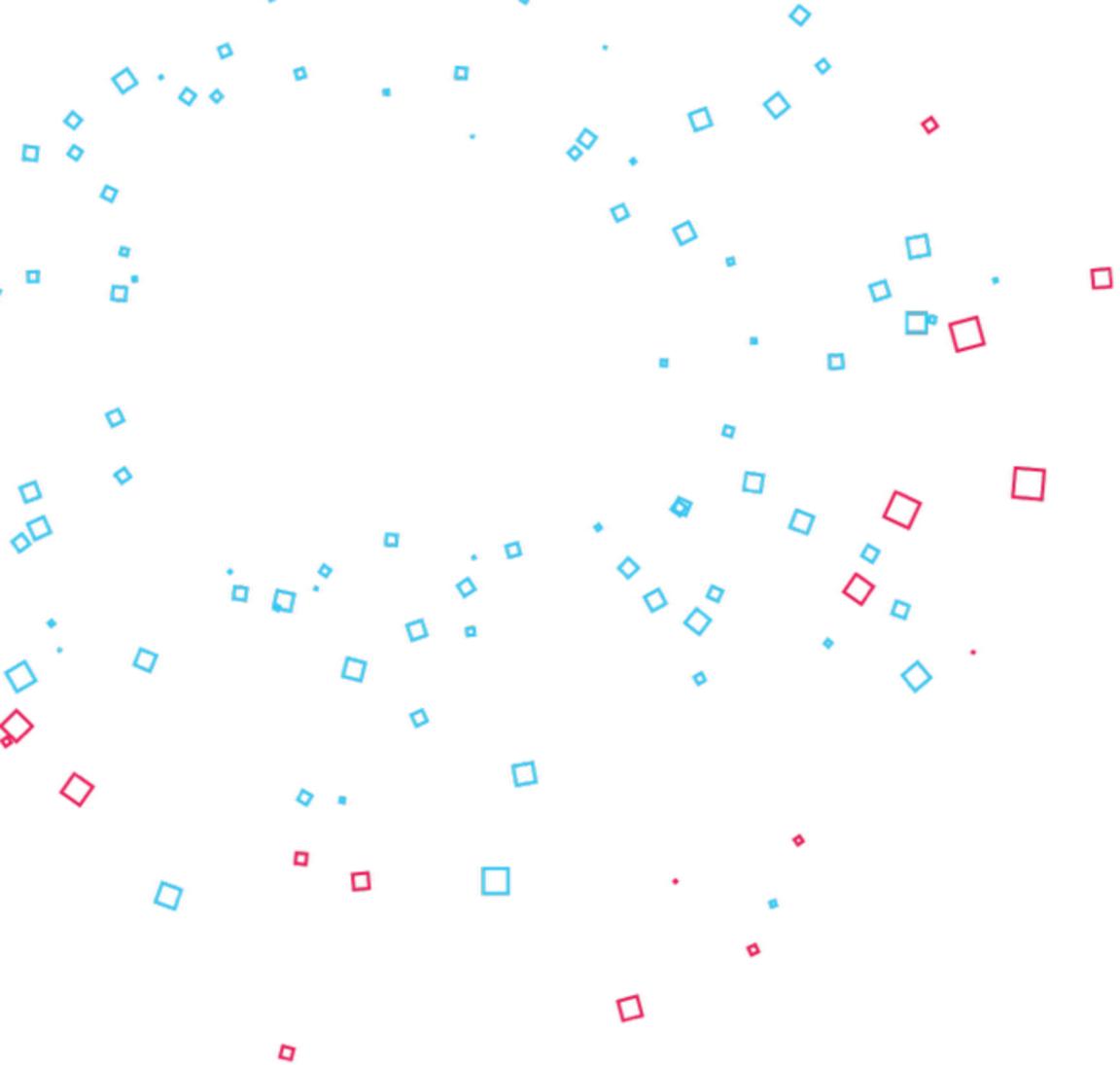


Apple iPhone X

8,8  
millones

de líneas móviles





4,7  
millones

con acceso a  
**INTERNET**

# TOP REDES SOCIALES

## USUARIOS ÚNICOS DIARIOS



1,8 millones



1,6 millones



1,4 millones



1,3 millones



+700 mil



+500 mil



+ 300 mil



+ 200 mil



+100 mil



+100 mil



2009 a 2014:  
500 a 40,000

nga, Lago Ringedalsvatnet, Noruega.

# 1. Percepción de Autenticidad.



@muradosmann



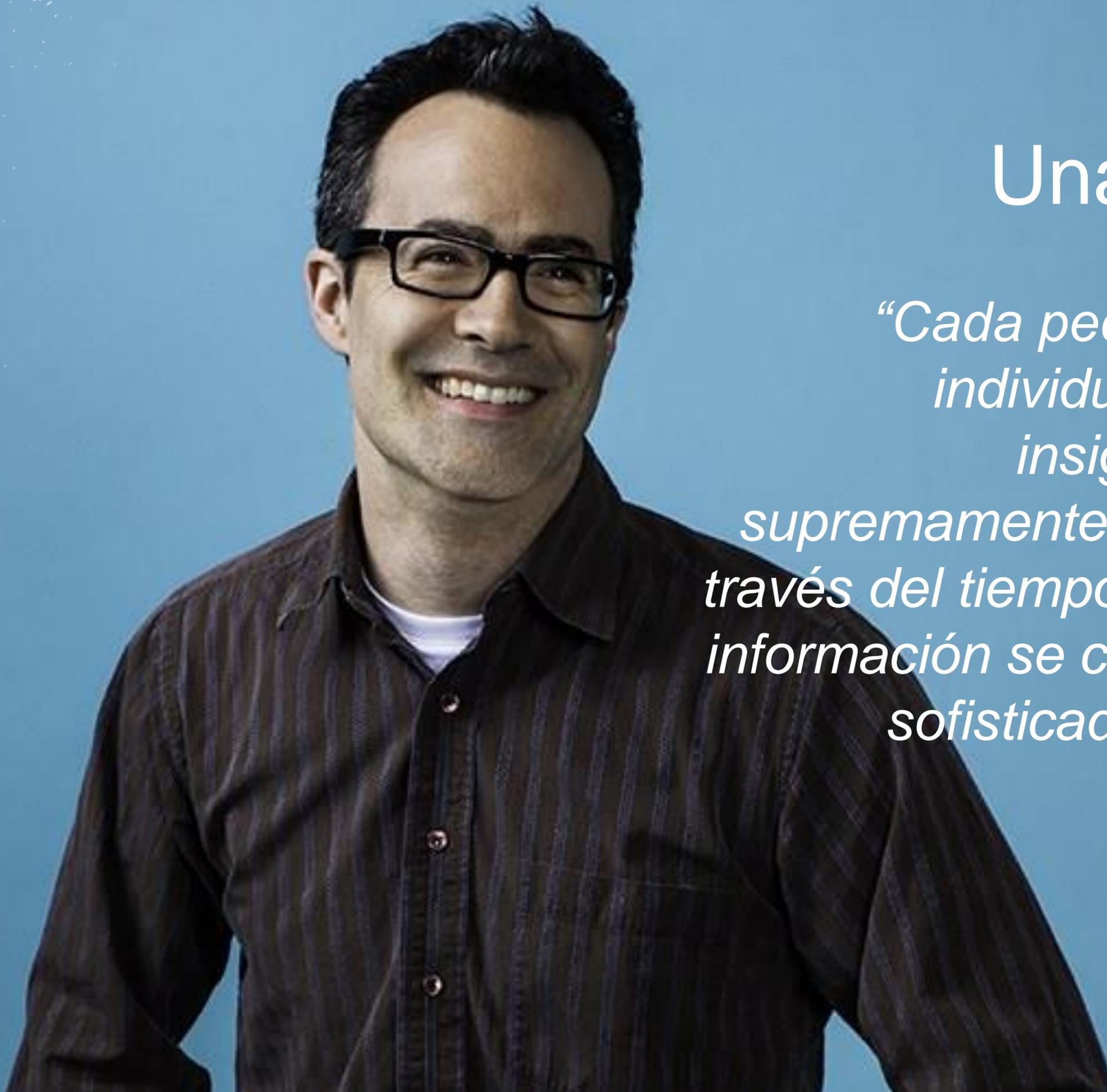
*“Ahora estás menos de 10 clics desde  
ver una imagen en Instagram  
hasta la compra de un pasaje  
para visitarla.”*

CHRIS BURKARD - Fotógrafo

# PARA RECORDAR:

*Crear una estrategia propia o compartida que saque provecho de la parte más humana, cercana o orgánica de las locaciones o servicios.*

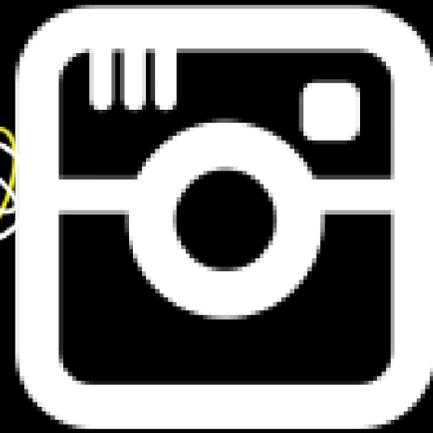
## 2. Experiencias Compartidas.



## Una nueva intimidad:

*“Cada pequeño update, cada pedazo individual de información social, es insignificante por si mismo, aún supremamente ordinario. Pero sumados, a través del tiempo, estos pequeños trozos de información se convierten en asombrosos y sofisticados perfiles de la vida de tus amigos y familiares.”*

*- Clive Thompson*



10 veces más  
interacción que en  
Facebook.

# PARA RECORDAR:

*Facilitar momentos sociales, de detalle, sorpresa o servicio.*



**3. Bajan las barreras de entrada.**

## Las atracciones más instagrameadas:

Rank	Attraction	Country	Tags
1	Disneyland	USA (California)	14,615,952
2	Eiffel Tower	France	7,253,011
3	Walt Disney World	USA (Florida)	5,465,098
4	South Beach	USA	4,689,396
5	Berlin Wall	Germany	4,595,501
6	Las Vegas Strip	USA	3,653,548
7	Big Ben	United Kingdom	2,561,617
8	Times Square	USA	2,560,272
9	Notre Dame	France	2,517,129
10	Oktoberfest	Germany	2,262,885

# PARA RECORDAR:

*Crear, señalar o co-descubrir lugares “Instagramables” en distintas partes de locaciones y servicio.*

Las redes sociales no son un canal para anunciarse, sino una plataforma de amplificación humana.



GRACIAS

ROGELIO  
-UMAÑA-

ASTROLABE

