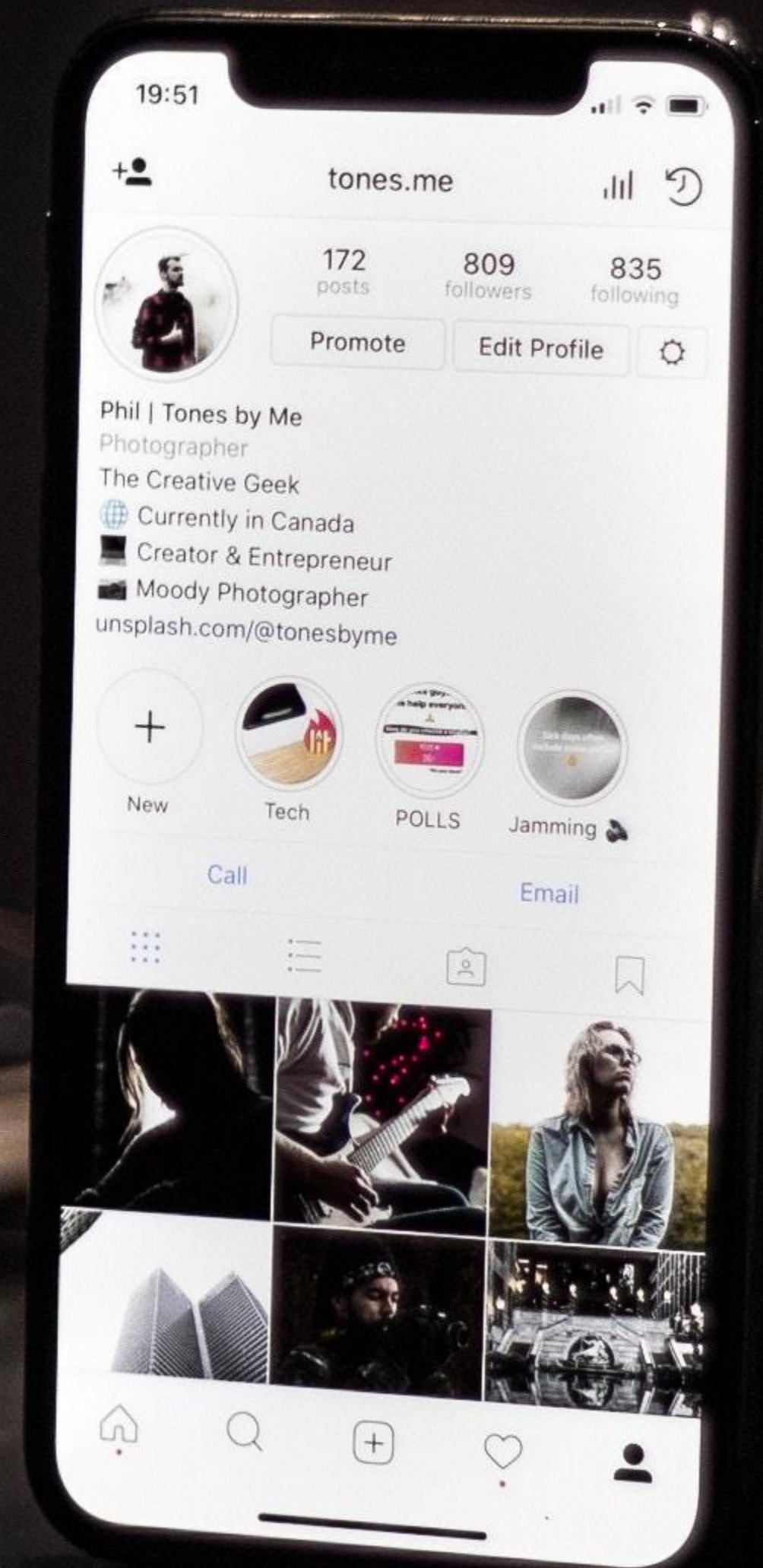


Hablemos de Instagram.

Rogelio Umaña

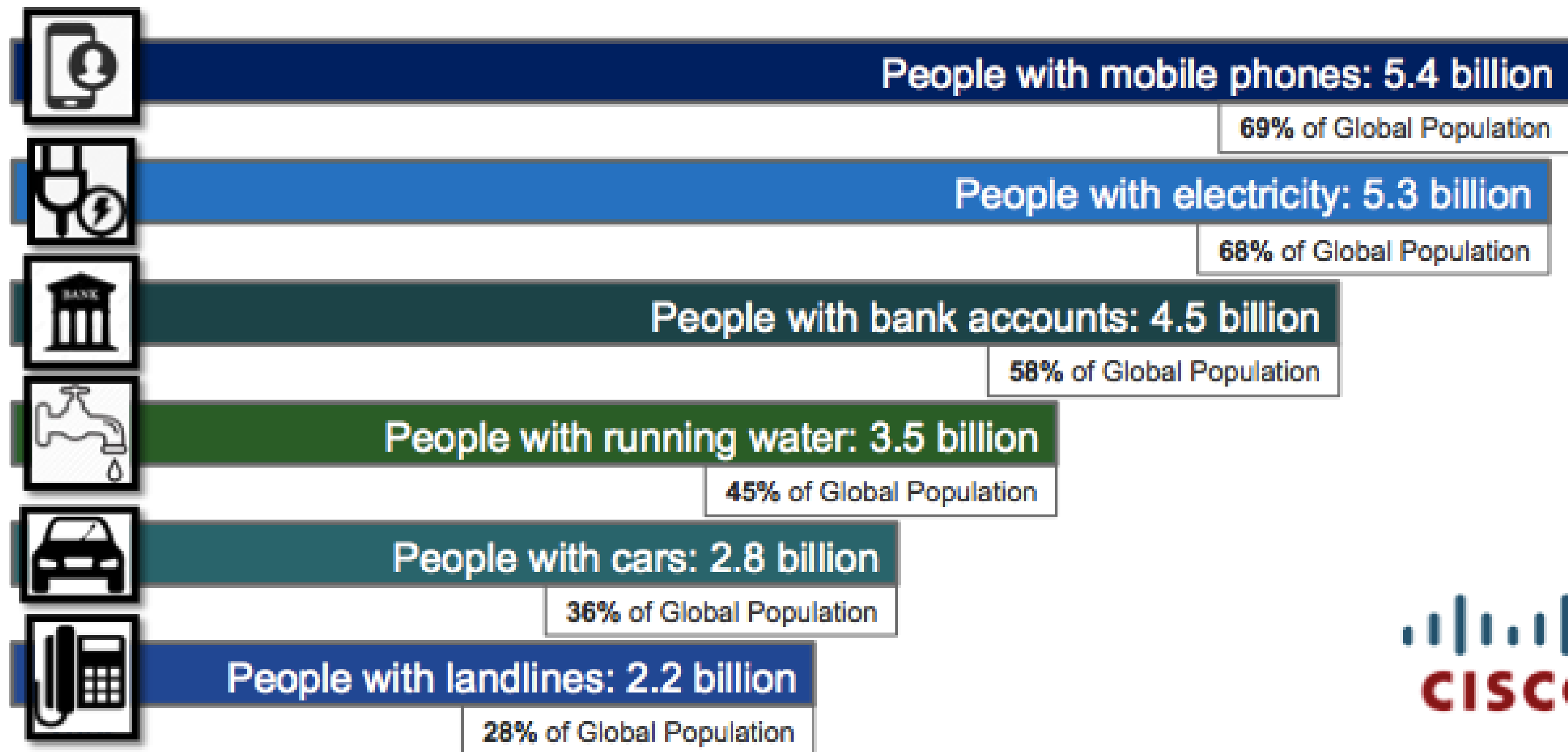
Turismo y Transformación Digital:
Aprovechando Redes Sociales para Turismo.



¿Cómo llegamos aquí?

Mobile Growth Continues Through 2020

By 2020, more people will have mobile phones than electricity at home



¿Cómo llegamos aquí?



Apple iPhone 5s



Apple iPhone 6



Apple iPhone 7 Plus



Apple iPhone X



Samsung Galaxy Note 8



Google Pixel 2



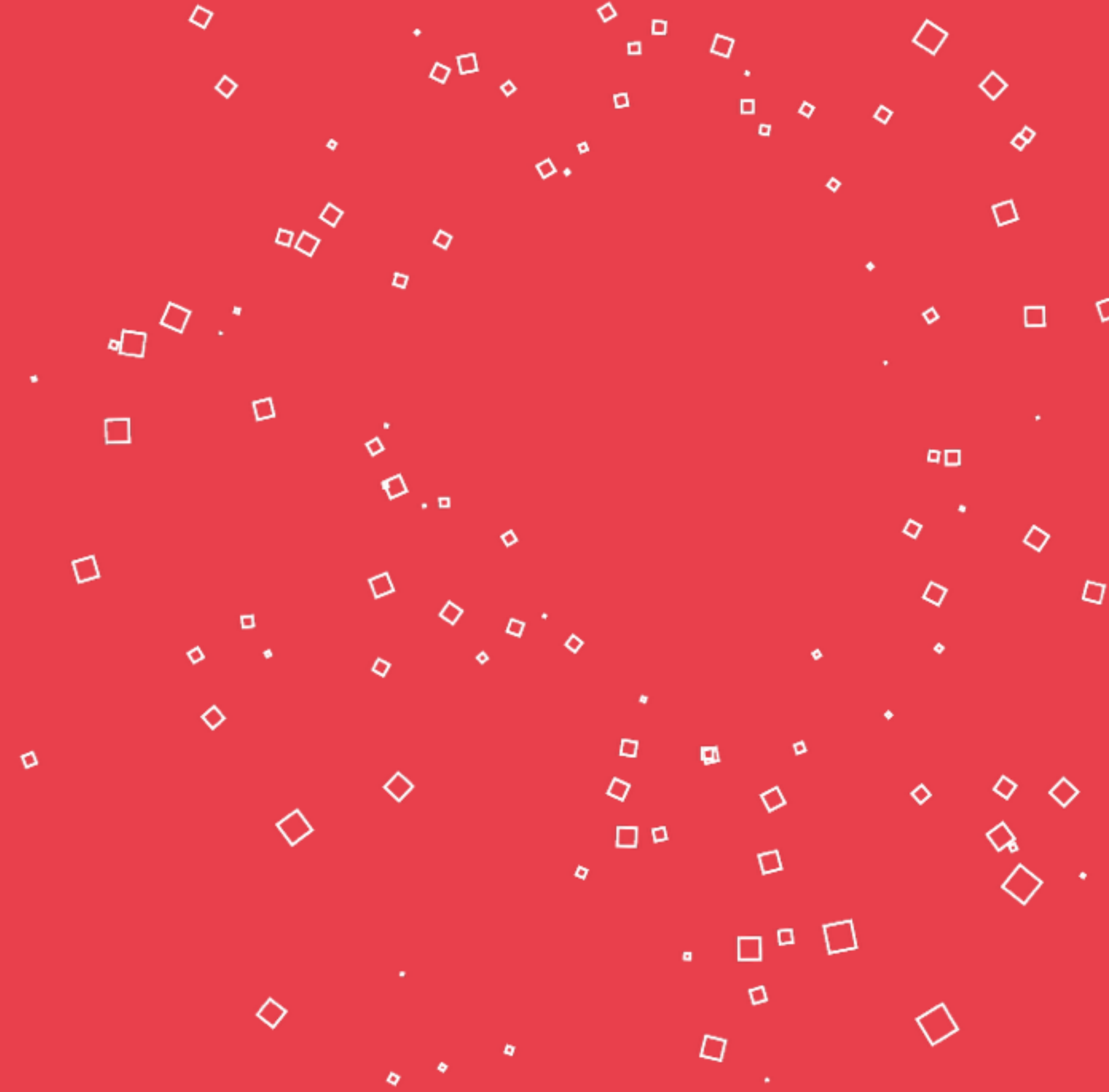
Huawei Mate 10 Pro

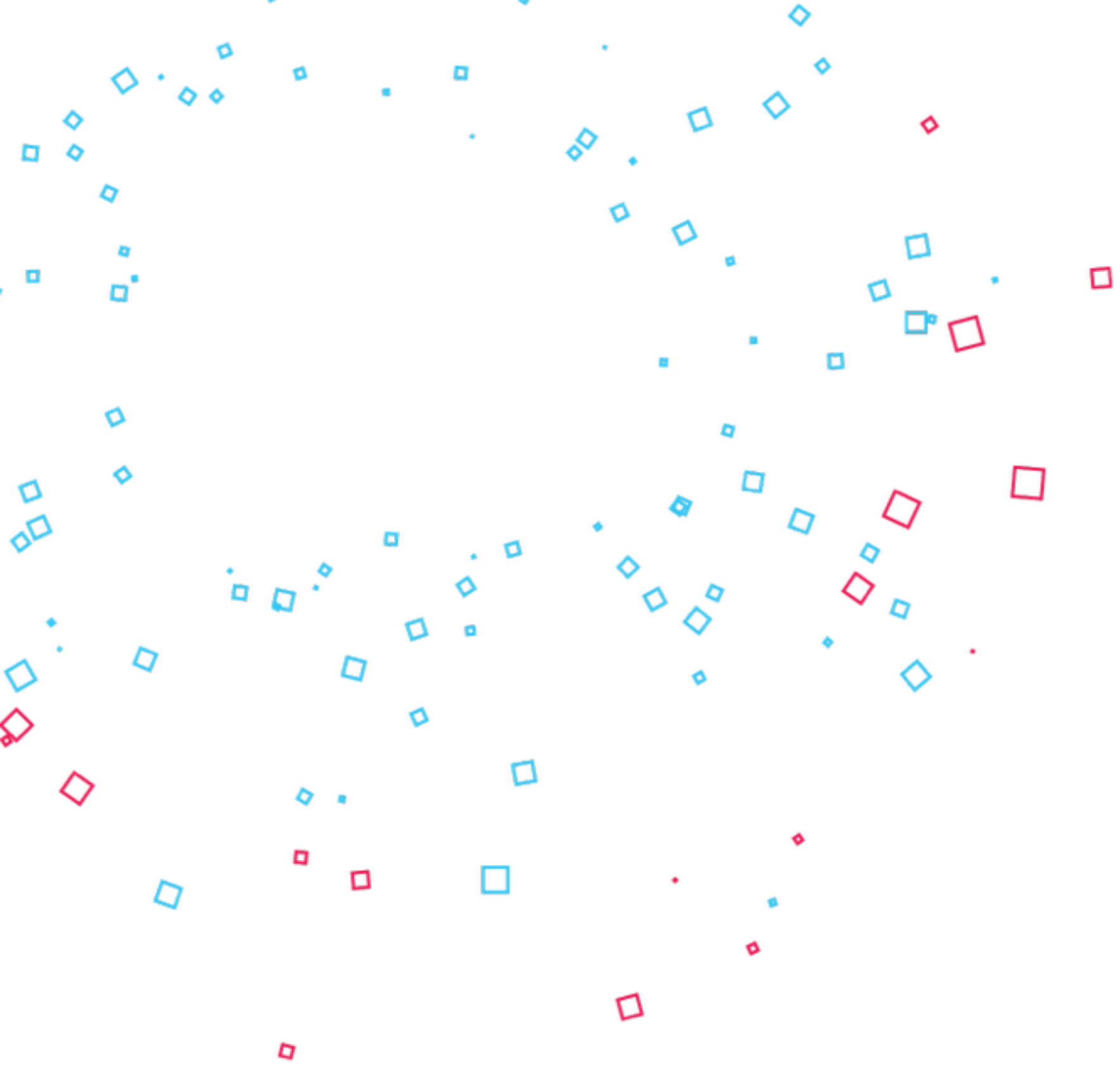


Apple iPhone X

8,8
millones

de líneas móviles





4,7
millones

con acceso a
INTERNET

TOP REDES SOCIALES

USUARIOS ÚNICOS DIARIOS



1,8 millones



1,6 millones



1,4 millones



1,3 millones



+700 mil



+500 mil



+ 300 mil



+ 200 mil



+100 mil



+100 mil



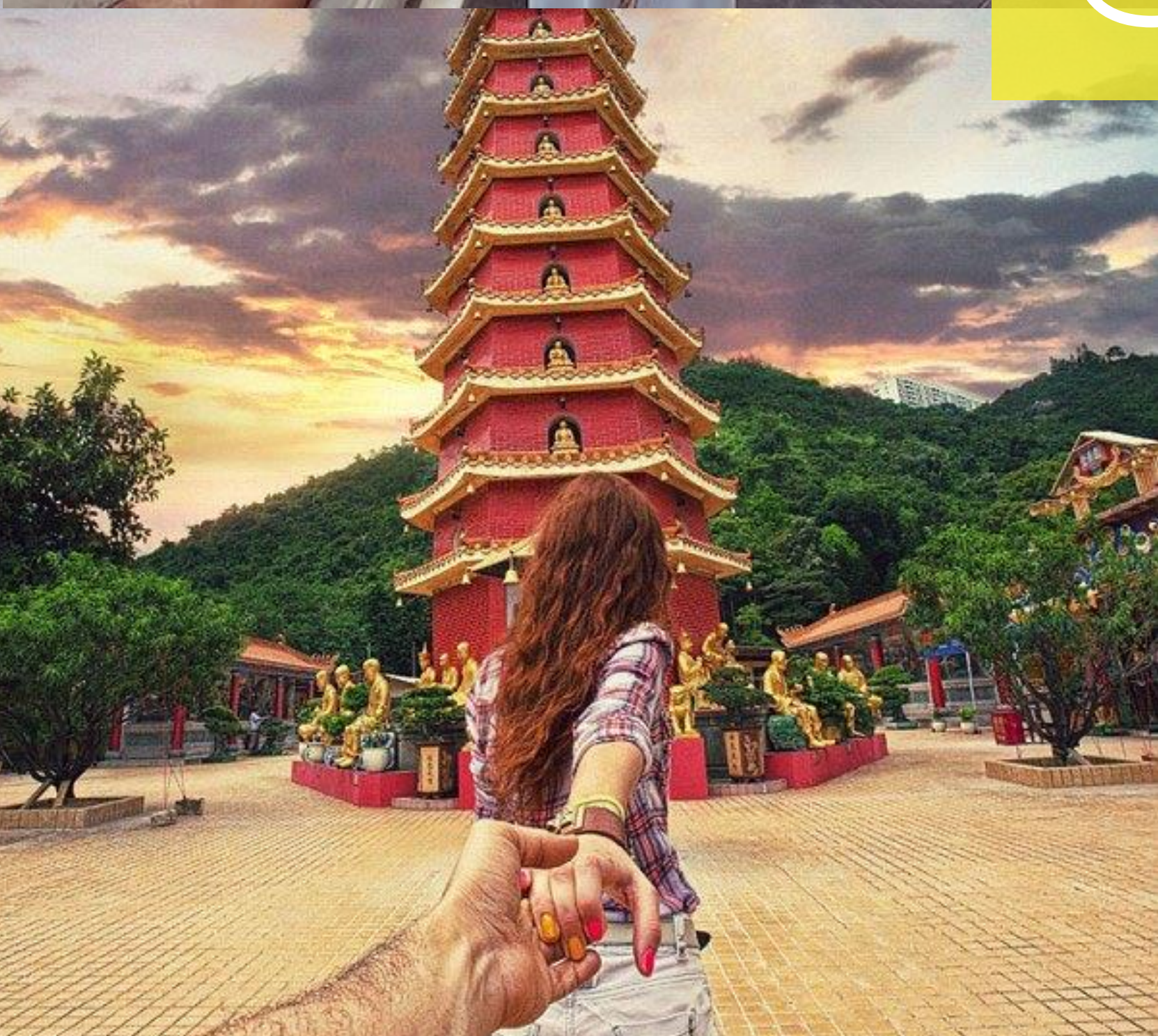
2009 a 2014:
500 a 40,000

nga, Lago Ringedalsvatnet, Noruega.

1. Percepción de Autenticidad.



@muradosmann



*“Ahora estás menos de 10 clics desde
ver una imagen en Instagram
hasta la compra de un pasaje
para visitarla.”*

CHRIS BURKARD - Fotógrafo

PARA RECORDAR:

Crear una estrategia propia o compartida que saque provecho de la parte más humana, cercana o orgánica de las locaciones o servicios.

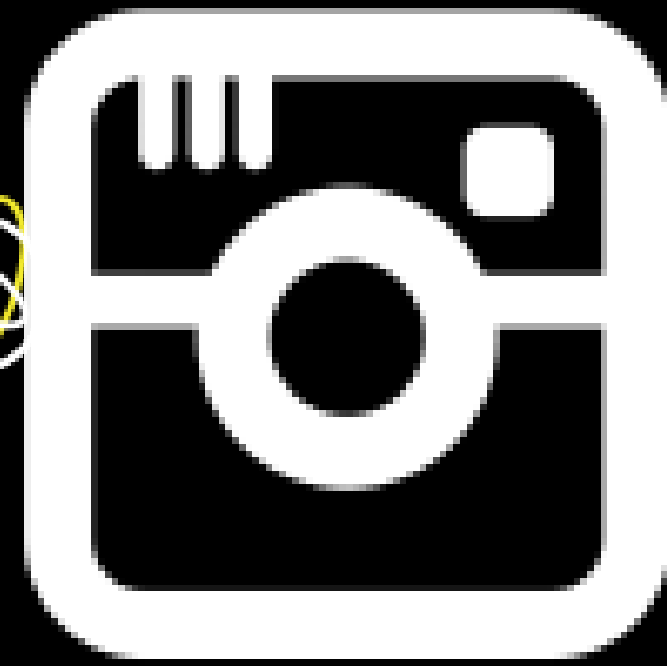
2. Experiencias Compartidas.

A man with dark hair, glasses, and a dark button-down shirt is smiling. He is positioned on the left side of the frame against a solid blue background. The text is overlaid on the right side of the image.

Una nueva intimidad:

“Cada pequeño update, cada pedazo individual de información social, es insignificante por si mismo, aún supremamente ordinario. Pero sumados, a través del tiempo, estos pequeños trozos de información se convierten en asombrosos y sofisticados perfiles de la vida de tus amigos y familiares.”

- Clive Thompson



10 veces más
interacción que en
Facebook.

PARA RECORDAR:

Facilitar momentos sociales, de detalle, sorpresa o servicio.



3. Bajan las barreras de entrada.

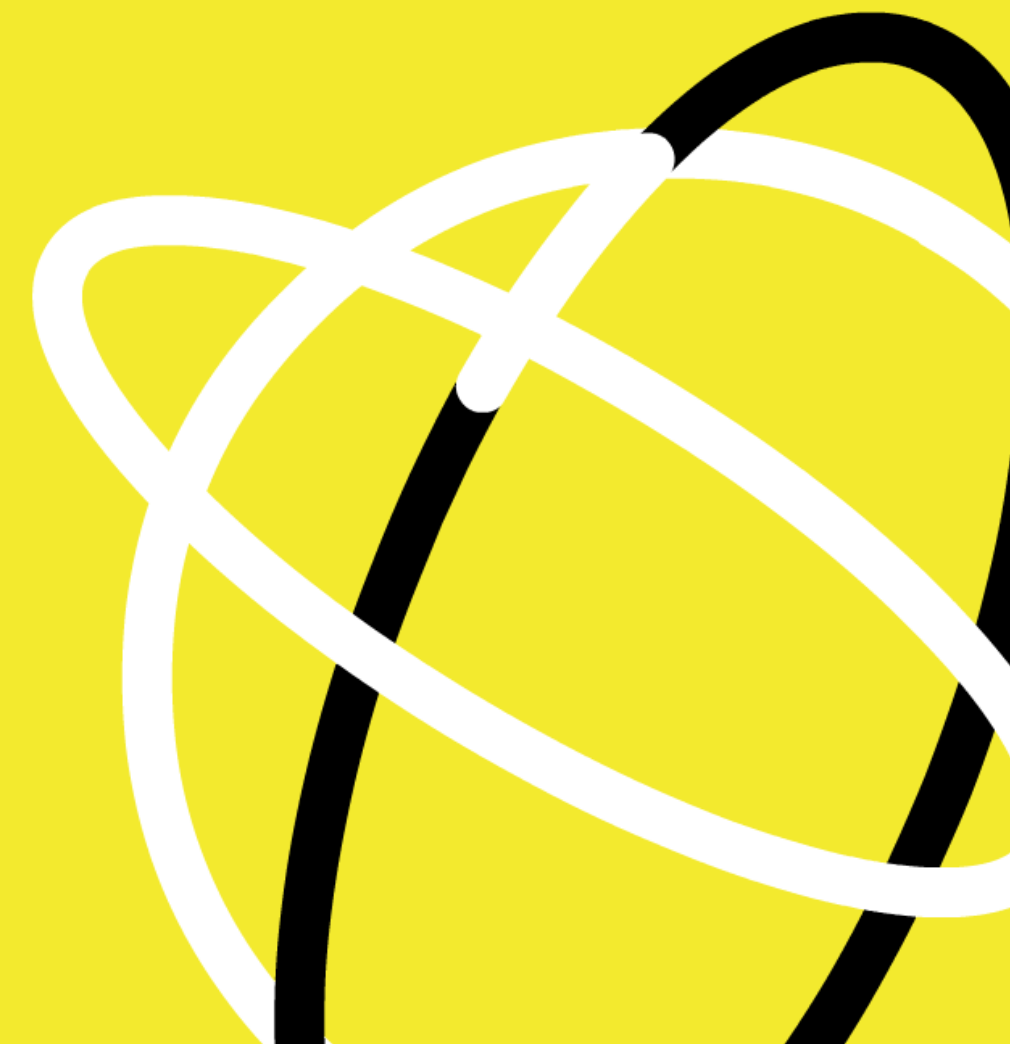
Las atracciones más instagrameadas:

Rank	Attraction	Country	Tags
1	Disneyland	USA (California)	14,615,952
2	Eiffel Tower	France	7,253,011
3	Walt Disney World	USA (Florida)	5,465,098
4	South Beach	USA	4,689,396
5	Berlin Wall	Germany	4,595,501
6	Las Vegas Strip	USA	3,653,548
7	Big Ben	United Kingdom	2,561,617
8	Times Square	USA	2,560,272
9	Notre Dame	France	2,517,129
10	Oktoberfest	Germany	2,262,885

PARA RECORDAR:

Crear, señalar o co-descubrir lugares “Instagramables” en distintas partes de locaciones y servicio.

Las redes sociales no son un canal para anunciarse, sino una plataforma de amplificación humana.



GRACIAS

ROGELIO
-UMAÑA-

ASTROLABE

