

# LENGUAJE Y REALIDAD SOCIAL

## Respuestas para los ejercicios de autoevaluación

### CAPÍTULO 1

#### I. Asociar conceptos y definiciones

Conceptos	Definiciones
Realismo ingenuo ( I )	No hay mediaciones entre el sujeto que percibe y el mundo percibido. El lenguaje es reproductivo y transparente.
Convención social ( E )	Acuerdo colectivo, histórico y cultural, que establece ciertas relaciones como parte de las costumbres o normas de una comunidad.
Opacidad ( B )	Se dice de algo que afecta, modifica o distorsiona en algún grado aquello que hace perceptible, comunica o representa.
Estructura simbólica ( C )	Presenta un sistema de conceptos culturales gracias al cual se hace legible un texto y se produce la significación.
Función fáctica ( A )	No se trata de informar o solicitar algo, sino de verificar que se está dando la comunicación en un adecuado nivel de atención y comprensión.
Lenguaje ( F )	Depende de la interacción social para desarrollarse y supone un principio de sustitución mediante sistemas de signos.
Imaginario ( J )	Sistemas socialmente contruidos y que producen ciertas percepciones y explicaciones sobre la realidad y la existencia social.
Significante ( D )	Forma física perceptible que es captada por los sentidos y que está sujeta a relaciones convencionales con un significado.
Percepción ( G )	Experiencia fisiológica que está culturalmente mediada, por lo que se dice que es la unidad base del conocimiento.
Contexto ( H )	Entorno conformado por el conjunto de signos que acompañan física y perceptualmente a cada signo en un texto, dándole un valor o sentido particular.

## II. Selección única

1. Afecta y transforma el mundo al convertirlo en significación, en realidad social.  
Respuesta: El sistema de significación cultural
2. Actúan de forma mixta, lo cual amplía las posibilidades comunicativas para hacer de un texto la base de múltiples mensajes.  
Respuesta: Las funciones del lenguaje
3. Abarca las personas presentes en una situación social y su conducta, así como los objetos y las condiciones ambientales, en tanto todo actúa como signo en el proceso de interacción que ahí tome lugar y en su significación cultural.  
Respuesta: El contexto
4. Es producto de una cadena de selecciones, de la organización de los elementos dentro de configuraciones en gran parte predeterminadas socialmente y de interpretaciones sujetas al sistema de significación cultural.  
Respuesta: La realidad social
5. Constituye un sistema de forma y contenido generado a partir de un conjunto de signos seleccionados e interconectados de acuerdo con una intencionalidad comunicativa.  
Respuesta: El discurso
6. Ha sido sustituido arbitrariamente por el signo de acuerdo con una convención social.  
Respuesta: El referente
7. Un sistema organizado de signos como producto cultural originado a partir de convenciones sociales.  
Respuesta: El código
8. Es central dentro del sistema de significación cultural, ya que influye sobre todos los lenguajes, en sus alcances y limitaciones, y los conecta con el sistema de significación cultural.  
Respuesta: El código lingüístico
9. Permite comunicar cualquier elemento propio del contexto social, informa y produce conceptos.  
Respuesta: La función referencial, como en: "Se pronostican lluvias para las próximas horas".
10. Clave para los mensajes de los medios de comunicación masiva pues busca influir sobre el receptor, en su forma de vida y conducta, en sus pensamientos, opiniones, intereses y actitudes.  
Respuesta: El función apelativa

### III. Falso y verdadero

1. El lenguaje es un instrumento para la expresión humana que permite dar un nombre a cada cosa o experiencia.

Respuesta: Esta afirmación es falsa. El lenguaje es productivo ya que crea signos como sustitutos.

2. El lenguaje nos acerca al mundo objetivo y hace posible que el ser humano tenga una experiencia directa y sin mediaciones de los fenómenos naturales y sociales.

Respuesta: Esta afirmación es falsa. El lenguaje nos aleja del mundo objetivo. No tenemos con este una relación directa y sin mediaciones.

3. La conexión entre significante y significado es provisional; por lo tanto, el signo no es una estructura fija.

Respuesta: Esta afirmación es verdadera. La conexión entre significante y significado no depende solo del código sino también del contexto en el que se ubique.

4. Los medios de comunicación masiva no tienen particular influencia sobre el sistema de significación cultural.

Respuesta: Esta afirmación es falsa. Los medios de comunicación sí influyen, ya que tienen el poder para negociar significados desde una posición privilegiada.

5. El lenguaje se encuentra por debajo del nivel del conocimiento consciente, ya que se aprende a través de la interacción social.

Respuesta: Esta afirmación es verdadera. El lenguaje es clave en la experiencia social que nos humaniza desde la infancia.

6. La función poética es clave en los mensajes de los medios de comunicación masiva pues expresa los pensamientos, las opiniones y los intereses del receptor.

Respuesta: Esta afirmación es falsa. La función poética no se interesa por la expresión sino por la forma en que se construye el mensaje; además, está caracterizada por la ambigüedad.

7. El realismo crítico revela que las personas tienen una experiencia directa del mundo, gracias a la mediación del sistema de significación cultural.

Respuesta: Esta afirmación es falsa. El realismo crítico reconoce que en la percepción humana y la experiencia cultural hay mediaciones; por lo tanto, la realidad social no es una representación fiel y completa del mundo objetivo.

8. La percepción fisiológica del color es semejante para todas las personas y culturas, lo que varía es la forma en que esta se interpreta y, por lo tanto, también el vocabulario con que se conceptualiza.

Respuesta: Esta afirmación es verdadera. Lo que varía es la interpretación del color de acuerdo con el sistema de significación cultural.

9. Casi cualquier cosa puede tener la función de signo en tanto esté en lugar de algo o asuma una posición dada por el sistema de significación cultural.

Respuesta: Esta afirmación es verdadera. Un signo depende de que se establezca una relación convencional entre un significante y un significado.

10. La principal función comunicativa de la imagen es la referencial, pues logra reproducir sin mediaciones ni distorsiones las características objetivas de las cosas.

Respuesta: Esta afirmación es falsa. La principal función de la imagen es la activación (función apelativa); su capacidad referencial es limitada y no carece de mediaciones.

## IV. Respuesta breve

En algunos casos se da una respuesta como ejemplo; en otros, se señalan solo los conceptos o las ideas generales que se deben considerar, con el fin de que el estudiante pueda autoevaluar su respuesta.

1. ¿Cómo se explica la predisposición de las personas a dar cierto orden a la información y a escoger la versión perceptual más familiar sobre otras muchas posibles?

Recuerde que no todo lo perceptible es percibido. En su respuesta debe considerar que la percepción implica procesos de selección, organización e interpretación de los estímulos recibidos; así como la influencia de la experiencia pasada y las necesidades presentes.

2. ¿Por qué se afirma que el lenguaje es productor y no simple reproductor de las cosas que conforman la realidad social?

El lenguaje es una facultad humana creativa: a partir de la combinación de elementos de distinta naturaleza crea signos que sustituyen las cosas. Los sistemas de significación cultural en que se organizan signos y códigos, influyen sobre el pensamiento y la conducta de las personas. Es así como el lenguaje participa en la creación de la realidad social al darle significado al mundo.

3. ¿Por qué se rechaza la transparencia como una característica del lenguaje y qué relación tiene este rechazo con el alejamiento entre la realidad social y el mundo objetivo?

En el signo, significante y significado son inseparables, por eso parece que el lenguaje es transparente, es decir, que las cosas y el mundo son lo que se dice de ellos, iguales a sus significados. Pero el lenguaje es opaco ya que transforma o distorsiona las cosas y el mundo al hacerlos comunicables. Entonces, el primer paso para el alejamiento respecto al mundo es el signo, porque sustituye al referente. El sistema de significación cultural completa ese alejamiento: la realidad social es efecto de su mediación sobre la experiencia humana del mundo.

4. Se afirmó que las situaciones sociales pueden comprenderse como un texto cultural. Escoja una situación cotidiana personal y explique qué aspectos la convierten en texto cultural.

La respuesta dependerá de la situación elegida. Considere los diversos lenguajes que participan de la comunicación cotidiana y que en toda situación los objetos, las otras personas y las condiciones ambientales constituyen signos.

5. Se plantearon dos tipos de realismo como posiciones contrarias para relacionarnos con la realidad: el ingenuo y el crítico. Explique en qué consiste la diferencia entre ambos.

El realismo ingenuo ignora considera que el lenguaje es transparente y no reproductivo, por lo tanto, que no hay mediaciones ni distorsiones en el proceso de percepción y de conocimiento. Asimismo, tiende a naturalizar y universalizar lo que son experiencias culturales y conductas arbitrarias. Por otra parte, el realismo crítico reconoce que el lenguaje es opaco y productivo, que las personas no tienen una experiencia directa del mundo sino un conocimiento mediado por el sistema de significación cultural.

6. ¿Por qué se afirma que el significado es una reacción en cadena y no depende del signo aislado?

En el signo aislado tiene un valor abstracto, como el que da un diccionario, que puede tomar diversos significados. Solo adquiere un significado concreto cuando se selecciona y combina en un contexto con otros signos. Es a partir de las relaciones dentro de ese contexto, entre cada signo y los demás, que se produce la significación del texto cuando es leído por un receptor.

## V. Análisis de textos culturales

Los ejercicios que aquí se plantean son de análisis, esto hace que la respuesta pueda variar de acuerdo con la interpretación de cada estudiante. No hay una única forma correcta de contestarlos. Por esta razón, no se da una respuesta a cada pregunta sino las pautas o los criterios generales que le permitirán autoevaluar las afirmaciones que haya planteado.

1. Revise que haya considerado los siguientes aspectos:

Considere que una convención social supone un acuerdo histórico y cultural que establece una costumbre, tradición o forma de uso en relación con algo. Por otra parte, se dice que algo es arbitrario porque es un producto social, ha sido establecido a priori y, por lo tanto, podría ser distinto. Relacione lo anterior con los significados que culturalmente se dan a los signos cardinales y con las reglas que organizan la representación común que en el mapa se hace del mundo.

2. Revise que haya considerado los siguientes aspectos:

- a) Esta es una pregunta de interpretación, por lo cual la respuesta puede variar. No obstante, debe considerar que la realidad social es un producto de las mediaciones del sistema de significación cultural, mientras el mundo objetivo es independiente de lo cultural. ¿Es a la realidad o al mundo que se refiere el texto? Tome también en cuenta la noción de signo y que afirmamos que algo es cultural porque hay un signo o un discurso que lo refiere o explica y así lo hace significativo para alguien.
- b) El análisis de la lectura debe hacerlo el estudiante. Recuerde que la relación entre lenguaje y percepción se basa en que el primero hace posible la producción y el uso de signos y códigos con los cuales se “sustituye” el mundo objetivo y se produce la realidad social como sistema coherente de percepciones y conceptos. La percepción está mediada culturalmente, es parte del proceso de dar un significado al mundo para hacerlo legible y comprensible. Las personas no perciben todo lo perceptible, sino aquello que han aprendido a identificar como significativo. En este sentido, la percepción es guiada por el lenguaje verbal como sistema de significación que ordena y así hace comprensible lo percibido.
- c) A partir de las consideraciones hechas para los ítems a y b, cada estudiante elabora una respuesta particular.

3. Revise que haya considerado los siguientes aspectos:

- a) La descripción depende del anuncio publicitario que se haya escogido. Los signos icónicos son aquellos en los que una forma o imagen se parece al referente que sustituye. Los signos simbólicos corresponden a una concepción abstracta o un valor representativo del referente.
- b) Cada color puede actuar como un signo cultural: un significante perceptible que la mente asocia con un significado. Identifique el sentido que se produce en el anuncio como resultado del uso de los colores como signos y en su interacción con los otros signos presentes.
- c) Recuerde que se definieron seis funciones distintas del lenguaje, de acuerdo con Roman Jakobson: expresiva, apelativa, fática, metalingüística, referencial y poética. Las funciones de la imagen visual según Gombrich son: expresiva, de activación y descriptiva.
- d) Su respuesta será producto del análisis y la reflexión a partir del anuncio que haya elegido. Para empezar, identifique cuál es el producto o servicio que el mensaje promociona; luego, analice cómo se produce, agrega y transforma la significación alrededor de este, mediante el uso de los distintos signos y el contexto que conforman. Tome en cuenta que la posible representación de valores, afectos y actitudes en el mensaje.

4. En general, sus respuestas deben basarse en el texto de la novela y proponer ejemplos tomados de este, no se trata de repetir nociones teóricas aisladas. Como guía para hacer su análisis del texto, considere las siguientes ideas, de acuerdo con lo estudiado:
- El carácter convencional y arbitrario de signos y códigos que tiende a reducir la ambigüedad del significado.
  - La función mediadora del sistema de significación cultural que influye en la percepción y el pensamiento, razón por la cual las personas no tienen una relación directa con el mundo físico objetivo.
  - La realidad social es una producción cultural, resultado del proceso de dar significado al mundo. El pensamiento y la conducta están orientados por estos significados.
  - La heterogeneidad de lo humano tiene el potencial para producir distintas realidades sociales a partir de distintos sistemas de significación.

Por otra parte, debe haber considerado las siguientes ideas centrales del texto citado:

- El vocabulario de la neolengua está construido de tal modo que dé una expresión exacta y excluya todos los demás sentidos. Esto se logra mediante la eliminación de palabras consideradas indeseables y de los significados “no ortodoxos” de las restantes.
- Se cree que, al eliminar las palabras (signos) que hacen referencia a ideas o cosas indeseables, estas se eliminan también del pensamiento. Si no hay un signo para sustituir el referente (que lo incluya en el sistema de significación cultural) este ni siquiera se puede imaginar y menos comunicar.
- La neolengua está compuesta de palabras cortas y de significado inequívoco que expresan pensamientos simples, concretos y objetivos. La meta es que las personas pronuncien las palabras casi sin pensar.
- Al restringir los significados se elimina la ambigüedad y las variaciones de significado. En consecuencia, se dificulta producir argumentos y expresar opiniones.

Por lo demás, las respuestas a los cinco ítems deben reflejar sus propias reflexiones y conocimientos, en un intento por establecer conexiones entre los planteamientos de la novela y la realidad social de su comunidad cultural.